



Markeds- og potentialeanalyse
for international mødeturisme

Destination
VisitAarhus

Indhold

Introduktion & Læsevejledning	3
Læsevejledning	5
Executive Summary	8
Markedskrav for international mødeturisme	10
Afgørende faktorer for valg af mødedestination	11
Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen	13
Udvikling i efterspørgslen	15
Destinationens synlighed i mødemarkedet	17
Markedsanalyse	19
Infrastruktur og tilgængelighed	20
Overnatningsudbud	23
Møde- og konferenceudbud	28
Erhvervsliv	33
Vidensinstitutioner	35
Oplevelser og attraktioner	38
Opsummering	41
Markedspositionering	42
Efterspørgsels- og segmentanalyse	42
SWOT-analyse	45
Mødesegmenter	47
Anbefalinger	49
Bilag	51



FOTO: Gående møde langs Åen, Aarhus

Introduktion & Læsevejledning

Markeds- og potentieanalyse har til formål at skabe indsigt i de lokale markedsforhold og udbud i destinationen, der hører under VisitAarhus med relevans for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme. Analysen vil fokusere på potentialet, som ligger uden for Aarhus Kommune og dermed fokusere på kommunerne Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Randers, Silkeborg og Viborg.

Denne rapport er udarbejdet som en del af MeetDenmarks samlede analyse af de 11 medlemsdestinationer, der arbejder strategisk med international mødeturisme uden for storbyerne. Formålet er at give et nuanceret billede af destinationens aktuelle udbud, markedsposition og udviklingspotentiale overfor det internationale mødemarked – med afsæt i både kvantitative data, kvalitative vurderinger og lokale aktørindsigter.

Arbejdet med at styrke international mødeturisme uden for storbyerne rummer et betydeligt økonomisk potentiale – både for de enkelte destinationer og for Danmark som helhed. En forsigtig beregning viser, at en vækst på 5–20 % i erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer kan løfte den samlede årlige turismeomsætning i MeetDenmarks 11 medlemsdestinationer med cirka 200–800 mio. kr., baseret på døgnforbrug pr. erhvervsturist. Og det vil typisk være omsætning uden for weekender og højsæsonen grundet forretningsområdets karakteristika.

Effekten stopper imidlertid ikke ved den direkte omsætning: Øget erhvervsturisme skaber typisk afledte effekter i værdikæden (leverandører, transport, restauranter, kulturudbud og detail), og turisme har ofte en relativt høj multiplikatoreffekt sammenlignet med anden lokal serviceøkonomi. Samtidig er der tydelige arbejdsmarkedsperspektiver: flere gæster giver flere lokale job (service, logistik, kultur og gastronomi), job med lav mobilitet der forankrer beskæftigelsen i de respektive lokalområder, og erhvervsturisme kan bidrage til sæsonudjævning, som giver mere stabil drift og beskæftigelse.

Derudover viser flere internationale undersøgelser, at øget international erhvervs- og mødeturisme ikke blot skaber mere aktivitet for overnatningssteder, venues og øvrige led i turismens værdikæde; det gavner også destinationernes virksomheder og vidensinstitutioner på flere områder. Det gælder blandt andet gennem styrkede internationale relationer, øget tiltrækning af specialiseret arbejdskraft, profilering mv.

Analysen vurderer destinationens styrker og udfordringer på tværs af seks centrale områder: infrastruktur og tilgængelighed, overnatningsudbud, møde- og conferencefaciliteter, erhvervsliv, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner. Den helhedsorienterede tilgang viser, hvordan fysiske rammer og kapaciteter, erhvervsmæssige ressourcer og vidensmiljøer påvirker destinationens evne til at tiltrække og fastholde international mødeturisme.

For hver faktor er der foretaget en modenhedsvurdering, som angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme internationale markedskrav og skabe efterspørgsel på tværs af mødesegmenterne. Vurderingerne bygger på destinations-selskabets egen kortlægning, desk research og aktørinput, udformet gennem lokal sparring med det respektive destinationsselskab.

Dernæst vil destinationens markedsposition blive gennemarbejdet i en SWOT-analyse, som samler indsigterne fra de foregående analyser. SWOT-analysen danner grundlag for en vurdering af, hvilke mødesegmenter destinationen er bedst rustet til at tiltrække og facilitere.

Afslutningsvis vil der, med udgangspunkt i konklusionerne fra markedspositioneringen, blive præsenteret konkrete og handlingsorienterede anbefalinger, som destinationen kan anvende til videreudvikling af indsatser og tiltag i arbejdet med international mødeturisme.

Destinationen har udarbejdet en udtalelse, der sætter ord på den nuværende organisering og prioritering af international mødeturisme, hvilket ses nedenstående:

VisitAarhus har gennem de sidste 15-20 år opbygget en stærk mødeturismeindsats, der arbejder bredt med møder, incentive, konferencer og internationale kongresser, gennem vores Convention Bureau.

VisitAarhus Convention Bureau arbejder målrettet med tiltrækning af internationale videnskabelige kongresser til Aarhus, og har gennem de sidste 10 år skabt en stabilitet, der sikrer Aarhus som en top-100 kongresdestination i verden (ICCA).

VisitAarhus' indsats omkring M&I er funderet i en løbende og udviklende indsats med en stærk database af aktive mødekøbere, der bliver inviteret til FAM-trips, modtager nyhedsbreve og får faglig rådgivning til at udvikle og afvikle møder og konferencer i Aarhusregionen.

VisitAarhus har et tæt samarbejde med MeetDenmark, AU samt flere andre tonegivende aktører. Der opsøges og udvikles løbende ny viden gennem disse relationer som deles med både udbuds- og efterspørgselssiden for erhvervsturismen i Aarhusregionen.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Læsevejledning

For at sikre en grundig forståelse af analysens struktur, begreber og argumentationsgrundlag, præsenteres følgende læsevejledning.

Mødesegmenter

Analysen fokuserer primært på mødeturisme og vil afdække, hvilke mødesegmenter der potentielt kan være relevante for destinationens fremtidige udvikling. Der tages udgangspunkt i fem centrale segmenter inden for erhvervs- og mødeturisme, med særligt fokus på mødeaktiviteter. Individuelle forretningsrejsende behandles kun i begrænset omfang, da analysens formål er at belyse destinationens muligheder for at tiltrække og facilitere møder, konferencer og lignende arrangementer.

Møder	Møder, konferencer, kurser m.v. med min. 10 deltagere og en varighed på min. 4 timer afholdt på mødesteder der udlejer lokaler mod betaling. Et mødes formål er forudbestemt og har som dagsorden at adressere og evt. løse en udfordring eller mål for virksomheden ^[1] .
Belønningsrejser	Virksomhedsarrangerede grupperejser for udvalgte medarbejdere. Typisk med det formål at anerkende, belønne, motivere, eller fastholde medarbejdere, samarbejdspartnere eller kunder gennem unikke rejseoplevelser. Destinationerne er ofte mere prestigøse og afslappede end det sædvanlige arbejdsmiljø ^[2] .
Kongresser	Større arrangementer der har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for akademiske discipliner eller erhvervsfelter. Varighed spænder fra en dag til flere døgn og deltagerdiversiteten er høj. Der fremkommer oplæg fra forskellige talere suppleret med andre aktiviteter såsom paneldebatter og workshops^[3]. Det skal bemærkes, at der anvendes en betragtning af forskellen mellem kongresser og konferencer, som tager udgangspunkt i, at kongresser typisk er større og mere formelle end konferencer, og at deltagerne ved kongresser typisk består af faglige sammenslutninger, politiske partier eller internationale organisationer
Messer	Større udstillinger der kan agere som platforme for brancheaktører i fælles branche. Her fremvises nye produkter/services inden for samme industri. Yderligere vil der være mulighed for networking og kontakt til potentielle nye og eksisterende kundeforhold ^{[4][5]}
Individuelle forretningsrejsende og projektarbejdere	Kunde- og salgsmøder samt rejsende håndværkere. Dette segment udgør dog et mindre fokus, da det er et segment, som kun påvirkes i begrænset omfang, særligt i et internationalt perspektiv.

Kortlægning og analyse af destinationen

For at kunne analysere destinationens udgangspunkt for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme har destinationsselskabet gennemført en kortlægning med fokus på at identificere væsentlige aktører og forhold inden for udvalgte fokusområder. Hvert fokusområde udgør en afgørende faktor for destinationens evne til at fremstå attraktiv og dermed tiltrække international mødeturisme inden for de fem mødesegmenter som beskrevet ovenfor. Destinationens modenhed inden for hver faktor er blevet vurderet på baggrund af analyser af de enkelte fokusområder med udgangspunkt i data fra kortlægningen. Kortlægning og analyse omfatter følgende fokusområder:

1. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
2. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>
3. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
4. https://www.hospitalitynet.org/news/4100274.html?utm_source=chatgpt.com
5. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

Infrastruktur og tilgængelighed	Gode transportforbindelser (vej, tog, lufthavn) gør det nemt for mødedeltagere at ankomme og komme rundt, hvilket er afgørende for tilgængelighed, logistik, koordinering og omkostningsniveau.
Overnatningsudbud	Et varieret overnatningstilbud med stor kapacitet sikrer, at både små og store grupper kan indkvarteres komfortabelt og tæt på mødestederne.
Møde- og conferenceudbud (Venues)	Moderne og fleksible faciliteter er nødvendige for at kunne afholde alt fra små møder til store kongresser og events med professionel standard.
Erhvervsliv	Et aktivt erhvervsliv skaber efterspørgsel efter møder og netværk og tiltrækker faglige arrangementer. Særligt virksomheder med international markedstilstedeværelse og aktiviteter er afgørende for at kunne tiltrække internationale mødedeltagere.
Vidensinstitutioner	Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer.
Oplevelser og attraktioner	Sociale aktiviteter, shopping, kultur og gastronomi øger destinationens samlede positionering og tiltrækningskraft og kan bidrage til at gøre destinationen mere attraktiv for både arrangører og deltagere.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer fra destinationens egen kortlægningsindsats og i nogle tilfælde yderligere desk research. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Modenhedsanalyse

For at opnå en ensartet model til at analysere, vurdere og sammenligne de 11 destinationers evne til at imødekomme de seks afgørende faktorer er der udarbejdet en modenhedsanalyse. Denne vurderer dermed hver destination inden for de seks faktorer. Analyseindsigterne og de individuelle bedømmelser præsenteres i afsnittet *Markedsanalyse*, hvor der afslutningsvis findes en opsummering, som giver et visuelt overblik over styrker og svagheder inden for de seks faktorer.

Parametrene for modenhedsanalysen er fastlagt på baggrund af indsigter fra en omfattende mængde interviews, nærmere bestemt 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme.

Markedskrav fra mødeplanlæggere

For at indsamle indsigt i tidssvarende markedskrav inden for international mødeturisme er der som led i markeds- og potentialeanalysen gennemført interviews med personer, der arbejder med at planlægge, afvikle og indkøbe møder, kongresser, messer og belønningsrejser.

Disse interviews består af dybdegående telefoninterviews og online spørgeskemaundersøgelser med respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet er at afdække både nationale aktører, der håndterer efterspørgsel fra udlandet, samt udenlandske aktører fra de primære internationale markeder, som lejlighedsvis står for planlægning af arrangementer i Danmark. Metoden for denne dataindsamling fremgår af bilag 1.

Med den samlede interviewindsats er der blevet indsamlet indsigter indenfor de markedskrav, behov og forventninger, som professionelle møde- og conferenceplanlæggere prioriterer, når de skal planlægge og afvikle mødeturisme. Det samlede datagrundlag er baseret på 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme. De væsentligste indsigter samt perspektiveringer til destinationen findes i afsnittet om *Markedskrav ved international mødeturisme*.

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Udover destinationens kortlægning er der indhentet øvrige relevante markedsoplysning-er omhandlende overnatningstal og sæsonmæssige udsving, med henblik på at identificere efterspørgsel fra mødeturismen på destinationen. Denne data er indhentet fra VisitDenmarks Statistikbank.

Her er der særligt fokus på corporate gruppesegmentet. Dette segment repræsenterer en gruppe på mere end 10 personer, hvis hovedmål er konferencer, møder, messer og lign.

Det er denne gruppe, som vil indeholde internationale mødeturister. Dette segment er særligt interessant i en turismekontekst, da det ikke blot genererer høj overnatningsvolumen, men også skaber afledt omsætning i lokalområdet gennem brug af mødefaciliteter, restauranter, transport og kulturelle oplevelser. Dette segments tydelige sæsonudsving, med efterspørgsels peak-perioder i forårs- og efterårsmånederne, giver destinationerne mulighed for at udnytte kapaciteten uden for de klassiske ferieperioder.



SWOT-analyse og anbefalinger

Med afsæt i de indsamlede indsigter fra markedsanalysen er der udarbejdet en SWOT-analyse, som ved at fremhæve destinationens styrker, svagheder, muligheder og trusler, identificerer, hvor potentialet ligger for destinationens fremadrettede arbejde med international mødeturisme. Dette potentiale danner grundlag for vurderingen af, hvilke mødesegmenter der er relevante for destinationen, og uddybes yderligere i afsnittet med anbefalinger, hvor det beskrives, hvordan analysens samlede indsigter bør omsættes til konkrete og prioriterede handlinger.

Analysens mest væsentlige indsigter og anbefalinger opsummeres og præsenteres i executive summary.

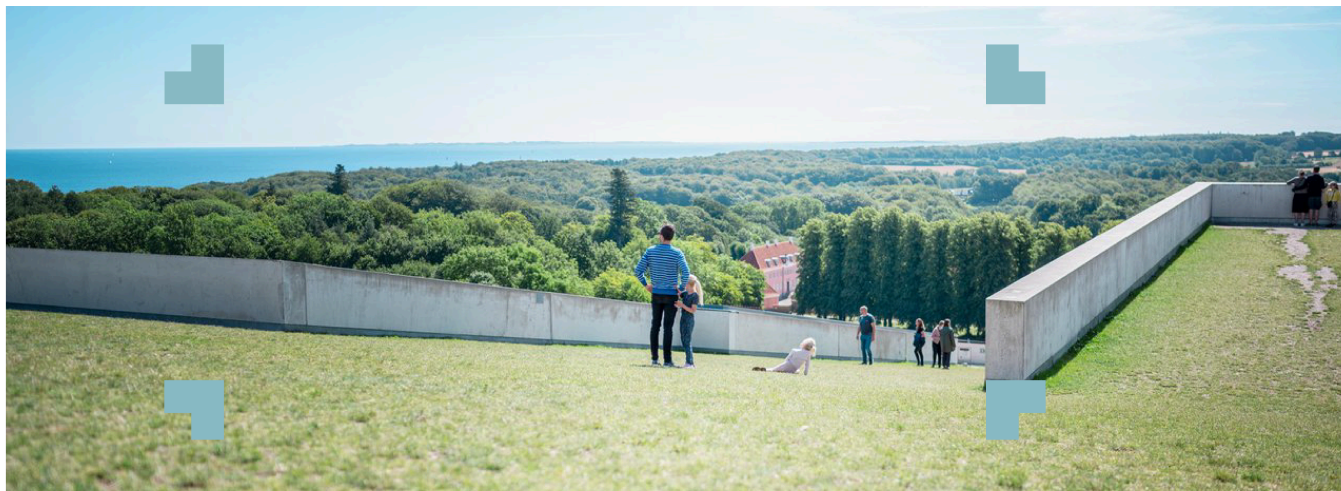
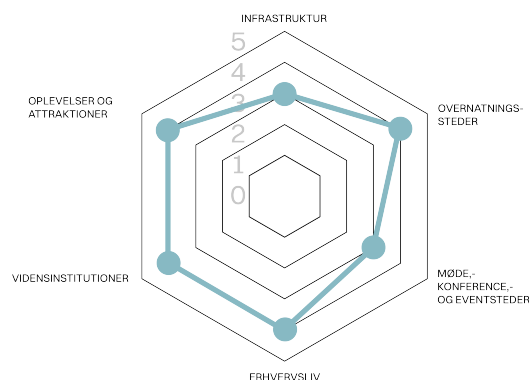


FOTO: Moesgaard Museum

Executive Summary

Destinationens modenhedsanalyse ser således ud.



Kombineret med rapportens SWOT-analyse fremstår Aarhus-regionen (Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Randers, Silkeborg og Viborg kommuner) som en mødedestination med stærke naturkvaliteter, robuste venues og tydelige faglige styrkepositioner. Regionen adskiller sig især gennem sine unikke oplevelsesmiljøer, høje gæstetilfredshed og specialiserede vidensinstitutioner, der giver et solidt udgangspunkt for at tiltrække internationale møder, konferencer og belønningsrejser.

Analysen viser, at destinationen råder over:

- **Stort samlet møde- og overnatningsudbud** med 2.400+ værelser og 123 møde- og konferencefaciliteter – herunder store venues som Tinghallen og Arena Randers.
- **Høj kvalitet og værtskab**, dokumenteret ved gæstetilfredshed over MeetDenmark gennemsnittet på både hoteller og venues.
- **Stærke specialiserede vidensmiljøer**, bl.a. i Viborg (AU Viborg, Animation Workshop), Silkeborg (AU Silkeborg, natur- og miljøforskning) og Djursland (Kattegatcentret, Molslaboratoriet).
- **Markante natur- og kulturattraktioner** som Nationalpark Mols Bjerge, Gudenåen, Søhøjlandet og Fregatten Jylland, som styrker destinationens oplevelses- og belønningsværdi.
- **Erhvervsklynger i vækst** inden for blandt andet fødevarer, plast, grøn energi og kreative erhverv.

Der er dog udfordringer, der kræver strategisk indsats: den geografiske spredning af udbuddet, manglende samlet overnatningskapacitet ved de største venues, begrænset offentlig transport og fravær af ét tydeligt kapacitetscentrum. Disse forhold kan afhjælpes gennem styrket koordinering, fælles pakker og tydeligere branding af regionens samlede styrker.

Samlet set vurderes potentialet størst inden for møder og konferencer samt messer og udstillinger, men belønningsrejser fremstår som et markant vækstområde på grund af regionens stærke natur- og oplevelsesprofil. Kongresser vurderes som sekundært potentiale, men muligt i samarbejde med Aarhus og via brug af faglige fyrtårne. Rapporten sammenfatter en række anbefalinger til den videre markedsbearbejdning og styrkelse af regionens markedsposition. Hovedpunkterne omfatter:

Udnytte regionens styrkepositioner som natur- og vidensdestination

- Positionere destinationen samlet og fremhæve natur, priser, faglige miljøer og højt værtskab som differentierende styrker.

Styrke samarbejdet med erhvervsliv og vidensinstitutioner

- Etablere faglige netværk og ambassadørkorps målrettet temaer som fødevarer, miljø og kreativ industri.
- Arbejde systematisk med bids og partnerskaber omkring faglige events.

Skabe bookingvenlige løsninger og bedre logistik

- Udvikle pakked løsninger, der kombinerer venues, overnatning og transport.
- Udarbejde logistikplaner og samarbejdsaftaler ved større events.

Øge synligheden og kendskabet blandt mødeplanlæggere

- Gennemføre målrettede kampagner og fam-trips til regionens signatursteder.
- Samle data, priser og faciliteter i én overskuelig præsentation.

Udvikle mødeprodukter baseret på natur og oplevelser

- Integrere Nationalpark Mols Bjerge, Gudenåen og kulturattraktioner i mødeformater.
- Udvikle belønnings- og teambuildingkoncepter med tydelig lokal identitet.



