



Markeds- og potentialeanalyse
for international mødeturisme

Destination **Fjordlandet**

T&N
HOSPITALITY
ADVISORS

 **MeetDenmark**

Indhold

Introduktion & Læsevejledning	3
Læsevejledning	5
Executive Summary	8
Markedskrav for international mødeturisme	10
Afgørende faktorer for valg af mødedestination	11
Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen	13
Udvikling i efterspørgslen	15
Destinationens synlighed i mødemarkedet	17
Markedsanalyse	19
Infrastruktur og tilgængelighed	20
Overnatningsudbud	23
Møde- og konferenceudbud	26
Erhvervsliv	30
Vidensinstitutioner	32
Oplevelser og attraktioner	34
Opsummering	36
Markedspositionering	37
Efterspørgsels- og segmentanalyse	37
SWOT-analyse	40
Mødesegmenter	43
Anbefalinger	44
Bilag	46



FOTO: Norman Sloth

Introduktion & Læsevejledning

Markeds- og potentieanalyse har til formål at skabe indsigt i de lokale markedsforhold og udbud i Destination Fjordlandet, bestående af kommunerne Roskilde, Lejre og Frederikssund, med relevans for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme.

Denne rapport er udarbejdet som en del af MeetDenmarks samlede analyse af de 11 medlemsdestinationer, der arbejder strategisk med international mødeturisme uden for storbyerne. Formålet er at give et nuanceret billede af destinationens aktuelle udbud, markedsposition og udviklingspotentiale overfor det internationale mødemarked – med afsæt i både kvantitative data, kvalitative vurderinger og lokale aktørindsigter.

Arbejdet med at styrke international mødeturisme uden for storbyerne rummer et betydeligt økonomisk potentiale – både for de enkelte destinationer og for Danmark som helhed. En forsigtig beregning viser, at en vækst på 5–20 % i erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer kan løfte den samlede årlige turismeomsætning i MeetDenmarks 11 medlemsdestinationer med cirka 200–800 mio. kr., baseret på døgntilbrug pr. erhvervsturist. Og det vil typisk være omsætning uden for weekender og højsæsonen grundet forretningsområdets karakteristika.

Effekten stopper imidlertid ikke ved den direkte omsætning: Øget erhvervsturisme skaber typisk afledte effekter i værdikæden (leverandører, transport, restauranter, kulturudbud og detail), og turisme har ofte en relativt høj multiplikatoreffekt sammenlignet med anden lokal serviceøkonomi. Samtidig er der tydelige arbejdsmarkedsperspektiver: flere gæster giver flere lokale job (service, logistik, kultur og gastronomi), job med lav mobilitet der forankrer beskæftigelsen i de respektive lokalområder, og erhvervsturisme kan bidrage til sæsonudjævning, som giver mere stabil drift og beskæftigelse.

Derudover viser flere internationale undersøgelser, at øget international erhvervs- og mødeturisme ikke blot skaber mere aktivitet for overnatningssteder, venues og øvrige led i turismens værdikæde; det gavner også destinationernes virksomheder og vidensinstitutioner på flere områder. Det gælder blandt andet gennem styrkede internationale relationer, øget tiltrækning af specialiseret arbejdskraft, profilering mv.

Analysen vurderer destinationens styrker og udfordringer på tværs af seks centrale områder: infrastruktur og tilgængelighed, overnatningsudbud, møde- og conferencefaciliteter, erhvervsliv, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner. Den helhedsorienterede tilgang viser, hvordan fysiske rammer og kapaciteter, erhvervsmæssige ressourcer og vidensmiljøer påvirker destinationens evne til at tiltrække og fastholde international mødeturisme.

For hver faktor er der foretaget en modenhedsvurdering, som angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme internationale markedskrav og skabe efterspørgsel på tværs af mødesegmenterne. Vurderingerne bygger på

destinationsselskabets egen kortlægning, desk research og aktørinput, udformet gennem lokal sparring med det respektive destinationsselskab.

Dernæst vil destinationens markedsposition blive gennemarbejdet i en SWOT-analyse, som samler indsigterne fra de foregående analyser. SWOT-analysen danner grundlag for en vurdering af, hvilke mødesegmenter destinationen er bedst rustet til at tiltrække og facilitere.

Afslutningsvis vil der, med udgangspunkt i konklusionerne fra markedspositioneringen, blive præsenteret konkrete og handlingsorienterede anbefalinger, som destinationen kan anvende til videreudvikling af indsatser og tiltag i arbejdet med international mødeturisme.

Destinationen har udarbejdet en udtalelse, der sætter ord på den nuværende organisering og prioritering af international mødeturisme, hvilket ses nedenstående:

Indsatsen for møde- og erhvervsturisme i Destination Fjordlandet er organiseret som en trinvis markedsopbygning, hvor sekretariatet aktuelt prioriterer lokale og regionale indsatser, mens der samtidig forberedes øget national og international synlighed b.l.a. gennem MeetDenmark-samarbejdet, analyser og leadopbygning. Fokus er at styrke synlighed, samarbejde og datagrundlag som fundament for en senere international satsning.

Prioriteringen er samlet i fire hovedspor: kendskab og markedsføring, netværk og partnerskaber, produktudvikling og pakketering samt data og vidensopbygning. Indsatsen fokuserer på et fælles mødeunivers, styrket markedsføringsmateriale, digitale testindsatser og tættere netværk mellem lokale aktører om nye mødeprodukter.

De 13 udvalgte overnatningssteder er identificeret af Destination Fjordlandet på baggrund af deres relevans for tiltrækning af international mødeturisme. Udvælgelsen baserer sig på en samlet vurdering af kapacitet, faciliteter og markedets efterspørgsel, herunder værelsesantal samt tilgængelige møde- og conferencefaciliteter. Udvælgelsen er foretaget i fællesskab med konsulenterne.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Læsevejledning

For at sikre en grundig forståelse af analysens struktur, begreber og argumentationsgrundlag præsenteres følgende læsevejledning.

Mødesegmenter

Analysen fokuserer primært på mødeturisme og vil afdække, hvilke mødesegmenter der potentielt kan være relevante for destinationens fremtidige udvikling. Der tages udgangspunkt i fem centrale segmenter inden for erhvervs- og mødeturisme, med særligt fokus på mødeaktiviteter. Individuelle forretningsrejsende behandles kun i begrænset omfang, da analysens formål er at belyse destinationens muligheder for at tiltrække og facilitere møder, konferencer og lignende arrangementer.

Møder	Møder, konferencer, kurser m.v. med min. 10 deltagere og en varighed på min. 4 timer afholdt på mødesteder der udlejer lokaler mod betaling. Et mødes formål er forudbestemt og har som dagsorden at adressere og evt. løse en udfordring eller mål for virksomheden ^[1] .
Belønningsrejser	Virksomhedsarrangerede grupperejser for udvalgte medarbejdere. Typisk med det formål at anerkende, belønne, motivere, eller fastholde medarbejdere, samarbejdspartnere eller kunder gennem unikke rejseoplevelser. Destinationerne er ofte mere prestigøse og afslappede end det sædvanlige arbejdsmiljø ^[2] .
Kongresser	Større events der har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for akademiske discipliner eller erhvervsfelter. Varighed spænder fra en dag til flere døgn og deltagerdiversiteten er høj. Der fremkommer oplæg fra forskellige talere suppleret med andre aktiviteter såsom paneldebatter og workshops^[3]. Det skal bemærkes, at der anvendes en betragtning af forskellen mellem kongresser og konferencer, som tager udgangspunkt i, at kongresser typisk er større og mere formelle end konferencer, og at deltagerne ved kongresser typisk består af faglige sammenslutninger, politiske partier eller internationale organisationer
Messer	Større udstillinger der kan agere som platforme for brancheaktører i fælles branche. Her fremvises nye produkter/services inden for samme industri. Yderligere vil der være mulighed for networking og kontakt til potentielle nye og eksisterende kundekontakter ^{[4][5]}
Individuelle forretningsrejsende og projektarbejdere	Kunde- og salgsmøder samt rejsende håndværkere. Dette segment udgør dog et mindre fokus, da det er et segment, som kun påvirkes i begrænset omfang, særligt i et internationalt perspektiv.

1. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>

2. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

3. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>

4. https://www.hospitalitynet.org/news/4100274.html?utm_source=chatgpt.com

5. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

Kortlægning og analyse af destinationen

For at kunne analysere destinationens udgangspunkt for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme har destinationsselskabet gennemført en kortlægning med fokus på at identificere væsentlige aktører og forhold inden for udvalgte fokusområder. Hvert fokusområde udgør en afgørende faktor for destinationens evne til at fremstå attraktiv og dermed tiltrække international mødeturisme inden for de fem mødesegmenter som beskrevet ovenfor. Destinationens modenhed inden for hver faktor er blevet vurderet på baggrund af analyser af de enkelte fokusområder med udgangspunkt i data fra kortlægningen. Kortlægning og analyse omfatter følgende fokusområder:

Infrastruktur	Gode transportforbindelser (vej, tog, lufthavn) gør det nemt for mødedeltagere at ankomme og komme rundt, hvilket er afgørende for tilgængelighed, logistik, koordinering og omkostningsniveau.
Udbud af overnatningssteder	Et varieret overnatningstilbud med stor kapacitet sikrer, at både små og store grupper kan indkvarteres komfortabelt og tæt på mødestederne.
Udbud af møde-, kongres-, og eventsteder	Moderne og fleksible faciliteter er nødvendige for at kunne afholde alt fra små møder til store kongresser og events med professionel standard.
Erhvervsliv	Et aktivt erhvervsliv skaber efterspørgsel efter møder og netværk og tiltrækker faglige arrangementer. Særligt virksomheder med international markedstilstedeværelse og aktiviteter er afgørende for at kunne tiltrække internationale mødedeltagere.
Vidensinstitutioner	Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer.
Oplevelser, attraktioner og møderelevante forhold	Sociale aktiviteter, shopping, kultur og gastronomi øger destinationens samlede positionering og tiltrækningskraft og kan bidrage til at gøre destinationen mere attraktiv for både arrangører og deltagere.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer fra destinationens egen kortlægningsindsats og i nogle tilfælde yderligere desk research. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Modenhedsanalyse

For at opnå en ensartet model til at analysere, vurdere og sammenligne de 11 destinationers evne til at imødekomme de seks afgørende faktorer, er der udarbejdet en modenhedsanalyse. Denne vurderer dermed hver destination inden for de seks faktorer. Analyseindsigterne og de individuelle bedømmelser præsenteres i afsnittet *Markedsanalyse*, hvor der afslutningsvis findes en opsummering, som giver et visuelt overblik over styrker og svagheder inden for de seks faktorer.

Parametrene for modenhedsanalysen er fastlagt på baggrund af indsigter fra en omfattende mængde interviews, nærmere bestemt 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme.

Markedskrav fra mødeplanlæggere

For at indsamle indsigt i tidssvarende markedskrav inden for international mødeturisme er der som led i markeds- og potentialeanalysen gennemført interviews med personer, der arbejder med at planlægge, afvikle og indkøbe møder, kongresser, messer og belønningsrejser.

Disse interviews består af dybdegående telefoninterviews og online spørgeskemaundersøgelser med respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet er at afdække både nationale aktører, der håndterer efterspørgsel fra udlandet, samt udenlandske aktører fra de primære internationale markeder som lejlighedsvis står for planlægning af arrangementer i Danmark. Metoden for denne dataindsamling fremgår af bilag 1.

Med den samlede interviewindsats er der blevet indsamlet indsigter indenfor de markedskrav, behov og forventninger, som professionelle møde- og konferenceplanlæggere prioriterer, når de skal planlægge og afvikle mødeturisme. Det samlede datagrundlag er baseret på 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme. De væsentligste indsigter samt perspektiveringer til destinationen findes i afsnittet om *Markedskrav ved international mødeturisme*.

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Udover destinationens kortlægning er der indhentet øvrige relevante markedsoplysninger omhandlende overnatningstal og sæsonmæssige udsving, med henblik på at identificere efterspørgsel fra mødeturismen på destinationen. Denne data er indhentet fra VisitDenmarks Statistikbank.

Her er der særligt fokus på corporate gruppesegmentet. Dette segment repræsenterer en gruppe på mere end 10 personer, hvis hovedmål er konferencer, møder, messer og lign.

Det er denne gruppe, som vil indeholde internationale mødeturister. Dette segment er særligt interessant i en turismekontekst, da det ikke blot genererer høj overnatningsvolumen, men også skaber afledt omsætning i lokalområdet gennem brug af mødefaciliteter, restauranter, transport og kulturelle oplevelser. Dette segments tydelige sæsonudsving, med efterspørgsels peak-perioder i forårs- og efterårsmånederne, giver destinationerne mulighed for at udnytte kapaciteten uden for de klassiske ferieperioder.

SWOT-analyse og anbefalinger

Med afsæt i de indsamlede indsigter fra markedsanalysen er der udarbejdet en SWOT-analyse, som ved at fremhæve destinationens styrker, svagheder, muligheder og trusler, identificerer hvor potentialet ligger for destinationens fremadrettede arbejde med international mødeturisme. Dette potentiale danner grundlag for vurderingen af, hvilke mødesegmenter der er relevante for destinationen, og uddybes yderligere i afsnittet med anbefalinger, hvor det beskrives, hvordan analysens samlede indsigter bør omsættes til konkrete og prioriterede handlinger.

Analysens mest væsentlige indsigter og anbefalinger opsummeres og præsenteres i executive summary.



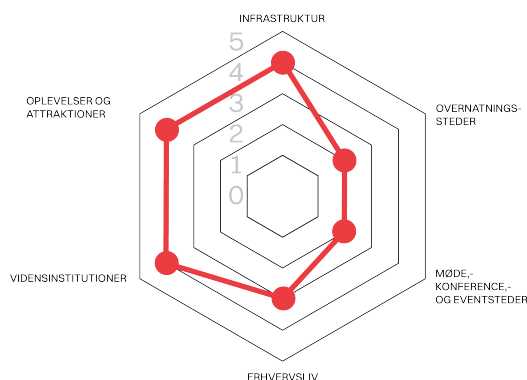
FOTO: Michael Lumholt



FOTO: Frida Gregersen

Executive Summary

Destinationens modenhedsanalyse ser således ud.



Kombineret med rapportens SWOT-analyse har destinationen et solidt fundament for international mødeturisme med stærke kulturhistoriske attraktioner, gode infrastrukturelle forhold og en række vidensinstitutioner med globalt netværk. Nærheden til Københavns Lufthavn og Roskilde Lufthavn giver destinationen en markant tilgængelighedsfordel, og planlagte kommunale investeringer i vejnet og kollektiv trafik vil styrke mobiliteten yderligere.

Analysen fremhæver følgende styrker:

- **Unikke kultur- og naturattraktioner**, som Roskilde Domkirke (UNESCO), Vikingeskibsmuseet og Nationalpark Skjoldungernes Land, bidrager til destinationens internationale profil og kan understøtte mødeturismen gennem oplevelsesbaserede og tematiserede mødeformater.
- **Stærke vidensinstitutioner**, som RUC, Risø Gateway og Professionshøjskolen Absalon med internationale forskningsprojekter og netværk, der kan understøtte faglige konferencer.
- **God tilgængelighed** til internationale lufthavne og en lokal lufthavn med mulighed for chartrede fly, hvilket giver destinationen en unik konkurrencefordel.
- **Bæredygtighedsprofil** med en høj andel af Green Key- og Svanemærkede overnatningssteder, som matcher markedets stigende fokus på grønne løsninger.

Der er dog udfordringer: begrænset overnatningskapacitet, stor geografisk spredning af udbuddet, lav gæstetilfredshed sammenlignet med andre MeetDenmark-destinationer og en skæv fordeling mellem møde- og overnatningskapacitet. Disse forhold kræver strategiske tiltag for at styrke destinationens konkurrenceevne.

Potentialet vurderes størst inden for møder, konferencer og belønningsrejser, hvor kulturhistoriske og naturbaserede oplevelser kan integreres i mødeprodukterne. Kongresser og messer har et mere begrænset potentiale, men kan udvikles i samarbejde med vidensinstitutioner og erhvervsliv.

Rapporten sammenfatter en række anbefalinger til den videre markedsbearbejdning og tiltrækning af international mødeturisme. Hovedpunkterne herfra omfatter:

Styrke samarbejdet med erhvervsliv og vidensinstitutioner

- Etablere netværk og ambassadørkorps for at udvikle faglige arrangementer med international deltagelse.

Udnytte kulturhistoriske styrkepositioner

- Skabe pakkeløsninger, der kombinerer mødefaciliteter med UNESCO-attraktioner, museer og naturbaserede oplevelser.

Forbedre kendskabsgraden og bookingprocessen

- Gennemføre fam-trips og udvikle overskuelige rejseplaner med samlet overblik over venues, overnatning og transport.

Udvikle overnatningskapaciteten i Roskilde

- At udvide overnatningskapaciteten i Roskilde Kommune understøtter rapportens formål om at styrke erhvervsturismen og bør ses i sammenhæng med udviklingen af møde- og konferencefaciliteter, herunder potentialet for kapacitetsudvidelser og nye aktører.

Aktivere styrkepositionen med Roskilde Lufthavn

- Markedsføre muligheden for chartrede fly til særlige events og integrer lufthavnen i pakkeløsninger.

Undersøge potentialet på det tyske marked

- Da Tyskland allerede er et prioriteret B2C-marked, bør corporate-segmentet analyseres som fremtidigt indsatsområde.



FOTO: Norman Friss

Markedskrav for international mødeturisme

For at samle indsigt i de markedskrav som gør sig gældende for international mødeturisme er der indhentet ca. 743 besvarelser fra personer, der arbejder med at indkøbe, planlægge og afvikle møder, kongresser, messer og belønningsrejser fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet har været at afdække krav, behov, forventninger og markedstendenser blandt både nationale og internationale aktører og på baggrund af disse indsigter udarbejde en analyse af destinationens forudsætninger for at kunne imødekomme disse markedskrav.

Personerne som har bidraget med indsigter kan inddeles i to grupper:

1. Professionelle mødeplanlæggere som håndterer eksterne forespørgsler herunder PCO selskaber (Professional Congress Organizer), DMC selskaber (Destination Management Company), Erhvervsrejsebureauer mm^[6].

2. Interne mødeplanlæggere som primært håndterer organisationens egne arrangementer. Disse omfatter både virksomheder og institutioner samt øvrige private eller offentlige organisationer^[7].

De professionelle mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem dybdegående interviews, og de interne mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem online spørgeskemaer. Begge interviewformer har fulgt samme spørgeramme, men de dybdegående interviews har givet mulighed for mere begrundelse og baggrundsviden.

De nedenstående indsigter tager udgangspunkt i respondenternes erfaringer og markedsindsigter – både generelt om international mødeturisme og i enkelte spørgsmål mere konkret om det danske udbud samt individuelle destinationer.

6. N = Danmark 17, Norge 10, Sverige 10, Tyskland 13, Storbritannien 13

7. N = Danmark 261, Norge 110, Sverige 103, Tyskland 100, Storbritannien 106

Afgørende faktorer for valg af mødedestination

På tværs af både nationale og internationale mødeplanlæggere nævnes en række faktorer og parametre som udslagsgivende, når valg af mødelokation foretages. De to parametre som i højest grad udpeges som værende de markant vigtigste er **udbud og kvalitet af mødefaciliteter** samt **udbud og kvalitet af overnatningssteder**. Tredjevigtigst er **prisniveau** – det at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser opholdt imod overnatning, mødefaciliteter og den samlede oplevelse. Slutteligt nævnes **samlet rejsetid** som afgørende faktor, hvor der her kan tilkobles **infrastrukturelle forhold** som central rolle, eksempelvis nærhed til international lufthavn og direkte flyforbindelser som begge har stor betydning for samlet rejsetid.

Disse er nøglefaktorer, som alle har essentiel betydning for valget af mødedestination, både hos nationale og internationale mødeplanlæggere.

Kilde: Q12 - Hvor vigtige vurderer I, at følgende faktorer er for virksomheder/aktører, når de skal udvælge en lokation eller facilitet til arrangementer?

Dog skal det bemærkes at inden disse faktorer kommer i betragtning, må det antages at der ligger et mere grundlæggende forhold: Der skal først opstå et konkret behov for at afholde en mødeaktivitet, før valg af destination bliver relevant. Efterspørgslen opstår typisk, fordi en virksomhed, organisation eller vidensinstitution har et fagligt, strategisk eller driftsmæssigt anliggende, som kræver fysisk samling af deltagere.

Sådanne bagvedliggende behov kan bl.a. udspringe af:

- afholdelse af faglige eller videnskabelige konferencer, hvor nye forskningsresultater skal præsenteres
- bestyrelses- og ledelsesmøder i internationale virksomheder
- produktlanceringer, hvor markeder eller partnere skal aktiveres
- uddannelses- og træningsaktiviteter på tværs af lande eller afdelinger
- netværks- og branchemøder, der samler medlemsorganisationer, NGO'er eller fagfæller

Det er således først, når dette grundlæggende behov er identificeret, at mødeplanlæggerne går videre til at vurdere de øvrige faktorer såsom mødefaciliteter, overnatningskvalitet, prisniveau og samlet rejsetid.

Denne forståelsesrækkefølge er vigtig, da det understreger, at valget af destination er en konsekvens og ikke en årsag af et eksisterende mødebehov.

Udbud og kvalitet af mødefaciliteter samt overnatningssteder

Kvaliteten og udbuddet af overnatnings- og mødefaciliteter har den mest centrale rolle i valget af destination for mødeaktiviteter med international deltagelse, helt præcist er dette angivet som den vigtigste faktor i 32 % af tilfældene. Internationale mødegæster stiller høje krav til komfort og standard, og der efterspørges typisk faciliteter med minimum 3-stjerners niveau. Samtidig er kapaciteten en udfordring, særligt uden for de større byer, hvor det kan være vanskeligt at finde overnatningssteder med over 200 værelser samlet ét sted. Dette skaber begrænsninger for større arrangementer, da mødeplanlæggere helst undgår at sprede deltagerne på flere hoteller. Både nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere peger på udbud og kvalitet af overnatningssteder som en væsentlig udfordring i planlægningen af internationale møder i Danmark.

Ved mindre og mere intime møder, konferencer og belønningsrejser, kan alternative overnatningsformer dog anvendes, så længe oplevelsesværdien er høj.



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen” – National professionel mødeplanlægger

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Prisniveau

Størstedelen af de adspurgte professionelle mødeplanlæggere, både nationalt og internationalt angiver pris og økonomi generelt til at have markant betydning for valg af destination til afholdelse af mødeaktiviteter. I Danmark opfattes prisniveauet generelt som højt blandt både nationale og internationale mødeplanlæggere, særligt i sammenligning med Sverige og Tyskland. Danmark vurderes fortsat som konkurrencedygtig i forhold til Norge og har et mere balanceret omkostningsniveau sammenlignet med Storbritannien. Overordnet tegner der sig dog et tydeligt billede af, at Danmark generelt opfattes som et dyrere land end de fleste konkurrenter med Storbritannien som den eneste markante undtagelse. Kun en mindre andel af respondenterne betragter Danmark som et billigere alternativ. Dette billede gentager sig blandt de professionelle mødeplanlæggere, både nationale og internationale, som anser prisniveauet som en tilbagevendende udfordring, når internationale firmaer overvejer Danmark i forbindelse med mødeturisme.



Prisstigningerne efter Covid har været voldsomme både når det gælder hoteller, restauranter og transport. Her taber vi tit til Sverige og Norge – National professionel mødeplanlægger



Danmark kan være udfordrende for internationale kunder på grund af de højere omkostninger – Professionel mødeplanlægger Storbritannien

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Kilde: Q23 - Hvilken faktor udgør prisstruktur og øvrige økonomiske forhold for valg af destination?

Kilde: Q24 - Hvordan vurderer du omkostningsniveauet ved at afholde arrangementer i Danmark sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Infrastrukturelle forhold

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i international mødeturisme, hvor tilgængelighed via større lufthavne, særligt København, er afgørende. Internationale mødedeltagere er vant til transport fra lufthavn til venue og overnatningssted. Offentlig transport kan være en mulighed, men det afhænger af mødesegmentet. Det er væsentligt at bemærke, at afstande opfattes forskelligt og Danmark fremstår overordnet set som let tilgængeligt og overskueligt sammenlignet med større europæiske destinationer.



Tilgængeligheden er høj og landet er småt, så det er nemt at komme rundt – National professionel mødeplanlægger



Destinationer vælges ud fra infrastruktur, tilgængelighed, omkostninger, bæredygtighed og oplevelser – Professionel mødeplanlægger Storbritannien



Valget træffes ud fra pris og infrastruktur – Professionel mødeplanlægger Tyskland

Kilde: Q22 - Hvad har gjort udslaget for at Danmark er blevet valgt frem for andre destinationer?

Kilde: Q22B - Er der bestemte barrierer, som går igen – fx pris, infrastruktur, kendskab?

Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen

Flere tendenser påvirker efterspørgslen inden for mødeturisme, både i stigende og faldende grad. Sikkerhed og tryghed, lokale oplevelser og økonomisk usikkerhed nævnes som faktorer med voksende betydning, mens hybridmøder generelt opleves som en aftagende tendens, dog med fortsat relevans ved interne arrangementer. Bæredygtighed fremhæves desuden som en mindre afgørende faktor ved valg af destination.

Stigende:

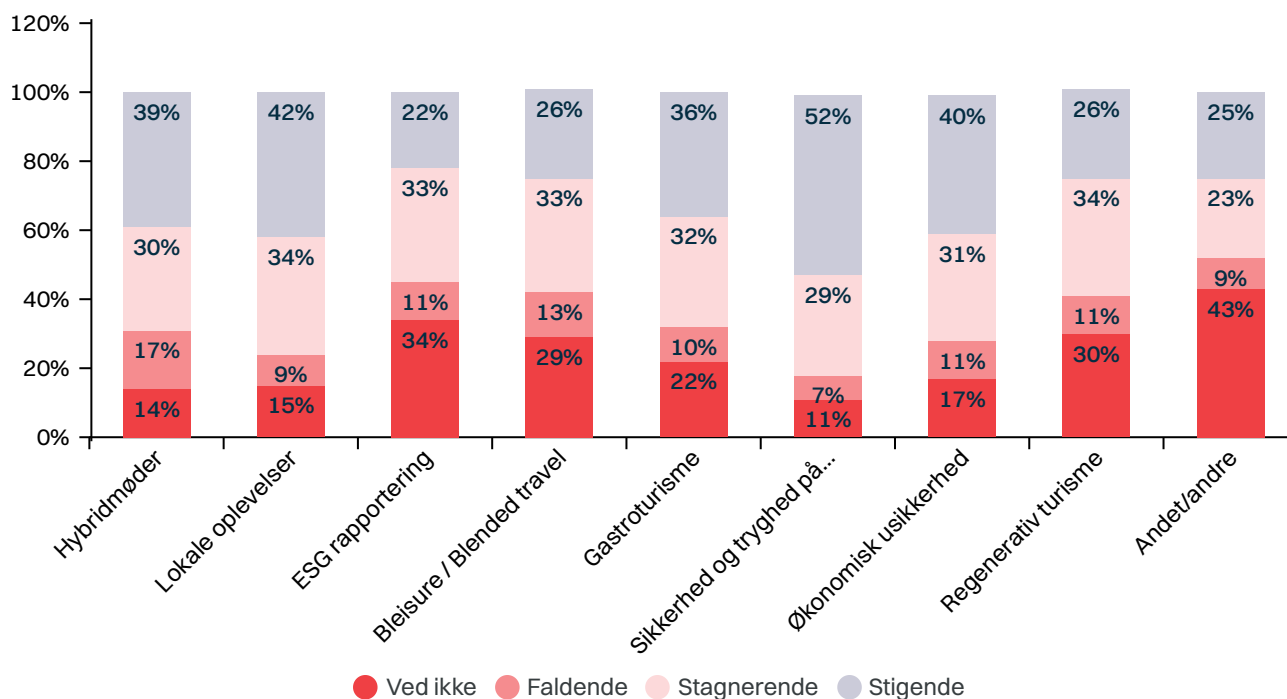
Sikkerhed og tryghed fremhæves samlet set som den mest voksende tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Helt konkret markerer 356 ud af 743 respondenter, at behovet er stigende. Tendensen afspejler, at destinationen vurderes ud fra landets politiske og økonomiske stabilitet samt ud fra, om aftaler og deadlines opfattes som pålidelige.