FOTO: jakob-vingtoft

Markedskrav for international mødeturisme

For at samle indsigt i de markedskrav, som gør sig gældende for international mødeturisme, er der indhentet ca. 743 besvarelser fra personer, der arbejder med at indkøbe, planlægge og afvikle møder, kongresser, messer og belønningsrejser fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet har været at afdække krav, behov, forventninger og markedstendenser blandt både nationale og internationale aktører og på baggrund af disse indsigter udarbejde en analyse af destinationens forudsætninger for at kunne imødekomme disse markedskrav.

Personerne som har bidraget med indsigter kan inddeles i to grupper:

- 1. Professionelle mødeplanlæggere**, som håndterer eksterne forespørgsler herunder PCO-selskaber (Professional Congress Organizer), DMC selskaber (Destination Management Company), Erhvervsrejsebureauer m.m.^[6]
- 2. Interne mødeplanlæggere**, som primært håndterer organisationens egne arrangementer. Disse omfatter både virksomheder og institutioner samt øvrige private eller offentlige organisationer.^[7]

De professionelle mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem dybdegående interviews, og de interne mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem online spørgeskemaer. Begge interviewformer har fulgt samme spørge-ramme, men de dybdegående interviews har givet mulighed for mere begrundelse og baggrundsviden. De nedenstående indsigter tager udgangspunkt i respondenternes erfaringer og markedsindsigter – både generelt om international mødeturisme og i enkelte spørgsmål mere konkret om det danske udbud samt individuelle destinationer.

6. N = Danmark 17, Norge 10, Sverige 10, Tyskland 13, Storbritannien 13

7. N = Danmark 261, Norge 110, Sverige 103, Tyskland 100, Storbritannien 106

Afgørende faktorer for valg af mødedestination

På tværs af både nationale og internationale mødeplanlæggere nævnes en række faktorer og parametre som udslagsgivende, når valg af mødelokation foretages. De to parametre som i højest grad udpeges som værende de markant vigtigste er **udbud og kvalitet af mødefaciliteter** samt **udbud og kvalitet af overnatningssteder**. Tredjevigtigst er **prisniveau** – det at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser opholdt imod overnatning, mødefaciliteter og den samlede oplevelse. Slutteligt nævnes **samlet rejsetid** som afgørende faktor, hvor der her kan tilkobles **infrastrukturelle forhold** som central rolle, eksempelvis nærhed til international lufthavn og direkte flyforbindelser som begge har stor betydning for samlet rejsetid.

Disse er nøglefaktorer, som alle har essentiel betydning for valget af mødedestination, både hos nationale og internationale mødeplanlæggere.

Kilde: Q12 - Hvor vigtige vurderer I, at følgende faktorer er for virksomheder/aktører, når de skal udvælge en lokation eller facilitet til arrangementer?

Dog skal det bemærkes at inden disse faktorer kommer i betragtning, må det antages at der ligger et mere grundlæggende forhold: Der skal først opstå et konkret behov for at afholde en mødeaktivitet, før valg af destination bliver relevant. Efterspørgslen opstår typisk, fordi en virksomhed, organisation eller vidensinstitution har et fagligt, strategisk eller driftsmæssigt anliggende, som kræver fysisk samling af deltagere.

Sådanne bagvedliggende behov kan bl.a. udspringe af:

- afholdelse af faglige eller videnskabelige konferencer, hvor nye forskningsresultater skal præsenteres
- bestyrelses- og ledelsesmøder i internationale virksomheder
- produktlanceringer, hvor markeder eller partnere skal aktiveres
- uddannelses- og træningsaktiviteter på tværs af lande eller afdelinger
- netværks- og branchemøder, der samler medlemsorganisationer, NGO'er eller fagfæller

Det er således først, når dette grundlæggende behov er identificeret, at mødeplanlæggerne går videre til at vurdere de øvrige faktorer såsom mødefaciliteter, overnatningskvalitet, prisniveau og samlet rejsetid.

Denne forståelsesrækkefølge er vigtig, da det understreger, at valget af destination er en konsekvens og ikke en årsag af et eksisterende mødebehov.

Udbud og kvalitet af mødefaciliteter samt overnatningssteder

Kvaliteten og udbuddet af overnatnings- og mødefaciliteter har den mest centrale rolle i valget af destination for mødeaktiviteter med international deltagelse, helt præcist er dette angivet som den vigtigste faktor i 32 % af tilfældene. Internationale mødegæster stiller høje krav til komfort og standard, og der efterspørges typisk faciliteter med minimum 3-stjerners niveau. Samtidig er kapaciteten en udfordring, særligt uden for de større byer, hvor det kan være vanskeligt at finde overnatningssteder med over 200 værelser samlet ét sted. Dette skaber begrænsninger for større arrangementer, da mødeplanlæggere helst undgår at sprede deltagerne på flere hoteller. Både nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere peger på udbud og kvalitet af overnatningssteder som en væsentlig udfordring i planlægningen af internationale møder i Danmark.

Ved mindre og mere intime møder, konferencer og belønningsrejser, kan alternative overnatningsformer dog anvendes, så længe oplevelsesværdien er høj.



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen” – National professionel mødeplanlægger

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Prisniveau

Størstedelen af de adspurgte professionelle mødeplanlæggere, både nationalt og internationalt angiver pris og økonomi generelt til at have markant betydning for valg af destination til afholdelse af mødeaktiviteter. I Danmark opfattes prisniveauet generelt som højt blandt både nationale og internationale mødeplanlæggere, særligt i sammenligning med Sverige og Tyskland. Danmark vurderes fortsat som konkurrencedygtig i forhold til Norge og har et mere balanceret omkostningsniveau sammenlignet med Storbritannien. Overordnet tegner der sig dog et tydeligt billede af, at Danmark generelt opfattes som et dyrere land end de fleste konkurrenter med Storbritannien som den eneste markante undtagelse. Kun en mindre andel af respondenterne betragter Danmark som et billigere alternativ. Dette billede gentager sig blandt de professionelle mødeplanlæggere, både nationale og internationale, som anser prisniveauet som en tilbagevendende udfordring, når internationale firmaer overvejer Danmark i forbindelse med mødeturisme.



Prisstigningerne efter Covid har været voldsomme både når det gælder hoteller, restauranter og transport. Her taber vi tit til Sverige og Norge – National professionel mødeplanlægger



Danmark kan være udfordrende for internationale kunder på grund af de højere omkostninger – Professionel mødeplanlægger Storbritannien

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Kilde: Q23 - Hvilken faktor udgør prisstruktur og øvrige økonomiske forhold for valg af destination?

Kilde: Q24 - Hvordan vurderer du omkostningsniveauet ved at afholde arrangementer i Danmark sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Infrastrukturelle forhold

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i international mødeturisme, hvor tilgængelighed via større lufthavne, særligt København, er afgørende. Internationale mødedeltagere er vant til transport fra lufthavn til venue og overnatningssted. Offentlig transport kan være en mulighed, men det afhænger af mødesegmentet. Det er væsentligt at bemærke, at afstande opfattes forskelligt, og Danmark fremstår overordnet set som let tilgængeligt og overskueligt sammenlignet med større europæiske destinationer.



Tilgængeligheden er høj og landet er småt, så det er nemt at komme rundt – National professionel mødeplanlægger



Destinationer vælges ud fra infrastruktur, tilgængelighed, omkostninger, bæredygtighed og oplevelser – Professionel mødeplanlægger Storbritannien



Valget træffes ud fra pris og infrastruktur – Professionel mødeplanlægger Tyskland

Kilde: Q22 - Hvad har gjort udslaget for at Danmark er blevet valgt frem for andre destinationer?

Kilde: Q22B - Er der bestemte barrierer, som går igen - fx pris, infrastruktur, kendskab?

Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen

Flere tendenser påvirker efterspørgslen inden for mødeturisme, både i stigende og faldende grad. Sikkerhed og tryghed, lokale oplevelser og økonomisk usikkerhed nævnes som faktorer med voksende betydning, mens hybridmøder generelt opleves som en aftagende tendens, dog med fortsat relevans ved interne arrangementer. Bæredygtighed fremhæves desuden som en mindre afgørende faktor ved valg af destination.

Stigende:

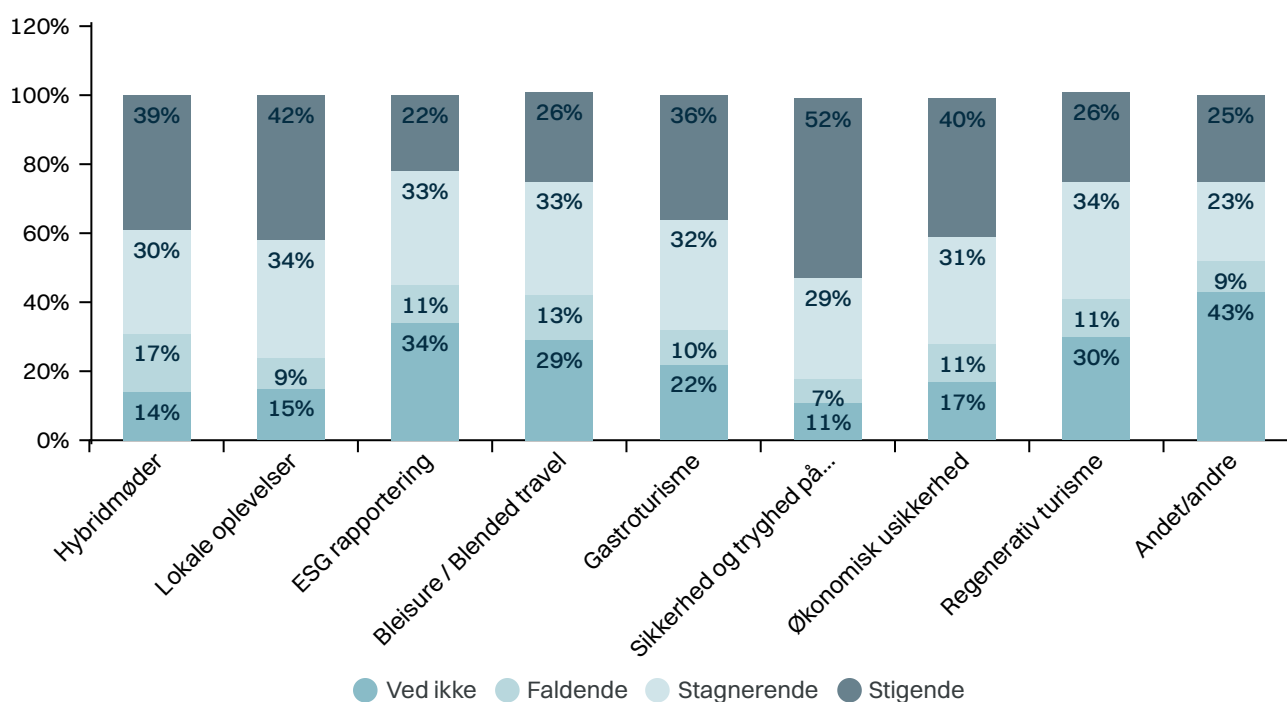
Sikkerhed og tryghed fremhæves samlet set som den mest voksende tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Helt konkret markerer 356 ud af 743 respondenter, at behovet er stigende. Tendensen afspejler, at destinationen vurderes ud fra landets politiske og økonomiske stabilitet samt ud fra, om aftaler og deadlines opfattes som pålidelige.

Lokale oplevelser nævnes især af nationale professionelle og interne mødeplanlæggere samt af internationale professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Tendensen afspejler et ønske om at inddrage lokalt forankrede oplevelser, der tydeliggør det unikke ved den respektive destination.

Økonomisk usikkerhed nævnes af 276 nationale og internationale mødeplanlæggere samt internationale interne mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Usikkerheden kan medføre strammere budgetter, øget fokus på omkostningseffektivitet og i nogle tilfælde nedskalering eller udskydelse af internationale mødeaktiviteter. Dog opfattes Danmark generelt som et land med høj stabilitet og sikkerhed, hvilket er en fordel i perioder med økonomisk og politisk uro.

Faldende:

Hybridmøder opleves særligt af de professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i faldende grad påvirker efterspørgslen. Dog nævnes de af interne mødeplanlæggere, hos 31 % af de nationale og 44 % af de internationale, som værende stigende. Det kan derfor betragtes som et behov, der i højere grad eksisterer ved planlægning af interne events, f.eks. i virksomheder. Hybridmøder består typisk af en kombination af fysisk fremmøde og virtuel deltagelse, hvilket giver fleksibilitet og mulighed for at inkludere deltagere på tværs af geografiske placeringer.



N = 743

Kilde: Q15 - Hvilke nuværende trends og tendenser påvirker behov, markedskrav og efterspørgsel fra internationale virksomheder - Både i Danmark og internationalt?

International efterspørgsel på bæredygtighed

Internationale mødeplanlæggere tillægger bæredygtighed stor betydning, når de vælger mødedestinationer. I flere af Danmarks vigtigste markeder anses bæredygtighed ligefrem som en vigtig til meget vigtig faktor:

- 78 % af mødeplanlæggere fra Storbritannien
- 69 % af mødeplanlæggere fra Tyskland
- 59 % af mødeplanlæggere fra Sverige
- 46 % af mødeplanlæggere fra Norge

På trods af denne tydelige internationale tendens og det forhold, at en stor del af de danske professionelle mødeplanlæggere selv angiver bæredygtighed som en væsentlig faktor, oplever flere af dem samtidig, at bæredygtighed fylder relativt lidt i de forespørgsler, de modtager fra internationale kunder. Nogle beskriver endda, at bæredygtighed sjældent nævnes som et afgørende parameter:



Bæredygtighed gøres ofte vigtigere i DK end den er for de internationale kunder. Vi er langt foran i DK. – National professionel mødeplanlægger



Bæredygtighed fylder ikke noget i efterspørgslen fra internationale, da det ikke er et afgørende punkt på prioriteringslisten” – National professionel mødeplanlægger

Det er uklart, hvad denne kontrast mellem de internationale mødeplanlæggers egne udsagn og de danske DMC'er og Incoming bureauxs oplevelse skyldes. En mulighed kan være, at internationale kunder netop har valgt Danmark på grund af vores image inden for bæredygtighed og derfor forventer at bæredygtighed er et integreret element. Det kan dog også være, at de internationale mødeplanlæggere – ligesom det typisk er tilfældet herhjemme (jf. de årlige mødekøberanalyser fra Optimeet og MeetDenmark) – har begrænset viden om, hvordan man konkret stiller krav til bæredygtighed.

Det anbefales at grave dybere i denne kontrast for at blive klogere på, hvordan de internationale mødekøbere ser på bæredygtighed, og hvad de mere præcist vægter.

Uanset kontrasten er bæredygtighed en dansk styrkeposition, som bør udnyttes, vedligeholdes og videreudvikles. Man kan f.eks. med fordel gå mere målrettet efter internationale mødekøbere, der særligt vægter bæredygtighed, da man her har en markant konkurrencefordel på de danske mødedestinationer. Dette anerkendes også af flere danske mødeplanlæggere, der ser bæredygtighed som en konkurrencefordel, vi med fordel kan udnytte endnu mere:



Vi skal blive endnu bedre til de ting vi gode til, herunder bæredygtighed.” – National professionel mødeplanlægger

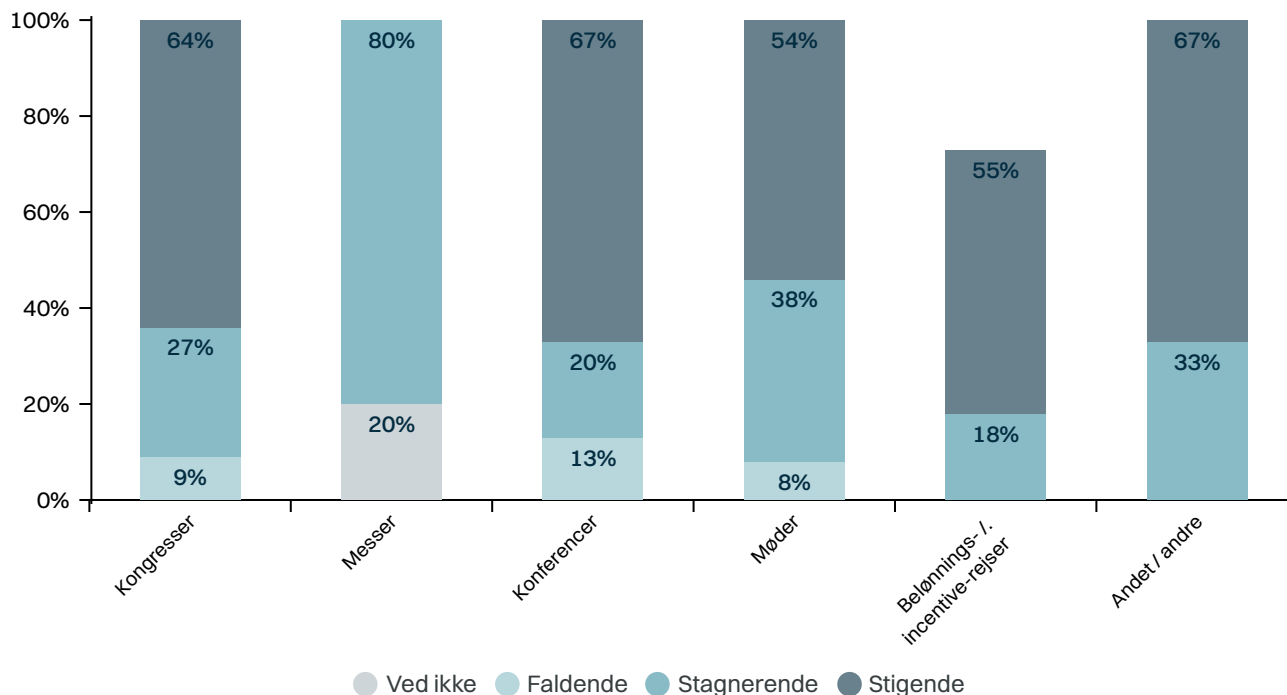
Udvikling i efterspørgslen

Efterspørgslen på mødeaktiviteter med international deltagelse i Danmark udvikler sig forskelligt på tværs af mødesegmenter, brancher og internationale markeder.

Mødesegmenter

Hos de professionelle nationale mødeplanlæggere ses en tydelig vækst i efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder på møder i Danmark på tværs af alle mødesegmenter, med undtagelse af messer, hvor udviklingen af flest opleves som stagnerende. Ingen af de nationale professionelle mødeplanlæggere nævner nogle af mødesegmenterne som værende stærkt stigende.

Nationale professionelle mødeplanlæggere



N = 17

Kilde: Q10 - Hvordan oplever du udviklingen af efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder sig i forhold til at afholde arrangementer i Danmark?

Stigende (Mørkeblå), stagnerende (blå), faldende (lyseblå), ved ikke (lys grå).

Note: Der er ikke modtaget 17 afgivne svar i hver kategori, eksempelvis er datagrundlaget isoleret for messer blot 5 respondenter, hvor det for konferencer er 15.

Brancher

Overordnet ses der størst efterspørgsel på mødeaktiviteter i Danmark fra virksomheder i brancherne:

1. IT / Teknologi / Software,
2. Energi / Miljø / Bæredygtighed
3. Pharma / Life Science.

N = 468

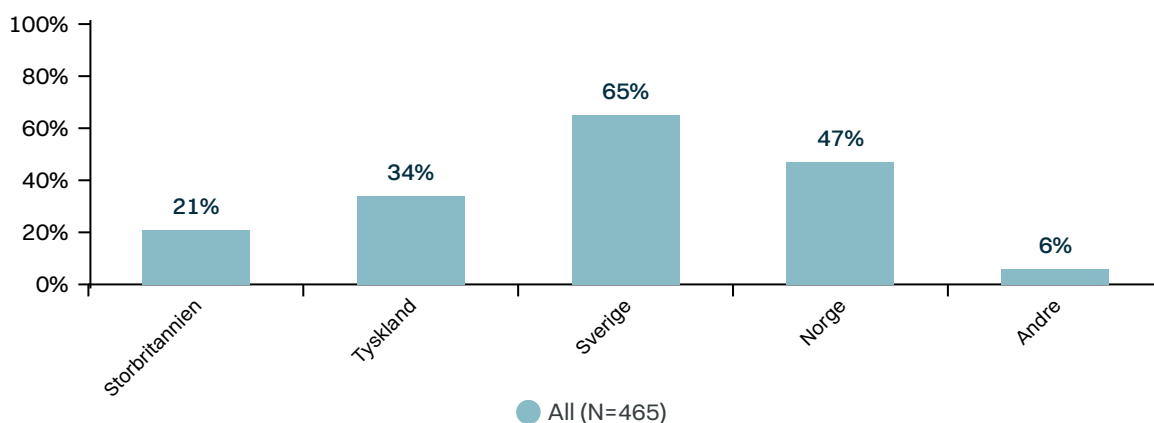
Internationale markeder

Blandt de nationale professionelle mødeplanlæggere er der flest, der oplever efterspørgsel fra Tyskland, efterfulgt af Norge, Sverige og Storbritannien. Derudover nævnes også betydelig interesse fra USA, Holland og Sydeuropa.

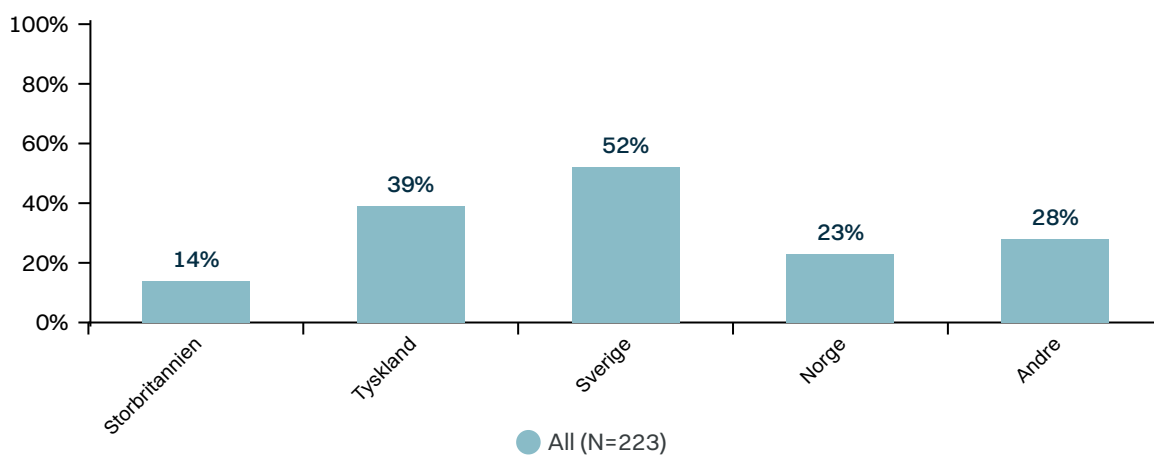
Kilde: Q11 - Hvilke internationale markeder(lande) oplever I efterspørgsel til Danmark fra?

Størstedelen af de adspurgte nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere og interne mødeplanlæggere nævner Sverige som den største konkurrent til Danmark, når der skal afholdes arrangementer i Skandinavien. Det gælder også isoleret set for respondenterne i Sverige, Norge og Tyskland, som betragtes som nære markeder.

Internationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Nationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Kilde: Q20 - Hvilke øvrige lande er Danmark typisk i konkurrence med?

Destinationens synlighed i mødemarkedet

Kendskabet til danske mødedestinationer varierer betydeligt blandt nationale professionelle mødeplanlæggere.

I spørgeundersøgelsen er der spurgt til den samlede destination Aarhusregionen, hvilket antages at påvirke svarene i en mere positiv retning, end hvis der var blevet spurgt specifikt til de seks kommuner uden for Aarhus Kommune. For destinationen Aarhusregionen gælder det, at blandt de 17 adspurgte nationale professionelle mødeplanlæggere nævner syv, at de har "indgående kendskab", og fem, at de har et "godt kendskab" til destinationen og dens udbud. Derudover angiver fem et "begrænset kendskab" til destinationen og dens udbud, mens ingen angiver, at de ikke har noget kendskab.

Af de 17 nationale professionelle mødeplanlæggere har 10 planlagt eller afholdt arrangementer med international deltagelse i destinationen. Det er dog ikke afklaret, hvor mange der har afholdt i de seks kommuner uden for Aarhus Kommune.

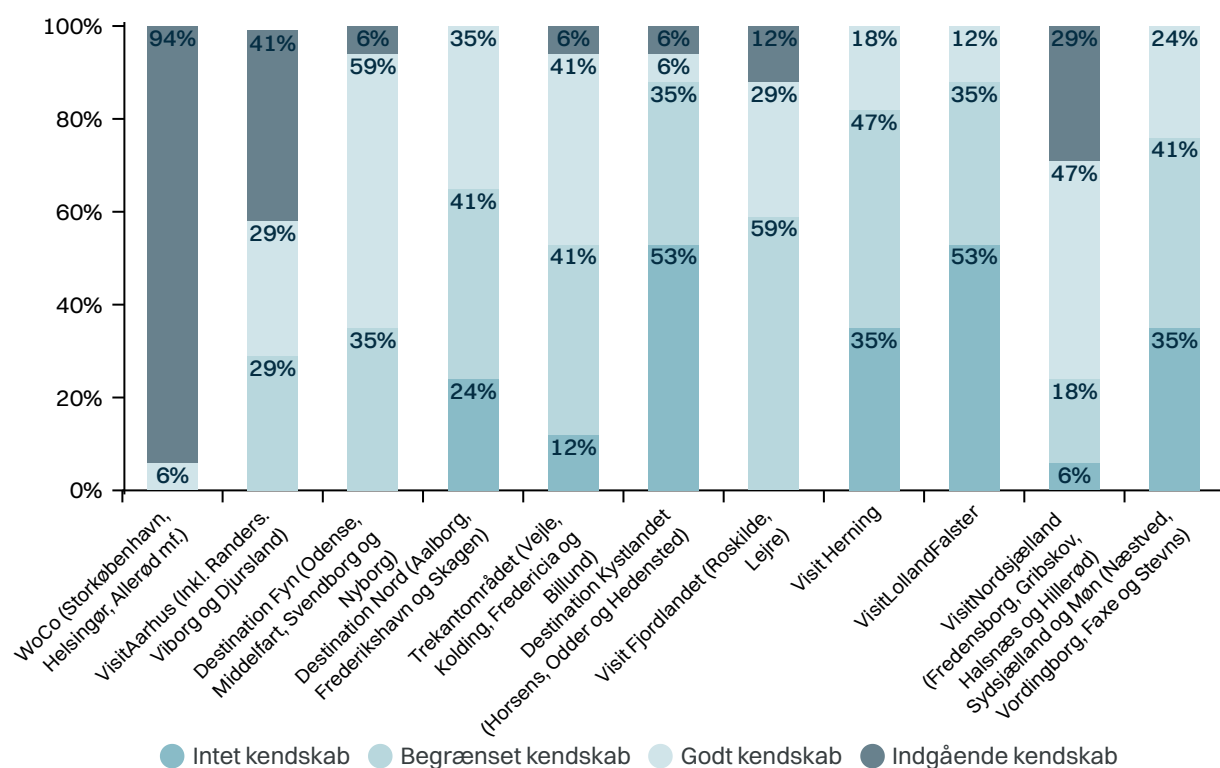
Synligheden for destinationen må derfor konkluderes at være tilfredsstillende, hvilket også antages at have en positiv effekt på de seks kommuner uden for Aarhus Kommune. Det vurderes dog, at synligheden af de seks kommuner uden for Aarhus Kommune som en del af mødeproduktet i Aarhusregionen med fordel kan styrkes blandt de professionelle mødeplanlæggere.

For destinationerne fremgår det af besvarelserne fra de nationale professionelle mødeplanlæggere, som har afholdt mødeaktiviteter i destinationen, hvad der har fungeret godt og mindre godt i forhold til at imødekomme markedskrav i forbindelse med international mødeturisme i destinationen.

Styrkepunkter	Svagheder
Gastronomisk udbud er tilfredsstillende til meget tilfredsstillende.	Afstand til lufthavn og flytilgængelighed nævnes af flest som utilfredsstillende (og af én som meget utilfredsstillende).
Offentlig transport er tilfredsstillende til meget tilfredsstillende,	Udbud af overnatningssteder nævnes af to som utilfredsstillende.
Prisudbuddet er tilfredsstillende til meget tilfredsstillende.	
Udbud af overnatningssteder er tilfredsstillende til meget tilfredsstillende (nævnes af to som utilfredsstillende)	
Naturomgivelser i nær afstand nævnes som tilfredsstillende til tilfredsstillende	
Bæredygtighed er tilfredsstillende til meget tilfredsstillende	

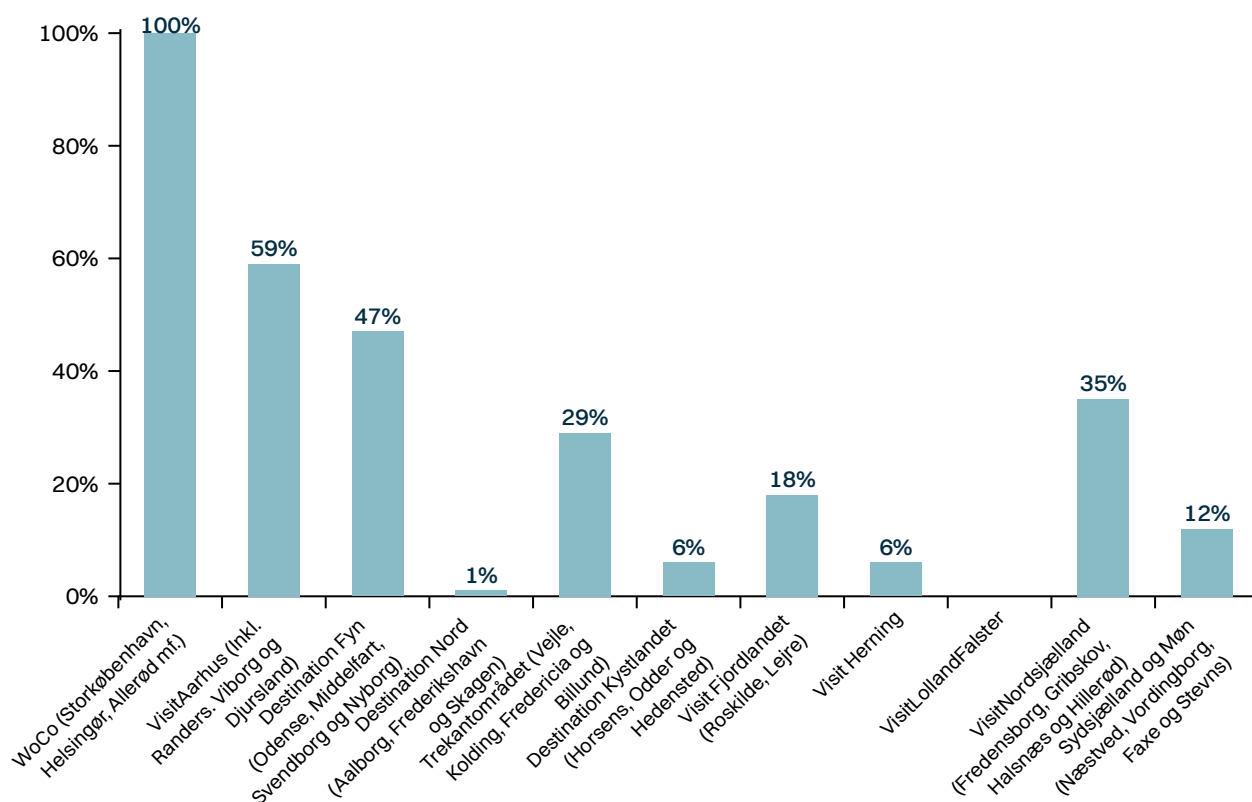
N = 10: Obs. datagrundlaget tager udgangspunkt i hele Aarhusregionen, hvor besvarelserne må antages at være særligt fokuseret på udbuddet i Aarhus.

Kilde: Q18_2 - Hvad fungerede godt/mindre godt ved Aarhusregionen (Inkl. Randers, Viborg, Silkeborg, Favrskov og Djursland)?



N = 17

Kilde: Q16 - Hvordan vil du betegne dit kendskab til nedenstående 11 destinationer og deres udbud?



N = 17

Kilde: Q17 - Hvilke af de nedenstående destinationer har I afholdt/planlagt arrangementer fra internationale kunder/virksomheder?

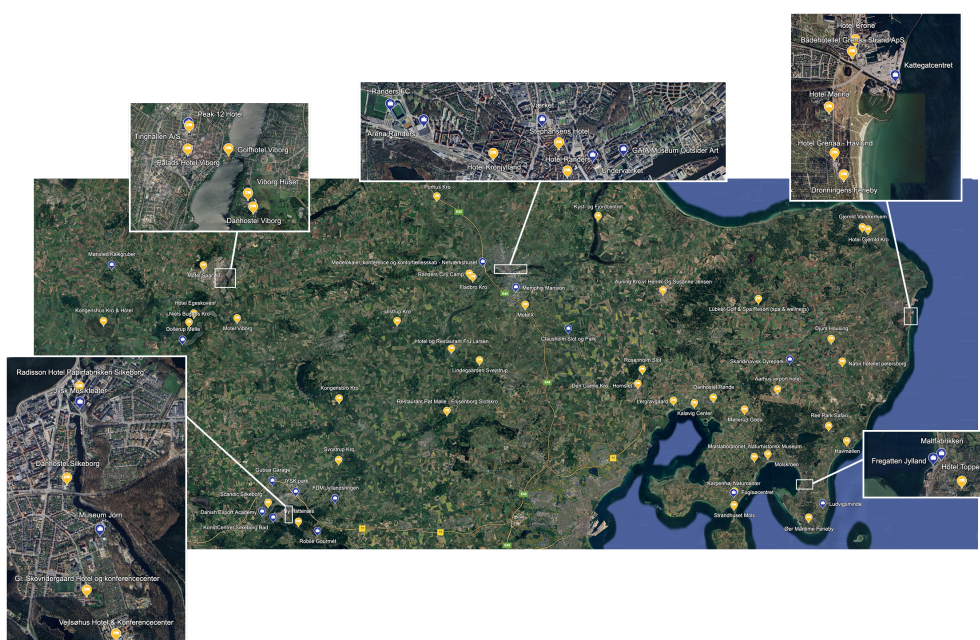


FOTO: Francesca Dolnier

Markedsanalyse

Markedsanalysen præsenterer en vurdering af de infrastrukturelle forhold, det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder, venues, erhvervslivet, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner i destinationen Aarhusregionen, med et fokus på kommunerne Favrskov, Norddjurs, Syddjurs, Randers, Silkeborg og Viborg. Analysen vil derfor ikke indeholde information om udbuddet fra Aarhus Kommune. På baggrund af indsigterne fra disse seks fokusområder præsenteres og begrundes en modenhedsanalyse, der angiver, i hvilket omfang destinationens kommuner uden for Aarhus kan imødekomme markedskrav og skabe efterspørgsel inden for international mødeturisme i de angivne kommuner.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer hovedsagelig fra destinationens egen kortlægningsindsats. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.



Note: Kortet viser et udvalg af de aktører som vurderes at have potentiale ift. international mødeturisme. Aktørerne er identificeret af destinationsselskaber

Infrastruktur og tilgængelighed

Aktørernes afstand til lufthavne og togstationer er inddelt i tre kategorier, henholdsvis: lav, mellem og høj.

	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	> 60 km	60-100 km	< 100 km
Togstation	> 2 km	2-15 km	< 15 km

Ovenstående vurderinger er med til at afdække, hvor belejligt og nemt tilgængeligt den transportmæssige offentlige infrastruktur er for den internationale mødeturist i destinationen. I forhold til togstationer vurderes det, at en afstand på under 2 km er gå-tilgængelig, en afstand på 2-15 km er ensbetydende med brug af enten bus eller taxa til togstationen, og at en afstand på mere end 15 km oftest vil medføre, at den besøgende vil undersøge andre muligheder end tog.

Nedenstående tabeller viser antallet af aktører inden for både overnatningsudbud samt møde- og konferenceudbud, opdelt efter afstand til lufthavne og togstationer i henholdsvis lav, mellem og høj kategori.

Det ses for de 58 overnatningsudbud i destinationen, som er kortlagt, at den gennemsnitlige afstand til nærmeste lufthavn, Aarhus Lufthavn, er 46 km. For afstand til togstationer er gennemsnittet 8 km.

Overnatningsudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	35	15	8
Togstationer	14	27	17

For møde- og konferenceudbud er der kortlagt 27 steder, hvor gennemsnitlig afstand til nærmeste lufthavn, 49 km, og gennemsnitlig afstand til togstation er 8 km.

Møde- og konferenceudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	19	8	0
Togstationer	8	13	6

Nedenstående ses transporttider til Københavns Lufthavn fra destinationens større byer.

Transporttid						
	Billund Lufthavn		Aarhus Lufthavn		Aalborg Lufthavn	
	Bil	Offentlig	Bil	Offentlig	Bil	Offentlig
Aarhus	1 time, 17 min.	1 time, 33 min.	39 min.	1 timer, 3 min.	1 timer, 26 min.	1 timer, 30 min.
Silkeborg	57 min.	2 timer	58 min.	1 time, 49 min.	1 timer, 38 min.	2 timer, 34 min.
Viborg	1 time, 14 min.	2 timer, 27 min.	1 time, 21 min.	2 timer, 27 min.	1 time, 10 min.	2 timer, 36 min.
Randers	1 time, 40 min.	2 timer, 18 min.	48 min.	1 time, 11 min.	1 time, 3 min.	58 min.
Hadsten	1 time, 26 min.	2 timer, 28 min.	37 min.	1 time, 33 min.	1 time, 10 min.	1 time, 38 min.
Grenå	2 time, 2 min.	3 timer, 35 min.	26 min.	1 time, 1 min.	1 time, 49 min.	3 timer, 4 min.
Ebeltoft	1 time, 52 min.	3 timer, 37 min.	20 min	26 min.	1 time, 46 min.	2 timer, 55 min.

Overordnet kan det siges for både overnatnings- samt møde- og konferenceudbud, at afstand til lufthavne befinder sig i den lavere ende, da størstedelen af de kortlagte udbud befinder sig tæt på Aarhus Lufthavn, hvilket er den fjerdestørste lufthavn i Danmark. Derudover har flere af de større byer i kommunerne en overskuelig transport tid til både Billund og Aalborg Lufthavn, Danmarks anden- og tredjestørste lufthavn.

Internationale lufthavne tilsikrer tilgængelighed og øger attraktivitet fra internationale kundebaser, hvilket klart er et aktiv for kommunerne i destinationen, som ligger tæt på Aarhus Lufthavn. Randers, Viborg og Favrskov fremstår som de tre kommuner, hvor udbuddet af overnatnings- samt møde- og konferencesteder har den længste afstand til de tre lufthavne. For togstationer ligger ca. en fjerdedel af udbuddene i begge kategorier i den høje ende, hvilket indbefatter, at et andet transportmiddel end tog oftest vil blive benyttet, i høj grad bil. Det kan i forbindelse med arrangementer og begivenheder på tværs af kommuner i destinationen skabe logistiske udfordringer, hvor private løsninger som shuttlebusser evt. skal arrangeres på forhånd for at sikre bekvemmelighed ved deltagelse.