Lokale oplevelser nævnes især af nationale professionelle og interne mødeplanlæggere samt af internationale professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Tendensen afspejler et ønske om at inddrage lokalt forankrede oplevelser, der tydeliggør det unikke ved den respektive destination.

Økonomisk usikkerhed nævnes af 276 nationale og internationale mødeplanlæggere samt internationale interne mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Usikkerheden kan medføre strammere budgetter, øget fokus på omkostningseffektivitet og i nogle tilfælde nedskalering eller udskydelse af internationale mødeaktiviteter. Dog opfattes Danmark generelt som et land med høj stabilitet og sikkerhed, hvilket er en fordel i perioder med økonomisk og politisk uro.

Faldende:

Hybridmøder opleves særligt af de professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i faldende grad påvirker efterspørgslen. Dog nævnes de af interne mødeplanlæggere, hos 31 % af de nationale og 44 % af de internationale, som værende stigende. Det kan derfor betragtes som et behov, der i højere grad eksisterer ved planlægning af interne events, f.eks. i virksomheder. Hybridmøder består typisk af en kombination af fysisk fremmøde og virtuel deltagelse, hvilket giver fleksibilitet og mulighed for at inkludere deltagere på tværs af geografiske placeringer.



N = 743

Kilde: Q15 - Hvilke nuværende trends og tendenser påvirker behov, markedskrav og efterspørgsel fra internationale virksomheder - Både i Danmark og internationalt?

International efterspørgsel på bæredygtighed

Internationale mødeplanlæggere tillægger bæredygtighed stor betydning, når de vælger mødedestinationer. I flere af Danmarks vigtigste markeder anses bæredygtighed ligefrem som en vigtig til meget vigtig faktor:

- 78 % af mødeplanlæggere fra Storbritannien
- 69 % af mødeplanlæggere fra Tyskland
- 59 % af mødeplanlæggere fra Sverige
- 46 % af mødeplanlæggere fra Norge

På trods af denne tydelige internationale tendens og det forhold, at en stor del af de danske professionelle mødeplanlæggere selv angiver bæredygtighed som en væsentlig faktor, oplever flere af dem samtidig, at bæredygtighed fylder relativt lidt i de forespørgsler, de modtager fra internationale kunder. Nogle beskriver endda, at bæredygtighed sjældent nævnes som et afgørende parameter:



Bæredygtighed gøres ofte vigtigere i DK end den er for de internationale kunder. Vi er langt foran i DK. – National professionel mødeplanlægger



Bæredygtighed fylder ikke noget i efterspørgslen fra internationale, da det ikke er et afgørende punkt på prioriteringslisten – National professionel mødeplanlægger

Det er uklart, hvad denne kontrast mellem de internationale mødeplanlæggers egne udsagn og de danske DMC'er og Incoming bureaux oplevelse skyldes. En mulighed kan være, at internationale kunder netop har valgt Danmark på grund af vores image inden for bæredygtighed og derfor forventer at bæredygtighed er et integreret element. Det kan dog også være, at de internationale mødeplanlæggere – ligesom det typisk er tilfældet herhjemme (jf. de årlige mødekøberanalyser fra Optimeet og MeetDenmark) – har begrænset viden om, hvordan man konkret stiller krav til bæredygtighed.

Det anbefales at grave dybere i denne kontrast for at blive klogere på, hvordan de internationale mødekøbere ser på bæredygtighed, og hvad de mere præcist vægter.

Uanset kontrasten er bæredygtighed en dansk styrkeposition, som bør udnyttes, vedligeholdes og videreudvikles. Man kan f.eks. med fordel gå mere målrettet efter internationale mødekøbere, der særligt vægter bæredygtighed, da man her har en markant konkurrencefordel på de danske mødedestinationer. Dette anerkendes også af flere danske mødeplanlæggere, der ser bæredygtighed som en konkurrencefordel, vi med fordel kan udnytte endnu mere:



Vi skal blive endnu bedre til de ting vi gode til, herunder bæredygtighed. – National professionel mødeplanlægger

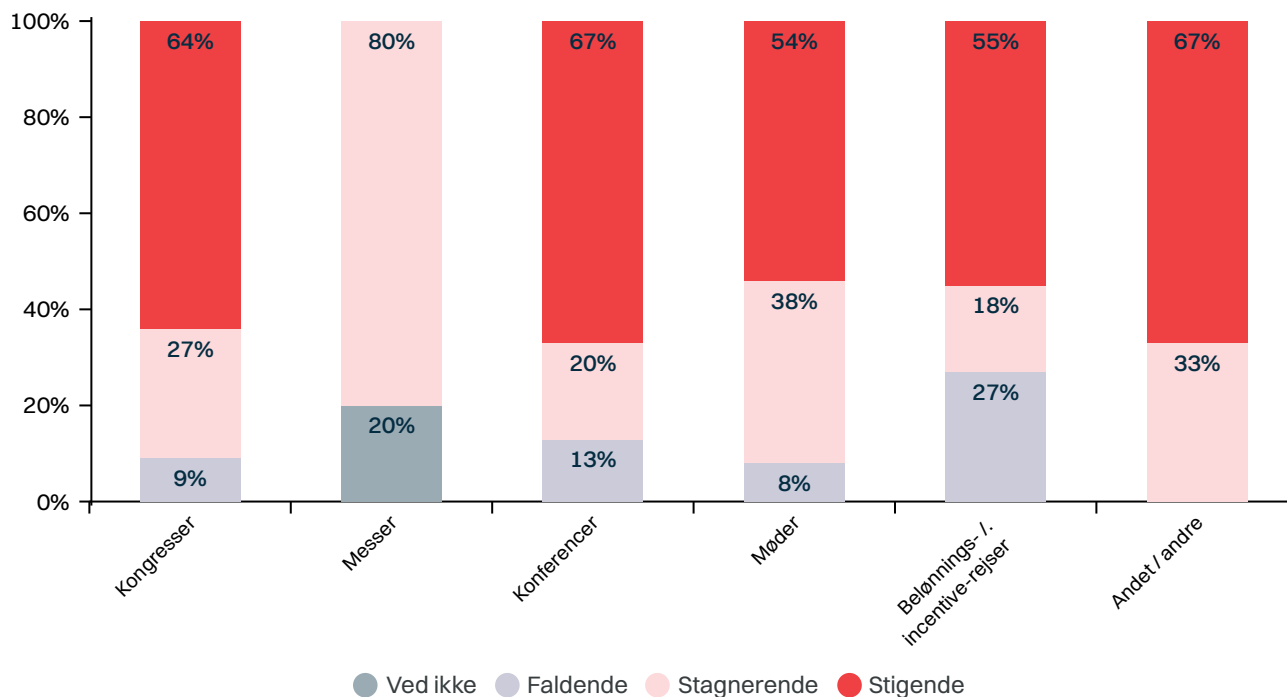
Udvikling i efterspørgslen

Efterspørgslen på mødeaktiviteter med international deltagelse i Danmark udvikler sig forskelligt på tværs af mødesegmenter, brancher og internationale markeder.

Mødesegmenter

Hos de professionelle nationale mødeplanlæggere ses en tydelig vækst i efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder på møder i Danmark på tværs af alle mødesegmenter, med undtagelse af messer, hvor udviklingen af flest opleves som stagnerende. Ingen af de nationale professionelle mødeplanlæggere nævner nogle af mødesegmenterne som værende stærkt stigende.

Nationale professionelle mødeplanlæggere



N = 17

Kilde: Q10 - Hvordan oplever du udviklingen af efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder sig i forhold til at afholde arrangementer i Danmark?

Stærkt stigende (mørkegrøn), stigende (rød), stagnerende (lyserød), faldende (lilla), stærkt faldende (blå).

Note: Der er ikke modtaget 17 afgivne svar i hver kategori, eksempelvis er datagrundlaget isoleret for messer blot 5 respondenter, hvor det for konferencer er 15.

Brancher

Overordnet ses der størst efterspørgsel på mødeaktiviteter i Danmark fra virksomheder i brancherne:

1. IT / Teknologi / Software,
2. Energi / Miljø / Bæredygtighed
3. Pharma / Life Science.

N = 468

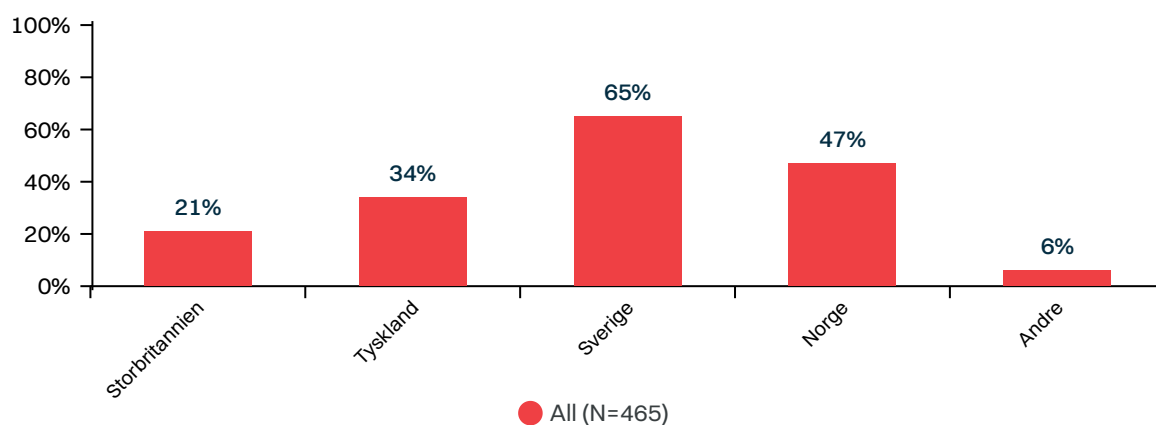
Internationale markeder

Blandt de nationale professionelle mødeplanlæggere er der flest, der oplever efterspørgsel fra Tyskland, efterfulgt af Norge, Sverige og Storbritannien. Derudover nævnes også betydelig interesse fra USA, Holland og Sydeuropa.

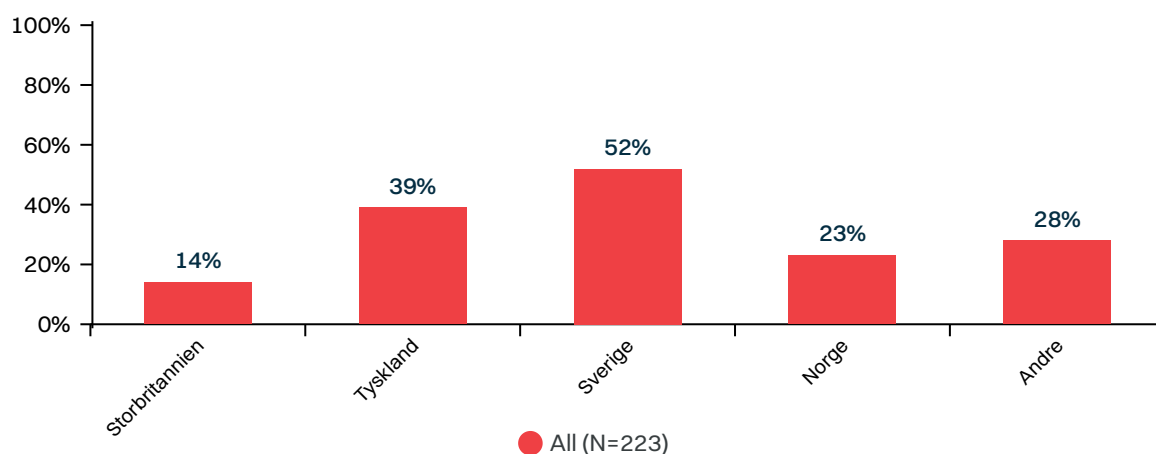
Kilde: Q11 - Hvilke internationale markeder(lande) oplever I efterspørgsel til Danmark fra?

Størstedelen af de adspurgte nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere og interne mødeplanlæggere nævner Sverige som den største konkurrent til Danmark, når der skal afholdes arrangementer i Skandinavien. Det gælder også isoleret set for respondenterne i Sverige, Norge og Tyskland, som betragtes som nære markeder.

Internationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Nationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Kilde: Q20 - Hvilke øvrige lande er Danmark typisk i konkurrence med?

Destinationens synlighed i mødemarkedet

Kendskabet til danske mødedestinationer varierer betydeligt blandt nationale professionelle mødeplanlæggere.