Infrastrukturelle udviklingsprojekter

Infrastrukturelle forhold, udviklingsprojekter og udviklingen af disse kan bidrage til at bibeholde og forbedre udbuddenes tilgængelighed for mødeplanlæggere samt destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Da analysen indeholder flere kommuner, er de væsentligste infrastrukturelle forhold og udviklingsplaner indsat i nedenstående tabel, for at give et overblik over hvilke forhold der gør sig gældende i de individuelle kommuner.

Alle kommuner i destinationen	Aarhus Lufthavn er et vigtigt aktiv for international mødeturisme med ruter til bl.a. London og København. Såfremt det lykkedes at finde en ny investor vil dette skabe potentiale for udvikling, men usikkerheden om lufthavnens fremtid og fokus er en kritisk udfordring for regionens tilgængelighed. Derudover kan den offentlige transport til og fra lufthavnen være en udfordring. Aarhus-Odden færgeforbindelsen styrker forbindelse til hovedstadsområdet ved at skabe en hurtig og direkte adgang fra Sjælland til Aarhus. Den korte rejsetid og hyppige afgang gør det lettere for mødedeltagere fra hovedstadsområdet at vælge Aarhusregionen som destination.
Randers og Favrskov	Udvidelsen af E45 mellem Aarhus og Randers fra fire til seks spor, samt forbedringer af Aarhusvej og lokale veje i Favrskov, skal gøre det nemmere og hurtigere at komme frem. Projektet reducerer trængsel, især i myldretiden, og forventes færdigt i 2027. Udvidelsen styrker også forbindelsen til Djursland. Randers Kommunes infrastrukturplan styrker mobiliteten for både borgere og erhvervsturister gennem forbedringer af vejnet, cykelstier og kollektiv trafik. Planen skal gøre det lettere at komme til og fra møde- og overnatningssteder i hele kommunen.
Norddjurs og Syddjurs	Stena Line-forbindelsen mellem Grenaa og Halmstad nedlægges, men der arbejdes på en ny. Ruten vurderes til at rumme et uudnyttet potentiale som adgang til det nordiske marked. Letbanen forbinder Aarhus med Syd- og Norddjurs og er den eneste togforbindelse til Djursland. Manglende stop ved lufthavnen og Ebeltoft samt begrænset adgang til venues uden for Grenaa gør dog offentlig transport langsommelig og mindre attraktiv for erhvervsturismegrupper. Færgeruten Odden-Ebeltoft tilbyder flere daglige afgang i sommersæsonen og sikrer erhvervsturister fra Sjælland en nem, hurtig og bekvem adgang til området. Djursland mangler motorvejsforbindelse til Aarhus. Den nuværende 2+1 motortrafikvej (rute 15) planlægges opgraderet for bedre fremkommelighed, men projektet forventes først igangsat i 2031.
Viborg	Tilgængeligheden for Viborg er påvirket og begrænset af, at Viborg aktuelt ikke er forbundet til motorvejsnettet. Det er dog vedtaget, at der i perioden 2026-2032 skal bygges en motorvejsstrækning vest om Viborg. Dette vil øge tilgængeligheden til og fra Viborg, herunder transportiden til Billund Lufthavn, når den nye motorvej mellem Give og Billund er færdig i 2032. ^[8] Midtjyllands Lufthavn er for nylig blevet solgt til selskabet bag bl.a. Bestseller, hvilket skaber potentiale for øget erhvervstrafik og nye ruter. Lufthavnens fremtid og forbindelse til København er usikker, hvilket er en afgørende faktor for regionens tilgængelighed.
Silkeborg	Silkeborgmotorvejen skaber en effektiv forbindelse mellem to af regionens største byer. Det betyder, at byens hoteller ofte får glæde af overnatningsgæster, der deltager i store events i både Herning og Aarhus. Særligt i forbindelse med arrangementer i Jyske Bank Boxen vælger flere gæster at bo i Silkeborg. Dog er der en udfordring, når det kommer til tilgængelighed fra lufthavne. Hverken Billund Lufthavn, Aarhus Lufthavn eller Midtjyllands Lufthavn har direkte tog- eller busforbindelser til Silkeborg. Det kan gøre det mere omstændeligt for mødeplanlæggere og erhvervsrejsende at vælge Silkeborg som destination, da det kræver ekstra koordinering og transport, hvilket kan påvirke både tidsforbrug og omkostningsniveau.

8. <https://fdm.dk/nyheder/nyt-om-trafik-og-biler/2025-02-kaempe-bid-af-haervejsmotorvej-faar-groent-lys>

De ovenstående indsigter om infrastrukturelle udviklingsprojekter er baseret på destinationsselskabets kortlægning samt yderligere desk research.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Meget begrænset adgang; dårlig offentlig transport og ingen nærliggende international lufthavn (<100 km).	
1: Begrænset adgang med få transportmuligheder og lang rejsetid.	
2: Rimelig adgang, men med logistiske udfordringer for større grupper.	
3: God adgang med flere transportformer, men ikke optimal for internationale gæster.	3
4: Meget god adgang med effektiv offentlig transport og nærhed til lufthavn.	
5: Fremragende tilgængelighed nationalt og internationalt, med høj kapacitet og fleksibilitet.	

Styrkepunkter:

- Stort set alle overnatnings- og konferenceudbud ligger i den lave kategori ift. afstand til lufthavne (under 60 km), hvilket gør destinationen relativt let tilgængelig for internationale gæster, især via Aarhus Lufthavn.
- Silkeborgmotorvejen og udvidelsen af E45 mellem Aarhus og Randers sikrer hurtig og nem adgang mellem byerne og til/fra lufthavne, hvilket styrker områdets tilgængelighed og logistiske fleksibilitet.
- Færgeruter som Odden-Aarhus og Odden-Ebeltoft giver adgang til det nordiske marked og gør det lettere for internationale gæster fra Sverige og Sjælland at nå destinationen.
- Løbende investeringer i vejnet, kollektiv trafik og lufthavnsudvikling styrker fremtidig tilgængelighed og konkurrencedygtighed.
- Der er et bredt udbud af både overnatnings- og mødefaciliteter, som generelt ligger tæt på både lufthavne og togstationer, hvilket gør det muligt at arrangere større events og fordele deltagerne på flere overnatningssteder.

Svagheder:

- Ingen af de nærliggende lufthavne (Billund, Aarhus, Aalborg, Midtjyllands) har direkte tog- eller busforbindelser til Silkeborg, hvilket gør det besværligt for internationale mødeturister uden bil.
- En betydelig andel af overnatnings- og mødeudbud ligger mere end 2 km fra nærmeste togstation, og ca. en fjerdedel ligger over 15 km væk, hvilket ofte kræver brug af taxa, bus eller bil.
- Fremtiden for Aarhus Lufthavn er usikker, hvilket kan påvirke tilgængeligheden og antallet af internationale ruter.
- Midtjyllands Lufthavn regnes ikke som international, og Aarhus Lufthavn har et begrænset antal internationale ruter sammenlignet med større lufthavne
- Ved arrangementer på tværs af kommuner kan manglende kollektiv transport og store afstande til togstationer skabe behov for private shuttle-løsninger, hvilket øger kompleksiteten og omkostningerne for arrangører.
- Aarhus' rolle som regionalt infrastrukturelt knudepunkt gør byen mere tilgængelig og dermed mere attraktiv for internationale mødeturister end de øvrige kommuner i destinationen.

Overnatningsudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udbyder overnatning i destinationen i kommunerne uden for Aarhus med relevans for international mødeturisme. Analysen vil derfor ikke indeholde information om udbuddet fra Aarhus Kommune. Tabellen angiver kommune, opførelsesdato, udbuddets kapacitet af overnatningsenheder (værelser), antal møde- og konferencelokaler samt maks. kapacitet ved største lokalefiguration.

Det ses, at der i destinationen uden for Aarhus Kommune udbydes 2.169 værelser på tværs af de 57 kortlagte overnatningssteder, hvor største værelsesudbyder Hotel Fuglsøcentret med 162 værelser. Yderligere ses det, at højeste deltagerkapacitet ved møder og konferencer hos et overnatningsudbud er hos førnævnte udbud, som kan gæste 700 deltagere.

Overnatningssted	Kommune	Opførelsesdato	Seneste renovering	Antal værelser	Antal møde- og konference-lokaler	Deltagerkapacitet v. største konfiguration
Hotel og Restaurant Fru Larsen	Favrskov	1930		16	2	30
Lindegaarden Svejstrup	Favrskov	2025		6	3	100
Pøt Mølle - Frijsenborg Stoltskro	Favrskov	1976	2015		4	100
Ulstrup Kro	Favrskov	1863	2020	8	2	90
Allingåbro Hotel B&B	Norrdjurs	1876	2010	10	1	150
Auning Kro	Norrdjurs	1927	2010	10	3	150
Badehotellet Grenaa Strand	Norrdjurs	1914	2024	14	4	65
Danhostel Gjerrild	Norrdjurs	1973		20	1	12
Djurs Housing	Norrdjurs			35	2	80
Dronningens Ferieby	Norrdjurs	1990	2015	44	4	110
Hotel Crone (Grenaa Hostel)	Norrdjurs	1968		12		
Hotel Gjerrild Kro	Norrdjurs	1843		18	2	100
Hotel Grenaa - Havlund	Norrdjurs			20	2	50
Hotel Marina	Norrdjurs	1968	2019	100	9	362
Kyst- og Fjordcentret	Norrdjurs			6	4	60
Kysthotellet Djursland	Norrdjurs	1961		160	32	330
Lübker Golf & Spa Resort	Norrdjurs	2008	2025		7	115
Naturhotellet Petersborg	Norrdjurs	2023		30	3	75
Best Western Plus Hotel Kronjylland	Randers	1910	2018	64	3	70
Fladbro Kro	Randers	1859	2004	6	3	100
Hotel Randers	Randers	1886	2016	84	7	100
Motel X	Randers	2010		80		
Purhus Kro	Randers	1752		18		
Randers City Camp	Randers			31	2	100
Stephansens hotel	Randers	2007		9		

Danhostel Silkeborg	Silkeborg	1932	2022	26	2	50
Gl. Skovridergaard Hotel og Conferencecenter	Silkeborg	1798		66	14	325
Kongensbro Kro	Silkeborg	1663	2023	16	5	125
Radisson BLU Hotel, Papirfabrikken	Silkeborg	2002	2025	100	7	120
Scandic Hotel Silkeborg	Silkeborg	1990	2019	117	16	230
Svostrup Kro	Silkeborg	1834		16	3	80
Vejlsøhus Hotel og Conferencecenter	Silkeborg	1903	2025	49	13	110
Hotel Ny Hattenæs	Silkeborg	1896	2023	14	2	110
Danhostel Rønde	Syddjurs	1939	2025	15	2	20
Den Gamle Kro, Hornslet	Syddjurs	1866	2022	19	4	100
Havmøllen	Syddjurs	2021	2021	5	4	150
Hotel Fuglsøcentret	Syddjurs	1934	2024	162	10	700
Hotel Toppen af Ebeltøft	Syddjurs	1960	2024	45	3	120
Kaløvig Center	Syddjurs	1908		26	4	80
Lergravgaard bed & breakfast	Syddjurs	1750		13	3	65
Molskroen	Syddjurs	1923	2024	46	3	100
Molslaboratoriet	Syddjurs	1941		29	4	50
Møllerup Gods	Syddjurs	1700		28	5	300
Ree Park	Syddjurs	2006		21	5	350
Rosenholm Slot	Syddjurs	2015		5	5	120
Strandhuset Mols	Syddjurs	2002	2015	9	2	80
Aarhus Airport	Syddjurs	2023		37	4	70
Danhostel Viborg	Viborg	1939		26	2	90
Golf Hotel Viborg	Viborg	1986		134	16	60
Hotel Egeskoven	Viborg	1933	2018	16	1	50
Motel Spar 10	Viborg	1988	2025	18		
Motel Viborg	Viborg	1988		20		
Peak12 Hotel	Viborg	2021		155	0	
Viborg Huset	Viborg			16	4	135
Kongenshus Kro	Viborg	2005		13	2	120
Niels Bugges Kro	Viborg	1872	2024	6	4	40
Palads Hotel	Viborg	1874		100	1	24
Total				2.169	250	6.323

Udover de overnatningssteder, der er angivet i tabellen, har destinationen kortlagt seks luksussommerhuse. Disse er ikke medtaget i overnatningsanalysen, da de ikke er direkte sammenlignelige med det øvrige overnatningsudbud. Sommerhusene indgår dog i den samlede vurdering, særligt med relevans for mindre og mere intime møder.

Fordelingen af kommunernes overnatningsudbud, herunder overnatningsenheder og mødekapa-
citet, er som følger.

Kommune	Antal overnatningsenheder	Aktør med størst overnatnings- kapacitet (værelser)	Maks. mødekapa- citet (møde- deltagere)
Randers	292	84	5.455
Favrskov	30	16	320
Norrdjurs	479	160	1.659
Syddjurs	460	162	2.835
Silkeborg	404	117	4.074
Viborg	504	155	3.086

For destinationen uden for Aarhus Kommune ses det, at der på tværs af de fem kommuner Norrdjurs, Syddjurs, Randers, Silkeborg og Viborg er en bred fordeling af både overnatningsenheder og møde- og konferencelokaler repræsenteret hos overnatningsudbuddene. Kun ved Favrskov kommune er der et bemærkelsesværdigt mindre udbud med 30 overnatningsenheder. For hele destinationen er der i alt otte udbydere, som tilbyder mere end 100 overnatningsenheder, hvilket muliggør afholdelse af mellemstore mødeaktiviteter. Det skal dog bemærkes, at overnatningsudbuddet er fordelt over en geografisk stor region, hvilket medfører stor spredning og dermed begrænsede synergier mellem udbyderne i forhold til at kunne imødekomme overnatningsbehovet ved meget store mødeaktiviteter.

Prissætning

Nedenstående tabel viser udregnede gennemsnitspriser, inkl. moms, både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudfra kan det ses, at Syddjurs overnatningsudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris, og at Favrskov har den laveste.

Kommune	Gennemsnitspris
Favrskov Kommune	890 kr.
Norrdjurs Kommune	895 kr.
Randers Kommune	1.030 kr.
Silkeborg Kommune	1.181 kr.
Syddjurs Kommune	1.162 kr.
Viborg Kommune	974 kr.
Aarhusregionen (ex. Aarhus)	1.027 kr.

Sammenlignes den gennemsnitlige pris pr. person, inkl. moms, for et dagsmøde i destinationen med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer, fremgår det, at destinationen VisitAarhus (Ex. Aarhus Kommune) i begge kategorier befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	Værelsespris	Konferencedøgn
Aarhusregionen (ex. Aarhus)	1.027 kr.	1.879 kr.
MeetDenmark gennemsnit	1.236 kr.	2.023 kr.

For destinationen, foruden Aarhus Kommune, gælder det, at den maksimale prisvariation ikke er bemærkelsesværdig høj. I flere af tilfældene, er variationen 0 kr., og overordnet er gennemsnittet på den maksimale prisvariation 286 kr. inkl. moms. Bilag 2 viser prisniveauer sammenlignet mellem februar og september, hvilket har til mål at eksemplificere lavsæson og højsæson. Dataene inkluderer både minimums- og maksimumspriser og giver indblik i sæsonmæssige udsving sammenkoblet med laveste og højeste pris i disse udsving, dermed opnås maksimal prisdifference. Det skal bemærkes, at der grundet manglende kortlægning, ikke er udfyldt prisinformation i alle felter i tabellen, og at der ikke modtaget prisinformation vedrørende konferencedøgn.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Hvis der udregnes et gennemsnit for overnatningsstedernes ratings via de største OTA'er: Booking.com, Tripadvisor, og Hotels.com, så ses en samlet tilfredshedsscore på 83 % ift. maksimalt antal point akkumuleret gennem de tre hjemmesider. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Overnatning	
Aarhusregionen (ex. Aarhus)	83%
MeetDenmark (gns,)	81%

Analysen viser, at 14 ud af de 58 kortlagte overnatningssteder har certificeringer af forskellig slags. Certificeringer kan tydeliggøre udbuddenes tilstedeværelse i området grundet et ekstraordinært element eller styrke destinationens profil inden for et vis felt. For destinationen er det karakteristisk, at halvdelen af de certificerede steder enten har opnået miljømærket Green Key – som stiller krav til blandt andet affaldshåndtering, energiforbrug, vandbesparelse og rengøring – eller det økologiske bronzemærke, der dokumenterer, at 30–60 % af de anvendte fødevarer er økologiske (3 af udbuddene har endda modtaget sølvmærket, hvor 60–90 % af råvarer skal være økologiske).

Certificering	Antal aktører
GreenKey	9
Svanemærket	1
Økologiske spsemærke	9

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Næsten ingen overnatningsmuligheder	
1: Meget få og lav kapacitet, begrænset kvalitet	
2: Nogle muligheder, men ikke tilstrækkeligt til større arrangementer	
3: Godt udvalgt, men med begrænset variation i pris og standard	
4: Bredt udvalg i forskellige prisklasser og god kapacitet.	4
5: Meget stort udvalg og varieret udbud med høj kvalitet og fleksibilitet	

Styrkepunkter:

- Destinationens kommuner, uden Aarhus Kommune, har samlet set et udbud på 2.419 værelser, hvor ni aktører har over 100 værelser. Dermed har disse kommuner, på nær Favrskov og Randers, et godt udgangspunkt til at håndtere mellemstore mødeaktiviteter.
- Generelt en stor variation af udbuddet ift. pris og faciliteter, hvilket gør det muligt at sammensætte overnatningspakker til flere forskellige krav og behov for mødeplanlæggerne.
- Overnatningsudbuddet i kommuner som Randers, Silkeborg og Viborg har mødefaciliteter med høj deltagerkapacitet, hvilket gør det muligt at anvende disse udbud som både venue og overnatningssted.

Svagheder:

- Favrskov skiller sig negativt ud med kun 30 overnatningsenheder og lav mødekapacitet (320 pax), hvilket begrænser dens relevans for større mødeaktiviteter.
- Det fremgår, at overnatningsudbuddet i Randers har en høj kapacitet på mødedeltagere (5.455 pax) men blot overnatningskapacitet til 292, hvilket må betragtes som en væsentlig svaghed ift. at tiltrække større mødeaktiviteter.
- Der forefindes en ufuldstændig prisinformation, især omkring konferencedøgn, hvilket gør det vanskeligt for mødeplanlæggere at vurdere totalomkostninger.
- Udbud med høj kapacitet er koncentreret i få kommuner, og ingen af kommunerne har overnatningskapacitet til over 1.000 gæster. Det betyder, at store mødeaktiviteter med et stort overnatningsbehov kræver en geografisk spredning af deltagere på tværs af flere kommuner, hvilket kan medføre logistiske udfordringer.

Møde- og konferenceudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udelukkende udbyder lokaler til møder, konferencer, kongresser og messer i de seks kommuner. Af den grund fremgår der ikke udbud, som indeholder både overnatningsenheder og mødelokaler, de fremgår i forrige afsnit. Tabellen angiver udbuddets opførelses år, år for seneste renovering, udbud af antal møde- og konferencelokaler samt maksimum kapacitet ved brug af største lokale. Det ses dermed, at de seks kommuner i destinationen totalt set udbyder 123 møde- og konferencelokaler med en maks. kapacitet på 11.306 mødedeltagere. Fordelt over destinationen ses udbud repræsenteret i de fire kommuner Randers, Silkeborg, Syddjurs og Viborg med en maks. Kapacitet, der strækker sig fra 30 til 2.400. De to største udbud er Arena Randers og Tinghallen i Viborg, som med henholdsvis 2.400 og 2.167 alene repræsenterer en fjerdedel af destinationens mødekapacitet. Det fremgår således også, at Favrskov og Norddjurs er underrepræsenteret relativt til de øvrige kommuner.