For destinationen Fjordlandet er det gældende, at blandt de 17 adspurgte nationale professionelle mødeplanlæggere er der to, som nævner, at de har "indgående kendskab" og fem, som nævner et "godt kendskab" til destinationen og dets udbud. Derimod svarer 10, at de har "begrænset kendskab" til destinationen og dets udbud. Der er ingen af respondenterne, som angiver, at de "intet kendskab" har til destinationen.

Derudover er der tre ud af de 17, som har afholdt eller planlagt arrangementer med international deltagelse i destinationen.

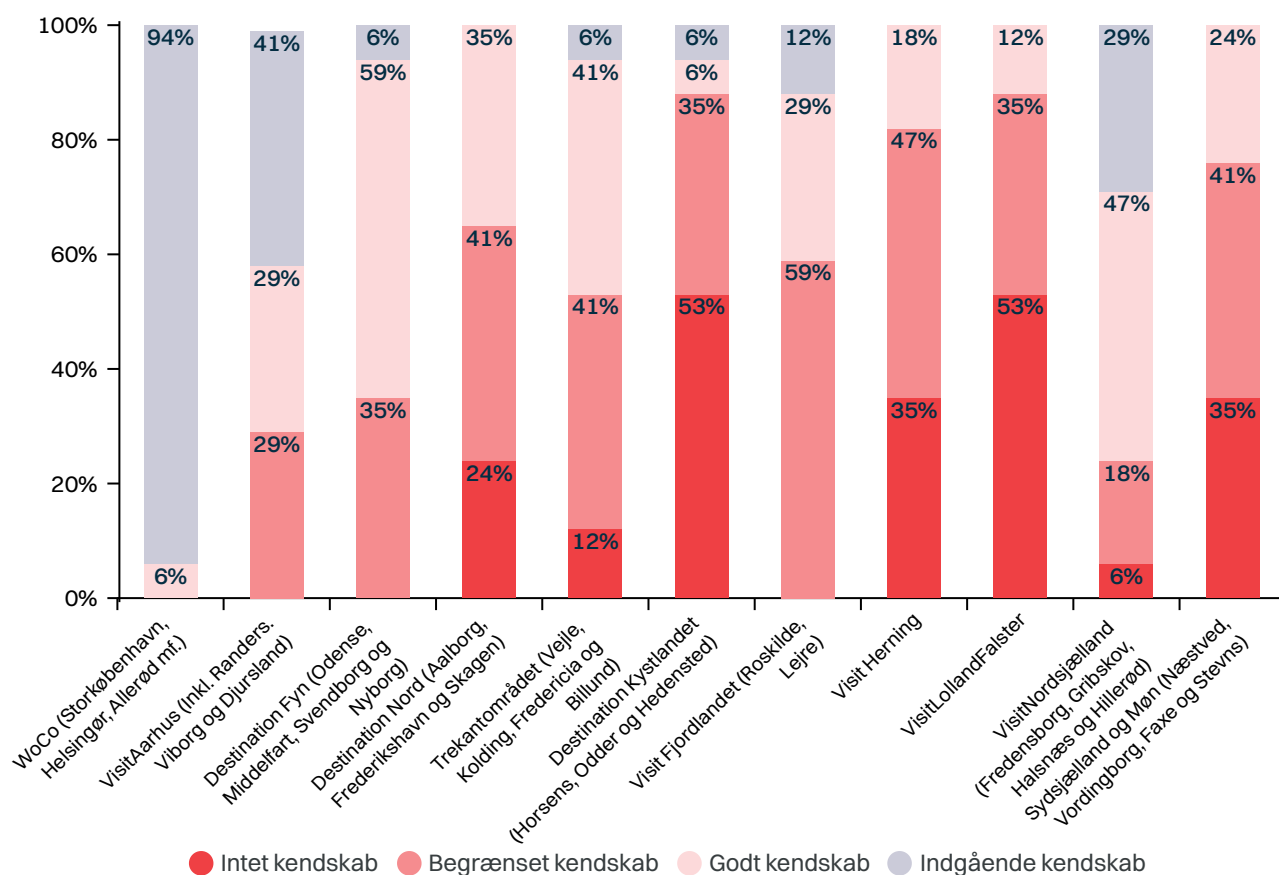
Synligheden for destinationen må derfor konkluderes at være moderat tilfredsstillende, og at der er potentiale for, at destinationsselskabet arbejder mere målrettet på at styrke destinationens synlighed blandt de nationale mødeplanlæggere.

For destinationerne fremgår det af besvarelsene fra de nationale professionelle mødeplanlæggere, som har afholdt mødeaktiviteter i destinationen, hvad der har fungeret godt og mindre godt i forhold til at imødekomme markedskrav i forbindelse med international mødeturisme i destinationen.

Styrkepunkter	Svagheder
Naturomgivelser i nærafstand opleves som tilfredsstillende (og af én som meget tilfredsstillende).	Afstand til lufthavn, flytilgængelighed, offentlig transport og udbud af overnatningssteder vurderes forskelligt: Én respondent finder det tilfredsstillende, én er neutral, og én er utilfreds.
Prisniveauet er tilfredsstillende.	
Lokale kulturelle attraktioner er tilfredsstillende.	

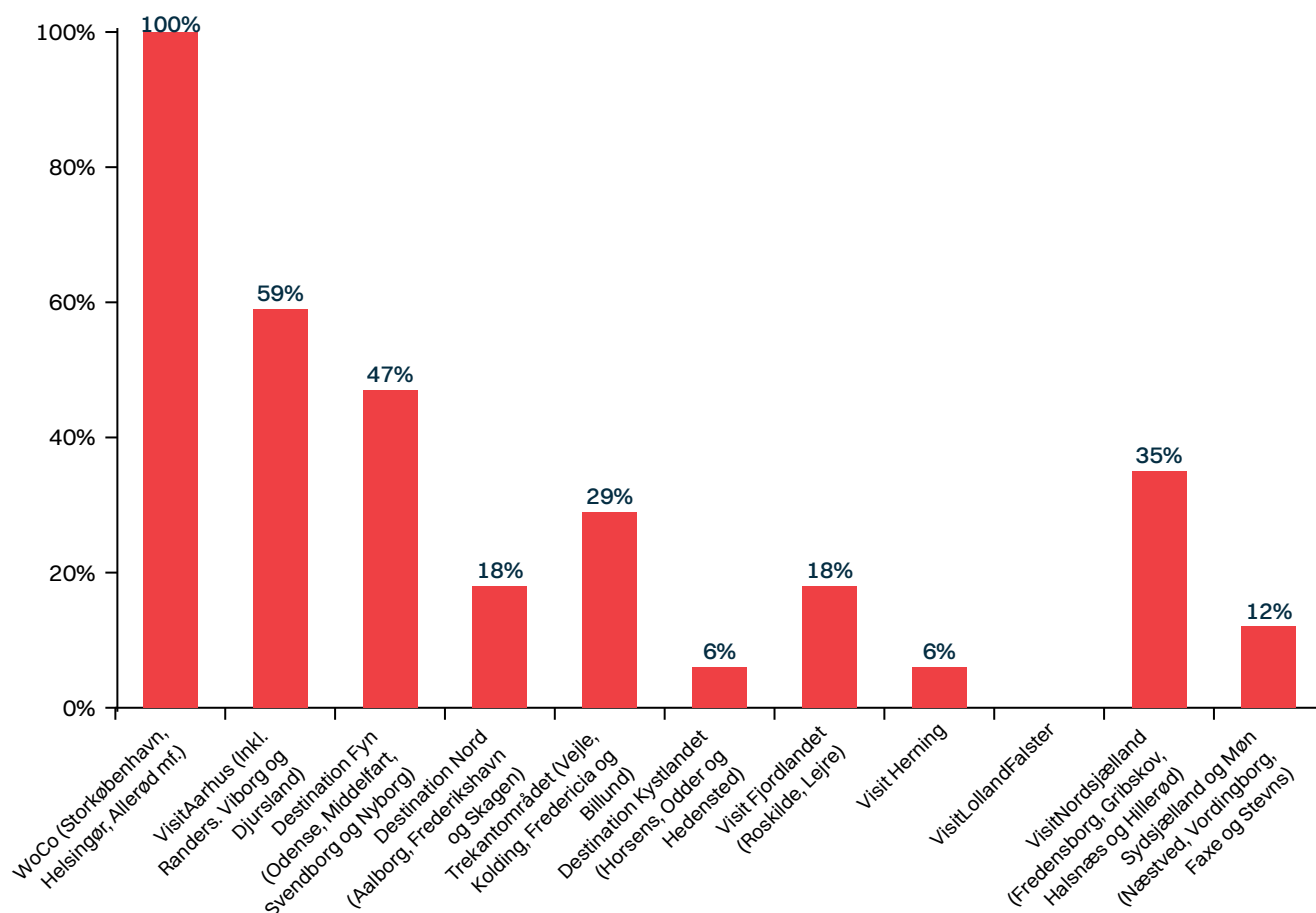
N = 3: Obs. begrænset datagrundlag

Kilde: Q18_11 - Hvad fungerede godt/mindre godt ved Destination Fjordlandet (Roskilde, Løjre, Frederikssund)?



N = 17

Kilde: Q16 - Hvordan vil du betegne dit kendskab til nedenstående 11 destinationer og deres udbud?



N = 17

Kilde: Q17 - Hvilke af de nedenstående destinationer har I afholdt/planlagt arrangementer fra internationale kunder/virksomheder?



FOTO: ?

Markedsanalyse

Markedsanalysen præsenterer en vurdering af de infrastrukturelle forhold, det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder, venues, erhvervslivet, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner i destinationen Fjordlandet. På baggrund af indsigterne fra disse seks fokusområder præsenteres og begrundes en modenhedsanalyse, der angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme markedskrav og skabe efterspørgsel inden for international mødeturisme.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer hovedsagelig fra destinationens egen kortlægningsindsats. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.



Note: Kortet viser et udvalg af de aktører som vurderes at have potentiale ift. international mødeturisme. Aktørerne er identificeret af destinationsselskaber.

Infrastruktur og tilgængelighed

Aktørernes afstand til lufthavne og togstationer er inddelt i tre kategorier, henholdsvis: lav, mellem og høj.

	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	> 60 km	60-100 km	100 km<
Togstation	> 2 km	2-15 km	15 km<

Ovenstående vurderinger er med til at afdække, hvor belejligt og nemt tilgængeligt den transportmæssige offentlige infrastruktur er for den internationale mødeturist i destinationen. I forhold til togstationer vurderes det, at en afstand på under 2 km er gå-tilgængelig, en afstand på 2-15 km er ensbetydende med brug af enten bus eller taxa til togstationen, og at en afstand på mere end 15 km oftest vil medføre, at den besøgende vil undersøge andre muligheder end tog.

Nedenstående tabeller viser antallet af aktører inden for både overnatningsudbud samt møde- og konferenceudbud, opdelt efter afstand til lufthavne og togstationer i henholdsvis lav, mellem og høj kategori.

Det ses for de 13 overnatningsudbud, som er kortlagt af destinationsselskabet i Fjordlandet, at den gennemsnitlige afstand til international lufthavn, Københavns Lufthavn, er 51 km. For afstand til togstationer er gennemsnittet 16 km.

Overnatningsudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	10	3	0
Togstationer	2	4	7

For møde- og konferenceudbud er der kortlagt 26 steder, hvor gennemsnitlig afstand til Københavns Lufthavn 50 km, og gennemsnitlig afstand til togstation er 14 km.

Møde- og konferenceudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	21	4	1
Togstationer	4	11	11

Det skal nævnes, at 3 ud af de 11 udbud, som befinder sig i 'mellem', alle har 2 kilometers afstand til togstation og dermed befinder sig lige på grænsen til den 'lave' kategori, som er *under* 2 km.

Nedenstående ses transporttider til Københavns Lufthavn fra destinationens større byer.

Transporttid	Københavns lufthavn	
	Bil	Offentlig
Roskilde	38 min.	32 min.
Frederikssund	55 min	1 time, 8 min.
Kirke Hvalsø	48 min	49 min.

Overordnet kan det siges for både overnatnings- samt møde- og konferenceudbud, at afstande til lufthavne befinder sig i den lave ende, hvor specielt afstanden til Københavns Lufthavn sikrer tilgængelighed og attraktivitet fra internationale kundebaser og deltagergrupper. Derudover skaber de kortere afstande nem og effektiv transport til infrastrukturelle knudepunkter, som øger tiltrækningskraften hos destinationens udbud.

Afstandene til togstationer ligger generelt i den høje ende. Selvom gennemsnittet giver et overblik, viser fordelingen, at hele 17 udbud har mellem til høje afstande. Det kan påvirke tilgængeligheden negativt i tilfælde, hvor mødedeltagerne skal benytte offentlig transport. For internationale mødeturister betyder det længere rejsetid og mere kompleks transport. Mødeplanlæggere risikerer derfor at fravælge disse steder til fordel for mere centralt beliggende venues med bedre infrastruktur og nem adgang til offentlig transport.

Udover den overskuelige afstand til Københavns Lufthavn er det værd at nævne Roskilde Lufthavn, som udgør et vigtigt infrastrukturelt element i Roskildes samlede tilgængelighed for internationale mødeturister. Lufthavnen betjener primært privatfly og tilbyder hurtig og effektiv ind- og udtjekning, hvilket gør den særligt attraktiv for erhvervsrejsende og mindre grupper. Selvom Københavns Lufthavn er den primære internationale indgang, bidrager Roskilde Lufthavn med fleksible forbindelser og reduceret rejsetid.