Møde- og konferencested	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal sale samt møde- og konferencelokaler	Deltagerkapacitet v. største konfiguration
Clausholm Slot	Favrskov				
Kattegatcentret	Norddjurs	1993	2022	2	200
Arena Randers	Randers	1972	2020	11	2.400
GAIA Museum, Outsider Art	Randers	2002	2002	3	80
Memphis Mansion	Randers	2011	2011	4	150
Netværkshuset N1	Randers	2023	2025	5	150
Randers FC Konference	Randers			2	1.000
Underværket	Randers	2000		4	150
Værket	Randers	1990		8	1.005
Østergaard Hovedgaard	Randers	1460	2022	2	150
Danish Export Academy	Silkeborg	2024		5	149
FDM Jyllandsringen	Silkeborg	1990	2019	13	250
Fort Østerlund	Silkeborg			4	80
Gubsø Garage	Silkeborg	2021	2021	5	300
Jysk Musikteater	Silkeborg			6	759
JYSK Park	Silkeborg	2017		8	1.000
KunstCentret Silkeborg Bad	Silkeborg	1992	2025	4	120
Museum Jorn	Silkeborg	1982	2010	2	96
Robilé Gourmét	Silkeborg	2022		4	170
Fregatten Jylland	Syddjurs	2005	2005	1	130
Karpenhøj Naturcenter	Syddjurs			4	50
Ludvigsminde	Syddjurs	2025		2	120
Maltfabrikken	Syddjurs	2020	2020	6	200
Skandinavisk Dyrepark	Syddjurs			1	30
Dollerup Mølle	Viborg	2024	2024	2	150
Mønsted Kalkgruber	Viborg	2022	2024	4	250
Tinghallen	Viborg	1969	2024	11	2.167
Total				123	11.306

Prissætning

Prissætning Bilag 3 viser mødeudbuddets prissætning for de seks kommuner, hvor den første kolonne viser pris pr. deltager for et dagsmøde. Der ses tomme felter i nedenstående oversigt, hvilket skyldes, at en andel af de kortlagte udbydere ikke har offentliggjorte listepreiser på udlejning. I stedet henvises der til opkald og specialpriser, hvor prisen determineres ud fra størrelse, udstyr og præferencer.

Det ses, at gennemsnitlig pakkepris pr. deltager for et dagsmøde er 491 kr. inkl. moms.

Nedenstående tabel viser udregnede gennemsnitspriser både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudfra kan det ses, at Viborgs mødeudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris for dagsmøder, og at Randers har den laveste.

Kommune	Gennemsnitspris dagsmøde pr person
Favrskov	NA.
Norrdjurs	NA.
Randers	367 kr.
Silkeborg	536 kr.
Syddjurs	467 kr.
Viborg	575 kr.
Aarhusregionen (ex.Aarhus)	491 kr.

Sammenlignes den gennemsnitlige pris pr. person for et dagsmøde i destinationen med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer, fremgår det, at destinationen Aarhusregionen (Ex. Aarhus Kommune) befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	
Aarhusregionen (ex.Aarhus)	491 kr.
MeetDenmark gennemsnit	621 kr.

Da ovennævnte dagsmødepriser alene er baseret på møde- og konferencesteder, må det forventes, at de gennemsnitlige dagsmødepriser for både disse og hoteller med møde- og conferencefaciliteter vil være højere.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Med henblik på at udregne en samlet gæstetilfredshedsscore for samtlige møde- og konferenceudbud har vi brugt Google og Tripadvisor, hvor udbuddene samlet set på destinationsniveau opnår en rating på 85 % sammenlignet med den potentielle maks. score på Tripadvisor. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshed - Venues	
Aarhusregionen (ex. Aarhus)	85%
MeetDenmark (gns.)	83%

I Aarhusregionen (ex. Aarhus) er det angivet, at kun én ud af de 27 kortlagte venues anvender certificeringer af forskellig slags.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	1
Svanemærket	0
Økologiske spisemærke	0

Sammenligning af destinationens udbud

Nedenstående tabel viser en oversigt, der har til mål at skabe et overblik over de seks kommuner i destinationen, dets udbud af overnatningsfaciliteter samt møde- og konferencesteder, da disse må ses i sammenhæng for at kunne vurdere potentialet for international mødeturisme. Det opdeler de respektive kommuners rolle, deres kapacitetsandel sammenlignet med hele destinationen, deres gæstetilfredshedsscore og gennemsnitspris sammenlignet med hinanden.

Kommune	Overnatningsudbud				Møde- og konferenceudbud				
	Antal værelser	Kommunal andel af destination	Gennemsnitspris overnatning	Gæstetilfredshed overnatning	Antal møde- og konference-lokaler	Maks. Kapacitet	Kommunal andel af destination.	Dagsmøde pris pr. person	Gæstetilfredshed møde- og konference-lokaler
Favrskov	30	1%	890 kr.	-	11	320	2%	-	79%
Norddjurs	479	22%	895 kr.	78%	74	1.659	10%	-	81%
Randers	292	13%	1.030 kr.	83%	54	5.455	31%	367 kr.	88%
Silkeborg	404	19%	1.181 kr.	85%	113	4.074	23%	536 kr.	84%
Syddjurs	460	21%	1.162 kr.	85%	72	2.835	16%	467 kr.	92%
Viborg	504	23%	974 kr.	85%	47	3.086	18%	575 kr.	78%
Total	2.169				371	17.429			

Note: Qua kortlægningsskemaet er der udbud, som både figurerer i tabellen med overnatningsudbud og tabellen med mødeudbud. De udbud, som figurerer begge steder, er ikke talt med to gange, når den kommunale maks. kapacitet udregnes.

Tabellen tydeliggør, at Favrskov er underrepræsenteret på både overnatningsenheder, mødedeltagerkapacitet og gæstetilfredshed på møde- og konferenceudbuddet.

Randers fremstår som tidligere nævnt med en meget høj kapacitet på mødefaciliteter, hvilket udgør 31 % af destinationens samlede mødekapacitet, men et forholdsvis lav udbud af overnatningsenheder, som blot udgør 13 % af destinationen samlede overnatningskapacitet.

Det samme gør sig gældende i Silkeborg og Viborg. Her er den forholdsvis store forskel dog ikke lige så stor, og de to kommuner har også begge højere overnatningskapacitet, hvilket gør dem bedre stillet ift. at kunne imødekomme efterspørgsel fra større arrangementer.

Syddjurs fremstår med 21 % af destinationens samlede overnatningsudbud. Derudover fremgår det også, at Syddjurs har en høj gæstetilfredshed på overnatningsudbuddet samt det højeste møde- og konferenceudbud. Udbuddet i Syddjurs Kommune ligger imidlertid spredt uden nogen form for kapacitetscentrum, som er tilfældet i de øvrige kommuner.

Norddjurs får en lavere gæstetilfredshedsscore end samtlige kommuner for overnatningsudbuddet og næstlaveste score for mødeudbuddet. Dog fremgår overnatningskapaciteten og udbuddet af mødesteder i god balance. Dette synliggøres yderligere i nedenfor.

Nedenstående tabeller sammenligner forholdet imellem kommunens maksimale antal mødedeltagere sammenholdt med antal tilgængelige værelser, der udbydes i den respektive kommune.

Ved maksimal mødekapacitet i hele kommunen er der i destinationen uden for Aarhus Kommune i gennemsnit 8 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse. Det betyder, at 12,4 % af deltagerne vil kunne overnatte inden for destinationens grænser, forudsat at alle mødefaciliteter er fuldt udnyttet.

Tabellen tydeliggør også, at forholdet mellem mødekapacitet, og overnatningskapacitet kan være særligt udfordret i Randers, hvor der ved maksimal udnyttelse af mødekapaciteten er 19 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse, svarende til at overnatningskapaciteten blot kan ydemødekommende 5,4 % af mødedeltagerne. Det samme gør sig gældende, dog i mindre grad, i Favrskov og Silkeborg.

Kommune	Ratio
Favrskov	9%
Norrdjurs	29%
Randers	5,4%
Silkeborg	9,9%
Syddjurs	16%
Viborg	16%
Visit Aarhus (ex. Aarhus)	12,4%

Kommune	Antal deltagere pr. værelse
Favrskov	11
Norrdjurs	3,5
Randers	19
Silkeborg	10
Syddjurs	6
Viborg	6
Visit Aarhus (ex. Aarhus)	8

Dette forhold mellem mødekapacitet og overnatningskapacitet kan medføre, at kommunerne ved særlig høj mødeaktivitet kan være udfordret på overnatningskapaciteten, hvilket kan betyde, at overnatninger må flyttes ud af kommunen. Dette kan være en udfordring for nogle mødeplanlæggere.

Udbuddets konfiguration

For at give et samlet overblik over de seks kommuners udbud, og hvordan dette er konfigureret til at imødekomme international mødeturisme, præsenteres nedenstående tabel.

Kommune	Konfiguration
Favrskov	Favrskov er markant underrepræsenteret både i forhold til overnatningskapacitet og mødefaciliteter. Med kun 30 overnatningsenheder og begrænset mødekapacitet har kommunen svært ved at tiltrække større internationale arrangementer. Gæstetilfredsheden ligger også lavt, hvilket yderligere svækker dens konkurrenceevne.
Randers	Randers har destinationens største mødekapacitet og huser Arena Randers med plads til 2.400 deltagere. Kommunen står for 31 % af den samlede mødekapacitet, men har kun 12 % af overnatningskapaciteten, hvilket kan skabe logistiske udfordringer, selv med kun 35/40 minutters kørsel til Aarhus med +3.000 værelsesenheder. Gæstetilfredsheden er solid, og kommunen har potentiale til store events, dog med behov for støtte fra nabokommuner ift. overnatningskapacitet.

Norddjurs	Norddjurs har en balanceret fordeling mellem overnatning og mødefaciliteter, men scorer lavt på gæstetilfredshed både for overnatning og mødeudbud. Kommunen har næstlaveste tilfredshedsscore og er underrepræsenteret i det samlede mødeudbud, hvilket begrænser dens attraktivitet for internationale møder.
Syddjurs	Kommunen har en høj mødekapacitet og høj gæstetilfredshed. Kombinationen af kapacitet og kvalitet gør Syddjurs velegnet til både små og mellemstore arrangementer.
Viborg	Viborg har en høj møde- og overnatningskapacitet. Tinghallen er en af de største venues med plads til over 2.000 deltagere. Kommunen har god gæstetilfredshed og fremstår som en af de mest balancerede kommuner i destinationen ift. ratio mellem overnatnings- og mødekapacitet.
Silkeborg	Silkeborg tilbyder høj mødekapacitet og god overnatningskapacitet, hvilket gør den velegnet til mindre og mellemstore konferencer. Kommunen har en god balance mellem faciliteter og logistik, og tilfredshedsniveauet er højt. Silkeborg fremstår som en konkurrencedygtig kommune i destinationens samlede mødeudbud.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Ingen relevante faciliteter	
1: Meget få og små faciliteter uden moderne udstyr	
2: Nogle faciliteter, men begrænset kapacitet og fleksibilitet	
3: Gode faciliteter til mellemstore arrangementer	3
4: Flere moderne og veludstyrede steder med god kapacitet	
5: Stor udvalg af topmoderne faciliteter til alle typer arrangementer	

Styrkepunkter:

- De seks kommuner i destinationen uden for Aarhus Kommune tilbyder 123 møde- og konferencelokaler med plads til over 11.000 deltagere (17.429 deltagere inkl. mødekapaletet fra overnatningsudbuddet), hvilket giver et solidt fundament for at kunne imødekomme møder og konferencer i alle størrelser.
- Arena Randers og Tinghallen i Viborg har kapacitet til over 2.000 deltagere hver og udgør tilsammen en fjerdedel af den samlede mødekapaletet – ideelt til større konferencer og kongresser.
- En samlet tilfredshedsscore på 85 % for venues indikerer høj kvalitet og positive brugeroplevelser, hvilket er vigtigt for internationale arrangører.
- En gennemsnitlig dagsmødepris på 491 kr. pr. deltager er relativt moderat og kan være attraktiv for internationale planlæggere med fokus på budget.
- Kommuner som Viborg, Silkeborg og Syddjurs har både god mødekapaletet og tilstrækkelig overnatningskapacitet, hvilket gør dem velegnede til at håndtere større arrangementer uden omfattende logistik.
- Destinationen rummer flere mødeudbud, som er særlig oplevelsesværdige, herunder kan nævnes unikke venues som Fregatten Jylland, Hjejleselskabet og Mønsted Kalkgruber.

Svagheder:

- Udbud med høj mødekapaletet er koncentreret i få kommuner, hvilket kan skabe logistiske udfordringer ved større arrangementer, der kræver bred geografisk dækning for at kunne imødekomme overnatningsbehovet ved helt store arrangementer (+1.000 deltagere). Dette forhold er særligt gældende for Randers, som har et forholdsvis begrænset overnatningsudbud ift. mødeudbuddet, hvilket kræver at overnatninger flyttes ud i nabokommunerne.
- Favrskov og Norddjurs har lav kapacitet og lav gæstetilfredshed, hvilket begrænser deres relevans i en international kontekst.
- Flere udbydere har ikke offentliggjorte priser, hvilket kan gøre det vanskeligt for internationale arrangører at planlægge og sammenligne tilbud.

Erhvervsliv

Et stærkt og aktivt lokalt erhvervsliv er en central drivkraft for at tiltrække internationale møder og konferencer til en destination. Virksomheder med international tilstedeværelse skaber naturlig efterspørgsel efter faglige arrangementer, netværk og videndeling – og fungerer samtidig som lokale værter og samarbejdspartnere. Deres engagement og aktiviteter kan være afgørende for, om en destination fremstår relevant og attraktiv for internationale mødeplanlæggere og deltagere.

Fremhævede styrkepositioner

I kortlægningen er følgende brancher og klynger identificeret som særlige styrkepositioner i forhold til tiltrækning af mødeaktiviteter med international deltagelse:

- Fødevareindustri
- Landbrugsteknologi
- Produktion og industri
- Museer og historisk formidling
- Grafisk- og digitalformidling

Aarhusregionen rummer et stærkt og bredt erhvervsliv, og regionen huser en række globale brands og store eksportvirksomheder, der vurderes at rumme et potentiale for internationale møder, konferencer og messer, både internt og i samarbejde med partnere og kunder. Dog fremgår det, at det ikke har været muligt i kortlægningsfasen at identificere, hvorvidt de aktuelt afholder møder med international deltagelse. Dette peger på et behov for bedre synlighed og potentiale for samarbejde mellem erhvervslivet og destinationsselskabet, for at aktivere og integrere erhvervslivets mødeaktiviteter i den samlede turismestrategi.

Informationen fra det lokale erhvervsliv er derfor begrænset, hvilket medfører, at graden, der indikerer det lokale erhvervslivs internationale mødetiltrækning, ikke præcist kan identificeres. Det vurderes på baggrund af erhvervslivet i og omkring Aarhusregionen og de seks kommuner (størrelse, aktivitetsniveau og branchetilknytning), at der er basis for et videre arbejde med virksomhederne med henblik på at udvikle arrangementer med international deltagelse.

Nedenstående ses en tabel, der viser antal medarbejdere for de kortlagte virksomheder med adresse i destinationen. Her fremgår det, at 58 % af de 52 kortlagte virksomheder har en medarbejderbase på over 100 ansatte.

Lav: 1-49 medarbejdere	12
Mellem: 50-99 medarbejdere	10
Høj: + 100 medarbejdere	30 ^[9]

Derfor vurderes det, at der kan ligge et potentiale i at få kortlagt virksomhederne i destinationen yderligere med henblik på at afklare, om der kunne være potentiale i at arrangere faglige arrangementer, som kan tiltrække deltagere fra de omkringliggende lande eller øvrige relevante markeder.

9. <https://www.proff.dk>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen erhvervsaktivitet eller relevante virksomheder	
1: Meget begrænset erhvervsliv uden relation til mødeturisme	
2: Nogle relevante virksomheder, men lavt aktivitetsniveau	
3: Aktivt erhvervsliv med potentiale for netværk og samarbejde	
4: Stærkt erhvervsliv med brancheklynger og faglige miljøer	4
5: Dynamisk erhvervsøkosystem med international tiltrækningskraft	

Styrkepunkter:

- Destinationen huser flere store og internationalt anerkendte virksomheder med globale aktiviteter.
- Der vurderes at være et potentiale i at styrke samarbejdet med disse virksomheder, med henblik på at afklare, om man i fællesskab kan fremme øget mødeaktivitet med internationale deltagere.
- Destinationen er omgivet af et stort opland, hvor der også findes virksomheder og erhvervsklynger uden for Aarhusregionen, som rummer et betydeligt potentiale for at skabe øget mødeaktivitet med internationalt perspektiv, og som kan afholdes i destinationen.

Svagheder:

- Der mangler indsigt i potentialet fra erhvervslivet i destinationen, hvilket kan være forårsaget af manglende relationer og tiltag. Dette er den primære årsag til, at modenhedsscore ikke kommer over 4, hvilket ellers burde være muligt.

Vidensinstitutioner

Vidensinstitutioner spiller en central rolle i tiltrækningen af international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer. Deres tilstedeværelse skaber faglig tyngde, hvilket gør en destination attraktiv som vært for internationale kongresser.

Derudover ses ofte, at nøglepersoner hos f.eks. universiteter (professorer m.v.) fungerer som ambassadører og interessenter i forbindelse med internationale fora. Disse personer fungerer ofte som nøglepersoner i forbindelse med tiltrækning af arrangementer som kongresser m.v.

De seks kommuner har alle en geografisk placering med nærhed til det omfattende udbud af universiteter, fakulteter, videnscentre og forskningsmiljøer i Aarhus. Denne analyse fokuserer dog primært på at belyse potentialet uden for Aarhus Kommune og det lokale udbud, der findes her. Derfor rettes opmærksomheden mod destinationens øvrige kommuner.

Kommune	Vidensinstitutioner
Viborg	AU Viborg Aarhus Universitet har et campus i Viborg med forskning i fødevarer og energi på højt internationalt niveau. AU Viborg er blandt verdens førende inden for grøn omstilling af fødevarerproduktion og indgår i en stærk regional værdikæde, der spænder fra uddannelse til forskning og erhverv. Med nye uddannelser og forskningsaktiviteter er campus blevet et internationalt hotspot^{[10][11]} VIA University College Viborg VIA University College i Viborg er internationalt anerkendt for sine kreative uddannelser, især inden for animation, visuel historiefortælling og softwareudvikling. Campus Viborg huser The Animation Workshop (TAW), som er rangeret blandt verdens bedste skoler inden for animation og grafisk fortælling. Campus Viborg tilbyder også uddannelsen til softwareingeniør med speciale i augmented reality, virtual reality og mixed reality. Media College Denmark Media College Denmark (MCDM) er en erhvervsskole med fokus på medieproduktion og visuel kommunikation. Skolen tilbyder uddannelser inden for blandt andet fotografi, film og tv-produktion, webudvikling og mediegrafik. Skolen samarbejder med virksomheder og fagfolk for at sikre, at undervisningen afspejler aktuelle tendenser og behov i branchen. Media College Denmark har umiddelbart ikke et udtalt internationalt fokus, og undervisningen er primært rettet mod danske elever og den nationale medieindustri. UNESCO Creative City Med de specialiserede uddannelsesinstitutioner i kommunen har Viborg opnået en international styrkeposition inden for media og arts, centreret omkring et stærkt lokalt økosystem. Det har blandt andet bidraget til, at Viborg er blevet udnævnt som <i>UNESCO Creative City</i>, en global anerkendelse af byens visuelle kultur og fagmiljø inden for animation, spil og interaktive medier^[12]. Viborg Museum Viborg Museum bedriver aktiv forskning inden for arkæologi og kulturhistorie med både nationale og internationale samarbejder. Projekterne har tidligere spændt fra middelalderens migration og sundhed til bronzealderens gravhøje og efterkrigstidens samfundsforhold^[13]. Der har tidligere været samarbejde mellem Viborg Museum om forskere fra andre lande^[14].