Infrastrukturelle udviklingsprojekter

Infrastrukturelle udviklingsprojekter og udviklingen af disse kan bidrage til at bibeholde og forbedre udbuddenes tilgængelighed for mødeplanlæggere samt destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Frederikssund har en langsigtet plan (2023–2032) for genopretning af infrastrukturen, med fokus på kørebaner, cykelstier, fortove, broer, vejafvanding og belysning. Det samlede behov er anslået til ca. 120 mio. kr., og der er planlagt løbende vedligehold.

I Roskilde Kommune er *Plan 2025* vedtaget 7. juli 2025 og sætter retning for investeringer i trafik, parkering, bymidteudvikling og turismeunderstøttende anlæg. Retningslinjerne omfatter bl.a. placering af overnatningssteder og forbedring af logistik, stier og kollektiv trafik. Forbedret adgang til bymidten, bedre parkeringsforhold og fokus på turismeinfrastruktur kan gøre byen mere konkurrencedygtig over for internationale mødeplanlæggere. Derudover skal det nævnes, at etableringen af Wing i Skalsstrup med op til 1.000 arbejdspladser vil få betydelig betydning for tilkørselsforhold og trafikmængde på strækningen mod Køge, og bør indtænkes i fremtidige infrastrukturanalyser.

I Lejre er der fokus på grøn og sammenhængende infrastruktur med mål om at reducere CO₂-udledning fra transport. Planen lægger vægt på trafiksikkerhed, god parkering (især ved butikker og stationer) og et effektivt vejnet, der fungerer både lokalt og regionalt. Kommunens grønne profil og fokus på mobilitet kan appellere til bæredygtighedsbevidste mødeplanlæggere og dermed gøre Lejre til et attraktivt valg for mindre, naturbaserede møder og belønningsrejser.

De ovenstående indsigter om infrastrukturelle udviklingsprojekter er baseret på destinationsselskabets kortlægning samt yderligere desk research.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Meget begrænset adgang; dårlig offentlig transport og ingen nærliggende international lufthavn (<100 km).	
1: Begrænset adgang med få transportmuligheder og lang rejsetid.	
2: Rimelig adgang, men med logistiske udfordringer for større grupper.	
3: God adgang med flere transportformer, men ikke optimal for internationale gæster.	
4: Meget god adgang med effektiv offentlig transport og nærhed til lufthavn.	4
5: Fremragende tilgængelighed nationalt og internationalt, med høj kapacitet og fleksibilitet.	

Styrkepunkter:

- Størstedelen af både overnatnings- og mødeudbud ligger i den lave afstandskategori til Københavns Lufthavn (under 60 km), hvilket sikrer nem adgang og tilgængelighed for internationale deltagere.
- Roskilde Lufthavn styrker destinationens tilgængelighed med privatfly, hvilket gør den attraktiv for internationale erhvervsrejsende og mindre mødegrupper.
- Infrastrukturprojekter i Roskilde, Frederikssund og Lejre kommuner fokuserer på forbedring af vejnet, kollektiv trafik, parkering og turismeunderstøttende anlæg. Disse investeringer kan styrke tilgængeligheden og den samlede gæsteoplevelse over tid.

Svagheder:

- En stor andel af både overnatnings- og mødeudbud ligger i den høje afstandskategori til togstationer (over 15 km), hvilket kan medføre længere rejsetid og mere kompleks transport for internationale gæster, som benytter offentlig transport.
- Den høje afstand til togstationer kan betyde, at mange gæster er afhængige af taxa, shuttle eller bil, hvilket kan være mindre bæredygtigt og mere omkostningstungt – en potentiel barriere for internationale mødeturister med fokus på grøn transport.
- De angivne infrastrukturelle udviklingsprojekter vurderes at have begrænset effekt på tiltrækningen af internationale mødeturister.

Overnatningsudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende aktører, der udbyder overnatning i destinationen, og som er blevet kortlagt af destinationsselskabet med henblik på, at udbyderen rummer et potentiale ift. international mødeturisme. Tabellen angiver kapacitetens opførelsesår, år for seneste renovering, udbud af overnatningsenheder, antal møde- og konferencelokaler samt maks. kapacitet.

Det ses, at der i hele destinationen udbydes 824 værelser på tværs af de 13 kortlagte overnatningssteder, hvor største værelsesudbyder er Comwell Roskilde med 159 værelser. Yderligere ses det, at højeste deltagerkapacitet for overnatningsuddene, møder og konferencer er ved Sonnerupgaard Hotel Konference, som kan gæste op til 400 deltagere.

Roskilde Kommune fremstår med den højeste samlede kapacitet på 413 værelser efterfulgt af Frederikssund med 330 værelser og til sidst Lejre med 81 værelser.

Overnatningsudbud	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal værelser	Antal møde og konference lok.	Deltagerkapacitet ved maks. konfiguration
Bautahøj Hotel og Konference	Frederikssund kommune	1904		84		160
Færgelundens Motel og Kursuscenter	Frederikssund kommune		2005	27	3	100
Gerlev Kro & Hotel	Frederikssund kommune	1967		20		
Metalskolen Jørlunde	Frederikssund kommune			135	29	200
Skjalm Hvide Hotel	Frederikssund kommune	1981	2019	64	9	120
Skoemagerkroen	Lejre kommune	1729	2018	19	7	90
Sonnerupgaard Hotel & Konference	Lejre kommune	1996	2020	62	6	400
Comwell Hotel Roskilde	Roskilde Kommune	2002	2011	159	31	200
Danhostel Roskilde	Roskilde Kommune	2000		40	2	40
Four Points Flex by Sheraton Roskilde	Roskilde Kommune	2000	2016	73	4	200
Hotel Søfryd	Roskilde Kommune	1916	2025	30	8	
Scandic Roskilde Park	Roskilde Kommune	1989	2019	98	10	220
Svogerslev Kro	Roskilde Kommune	1727	2021	13	5	140
Total				824	114	1.870

Prissætning

Nedenstående tabel viser gennemsnitspriser både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set.

Kommune	Gennemsnitspris
Frederikssund Kommune	1.058 kr.
Lejre Kommune	1.272 kr.
Roskilde Kommune	1.356 kr.
Hele Destination Fjordlandet	1.238 kr.

Bilag 2 viser prisniveauer for februar og september, hvilket har til mål at eksemplificere lavsæson og højsæson. Dataene inkluderer både minimums- og maksimumspriser og giver indblik i sæsonmæssige udsving sammenkoblet med laveste og højeste pris i disse udsving, dermed fremvises den maksimale prisdifference. Derudover ses prisen for konferencedøgn også. Alle priser er inkl. moms.

Sammenlignes destinationens gennemsnitlige værelsespris og pris for et konferencedøgn med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer fremgår det, at Destination Fjordlandet ved værelsespriser akkurat befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet, hvor de ved konferencedøgn befinder sig under.

Destination	Værelsespris	Konferencedøgn
Destination Fjordlandet	1.238 kr.	1.928 kr.
MeetDenmark gennemsnit	1.236 kr.	2.023 kr.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Hvis der udregnes et gennemsnit for overnatningsstedernes ratings via de største OTA'er: Booking.com, Tripadvisor, og Hotels.com, så ses en samlet tilfredshedsscore på 79 % ift. maksimalt antal point akkumuleret gennem de tre hjemmesider. Her ses det, at destinationen befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Overnatning	
Destination Fjordlandet	79%
MeetDenmark (gns.)	81%

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 2

0: Næsten ingen overnatningsmuligheder	
1: Meget få og lav kapacitet, begrænset kvalitet	
2: Nogle muligheder, men ikke tilstrækkeligt til større arrangementer	2
3: Godt udvalgt, men med begrænset variation i pris og standard	
4: Bredt udvalg i forskellige prisklasser og god kapacitet.	
5: Meget stort udvalg og varieret udbud med høj kvalitet og fleksibilitet	

I destinationen har 8 ud af de 13 kortlagte overnatningssteder certificeringer af forskellig slags, hvilket er en forholdsvis høj andel. Certificeringer kan tydeliggøre udbuddenes fokus på bæredygtighed, og de individuelle certificeringer viser, hvor virksomhederne har deres bæredygtighedsfokus.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	5
Svanemærket	2
Økologiske spisemærke	5

Styrkepunkter:

- Det bemærkes, at 8 ud af 13 steder har certificeringer som Green Key, Svanemærket eller Økologisk Spisemærke, hvilket kan styrke destinationens positionering som en destination med fokus på bæredygtighed.
- I destinationen findes der flere overnatningssteder placeret nær naturskønne omgivelser og med historiske rammer, hvilket kan bidrage til en høj oplevelsesværdi.

Svagheder:

- Destination Fjordlandet har samlet set 824 værelser fordelt på 13 overnatningssteder. Heraf er kun to aktører med over 100 værelser, som er Comwell Roskilde og Konferencenter Metalskolen Jørlunde, hvilket kan være en begrænsning i forhold til at imødekomme større arrangementer, særligt i Roskilde.
- Der er en forholdsvis stor geografisk spredning på overnatningsstederne, hvilket medfører øget behov for koordinering og transport.
- Gæstetilfredshedsscoren på 79 % ligger relativt lavt sammenlignet med øvrige MeetDenmark-destinationer.
- Der er en begrænset møde- og konferencekapacitet hos overnatningsstederne, hvor gennemsnitskapaciteten ved største lokaleopsætning er 167 deltagere, og den højeste kapacitet er 400 deltagere.

Møde- og conferenceudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udelukkende udbyder lokaler til møder, konferencer, kongresser og messer i Destination Fjordlandet. Af den grund fremgår der ikke udbud, som indeholder både overnatningsenheder og mødelokaler, de fremgår i forrige afsnit.

Tabellen angiver udbuddets opførelsesår, år for seneste renovering, udbud af antal møde- og konferencelokaler samt maks. kapacitet ved brug af største lokalekonfiguration.

Af tabellen fremgår det, at Roskilde Kommune har den største kapacitet til møde- og konferencer, hvilket skyldes Roskilde Kongrescenter og Rockmuseet, som har henholdsvis 2.500 og 1.000 som maksimale kapaciteter. Udover disse findes der også Ledreborg, som har kapacitet til henholdsvis 1.000 mødedeltagere ved største lokalekonfiguration.

Ejendom	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal møde- og konference-lokaler	Deltagerkapacitet ved maks. konfiguration
Bautahøj Hotel og Konference	Frederikssund kommune	1904		29	160
Færgelundens Motel og Kursuscenter	Frederikssund kommune		2005	3	100
Konferencecenter Metalskolen Jørlunde	Frederikssund kommune	1971		39	200
Nordgården	Frederikssund kommune	1930		5	30
Restaurant Toldboden	Frederikssund kommune			2	45
Selsø slot	Frederikssund kommune	1576		1	12
Skjalm Hvide Hotel	Frederikssund kommune	1981	2019	4	100
Godis Grønt	Lejre Kommune	2020		1	100
Herthadalen	Lejre Kommune	1788	2020	7	500
Ledreborg	Lejre Kommune	1745		2	1.000
Ryegaard og Trudsholm Godser	Lejre Kommune	1846		7	200
Sagnlandet Lejre	Lejre Kommune	1964		4	210
Skoemagerkroen	Lejre Kommune	1729	2018	7	90
Sonnerupgaard Hotel og Konference	Lejre Kommune	1996	2020	6	400
Comwell	Roskilde kommune	2002	2011	31	200
Danhostel Roskilde	Roskilde kommune	2000		2	40
Herslev Bryghus	Roskilde kommune	2004	2018	2	200
Hotel Søfryd	Roskilde kommune	1916	2025	8	
Prindsen	Roskilde kommune	1845	2017	4	200
Rockmuseet	Roskilde kommune	2016		4	1.000
Roskilde Kongrescenter	Roskilde kommune	1959	2020	15	2.500
Roskilde Lufthavn	Roskilde kommune	1973		2	30
Scandic Roskilde Park	Roskilde kommune	1989	2019	10	220
Sct. Hans Have	Roskilde kommune	2011		3	56
Svogerslev Kro	Roskilde kommune	1727	2021	5	140
Vikingskibsmuseet	Roskilde kommune	1969		2	60
Total				205	7.793

Prissætning

Det ses, at gennemsnitlig pakkepris pr. deltager for et dagsmøde er 775 kr. inkl. moms.

Bilag 3 viser Destination Fjordlandets mødeudbuds priser, første kolonne er pris pr. deltager for et dagsmøde, hvor de to følgende kolonner illustrerer laveste og højeste pris for leje af lokaler. Der ses en andel af tomme felter i ovenstående oversigt, hvilket skyldes, at en andel af de kortlagte udbydere ikke har offentliggjorte listepreiser på udlejning. I stedet henvises der til opkald og specialpriser, hvor prisen determineres ud fra størrelse, udstyr og præferencer.

Sammenlignes den gennemsnitlige pris pr. person for et dagsmøde i destinationen med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer fremgår det, at Destination Fjordlandet befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	Dagsmøde pr. person
Destination Fjordlandet	808 kr.
MeetDenmark gennemsnit	621 kr.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Med henblik på at udregne en samlet gæstetilfredshedsscore for samtlige møde- og conferenceudbud har vi brugt Google og Tripadvisor, hvor udbuddene samlet set på destinationsniveau opnår en rating på 82 % sammenlignet med den potentielle maks.-score akkumuleret på Google og Tripadvisor. Her ses det, at destinationen befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Venues	
Destination Fjordlandet	82%
MeetDenmark (gns,)	83%

Sammenligning af destinationens udbud

Nedenstående tabel viser en oversigt, der har til mål at skabe et overblik over Destination Fjordlandet, dets udbud af overnatningsfaciliteter samt møde- og konferencesteder, da disse må ses i sammenhæng for at kunne vurdere potentialet for international mødeturisme. Det opdeler de respektive kommuners rolle, deres kapacitetsandel sammenlignet med hele destinationen, deres gæstetilfredshedsscore og gennemsnitspris sammenlignet med hinanden.

Overnatningstilbud					Møde- og conferenceudbud				
Kommune	Antal værelse	Kommunal andel af destination	Gennemsnitspris overnatning	Gæstetilfredshed overnatning	antal møde- og konference-lokaler	Maks. kapacitet	kommunal andel af destination	Dagsmødepris pr. person	Gæstetilfredshed møde og konference-lokaler
Frederikssund kommune	330	40%	1.058 kr.	82%	83	647	8%	630 kr.	86%
Lejre Kommune	81	10%	1.272 kr.	70%	34	2.500	31%	929 kr.	85%
Roskilde kommune	413	50%	1.356 kr.	81%	92	4.846	61%	777 kr.	78%
Total VISM	824				209	7.993			

Note: Qua kortlægningsskemaet er der udbud, som både figurerer i tabellen med overnatningsudbud og tabellen med mødeudbud. De udbud, som figurerer begge steder, er ikke talt med to gange, når den kommunale maks.-kapacitet udregnes.

Tabellen tydeliggør en vis uligevægt mellem udbuddet af overnatningssteder og møde- og konferencesteder i kommunerne. Lejre Kommune har med 81 værelser 10 % af destinationens samlede overnatningskapacitet, men en møde- og konferencekapacitet til 2.500 deltagere, hvilket udgør 31 % af destinationens samlede møde- og konferencekapacitet. I Frederikssund findes omvendt 40 % af overnatningskapaciteten, men kun 8 % af møde- og konferencekapaciteten.

Nedenstående tabeller sammenligner forholdet imellem kommunens maksimale antal deltagere i møde/konference versus antal overnatningsparate værelser, der udbydes i den respektive kommune. Her fremgår det, at Lejre har den laveste ratio på 3 % eller med andre ord, at der er 31 mødepladser i kommunen for hvert hotelværelse. For Roskilde kommune er ratioen 8,5 %, i alt 12 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse. Derimod har Frederikssund Kommune den største ratio med hele to mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse.

Det fremgår dermed, at destinationen Fjordlandet generelt er underrepræsenteret af overnatningsenheder ift. deltagere, dette influeres også af Roskilde Kommune, som antages at have størst potentiale for at tiltrække større konferencer og kongresser.

Slutteligt bør det bemærkes, at der er mærkbare udsving i gæstetilfredshed, for overnatningsudbud får Lejre kommune 70 % ud af de mulige point, hvor Roskilde for møde- og konferenceudbud får 78 %.

Område	Ratio
Frederikssund Kommune	51%
Lejre Kommune	3%
Roskilde Kommune	8,5%
Hele destinationen	10%

Område	Antal deltagere pr. værelse
Frederikssund Kommune	2
Lejre Kommune	31
Roskilde Kommune	12
Hele destinationen	10

Udbuddets konfiguration

Roskilde Kommune bidrager med solide venues som Roskilde Kongrescenter og Rockmuseet, der kan rumme henholdsvis 2.500 og 1.000 deltagere. Kommunen har 50 % af destinationens overnatningskapacitet, og 61 % af mødekapaciteten. Roskilde Kommune har yderligere stærke infrastrukturelle fordele over udbuddet i de to andre kommuner.

Frederikssund vurderes at rumme et mindre potentiale sammenlignet med de to øvrige kommuner. Det stiller derfor høje krav til udviklingen af kommunen, så den bliver i stand til at understøtte større mødeaktiviteter. Fokus bør blandt andet være at styrke sammenhængen mellem overnatningskapacitet og mødefaciliteter. Det største sted kan maksimalt rumme 200 deltagere, hvilket reducerer mulighederne for at tiltrække større internationale møder og konferencer i området. I modsætning besidder Frederikssund kommune 40 % af overnatningsudbuddet med 330 værelser.

Gennemsnitsprisen for et dagsmøde ligger på 775 kr. pr. deltager, og flere aktører tilbyder fleksible priser baseret på behov og udstyr. Samlet gæstetilfredshedsscore for venues ligger på 82 %, hvilket placerer Destination Fjordlandet konkurrencedygtigt i forhold til andre MeetDenmark-destinationer.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 2

0: Ingen relevante faciliteter	
1: Meget få og små faciliteter uden moderne udstyr	
2: Nogle faciliteter, men begrænset kapacitet og fleksibilitet	2
3: Gode faciliteter til mellemstore arrangementer	
4: Flere moderne og veludstyrede steder med god kapacitet	
5: Stor udvalg af topmoderne faciliteter til alle typer arrangementer	

Styrkepunkter:

- Enkelte udbud med højere kapacitet – Roskilde Kongrescenter med 2.500 deltagere samt Rockmuseet og Ledreborg med 1.000 deltagere hver.
- Unikke mødesteder tæt på både naturskønne omgivelser og historiske områder samt oplevelser.

Svagheder:

- Mange mindre venues har kapacitet under 300 deltagere, hvilket begrænser mulighederne for større møder og konferencer
- Der er identificeret en skæv fordeling mellem overnatning og mødefaciliteter, hvor Frederikssund kommune har 40 % af overnatningskapaciteten, men kun 8 % af mødekapaaciteten. Hvis Frederikssund fremadrettet skal komme i betragtning til større mødeaktiviteter, forudsætter det en målrettet udvikling af mødekapaaciteten og selv da vil tiltrækning af internationale møder kræve en række øvrige rammevilkår, som aktuelt ikke vurderes at være tilstrækkeligt til stede.
- Frederikssund har en begrænset kapacitet, hvor det største udbud har kapacitet til blot 200 deltagere, hvilket begrænser mulighederne for større internationale møder i kommunen.

Erhvervsliv

Et stærkt og aktivt lokalt erhvervsliv er en central drivkraft for at tiltrække internationale møder og konferencer til en destination. Virksomheder med international tilstedeværelse skaber naturlig efterspørgsel efter faglige arrangementer, netværk og videndeling – og fungerer samtidig som lokale værter og samarbejdspartnere. Deres engagement og aktiviteter kan være afgørende for, om en destination fremstår relevant og attraktiv for internationale mødeplanlæggere og deltagere.

Fremhævede styrkepositioner

I kortlægningen er følgende brancher og klynger identificeret som særlige styrkepositioner i forhold til tiltrækning af mødeaktiviteter med international deltagelse:

- Uddannelsesinstitutioner
- Museer og historisk formidling
- Transport og spedition
- Produktion og industri
- Forsvaret

Der er i den indledende kortlægning, foretaget af Destination Fjordlandet, indhentet udsagn fra 22 virksomheder omkring deres mødeaktiviteter. Her fremgår det, at 13 ud af 22 adspurgte virksomheder nævner, at de afholder begivenheder med international deltagelse. Det har dog ikke været muligt at få konkrete tal på deltagermængde, og det vurderes derfor, at der baseret på virksomhedernes størrelse, aktivitetsniveau og branchetilknytning eksisterer et potentiale for det lokale erhvervsliv i forhold til international mødeturisme.

Derfor anbefales det, at der gennemføres en mere dybdegående kortlægning af virksomhederne i destinationen. Formålet bør være at identificere, hvorvidt der er potentiale for at udvikle og tiltrække faglige arrangementer, som kan appellere til deltagere fra både nærliggende lande og øvrige relevante internationale markeder.

Kortlægningsmaterialet viser, at det gentagne gange bemærkes, at Frederikssund generelt mangler centralt beliggende conferencecentre. Dette kan begrænse kommunens evne til at tiltrække større møde- og conferenceaktiviteter, særligt med internationalt perspektiv. Denne mangel skal særligt ses i lyset af kommunens relativt høje overnatningskapacitet samt den geografiske nærhed til København.

Nedenstående ses en tabel, der viser antal medarbejdere for de kortlagte virksomheder med adresse i destinationen. Her fremgår det, at langt de fleste kortlagte virksomheder har en medarbejderbase på over 100 ansatte.

Lav: 1-49 medarbejdere	3
Mellem: 50-99 medarbejdere	1
Høj: + 100 medarbejdere	18 ^[8]

8. <https://www.proff.dk/>

Modenhedsanalyse

Modenhedscore: 3

0: Ingen erhvervsaktivitet eller relevante virksomheder	
1: Meget begrænset erhvervsliv uden relation til mødeturisme	
2: Nogle relevante virksomheder, men lavt aktivitetsniveau	
3: Aktivt erhvervsliv med potentiale for netværk og samarbejde	3
4: Stærkt erhvervsliv med brancheklynger og faglige miljøer	
5: Dynamisk erhvervsøkosystem med international tiltrækningskraft	

Styrkepunkter:

- Destinationen rummer et erhvervsliv med styrkepositioner inden for brancher, som vurderes at rumme et betydeligt potentiale for mødeaktiviteter med international deltagelse
- Over halvdelen af de adspurgte virksomheder afholder arrangementer med international deltagelse, hvilket skaber naturlig efterspørgsel og relevans for mødeturisme.

Svagheder:

- Den geografiske ubalance mellem erhvervsliv og mødefaciliteter, særligt i Frederikssund, kan hæmme potentialet for lokale erhvervsdrevne arrangementer. Dette kan afhjælpes ved at øge mødekapaciteten i kommunen.
- Den nuværende kortlægning giver ikke et klart billede af omfanget af international mødeaktivitet, hvilket gør det vanskeligt at målrette indsatsen.
- Der er ikke identificeret eksisterende samarbejde om at styrke den internationale mødeturisme med det lokale erhvervsliv. Dette bør etableres, for at potentialet kan beskrives nærmere.

Vidensinstitutioner

Vidensinstitutioner spiller en central rolle i tiltrækningen af international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer. Deres tilstedeværelse skaber faglig tyngde, hvilket gør en destination attraktiv som vært for internationale kongresser.

Derudover ses ofte, at nøglepersoner hos f.eks. universiteter (professorer m.v.) fungerer som ambassadører og interessenter i forbindelse med internationale fora. Disse personer fungerer ofte som nøglepersoner i forbindelse med tiltrækning af arrangementer som kongresser m.v.

I Destination Fjordlandet er der identificeret syv vidensinstitutioner, som grundet deres forskningsaktiviteter og internationale relationer, vurderes til at have potentiale for at generere arrangementer med international deltagelse.

Roskilde Universitet

Roskilde Universitet, RUC, er et internationalt orienteret universitet med stærke forskningsmiljøer inden for bl.a. samfundsvidenskab, bæredygtighed, turisme og innovation^[9]. Universitetet samarbejder med globale partnere og deltager i internationale netværk som ERUA og Critical Edge Alliance^[10]. Med sin tværfaglige profil og aktive forskningssamarbejder med erhvervslivet rummer RUC et betydeligt potentiale som vært for internationale konferencer og faglige møder, særligt inden for forskning, uddannelse og samfundsudvikling.

Risø Gateway

Risø Gateway er et ambitiøst innovations- og forskningsmiljø under udvikling i Roskilde, skabt i samarbejde mellem DTU, Roskilde Kommune og Andel Energi^[11]. Området bygger videre på Risøs historiske rolle som centrum for energiforskning og skal udvikles til et internationalt hotspot for bæredygtig energi og grøn teknologi^[12]. Med op til 400 kandidatstuderende, 4.000 arbejdspladser og verdensklasse test- og demofaciliteter rummer Risø Gateway et betydeligt potentiale som vært og venue for internationale konferencer, faglige møder og grønne erhvervsevents.

Professionshøjskolen Absalon

Professionshøjskolen Absalon deltager i internationale forskningsprojekter, herunder Interreg-initiativer, og samarbejder med partnere i Europa, Afrika og Asien. Projekterne omfatter bæredygtighed, sundhedsuddannelse og innovation, og Absalon afholder løbende konferencer og seminarer med international deltagelse. Institutionen har dermed et klart internationalt potentiale som faglig mødedestination^[13]. ^[14] ^[15]

Roskilde Tekniske Skole & ZBC (Zealand Business College)

Roskilde Tekniske Skole deltager i en række EU-støttede projekter, herunder Erasmus+ og Interreg, med fokus på grøn omstilling, robotteknologi og bæredygtig undervisning. Skolen samarbejder med partnere i bl.a. Spanien, Norge, Finland og Holland og er vært for internationale workshops og elevudvekslinger, fx i projekterne *Robocup* og *Hydroponi*.^[16] ^[17]

ZBC har en stærk international profil med Erasmus+ mobilitetsprojekter, udviklingssamarbejder i Europa, Afrika og Asien, og partnerskaber med over 50 skoler globalt. Projekterne omfatter bl.a. bæredygtighed, fødevareproduktion og digital læring, og ZBC er vært for internationale konferencer og efteruddannelsesaktiviteter med global relevans.^[18]^[19]

Sagnlandet Lejre

Sagnlandet Lejre er et historisk-arkæologisk forsknings- og formidlingscenter med fokus på eksperimentel arkæologi og

9. [Forskning på Institut for Samfundsvidenskab og Erhverv | Roskilde Universitet](#)

10. [Internationalt samarbejde | Roskilde Universitet](#)

11. [RISØ | Vi former fremtiden](#)

12. [Aarhus Universitet](#)

13. [Absalon i internationalt forskningssamarbejde om bæredygtighed i undervisningen - Folkeskolen](#)

14. [Forskning | Professionshøjskolen Absalon](#)

15. [Danske professionshøjskoler i nyt internationalt samarbejde | Globalnyt](#)

16. [Lærlinge dyster i robot-udvikling på tværs af grænser](#)

17. [Internationalt samarbejde skal udvikle nye undervisningsforløb - Roskilde Tekniske Skole](#)

18. [International projects at ZBC.](#)

19. [ZBC International - Many years of international experience](#)

levende kulturformidling^[20] Som et af Danmarks Videnspædagogiske Aktivitetscentre kombinerer det forskning og interaktiv undervisning i unikke rammer, bl.a. Danmarks største rekonstruerede vikingehal^[21] Med sin stærke formidlingsprofil og faciliteter til større arrangementer har Sagnlandet Lejre et potentiale både som vært og venue for internationale konferencer og kulturhistoriske fagmøder.