10. [AU Viborg](#)

11. [VisitAarhus, Kortlægning](#)

12. [UNESCO - Unesco Viborg](#)

13. [Genealogier af bronzealderens gravhøje: Familiestruktur, kønsroller og indvirkningen af slægten på ældre bronzealderens samfund - Viborg Museum](#)

14. [Forskningsprojekter - SDU](#)

Randers

Regionshospitalet Randers

Regionshospitalet Randers bedriver forskningsaktiviteter med fokus på klinisk praksis, patientforløb og sundhedsteknologi. Forskningen er praksisnær og foregår i tæt samarbejde med hospitalets afdelinger, universiteter og eksterne partnere. Der arbejdes blandt andet med datadrevne løsninger, kvalitetsudvikling og evidensbaseret behandling, og hospitalet understøtter både ph.d.-projekter og forskningsbaserede udviklingsinitiativer^[15].

Det har dog ikke været muligt at identificere internationale relationer, men det antages, at forskningen omhandler områder som har relevans uden for Danmark og dermed udgøre et potentiale.

VIA University College Randers

VIA University College har forskningsenheder, men der er umiddelbart ikke identificeret nogle forskningsenheder på campus i Randers.

Silkeborg

Museum Jorn

Museum Jorn har en international profil gennem sine forskningsaktiviteter og samarbejder. Museet arbejder tæt sammen med både nationale og internationale partnere, tilbyder gæstebolig og faciliteter til forskere, og publicerer udgivelser via eget forlag^[16]. Derudover har museet stået bag udstillinger og publikationer i blandt andet USA, Brasilien, Tyskland, Frankrig og Australien, hvilket understreger museets rolle som en væsentlig aktør for kunstvidenskabelig forskning med global rækkevidde.

AQUA Ferskvandscentret

AQUA Ferskvandscentret i Silkeborg fungerer som et tværfagligt videns- og formidlingscenter med fokus på vandmiljø, natur og bæredygtighed. Centret har historisk været hjemsted for forskningsaktiviteter inden for vandmiljøområdet^[17].

Centret huser i dag en række forsknings- og formidlingsaktiviteter, herunder:

- Kursusvirksomhed med over 100 årlige kurser inden for miljø, natur og vandteknologi.
- Erhvervspark med over 70 virksomheder, primært inden for vandmiljøområdet.
- AQUA Akvarium & Dyrepark, som formidler dansk ferskvandsnatur til over 100.000 besøgende årligt.

Der er ikke direkte omtale af internationale forskningsprojekter, men centret samarbejder med aktører med globalt netværk, hvilket vidner om en indirekte international relevans.

AU Silkeborg

AU Silkeborg er en del af Aarhus Universitet under Institut for Miljøvidenskab. Instituttet har et stærkt forskningsfokus på økologi, biodiversitet og miljøforvaltning, og arbejder med at skabe ny viden om levende organismer og deres samspil med natur og samfund^[18].

AU Silkeborg er aktiv i tværfaglige og internationale samarbejder, og deltager i globale forskningsinitiativer som fx Arctic Science Summit Week og nationale temadage om biodiversitet og naturforvaltning.

Museum Silkeborg

Museum Silkeborg har en aktiv forskningsprofil med fokus på arkæologi, kulturhistorie og landskabsudnyttelse. Museet arbejder med både naturvidenskabelige analyser og historiske studier, og har ambitioner om at være blandt landets førende museer inden for forskningsbaseret formidling. Strategien 2021-2025 understreger en styrket indsats for at udvikle og dele ny viden gennem projekter, samarbejder og publikationer^[19].

Det har dog ikke været muligt at identificere internationale relationer,

15. [Forskning - Fagperson - Regionshospitalet Randers](#)

16. [Forskning - Forskningstung kunstmuseum - Museum Jorn](#)

17. [Ferskvandscentret og AQUA Akvarium & Dyreparks historie](#)

18. [Institut for Ecoscience](#)

19. [Strategier 2021 - 2025](#)

Syddjurs	Kalø Økologiske Landbrugsskole Kalø Økologiske Landbrugsskole er Danmarks ældste økologiske landbrugsskole og tilbyder uddannelser med fokus på økologi, bæredygtighed og klimabevidst landbrugsproduktion.^[20] Skolen kombinerer praktisk oplæring med internationalt udsyn og deltager i forskningsnære aktiviteter som skovlandbrug, holistisk afgræsning og teknologisk innovation i fødevareproduktion.^[21] Gennem Erasmus+ projekter og samarbejder med frivillige og virksomheder styrkes skolens rolle som et eksperimenterende og internationalt orienteret læringsmiljø. Molslaboratoriet Molslaboratoriet, ejet af Naturhistorisk Museum Aarhus og placeret i Nationalpark Mols Bjerge, er et feltbaseret forskningscenter med fokus på biodiversitet, økosystemer og rewilding. Molslaboratoriet fremstår som en internationalt relevant forsknings- og vidensinstitution, der kombinerer lokal naturforvaltning med globalt orienteret videnskab og formidling, hvilket vurderes at have et potentiale for international mødeaktivitet.^[22]
Norddjurs	Kattegatcentret Kattegatcentret i Grenaa er et marint oplevelses- og forskningscenter, der kombinerer formidling, uddannelse og forskning med fokus på havmiljø og bæredygtighed. Centret deltager i internationale projekter og udvikler undervisningsmaterialer, bl.a. om tang, cirkulær økonomi og havbrug.^[23]
Favrskov	Der er ikke identificeret væsentlige vidensinstitutioner med internationalt samarbejde og tiltrækning.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen vidensinstitutioner	
1: Få vidensinstitutioner, men uden internationalt engagement	
2: Nogle relevante vidensinstitutioner, men lavt aktivitetsniveau	
3: En eller flere vidensinstitutioner med potentiale for internationalt netværk og samarbejde	
4: Stærke vidensinstitutioner med internationalt anerkendte fagmiljøer	4
5: Vidensinstitutioner som er spydspids inden for deres felt og globalt anerkendt	

Styrkepunkter:

- Institutionerne dækker nicheområder som tangproduktion, biodiversitet, animation og vandmiljø, hvilket kan tiltrække faglige konferencer og tematiske møder.
- Flere institutioner deltager i EU-projekter og globale netværk (fx Kattegatcentret, Molslaboratoriet, AU Silkeborg), hvilket styrker destinationens internationale profil.
- Steder som Kattegatcentret og Museum Jorn kombinerer forskning med formidling, hvilket gør dem velegnede til events med både fagligt og bredt publikum.
- Molslaboratoriet og AU Silkeborg tilbyder adgang til unikke naturområder og feltbaseret forskning, som kan danne ramme om workshops kombineret med belønningsrejser eller mindre møder.
- Flere institutioner har etablerede undervisningsprogrammer, hvilket kan udvides til internationale faglige målgrupper.
- Viborgs status som UNESCO Creative City giver brandingværdi og signalerer internationalt potentiale, især inden for visuel kultur og kreative erhverv.

Svagheder:

- Der er ikke identificeret en decideret platform, der kobler vidensinstitutionerne til destinationsudvikling og mødeturisme.
- Destinationen uden for Aarhus har stærke aktører, men fremstår ikke nødvendigvis samlet som en international vidensdestination, og de fleste mødeplanlæggere vil pr. automatik kigge mod Aarhus by, da alle deres kapacitetsbehov kan indfries her.

20. [Bliv økologisk landmand | Landbrugsuddannelser på Kalø Økologisk Landbrugsskole](#)

21. [Landbrugselever uden grænser — Uddannelses- og Forskningsministeriet](#)

22. [Forskningsprojekter på Molslaboratoriet](#)

23. [Vi deltager i flere forskningsprojekter i Kattegatcentret.](#)

Oplevelser og attraktioner

Oplevelser og attraktioner spiller en vigtig rolle i mødeturisme ved at tilføre oplevelsesværdi og lokal forankring til professionelle arrangementer. Unikke attraktioner kan skabe inspirerende rammer og styrke deltagernes relationer gennem uformelle aktiviteter. Samtidig formidler de lokal kultur og identitet, og egner sig særligt godt til teambuilding og sociale oplevelser, der komplementerer det faglige program.

Nedenstående tabel fremhæver nogle af de kortlagte udbud inden for oplevelser, attraktioner og øvrige møderelevante forhold i destinationens seks kommuner, som vurderes at kunne have betydning for international mødeturisme.

Kommune	Kendetegn	Møderelevans
Viborg	Historie Viborg Domkirke har en stor historisk betydning, der strækker sig tilbage til vikingetiden. Domkirken giver derfor en særegen og lokalt forankret oplevelse til besøgende i Viborg.	Positionering Faglig formidling
	Viborgs status som "Jura-HUB" er historisk funderet og fortsat relevant i dag. Fra middelalderens lovgivning og kongehyldninger til moderne domstole og statsadvokater, har byen været og er stadig et centralt knudepunkt for jura og ret i Danmark.	
	Natur Med Hærvejen som historisk vandrerute, de dramatiske landskaber ved Dollerup Bakker og Hald Sø, samt Gudenåen og Gudenåstien tilbyder Viborg stærke naturoplevelser. Derudover findes i kommunen verdens største menneskeskabte kalkgruber i Mønsted.	
Randers	Natur Randers byder på naturoplevelser med Naturpark Randers Fjord som et unikt kystlandskab, Vorup Enge som et vigtigt vådområde for fugleliv og rekreation, samt Gudenåen og Randers Fjord, der skaber smukke rammer for vandaktiviteter og naturformidling.	Positionering Særlige mødesteder Faglig formidling
	Byudvikling Flodbyen Randers er et af Danmarks mest ambitiøse byudviklingsprojekter, hvor natur, byliv og klimasikring smelter sammen. Projektet skaber nye boligformer og forbedret infrastruktur, samtidig med at fjorden og naturen integreres i byrummet – hvilket styrker Randers som attraktiv destination for både erhvervs- og mødeturisme.	
	Attraktioner Randers Regnskov byder på en tropisk og bæredygtig oplevelse med fritlevende dyr i kupler, hvilke også kan huse oplevelser med faglige oplæg med fokus på kultur, natur og bæredygtighed. Derudover finder man i Randers Memphis Mansion, verdens eneste permanente Elvis Presley-museum uden for USA, som kombinerer museum, diner og mødefaciliteter.	
	Faglige miljøer Randers rummer stærke faglige miljøer med formidlingspotentiale, bl.a. gennem en plastklynge med 17-20 specialiserede SMV'er inden for sprøjttestøbning og plastbearbejdning. Samtidig er Overgaard Vindpark, Danmarks største landbaserede vindmøllepark, en stærk case inden for grøn energi og fremtidens bæredygtige løsninger, hvilket styrker Randers som faglig destination.	

Silkeborg	Attraktioner Silkeborg tilbyder attraktioner med historisk og naturmæssig dybde, som kan skabe særlige mødeoplevelser. Sejlture med verdens ældste kulfyrede hjuldamper med Hjejleselskabet kan integreres som transport, social aktivitet eller mødelokale. Papirmuseet formidler byens industrielle arv og tilbyder workshops med håndlavet papir. Ferskvandscentret AQUA kombinerer forskning, erhvervsudvikling og naturformidling, og rummer faciliteter som Vejlsøhus og Gl. Skovridergaard, som kan anvendes til konferencer og faglige ophold. Natur Silkeborgs særprægede natur med søer, skove, bakker og Gudenåen danner en unik ramme for mødeturisme. Som Danmarks Outdoor Hovedstad tilbyder byen både aktive og rekreative oplevelser tæt på venues. Silkeruten og Gudenåstien styrker oplevelsesværdien og gør det muligt at integrere naturen i mødeoplevelsen. Museer Silkeborgs museer tilbyder kultur- og vidensoplevelser, der kan integreres i mødeprogrammer. Museum Silkeborg præsenterer Tollundmanden, et af verdens bedst bevarede moselig, og formidler arkæologisk forskning. Museum Jorn kombinerer mødefaciliteter med international kunstformidling, mens Bunkermuseet giver historisk indsigt i besættelsestiden. Samlet set skaber museerne meningsfulde rammer for faglig fordybelse og kulturelle oplevelser.	Positionering Faglig formidling Særlige mødesteder Belønningsrejser
Syddjurs	Ebeltoft som feriedestination Ebeltoft er en af Danmarks mest populære feriebyer med historisk købstadsstemning, brostensgader og et levende kulturmiljø. Området er rigt på oplevelser og tilbyder unikke mødesteder. Attraktioner Syddjurs byder på unikke attraktioner, der kan integreres i mødeoplevelser. Fregatten Jylland, et af verdens største trækrigsskibe, tilbyder både historisk formidling og mødefaciliteter i maritime omgivelser. Ree Park Safari skaber oplevelsesværdi med fokus på natur, dyrevelfærd og bæredygtighed, og kan anvendes til faglige arrangementer, rundvisninger og sociale aktiviteter. Maltfabrikken i Ebeltoft er et moderne kulturhus med mødefaciliteter, udstillinger og kreative miljøer, der forbinder kultur, innovation og lokal identitet. Samlet styrker disse attraktioner destinationens appel til mødeturister med interesse for kultur, historie og natur. Spiseoplevelser og fødevareproducenter Syddjurs tilbyder et rigt og lokalt forankret fødevareudbud med gourmetrestauranter som Molskroen og Restaurant Moment samt lokale fødevareproducenter som Andersen Winery og Ebeltoft Gårdbryggeri, samt stærke madfællesskaber. Området kombinerer naturnære spiseoplevelser med høj kvalitet og lokal forankring, hvilket skaber særlige rammer for mødeturister, der søger gastronomi som en del af den samlede oplevelse.	Positionering Særlige mødesteder Gastroturisme
Norrdjurs & Syddjurs	Natur Djursland byder på noget af Danmarks mest unikke natur, med Nationalpark Mols Bjerger som et særligt trækplaster, der er kendt for sit istidslandskab og sjældne arter. Den 250 km lange kystlinje med hvide sandstrande og klinger som Sangstrup og Karlby tilbyder særlige rammer for møder tæt på vandet. Faglige miljøer Djursland har faglige miljøer med fokus på grøn omstilling og lokalt samarbejde. "Grøn Energi Djursland" samler aktører omkring vedvarende energi som biogas, sol og vind, og skaber potentiale for spændende erhvervscases. Samtidig styrker initiativet "Vores Djursland" turisme- og erhvervslivet gennem tæt samarbejde mellem lokale ildsjæle, hvilket bidrager til autenticitet, godt værtskab og social bæredygtighed. Det Grønne Museum bidrager med viden og formidling om madkultur, natur og landbrug, og skaber faglige rammer for læring og inspiration. Samspelet mellem produktion, formidling og oplevelse gør området relevant for både erhverv, turisme og udviklingsprojekter	Positionering Belønningsrejser Formidling

Norddjurs	Attraktioner Kattegatcentret i Grenaa er en af Danmarks top-attraktioner og et fagligt fyrtårn inden for havformidling og marineforskning. Centret kombinerer oplevelse, undervisning og forskning med fokus på havets biodiversitet og bæredygtighed, bl.a. som et af Europas få akvarier med hajtræning. Som non-profit fond reinvesteres overskud i viden og formidling, og centret tilbyder unikke rammer for møder og konferencer tæt på havet.	Formidling Særlige mødesteder
Favrskov	Natur Favrskov rummer to markante naturområder: Gudenåen og Alling Ådal. Gudenåen giver adgang til aktiviteter som kano, vandring og fuglekiggeeri, mens Alling Ådal byder på varieret landskab og naturfredede områder med mulighed for naturbaserede oplevelser. Historiske bygninger Favrskov Kommune rummer Clausholm Slot og Ulstrup Slot. Clausholm er et barokslot fra 1600-tallet med park og historisk interiør, mens Ulstrup Slot er en renæssancebygning ved Gudenåen. Begge anvendes til kulturelle arrangementer og bidrager til kommunens historiske profil.	

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Ingen nævneværdige oplevelser eller attraktioner	
1: Få og ikke relevante for mødeturisme	
2: Nogle oplevelser, men begrænset appel til mødedeltagere	
3: Gode muligheder for sociale aktiviteter og fritid	
Mange oplevelser og kulturelle tilbud	4
5: Unikke og varierede oplevelser, der styrker destinationens brand og tiltrækning internationalt	

Styrkepunkter:

- Destinationen tilbyder alt fra natur, kultur, historie og gastronomi til faglige miljøer og bæredygtighed, hvilket gør det muligt at skabe mødeoplevelser til en bred vifte af forskellige målgrupper og formål.
- Flere attraktioner som Fregatten Jylland, Papirmuseet (Jysk Musikteater) og Kattegatcentret tilbyder ikke blot oplevelser, men også egne mødefaciliteter i særlige rammer, hvilket skaber muligheden for unikke mødeformater.
- Gudenåen, Mols Bjerge, Dollerup Bakker, Hærvejen og Randers Fjord giver adgang til rekreative og aktive oplevelser, som kan integreres i mødeprogrammer, hvilket især er relevant for belønningsrejser.
- Destinationen rummer faglige miljøer, med blandt andet plastklynger, grønne energi-initiativer og formidlingscentre som AQUA og Kattegatcentret skabes der muligheder for faglig formidling og netværk, hvilket styrker destinationens appel til professionelle segmenter.
- Særligt Djursland har et stort udbud, som kan imødekomme behov inden for gastroturisme, hvor gourmetrestauranter og lokale producenter tilføjer en sanselig og kvalitetspræget dimension til mødeoplevelsen.

Svagheder:

- Udbuddet er spredt ud over de seks kommuner, og denne spredning kan gøre det vanskeligt at skabe en samlet og let tilgængelig mødeoplevelse for internationale gæster, især uden en stærk transportinfrastruktur.
- Outdoor-aktiviteter og naturtilbud er vej- og sæsonafhængige, hvilket kan begrænse deres anvendelighed i visse perioder og for visse typer møder.
- Ikke alle kommuner har samme niveau af mødefaciliteter, overnatningskapacitet eller service, hvilket kan skabe uensartethed i oplevelsen og udfordringer ved større arrangementer.

Opsummering

Infrastruktur

Destinationen har generelt god tilgængelighed med forholdsvis korte afstande til lufthavne og stærke vejforbindelser via E45 og Silkeborgmotorvejen. Dog mangler direkte kollektiv transport fra lufthavne til centrale mødebyer, og flere faciliteter ligger langt fra togstationer. Aarhus fremstår som det mest tilgængelige knudepunkt i regionen, hvilket kan påvirke de øvrige seks kommuner negativt i forhold til tiltrækning af internationale mødeaktiviteter.

Overnatningsudbud

Destinationen har et bredt og varieret overnatningsudbud med over 2.400 værelser uden for Aarhus Kommune, hvilket gør den velegnet for mellemstore til store mødeaktiviteter. Kommuner som Silkeborg, Viborg og Randers har høj mødekapacitet, men Randers og Favrskov har begrænset overnatningskapacitet, hvilket kan skabe logistiske udfordringer. Udbuddet er spredt og mangler samlet kapacitet til over 1.000 gæster ét sted, hvilket kræver geografisk fordeling af deltagerne og dermed øget logistik.