ROMU – Roskilde Museum m. Vikingeskibsmuseet

Museet deltager i internationale forskningsnetværk og samarbejder med universiteter og museer globalt^[22]

Vikingeskibsmuseet er vært for internationale konferencer og seminarer, og fungerer som platform for faglig vidensdeling og netværk på tværs af landegrænser^[23].

Nationalpark Skjoldungernes Land

Nationalpark Skjoldungernes Land er aktivt involveret i forsknings- og bevaringsprojekter i samarbejde med universiteter og faglige netværk. Et centralt initiativ er Ledreborg Landskabslaboratorium, som omfatter op til 1.000 hektar og fungerer som et levende testområde for klima, biodiversitet og bæredygtig arealanvendelse. Projektet er udviklet i partnerskab med bl.a. Globe Institute ved Københavns Universitet og har allerede tiltrukket over 70 forskere og beslutningstagere til internationale workshops og konferencer^[24]

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen vidensinstitutioner	
1: Få vidensinstitutioner, men uden internationalt engagement	
2: Nogle relevante vidensinstitutioner, men lavt aktivitetsniveau	
3: En eller flere vidensinstitutioner med potentiale for internationalt netværk og samarbejde	
4: Stærke vidensinstitutioner med internationalt anerkendte fagmiljøer	4
5: Vidensinstitutioner som er spydspids inden for deres felt og globalt anerkendt	

Styrkepunkter:

- Destination Fjordlandet rummer både universiteter, professionshøjskoler, tekniske skoler, museer og nationalparker med forskningsaktiviteter og internationale samarbejder. Risø Gateway har stærke relationer og aktiviteter inden for grøn forskning.
- Institutioner som RUC, Absalon, ZBC og Roskilde Tekniske Skole deltager i EU-projekter, Interreg og Erasmus+, og har partnere i Europa, Afrika og Asien.
- Flere aktører, bl.a. Vikingeskibsmuseet, Nationalpark Skjoldungernes Land og Sagnlandet Lejre, afholder internationale seminarer, forskerskoler og faglige møder.

Svagheder:

- Flere af institutionerne mangler den internationale anerkendelse, som større universiteter og forskningscentre har.
- Mange af de eksisterende aktiviteter er seminarer og workshops med begrænset deltagerantal, hvilket kan begrænse den internationale synlighed.

20. [Viden & forskning - Sagnlandet Lejre - Historisk-Arkæologisk Forsknings- og Formidlingscenter](#)

21. [Sagnlandet Lejre - broen mellem nutiden og fortiden - DI Turisme, Kultur & Oplevelser](#)

22. [Forskning i maritim kulturhistorie](#)

23. [Konferencer på Vikingeskibsmuseet](#)

24. [Ledreborg Landskabslaboratorie - Nationalpark Skjoldungernes Land](#)

Oplevelser og attraktioner

Oplevelser og attraktioner spiller en vigtig rolle i mødeturisme ved at tilføre oplevelsesværdi og lokal forankring til professionelle arrangementer. Unikke attraktioner kan skabe inspirerende rammer og styrke deltagernes relationer gennem uformelle aktiviteter. Samtidig formidler de lokal kultur og identitet, og egner sig særligt godt til teambuilding og sociale oplevelser, der komplementerer det faglige program.

Nedenstående tabel fremhæver nogle af de kortlagte udbud inden for oplevelser, attraktioner og øvrige møderelevante forhold i destinationen, som vurderes at kunne have betydning for international mødeturisme.

Udbud	Kendetegn	Møderelevans
Unesco	Roskilde Domkirke, en af Nordeuropas mest ikoniske gotiske kirker og hjemsted for Danmarks kongelige gravplads, er optaget på UNESCO's verdensarvsliste. Med etableringen af Verdensarvscenteret ved Det Kongelige Palæ skabes nye rammer for formidling, undervisning og internationale kulturhistoriske arrangementer – med stort potentiale som venue for møder og konferencer med global relevans.	Møder Belønningsrejser Formidling Positionering
Vikinger	Vikingetemaet er centralt for Destination Fjordlandet. Vikingeskibsmuseet i Roskilde er Danmarks nationale museum for vikingernes skibe og søfart og rummer både originale skibe, aktivt båddeværft og forskningsmiljø inden for marinarkæologi. Sammen med Frederikssund Vikingeboplads og det traditionsrige Vikingespil udgør de to steder stærke kulturhistoriske formidlingsmiljøer ved Roskilde Fjord. De tilbyder unikke rammer for internationale møder, workshops med fokus på historie, håndværk og kulturarv. Ud over Vikingeskibsmuseet bør også Sagnlandet Lejre fremhæves, herunder den største vikingehal i Danmark, som bidrager væsentligt til destinationens kulturhistoriske profil og oplevelsesudbud.	Møder Belønningsrejser Formidling Positionering
Museer og historie	Destination Fjordlandet rummer en række stærke kulturinstitutioner. ROMU og Sagnlandet Lejre tilbyder forskningsbaseret formidling og historiske rammer til faglige arrangementer. LAND Roskilde og Willumsens Museum skaber kreative og kunstneriske miljøer for workshops og møder. Jægerspris Slot og Selsø Slot bidrager med autentiske historiske omgivelser, ideelle til mindre konferencer og kulturhistoriske events.	Møder Belønningsrejser Formidling Positionering
Roskilde Festival	Roskilde Festival er en af Europas største og mest anerkendte musik- og kulturfestivaler med et stærkt internationalt brand og netværk. Festivalen fungerer som platform for kunst, aktivisme og bæredygtighed og tiltrækker hvert år tusindvis af deltagere og samarbejdspartnere fra hele verden. Med sin organisatoriske kapacitet, kreative miljø og internationale rækkevidde rummer festivalen et betydeligt potentiale som vært for faglige møder, konferencer og netværksarrangementer med global relevans.	Vidensdeling Positionering
Natur	Destination Fjordlandet byder på enestående natur med to fjorde og hele 126 km kystlinje, heraf ca. 50 km badestrande. Området rummer Nationalpark Skjoldungernes Land, som tilbyder naturskønne rammer for møder, vandringer og udendørs aktiviteter med international appel. Naturperler som Selsø Møllekrog og fjordlandskabet skaber ideelle betingelser for faglige arrangementer med fokus på natur, bæredygtighed og rekreative oplevelser.	Belønningsrejser Positionering

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen nævneværdige oplevelser eller attraktioner	
1: Få og ikke relevante for mødeturisme	
2: Nogle oplevelser, men begrænset appel til mødedeltagere	
3: Gode muligheder for sociale aktiviteter og fritid	
4: Mange attraktive oplevelser og kulturelle tilbud	4
5: Unikke og varierede oplevelser, der styrker destinationens brand og tiltrækning internationalt	

Styrkepunkter:

- Roskilde Domkirke, det kommende Verdensarvscenter og Vikingeskibsmuseet giver destinationen en stærk international kulturprofil og mulighed for at afholde møder i historiske og ikoniske rammer, hvilket kan tiltrække udenlandske arrangører og deltagere.
- Flere attraktioner, som Sagnlandet Lejre, LAND Roskilde og Willumsens Museum, der kan bidrage med kreative og historiske miljøer, der egner sig til workshops, belønningsrejser og sociale aktiviteter, som komplementerer det faglige program.
- Nationalpark Skjoldungernes Land og det omkringliggende fjordlandskab tilbyder unikke rammer for udendørs møder og aktiviteter med fokus på natur, rekreation og bæredygtighed – noget der i stigende grad efterspørges af internationale mødeplanlæggere til belønningsrejser.

Svagheder:

- Flere af attraktionerne egner sig bedst til mindre grupper og nichearrangementer, hvilket kan begrænse deres anvendelighed til større internationale konferencer og events.
- Selvom flere attraktioner har høj kvalitet, er det primært Roskilde Domkirke og Roskilde Festival og Vikingeskibsmuseet, der har stærk international genkendelse. Øvrige oplevelser kræver aktiv formidling og branding for at opnå samme gennemslagskraft globalt.

Opsummering

Infrastruktur

Destination Fjordlandet har god tilgængelighed til Københavns Lufthavn og Roskilde Lufthavn, hvilket styrker destinationens attraktivitet for internationale mødeturister. Kommunale investeringer i vejnet og kollektiv trafik forventes at forbedre mobiliteten yderligere. Til gengæld ligger mange møde- og overnatningssteder med længere afstand til togstationer, hvilket kan give logistiske udfordringer og øge afhængigheden af transport.

Overnatningsudbud

Destinationen tilbyder bæredygtige overnatningssteder, hvor flere har Green Key eller Svanemærke, og mange ligger i naturskønne og historiske omgivelser. Dog er kapaciteten begrænset med kun to aktører med over 100 værelser, og der er stor geografisk spredning, hvilket kan give logistiske udfordringer. Den samlede gæstetilfredshed ligger relativt lavt, og mødefaciliteterne har begrænset kapacitet til større internationale arrangementer.

Møde- og konferenceudbud

Destinationen har stærke mødefaciliteter, bl.a. Ledreborg (1.000 deltagere) og Roskilde Kongrescenter (2.500). Samtidig findes der unikke venues i naturskønne og historiske omgivelser. Dog er der skæv fordeling mellem møde- og overnatningskapacitet, især i Lejre og Roskilde, hvilket kan skabe logistiske udfordringer. Frederikssund har begrænset kapacitet og er mindre egnet til større internationale møder.

Erhvervslivet

Over halvdelen af de adspurgte virksomheder afholder arrangementer med international deltagelse, hvilket skaber en naturlig efterspørgsel. Der er dog en geografisk ubalance mellem erhvervsliv og mødefaciliteter, særligt i Frederikssund Kommune, og før mødekapaleteten styrkes, kan denne efterspørgsel ikke imødekommes. Derudover er der ikke identificeret et samarbejde med det lokale erhvervsliv om at styrke international mødeturisme.

Vidensinstitutioner

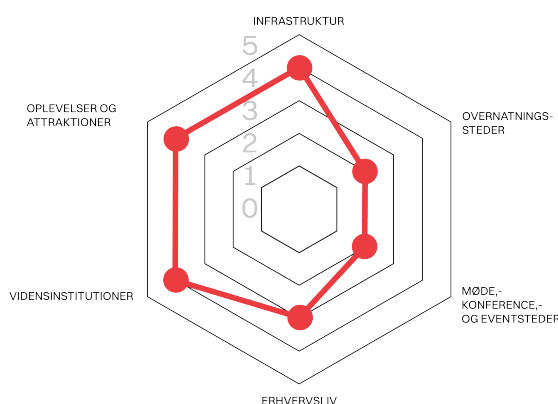
Destination Fjordlandet har et stærkt fundament for international mødeturisme med en bred vifte af vidensinstitutioner, der deltager i globale forskningsprojekter og afholder internationale faglige aktiviteter. Aktører som RUC, Absalon og Risø Gateway har relevante profiler og netværk, mens museer og nationalparker bidrager med unikke venues. Dog mangler nogle institutioner global anerkendelse, og mange aktiviteter har begrænset deltagerantal, hvilket kan hæmme international synlighed.

Oplevelser og attraktioner

Destinationen har stærke kultur- og naturoplevelser med international appel, bl.a. Roskilde Domkirke, Vikingeskibsmuseet og Nationalpark Skjoldungernes Land, som skaber unikke rammer for møder og belønningsrejser. Flere attraktioner tilbyder kreative og historiske miljøer til workshops og sociale aktiviteter. Dog er mange steder bedst egnet til mindre grupper, og kun få har stærk international synlighed, hvilket kræver øget brandingindsats.

Modenhedsanalyse

Destination Fjordlandet



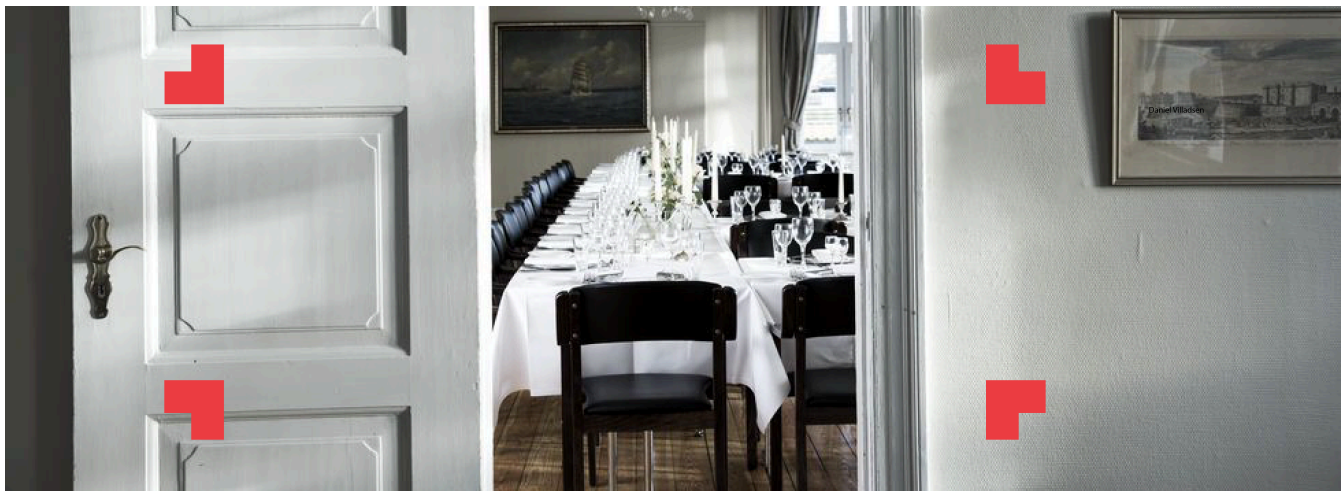


FOTO: Skjalm Hvide Hotel

Markedspositionering

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Destination Fjordlandet har en stabil efterspørgsel på corporate gruppeovernatninger, med kun et mindre fald på 6 % fra 2017 til 2024. Efterspørgslen peaket generelt i august, men viser ellers tegn på en efterspørgsel, som er påvirket af efterspørgsel fra corporate segmentet. Corporate gruppe udgør 20 % af overnatningerne i destinationen i 2024, men væksten er stagnerende med et mindre fald.