Møde- og konferenceudbud

Destinationen tilbyder 123 møde- og konferencesteder med kapacitet til over 11.000 deltagere (17.429 deltagere inkl. mødekapacitet fra overnatningsudbuddet), hvilket giver et grundlag for større mødeaktiviteter. Steder som Arena Randers og Tingshallen i Viborg har kapacitet til over 2.000 deltagere og er velegnede til store konferencer og kongresser. Generelt er kvaliteten høj og priserne moderate, hvilket gør destinationen attraktiv. Dog er kapaciteten koncentreret i få kommuner, og manglende overnatningsmuligheder i f.eks. Randers kan skabe logistiske udfordringer. Enkelte områder har lav kapacitet og gæstetilfredshed, hvilket begrænser deres internationale relevans.

Erhvervsliv

Destinationen rummer flere internationalt orienterede virksomheder og erhvervsklynger, hvilket giver et godt udgangspunkt for at tiltrække møder med globalt perspektiv. Der er et stort potentiale for at styrke samarbejdet mellem erhvervsliv, mødeaktører og ikke mindst destinationsselskabet. Dog mangler der indsigt og etablerede relationer til erhvervslivet, hvilket begrænser udnyttelsen af dette potentiale og holder modenhedsscoren nede.

Vidensinstitutioner

Der er et begrænset antal vidensinstitutioner på destinationen, som primært har fokus på pharma, life science samt kunst og kultur. Der er således identificeret et beskedent om end relevant potentiale for videnskabeligt forankrede konferencer og samarbejder.

Oplevelser og attraktioner

Destinationen tilbyder et bredt spektrum af oplevelser, som spænder fra natur og kultur til gastronomi og faglige miljøer, som gør det muligt at skabe varierede og værdiskabende mødeoplevelser. Flere attraktioner har egne mødefaciliteter i unikke rammer, hvilket styrker destinationens appel. Dog er udbuddet geografisk spredt, og variationen i faciliteter og service mellem kommunerne kan skabe logistiske udfordringer ved større arrangementer.

Modenhedsanalyse

Visit Aarhus

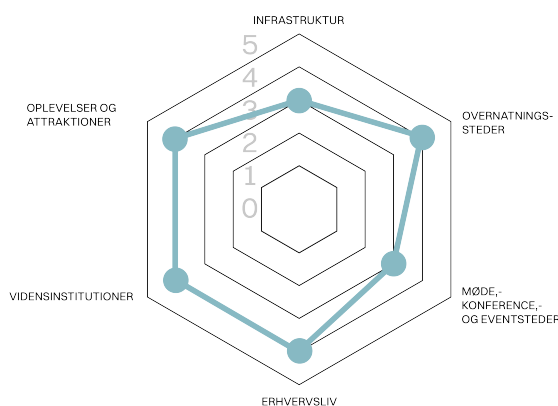




FOTO:Jesper Maagaard

Markedspositionering

Efterspørgsels- og segmentanalyse

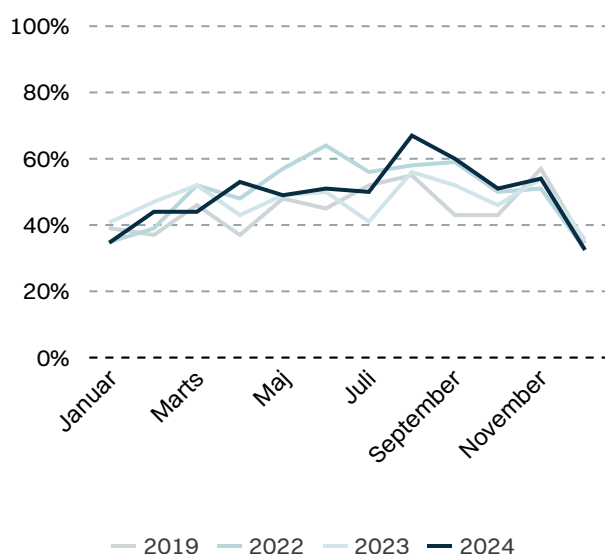
Obs: Det har kun været muligt at indhente data, der på månedsbasis viser antal overnatninger for corporate gruppe-segmentet for Randers og Viborg, det samme gælder for månedlig kapacitetsudnyttelse.

Destinationen uden for Aarhus Kommune har overordnet set et tilfredsstillende niveau af efterspørgsel fra corporate-segmentet, som i 2024 udgør 49 % af overnatningerne på hotellerne. Corporate gruppe-overnatningerne udgør 16 % af det samlede hotelovernatningsmarked i 2024. Randers og Viborg Kommuner har en særlig stærk tilstedeværelse, hvor Viborg viser vækst i segmentet, mens Randers ligger stabilt. Trods et samlet fald i gruppeovernatninger efter COVID-19 ses en mindre stigning i individuelle corporate-bookinger.

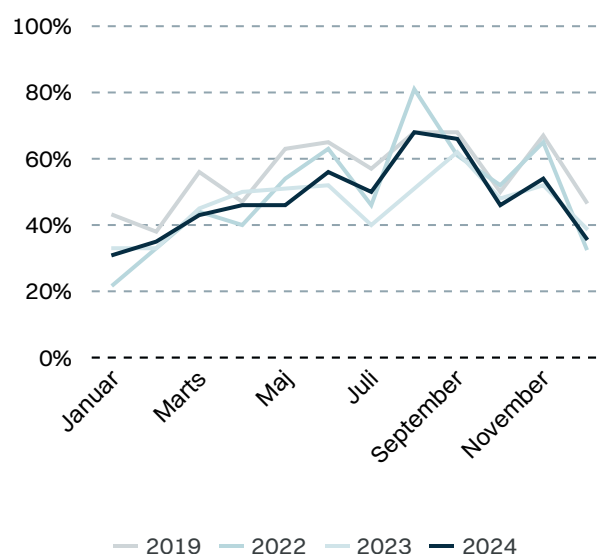
Efterspørgselsanalyse: Hoteller

Efterspørgselsanalysen viser kapacitetsudnyttelsen for hoteller i destinationen og giver et indblik i, hvordan efterspørgslen i forbindelse med mødeturisme fordeler sig over året. Det har kun været muligt at indhente data for kommunerne Randers og Viborg, da de er de eneste to kommuner, som lever op til VisitDenmarks diskretionskrav, som foreskriver, at der minimum skal være 3 aktører med minimum 40 senge, for at data kan vises.

Kapacitetsudnyttelse, Randers



Kapacitetsudnyttelse, Viborg



Segmentfordeling: Hoteller

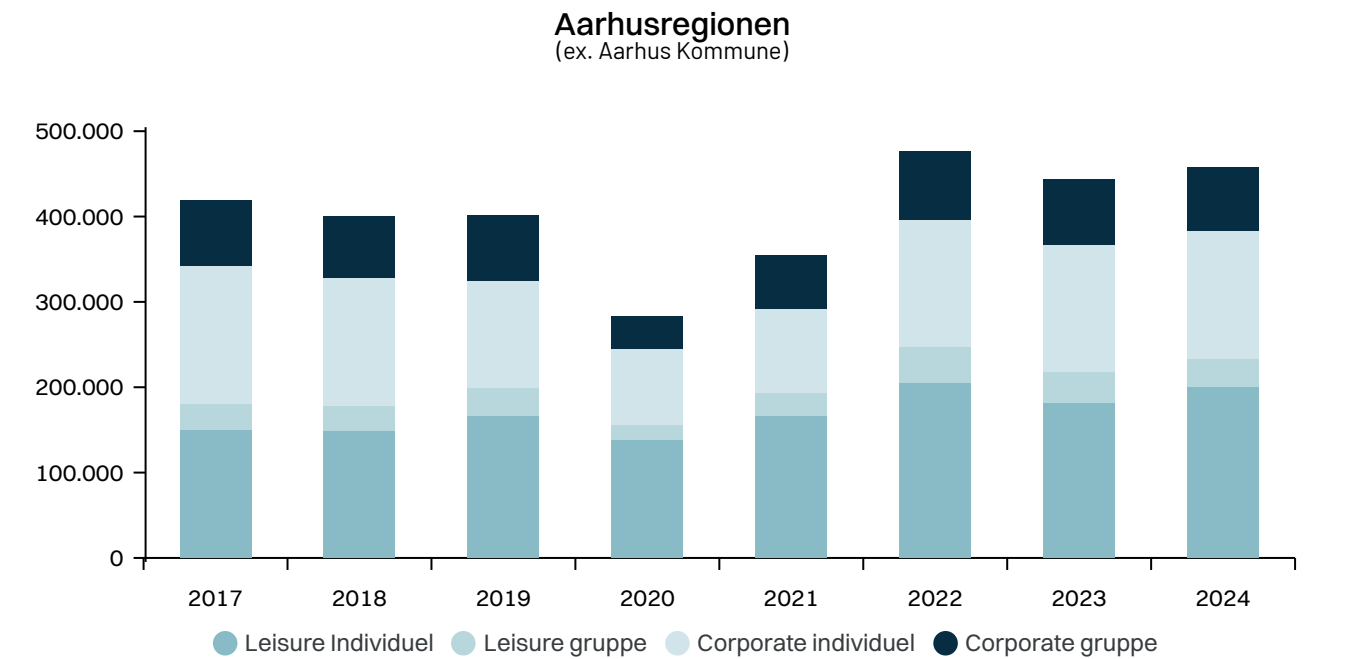
Corporate gruppe-segmentet er særligt interessant i en mødeturismekontekst, da dette segment består af bookinger, som omhandler mere end 10 personer, som repræsenterer en virksomhed, og hvor hovedmålet er konferencer, møder, messer og lignende.

Nedenstående tabel viser, at antallet af corporate gruppe overnatninger i Aarhusregionen ex. Aarhus Kommune, falder fra 77.057 i 2017 til 74.272 i 2024, et fald svarende til -4 % for perioden. Der ses dog en væsentlig nedgang i corporate gruppe-overnatningerne i COVID-19 perioden frem til 2022. Herefter kommer der en stærk stigning i 2022, som dog falder i årene 2023 og 2024. Betragtes perioden fra 2022 til 2024, altså tiden efter at efterspørgslen mere eller mindre er normaliseret efter COVID-19, ses et gennemsnitligt årlig fald (CAGR) på -4 %.

I samme periode ses der en mindre stigning hos corporate individuelle med gennemsnitlig årlig stigning (CAGR) på 1 %.

SEGMENTFORDELING - Aarhusregionen ex. Aarhus Kommune										
										Udv. 2022-2024
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Leisure	Individuel	150.754	148.949	167.114	138.001	166.296	204.889	181.204	200.609	-4.280 -1%
	Gruppe	29.535	30.030	32.177	17.246	27.458	42.562	37.169	32.897	-9.665 -12%
Corporate	Individuel	162.381	148.862	126.112	90.094	98.050	148.724	148.389	150.384	1.660 1%
	Gruppe	77.057	72.076	76.282	38.077	62.754	79.910	76.791	74.272	-5.638 -4%
Andre		1.753	1.559	1.183	795	814	690	1.471	1.525	835 49%
Total		421.480	401.476	402.868	284.213	355.372	476.775	445.024	459.687	38.207 -2%

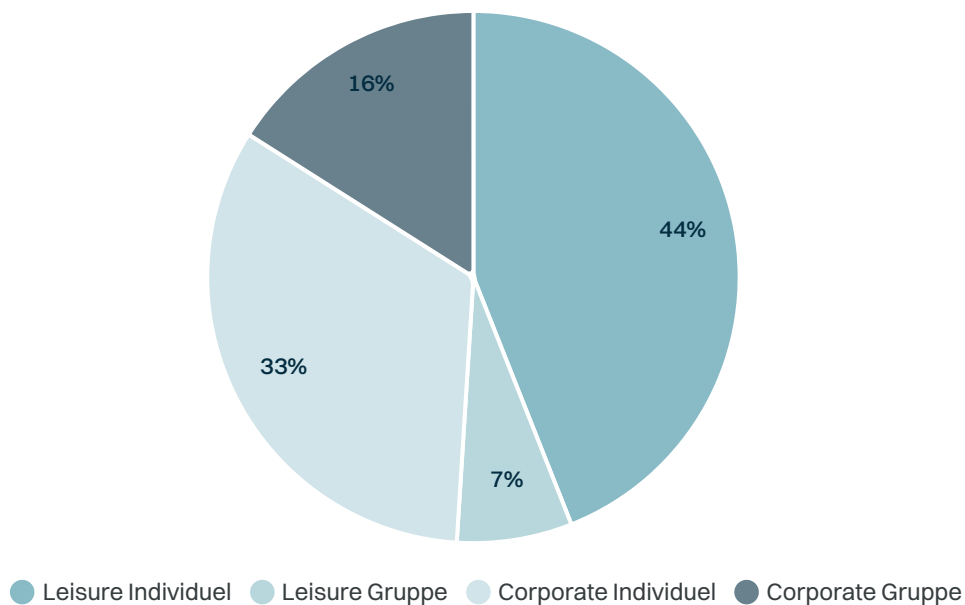
Kilde: VisitDanmark, 2025
*Cagr = Compound Annual Growth Rate (År til År)



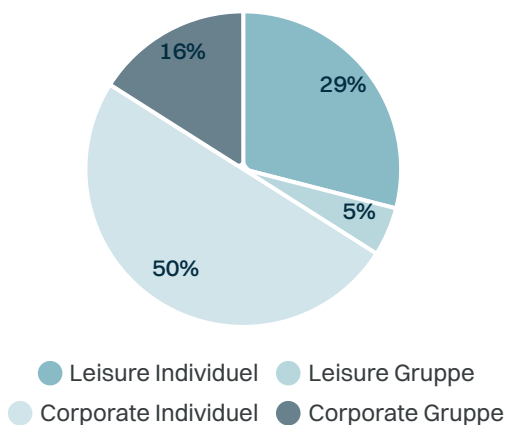
For Aarhusregionen ex. Aarhus Kommune udgør corporate gruppe-segmentet samlet set 16 % i 2024. Viborg og Randers er kommunerne med det højeste aftryk fra corporate-gruppe-segmentet (begge beliggende på 16 %). Hvor Randers' andel stabilt ligger omkring 9.000 pre- og post-corona, ses der en stigning i Viborgs corporate-gruppe repræsentation.

Det har ikke været muligt at indhente data fra Favrskov Kommune.

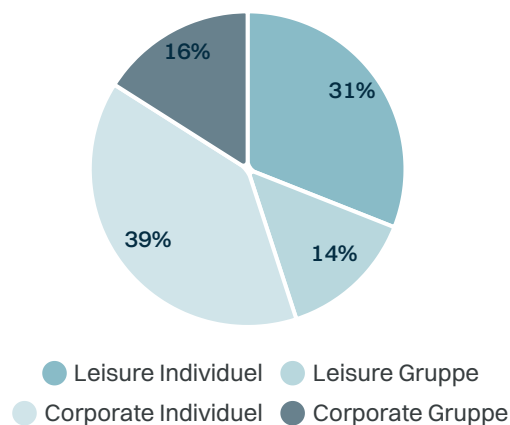
2024 - Aarhusregionen (ex. Aarhus Kommune)



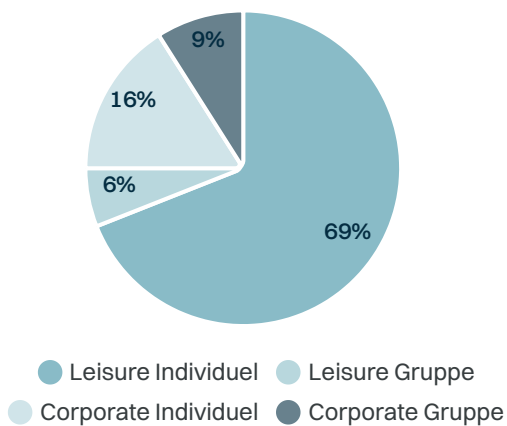
2024 - Randers



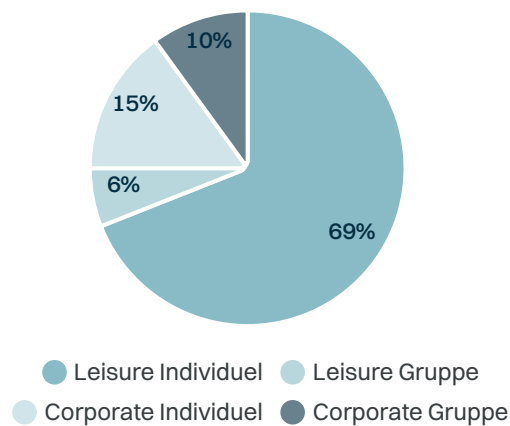
2024 - Viborg



2024 - Silkeborg



2024 - Djursland



SWOT-analyse

SWOT-analysen giver et helhedsbillede af destinationens styrker og svagheder i forhold til den internationale mødeturisme samt peger på de eksterne muligheder og trusler for det fremtidige arbejde.

Styrker • Stærkt erhvervsliv med erhvervsmæssige styrkepositioner • Naturskøn region • Attraktioner med stærk formidling som også kan fungere som venues • Flere vidensinstitutioner som kan bidrage til tiltrækning af mødeaktiviteter • Nærhed til Aarhus og byens udbud af virksomheder og vidensinstitutioner	Svagheder • Flere kommuner svært tilgængelige uden egen bil/bus • Få overnatningssteder med stor kapacitet • Få kommuner med større conferenceudbydere og formålsindrettede konferencesteder • Destinationen er geografisk spredt over seks ret forskellige kommuner • Begrænset formaliseret samarbejde med erhvervslivet og vidensinstitutioner vedr. mødeaktiviteter
Muligheder • Styrket samarbejde og koordinering mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner • Tiltrækning af afledte mødeaktiviteter fra større begivenheder i Aarhus • Nyt ejerskab af Midtjyllands- og Aarhus Lufthavn skaber muligheder for øget efterspørgsel	Trusler • Nærhed til Aarhus med stort udbud og tiltrækning • Udfordringer med ejerskab og udvikling af Aarhus Lufthavn kan hæmme lufthavnens position som styrkepunkt

Styrker

Stærkt erhvervsliv med erhvervsmæssige styrkepositioner

Erhvervslivet indenfor destinationen er stærkt repræsenteret blandt andet indenfor brancher som fødevarer, plastanvendelse samt grafisk- og digital formidling. Disse branche-klynger kan medvirke til tiltrækningen af arrangementer med international deltagelse.

Naturskøn region

Destinationen tilbyder en række oplevelsesbaserede aktiviteter i naturskønne omgivelser, dette ses specielt i kommunerne Silkeborg, Randers, Syddjurs og Norddjurs. Eksempler på områder i fornævnte kommuner er Gudenåen, Søhøjlandet samt Nationalpark Mols Bjerge. Dette kan øge tiltrækningen af især belønningsrejser til destinationen.

Attraktioner med stærk formidling – kan fungere som venues Destinationen tilbyder en række attraktioner med stærk videnformidling, som eksempelvis Kattegatentret i Norddjurs kommune, AQUA og Papirmuseet i Silkeborg Kommune m.fl. Disse kan anvendes som venues i forbindelse med mødearrangementer med relateret fagligt indhold.

Flere vidensinstitutioner, som kan bidrage til tiltrækning af mødeaktiviteter

Destinationen råder over en række vidensinstitutioner, som kan bidrage positivt til tiltrækning af fagligt relaterede mødearrangementer. Steder som Kattegatcentret og Museum Jorn kombinerer forskning med formidling, hvilket gør dem velegnet til faglige arrangementer. Derudover tilbyder Molslaboratoriet i Syddjurs kommune, Forskningscenter Foulum ved Viborg samt AU Silkeborg adgang til feltbaseret forskning, som kan danne rammen om workshops og mindre møder.

Nærhed til Aarhus

Destinationens geografiske nærhed til Aarhus og dens stærke erhvervsliv samt omfattende niveau af vidensinstitutioner med forskermiljøer kan anvendes som en styrke i forbindelse med at tiltrække afledte arrangementer.

Svagheder

Flere kommuner er svært tilgængelige uden egen bil/bus

Destination omfatter et større geografisk område, og en række af kommunerne betjenes af begrænsede offentlige transportformer, hvilket stiller krav til logistikken i forbindelse med større mødearrangementer, hvor alle ikke har egen bil til rådighed. Det kræver således logistik og flere ressourcer til planlægning af mødeafholdelse af en vis størrelse i disse kommuner.

Få overnatningssteder med stor kapacitet

Destinationen har et udbud på +2.400 værelsesenheder spredt ud over alle kommuner. Blot ni hoteller ud af det samlede udbud tilbyder 100 værelser eller derover, og den største udbyder har en kapacitet på 162 værelser. Dette kan sætte begrænsninger i tiltrækningen af større mødeaktiviteter.

Få kommuner med større formålsindrettede conferenceudbydere

Udbud med høj mødekapalet er koncentreret i få kommuner, hvilket kan give logistiske udfordringer ved større arrangementer. Kommunerne Favrskov og Norddjurs har meget lav kapacitet.

Destinationen er geografisk spredt ud over seks forskellige kommuner

Destinationen dækker over seks kommuner, hvoraf flere har meget lav kapacitet, hvilket kan medføre, at gæster skal flyttes "ud af kommunen" i forbindelse med større arrangementer. Ligeledes er kommunerne ret forskellige, når det kommer til faciliteter, kapacitet, infrastruktur m.v.

Begrænset formaliseret samarbejde mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner

Et begrænset systematiseret og formaliseret samarbejde mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner hæmmer tiltrækningen af arrangementer med international deltagelse.

Muligheder

Styrket samarbejde og koordinering mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner

Ved at etablere et tættere og mere formaliseret samarbejde mellem erhvervslivet og vidensinstitutioner. Eksempler på dette er formålsbaserede netværk såsom et ambassadørkorps, hvis formål er at arbejde målrettet med tiltrækning af internationale mødearrangementer, hvorved efterspørgslen kunne øges.

Tiltrækning af afledte mødeaktiviteter fra større begivenheder i Aarhus

Den geografiske nærhed til Aarhus Kommune som destination for flere store events kan forsøges udnyttet ved afholdelse af afledte arrangementer med samme tema, branche m.v.

Nye ejerskab af Midtjyllands og Aarhus Lufthavn skaber muligheder for øget efterspørgsel

Det nye ejerskab af både Midtjysk Lufthavn i Karup og Aarhus Lufthavn i Tirstrup kan skabe mulighed for øget efterspørgsel, såfremt der etableres et udvidet rutenet.

Trusler

Nærhed til Aarhus med stort udbud og tiltrækning

Den nære geografiske afstand til Aarhus Kommune, der som egen destination står for et stort udbud og en stor efterspørgsel vil kunne påvirke efterspørgslen til de øvrige kommuner i destinationen på grund af den lettere tilgængelighed til Aarhus Kommune.

Udfordringer med ejerskab og udvikling af Aarhus Lufthavn

De seneste mange års turbulens i driften, og ejerskabet af Aarhus Lufthavn, vil på sigt kunne hæmme lufthavnens position som et styrkepunkt, og skabe udfordringer for logistikken til hele destinationen.

Mødesegmenter

Med udgangspunkt i den indledende analyse er der for mødesegmenterne vurderet et prioriteret potentiale, og dermed et begrundet fokus for selve udviklingen og dermed tiltrækningen af den internationale mødeturisme til destinationen.

1.

Møder & Konferencer bør prioriteres, da udbuddet tilgodeser dette segment. Det vurderes, at denne prioritering særligt burde foregå i de nedenstående kommuner.

Silkeborg Kommune

Kapacitet: Mindre og mellemstore mødeaktiviteter med 50-300 deltagere.

Viborg Kommune

Kapacitet: Mindre, mellemstore og de helt store mødeaktiviteter med op til 2.000 deltagere.

Syddjurs og Norddjurs Kommune

Kapacitet: Mindre og mellemstore mødeaktiviteter med 50-500 deltagere.

Randers Kommune

Kapacitet: Mindre mødeaktiviteter med 50-100 deltagere. Grundet den manglende overnatningskapacitet vil det helt store venue være svært at anvende.

Favrskov Kommune

Kapacitet: Mindre mødeaktiviteter med 50-100 deltagere.

Potentiale: Hvis arbejdet struktureres og prissættes korrekt, er der et betydeligt potentiale. Særligt branchen Landbrug og Fødevarer rummer store muligheder, da eksempelvis 33 % af Danmarks fødevareeksport kommer fra regionen. Derudover er der gode muligheder for at etablere samarbejder med andre nærliggende destinationer.

2.

Messer & Udstillinger og særligt publikumsmesser har et potentiale grundet den centrale placering i landet. Konkret ses to kommuner, som værende de mest relevante, her ligger blandt andet to store venues til grund.

Viborg Kommune

Kapacitet: Op til 2.000 deltagere.

Randers Kommune

Kapacitet: Op til 2.400 deltagere

Potentiale: Vurderes til at være rimeligt, såfremt der etableres et samarbejde omkring udviklingen af messer med det lokale erhvervsliv og vidensinstitutionerne.

3.

Belønningsrejser bør prioriteres, da der er store naturoplevelser i både Nationalpark Mols, områderne omkring Gudenåen og i Søhøjlandet, hvilket giver gode muligheder for mindeværdige oplevelser. Særligt nedenstående kommuner vurderes at have det største udviklingspotentiale.

Norddjurs Kommune

Kapacitet: Mindre til mellemstørrelse aktiviteter med 10-50 deltagere.

Syddjurs Kommune

Kapacitet: Mindre til større aktiviteter med 10-50 deltagere.

Silkeborg Kommune

Kapacitet: Mindre til mellemstørrelse aktiviteter med 10-50 deltagere.

Randers Kommune

Kapacitet: Mindre til mellemstørrelse aktiviteter med 10-50 deltagere.

Potentiale: Ved eksempelvis at tilføje et tema som bæredygtighed eller "grønne belønningsrejser" kan både potentialet og offentlighedens interesse blive betydelig og dermed fremhæve kommunernes potentiale.

4.

Kongresser er vanskelige at prioritere på nuværende tidspunkt grundet usikkerhed om Aarhus Lufthavns strategi samt den store geografiske spredning af kapaciteten.

Potentiale: Der vurderes et begrænset potentiale, og dette vil være centreret omkring kommuner med både høj møde- og overnatningskapacitet

Anbefalinger

Anbefalingerne til Aarhusregionen (eksklusive Aarhus Kommune) vurderes at have en særlig effekt i tiltrækningen af den internationale mødeturisme. Anbefalingerne til udviklingsområderne er inddelt i særlige fokusområder og derefter handlingsorienterede aktiviteter. Dermed sikres baggrund, handling og belysning af anbefalingerne.

Skabe netværk med erhvervsliv og vidensinstitutioner, der kan tiltrække møder og konferencer

Fokusområde:

- Tiltrækning af mødeaktiviteter skal forankres hos kommunernes virksomheder og vidensinstitutioner.
- Regionen er hjemsted for en lang række etablerede virksomheder, som i samarbejde med f.eks. AU og Agro Food Park kan tiltrække konferencer.
- Branding og erhvervsturisme til regionen.

Handling:

- Nedsætte et "Fødevarer-netværk" evt. med andre destinationer som Lolland-Falster. Netværket skal facilitere tiltrækningen, stå for budprocesser m.v.

Øget kendskab og forenkling af booking

Fokusområde:

- Der måles kun et moderat kendskab til destinationen hos mødeplanlæggere, hvilket bør styrkes yderligere.
- Destinationen tilbyder en forholdsvis spredt beliggenhed af overnatningssteder, hvilket kan hæmme tiltrækningen af møder og konferencer.

Handling:

- Udarbejdelse af pakker med samlede muligheder for både venues, overnatning og særligt logistiske løsninger – skal fremhæves for mødeplanlæggere, så det gør bookingprocessen lettere tilgængelig og overskuelig.
- Afholdelse af effektive fam-trips for mødeplanlæggere, så der kan opnås et større kendskab til destinationens muligheder.

Skabe overblik over priser og udbud

Fokusområde:

- Destinationens udbud er spredt ud på seks kommuner og et stort areal.
- Dette gør det svært overskueligt for mødeplanlæggere at danne sig et overblik over priser, udbud og faciliteter.
- Mødefaciliteter der tilbyder en særlig oplevelsesværdi bør fremhæves.

Handling:

- Skabe et fælles overblik med pris-gennemsigtighed, kapacitetsmuligheder, faciliteter osv.
- For hvert område fremhæves styrkepositioner, særlige venues m.v.

Udnyt potentialet for publikumsmesser

Fokusområde:

- Regionen tilbyder flere gode venues til mindre messer og udstillinger.
- Sådanne kan øge fokus på regionen og skabe forretning til området.
- Selvom deltagerne primært vil være privatpersoner, vil der være mulighed for erhvervsdeltagelse – også i internationalt perspektiv.

Handling:

- Eksempelvis samarbejde med VIA Viborg om "Virtual Reality Messe" eller med AU Viborg om "Fødevarer-messe".

Styrke køreplaner som overskueliggør logistiske forhold

Fokusområde:

- Grundet den store spredning på det samlede udbud kan de infrastrukturelle forhold være en udfordring for nogle mødeplanlæggere.
- For at imødekomme disse forhold bør der udarbejdes køreplaner, som løser disse infrastrukturelle udfordringer.

Handling:

- Udarbejde logistiske løsninger og indgå samarbejder med nøgleleverandører (bus, hoteller, venues m.v.).

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Bilag

Bilag 1: Metodenotat fra Norstat

Vedhæftes i ekstern fil i endelig udgave.

Bilag 2: Prissætning for overnatningsudbuddet

Overnatningssted	Kommune	Min. Pris (Februar)	Min. Pris (September)	Max. Pris (Februar)	Max. Pris (September)	Konference- døgn	Max. Pris- variation
Hotel og Restaurant Fru Larsen	Favrskov	1.099 kr.	1.099 kr.	1.299 kr.	1.299 kr.	2.299 kr.	200 kr.
Lindegaarden Svejstrup	Favrskov						
Pøt Mølle - Frijsenborg Stoltskro	Favrskov	695 kr.	695 kr.	995 kr.	995 kr.		300 kr.
Ulstrup Kro	Favrskov	450 kr.	450 kr.	800 kr.	800 kr.		350 kr.
Allingåbro Hotel B&B	Norddjurs	750 kr.	750 kr.	750 kr.	750 kr.		- kr.
Auning Kro	Norddjurs	960 kr.	960 kr.	960 kr.	960 kr.	1.398 kr.	- kr.
Badehotellet Grenaa Strand	Norddjurs	1.600 kr.	1.100 kr.	1.600 kr.	1.600 kr.		- kr.
Danhostel Gjerrild	Norddjurs	495 kr.	495 kr.	495 kr.	495 kr.		- kr.
Djurs Housing	Norddjurs	275 kr.	275 kr.	275 kr.	275 kr.		- kr.
Dronningens Ferieby	Norddjurs	1.100 kr.	1.425 kr.	1.100 kr.	1.425 kr.	2.290 kr.	325 kr.
Hotel Crone (Grenaa Hostel)	Norddjurs	550 kr.	450 kr.	550 kr.	450 kr.		100 kr.
Hotel Gjerrild Kro	Norddjurs	925 kr.	925 kr.	925 kr.	925 kr.		- kr.
Hotel Grenaa - Havlund	Norddjurs	745 kr.	725 kr.	745 kr.	725 kr.	1.095 kr.	- 20 kr.
Hotel Marina	Norddjurs	589 kr.	913 kr.	589 kr.	1.700 kr.	1.745 kr.	1.111 kr.
Kyst- og Fjordcentret	Norddjurs	710 kr.	710 kr.	710 kr.	710 kr.		- kr.
Kysthotellet Djursland	Norddjurs	850 kr.	850 kr.	1.100 kr.	1.200 kr.	1.822 kr.	350 kr.
Lübker Golf & Spa Resort	Norddjurs	1.500 kr.	1.600 kr.	1.500 kr.	1.800 kr.	2.050 kr.	300 kr.
Naturhotellet Petersborg	Norddjurs					2.195 kr.	
Best Western Plus Hotel Kronjylland	Randers	1.200 kr.	1.000 kr.	1.200 kr.	1.600 kr.		400 kr.
Fladbro Kro	Randers	1.100 kr.	1.100 kr.	1.100 kr.	1.900 kr.		800 kr.
Hotel Randers	Randers	969 kr.	1.100 kr.	1.200 kr.	1.800 kr.		831 kr.
Motel X	Randers	779 kr.	809 kr.	779 kr.	809 kr.		30 kr.
Purhus Kro	Randers	899 kr.	1.100 kr.	899 kr.	1.100 kr.		201 kr.
Randers City Camp	Randers	400 kr.	400 kr.	950 kr.	950 kr.	950 kr.	550 kr.
Stephansens hotel	Randers	925 kr.	925 kr.	925 kr.	925 kr.		- kr.
Danhostel Silkeborg	Silkeborg	695 kr.	695 kr.	695 kr.	1.200 kr.	1.895 kr.	505 kr.
Gl. Skovridergaard Hotel og Konferenccenter	Silkeborg	1.100 kr.	1.100 kr.	1.250 kr.	1.250 kr.	2.390 kr.	150 kr.

Kongensbro Kro	Silkeborg	1.295 kr.	1.100 kr.	1.295 kr.	1.500 kr.	1.445 kr.	205 kr.
Radisson BLU Hotel, Papirfabrikken	Silkeborg	1.100 kr.	1.100 kr.	1.400 kr.	1.500 kr.		400 kr.
Scandic Hotel Silkeborg	Silkeborg	850 kr.	850 kr.	1.100 kr.	1.500 kr.	1.789 kr.	650 kr.
Svostrup Kro	Silkeborg	1.000 kr.	1.000 kr.	1.000 kr.	2.200 kr.	1.995 kr.	1.200 kr.
Vejlsøhus Hotel og Conferencecenter	Silkeborg	770 kr.	785 kr.	955 kr.	1.200 kr.		430 kr.
Hotel Ny Hattenæs	Silkeborg	1.500 kr.	1.400 kr.	1.500 kr.	1.900 kr.	2.485 kr.	400 kr.
Danhostel Rønde	Syddjurs	850 kr.	910 kr.	950 kr.	1.200 kr.	1.360 kr.	350 kr.
Den Gamle Kro, Hornslet	Syddjurs	800 kr.	800 kr.	800 kr.	1.300 kr.		500 kr.
Havmøllen	Syddjurs					2.000 kr.	
Hotel Fuglsøcentret	Syddjurs	775 kr.	775 kr.	775 kr.	775 kr.	1.310 kr.	- kr.
Hotel Toppen af Ebeltøft	Syddjurs	728 kr.	895 kr.	728 kr.	1.400 kr.	1.495 kr.	672 kr.
Kaløvig Center	Syddjurs	990 kr.	990 kr.	990 kr.	990 kr.	1.614 kr.	- kr.
Lergravgaard bed & breakfast	Syddjurs	475 kr.	575 kr.	575 kr.	675 kr.		200 kr.
Molskroen	Syddjurs	2.100 kr.	1.000 kr.	2.100 kr.	1.300 kr.	2.995 kr.	800 kr.
Molslaboratoriet	Syddjurs	550 kr.	550 kr.	550 kr.	550 kr.	1.675 kr.	- kr.
Møllerup Gods	Syddjurs					1.850 kr.	
Ree Park	Syddjurs	1.898 kr.	1.898 kr.	4.698 kr.	4.698 kr.	2.395 kr.	2.800 kr.
Rosenholm Slot	Syddjurs						
Strandhuset Mols	Syddjurs						
Aarhus Airport	Syddjurs	895 kr.	895 kr.	1.030 kr.	1.030 kr.		135 kr.
Danhostel Viborg	Viborg	630 kr.	630 kr.	630 kr.	630 kr.	1.370 kr.	- kr.
Golf Hotel Viborg	Viborg	1.300 kr.	1.000 kr.	1.300 kr.	1.400 kr.	1.975 kr.	100 kr.
Hotel Egeskoven	Viborg	850 kr.	850 kr.	850 kr.	850 kr.		- kr.
Motel Spar 10	Viborg	575 kr.	575 kr.	575 kr.	575 kr.		- kr.
Motel Viborg	Viborg	500 kr.	500 kr.	500 kr.	500 kr.		- kr.
Peak12 Hotel	Viborg	827 kr.	824 kr.	1.300 kr.	1.400 kr.	3.100 kr.	573 kr.
Viborg Huset	Viborg					1.195 kr.	
Kongenshus Kro	Viborg	825 kr.	825 kr.	825 kr.	825 kr.		- kr.
Niels Bugges Kro	Viborg	2.000 kr.	2.000 kr.	2.000 kr.	2.000 kr.	2.325 kr.	- kr.
Palads Hotel	Viborg	1.000 kr.	1.000 kr.	1.000 kr.	1.200 kr.		200 kr.
	Gennemsn	929 kr.	908 kr.	1.056 kr.	1.215 kr.	1.879 kr.	286 kr.

Bilag 3: Prissætning for møde- og konferencesteder

Møde- og konferencested	Kommune	Pakkepris dagsmøde (Pris pr. deltager)	Min. Lokaleleje (Pris pr. deltager)	Max. Lokaleleje (Pris pr. deltager)
Clausholm Slot	Favrskov			
Kattegatcentret	Norddjurs	675 kr.		
Arena Randers	Randers	348 kr.		
GAIA Museum, Outsider Art	Randers	249 kr.	1.750 kr.	
Memphis Mansion	Randers	399 kr.	500 kr.	1.200 kr.
Netværkshuset N1	Randers	520 kr.		
Randers FC Konference	Randers			
Underværket	Randers	320 kr.		
Værket	Randers			
Østergaard Hovedgaard	Randers		15.000 kr.	
Danish Export Academy	Silkeborg	680 kr.		
FDM Jyllandsringen	Silkeborg	325 kr.	2.000 kr.	5.000 kr.
Fort Østerlund	Silkeborg			
Gubsø Garage	Silkeborg	595 kr.		
Jysk Musikteater	Silkeborg			
JYSK Park	Silkeborg	795 kr.		
KunstCentret Silkeborg Bad	Silkeborg		1.500 kr.	15.000 kr.
Museum Jorn	Silkeborg			
Robilé Gourmét	Silkeborg	285 kr.	1.000 kr.	4.500 kr.
Fregatten Jylland	Syddjurs		5.000 kr.	5.000 kr.
Karpenhøj Naturcenter	Syddjurs	545 kr.	1.500 kr.	3.000 kr.
Ludvigsminde	Syddjurs			
Maltfabrikken	Syddjurs		995 kr.	7.500 kr.
Skandinavisk Dyrepark	Syddjurs	389 kr.		
Dollerup Mølle	Viborg	716 kr.		
Mønsted Kalkgruber	Viborg	475 kr.		
Tinghallen	Viborg	535 kr.		
	Gennemsnit	491 kr.	3.249 kr.	5.886 kr.