Efterspørgselsanalyse: Hoteller og feriecentre

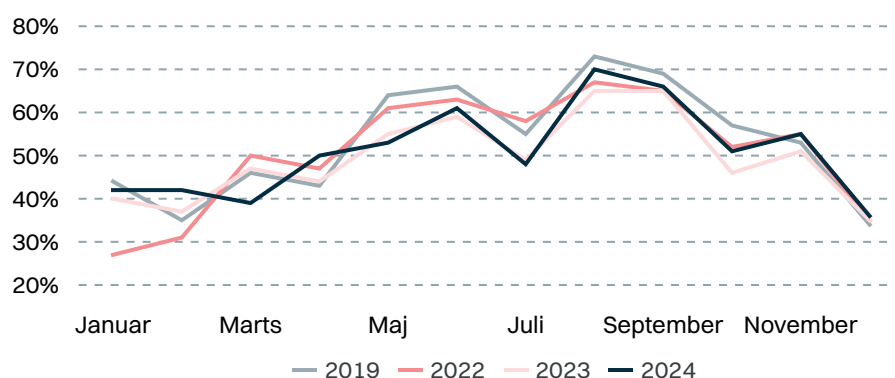
Efterspørgselsanalysen viser kapacitetsudnyttelsen for hoteller og feriecentre i destinationen og giver et indblik i, hvordan efterspørgslen i forbindelse med mødeturisme fordeler sig over året.

Det bemærkes, at udbuddet i Lejre ikke er tilstrækkeligt til, at data ses tilgængeligt for kommunen qua VisitDenmarks statistikbank.

Der fremgår en kapacitetsudnyttelse, hvor efterspørgslen er stigende fra marts til juni, men et dyk i juli efterfulgt af en stejl stigning, hvor efterspørgslen peaket i august, hvorefter efterspørgslen aftager hen imod slutningen af året. Det fremstår som et atypisk efterspørgselsmønster, som fremgår at være forårsaget af efterspørgslen i Frederikssund.

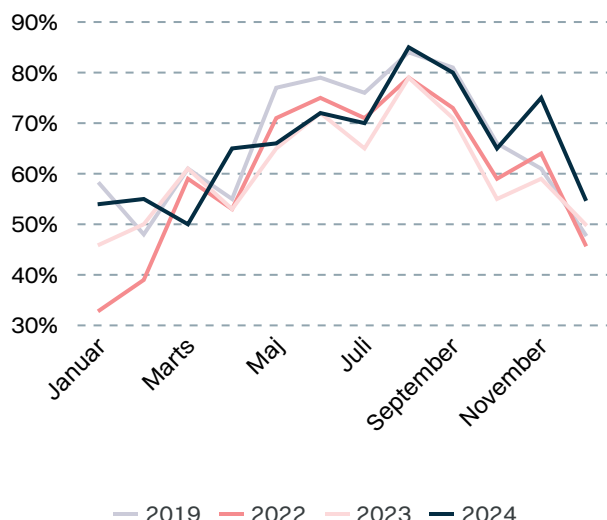
Et dyk i sommerperioden vil typisk indikere en efterspørgsel, som er drevet af corporate-segmentet, som i ferieperioder vil have et lavere aktivitetsniveau. Derudover vurderes det, at juni er væsentligt positivt påvirket af Roskilde Festivalen, og at leisure-gæsterne til de oplagte attraktioner bor i andre kommuner, herunder særligt København.

Kapacitetsudnyttelse
Destination Fjordlandet



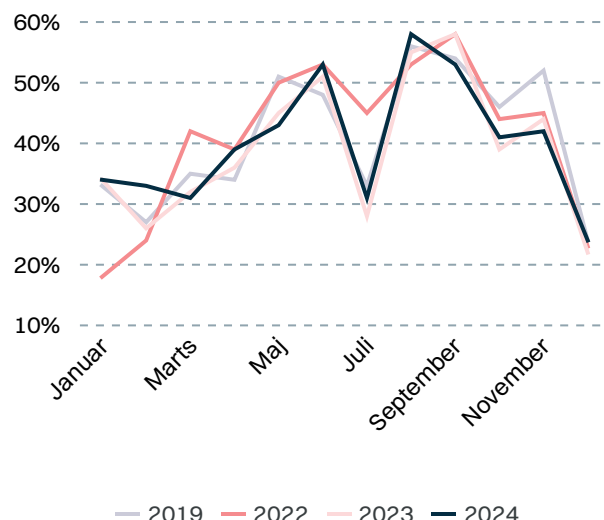
Kapacitetsudnyttelse

Roskilde



Kapacitetsudnyttelse

Frederikssund



Segmentfordeling: Hoteller og feriecentre

Corporate gruppe-segmentet er særligt interessant i en mødeturismekontekst, da dette segment består af bookinger, som omhandler mere end 10 personer, som repræsenterer en virksomhed, og hvor hovedmålet er konferencer, møder, messer og lignende.

Det bemærkes igen, at udbuddet i Lejre ikke er tilstrækkeligt til, at data ses tilgængeligt for kommunen qua VisitDenmarks statistikbank.

Nedenstående tabel viser, at antallet af corporate gruppe-overnatninger i destinationen falder fra 36.299 i 2017 til 34.206 i 2024, et fald svarende til -6 % for perioden. Ser vi på perioden fra 2022 til 2024, altså tiden efter, er efterspørgslen mere eller mindre normaliseret, efter COVID-19 ses et gennemsnitligt årligt fald (CAGR) på -1 %. På trods af dette gennemsnitlige fald er niveauet i 2024 dog stadig højere end i 2019, lige før pandemien.

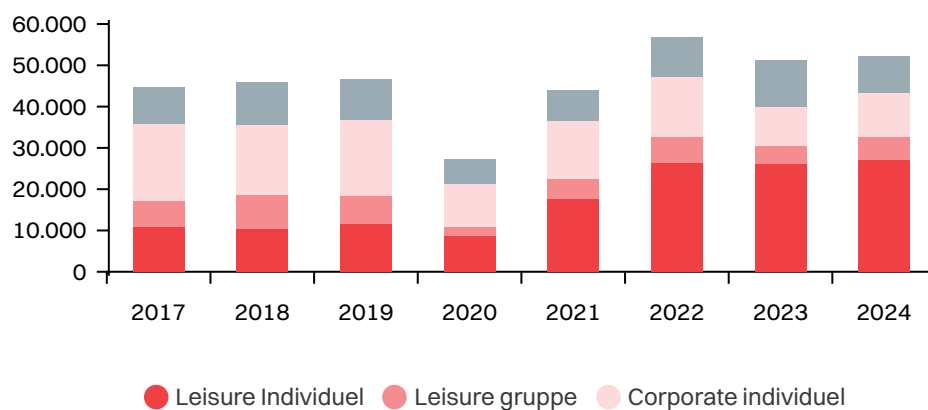
SEGMENTFORDELING - Destination Visit Fjordlandet

										Udv. 2022-2024	
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Antal	CAGR
Leisure	Individuel	44.143	41.636	39.628	29.154	50.269	71.817	64.946	61.848	-9.969	-7%
	Gruppe	33.399	32.447	29.556	4.827	12.408	20.813	17.878	17.299	-3.514	-9%
Corporate	Individuel	54.062	57.684	69.406	45.325	48.284	61.508	57.035	55.122	-6.386	-5%
	Gruppe	36.299	33.455	32.874	14.725	24.045	34.600	35.109	34.206	-394	-1%
Andre		386	356	734	241	49	1.240	501	967	-273	-12%
Total		168.289	165.578	172.198	94.272	135.055	189.978	175.469	169.442	-20.536	-6%

Kilde: VisitDenmark 2025

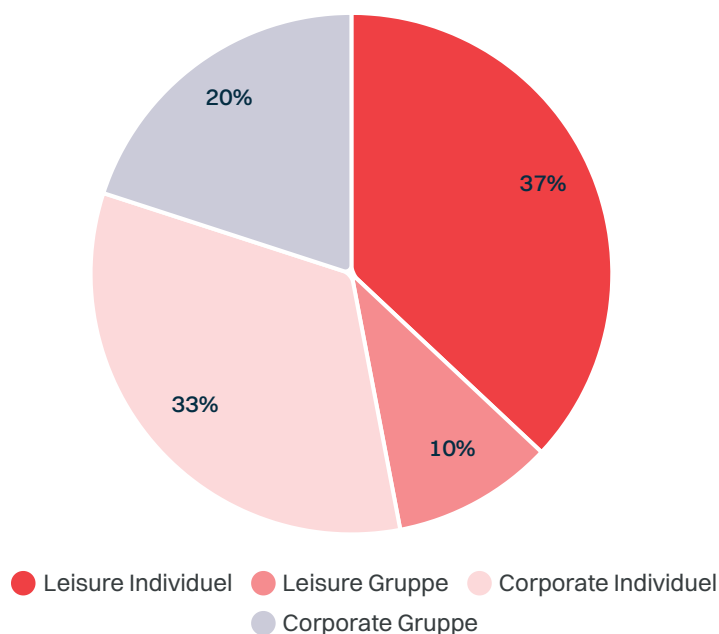
*CAGR= Compound Annual Growth Rate (år til år)

Destination Fjordlandet

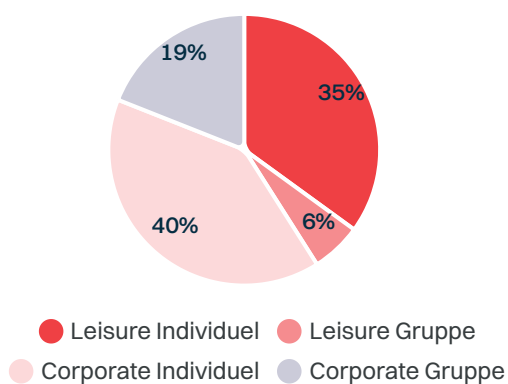


For Destination Fjordlandet ses en stagnerende kurve af corporate gruppe-segmentet, både overordnet for destinationen og specifikt fordelt på Roskilde og Frederikssund. Andelen af corporate gruppe-besøgende ses også ens på tværs af destinationen, henholdsvis 17 % i Frederikssund, 19 % i Roskilde og 20 % overordnet for destinationen.

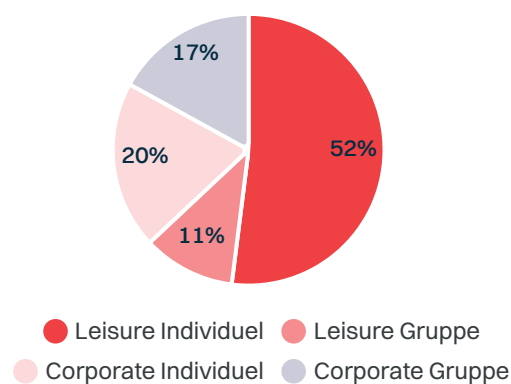
2024 - Destination Fjordlandet



2024 - Roskilde



2024 - Frederikssund



SWOT-analyse

SWOT-analysen giver et helhedsbillede af destinationens styrker og svagheder i forhold til den internationale mødeturisme samt peger på de eksterne muligheder og trusler for det fremtidige arbejde.

Styrker • God tilgængelighed til international lufthavn samt Roskilde lufthavn • Stærke vidensinstitutioner inden for forskning og grøn energi • Historiske kulturattraktioner med stærk appel • UNESCO Verdensarvscenter kan medvirke til styrket international positionering • Bredt udvalg af venues med høj kapacitet og unik oplevelsesværdi • Kendskabsgraden blandt nationale mødeplanlæggere	Svagheder • Overnatningssteder med begrænset kapacitet • Stor geografisk spredning af overnatningskapaciteten • Manglende indsigt og struktureret samarbejde med lokalt erhvervsliv • Lang transport til togstationer
Muligheder • Positionering omkring stærke attraktioner • Samlet markedsføringsindsats for Sjælland målrettet møde- og erhvervsturisme • Styrke relationer til erhvervsliv og vidensinstitutioner • Styrket synlighed hos nationale mødeplanlæggere	Trusler • Nærhed til København

Styrker

God tilgængelighed til international lufthavn samt Roskilde lufthavn

Nærhed til en international lufthavn eller en lufthavn med mulighed for chartrede fly giver en destination en styrkeposition. Destination Fjordlandet har god tilgængelighed til Københavns Lufthavn samt Roskilde Lufthavn, hvilket øger destinationens attraktivitet for internationale mødeturister. Planlagte kommunale investeringer i vejnet og kollektiv trafik forventes at styrke mobiliteten yderligere og dermed understøtte den samlede konkurrencekraft.

Stærke vidensinstitutioner inden for forskning og grøn energi

Destination Fjordlandet har et stærkt fundament for international mødeturisme med en bred vifte af vidensinstitutioner, der deltager i globale forskningsprojekter og afholder internationale faglige aktiviteter. Blandt andet aktører som Risø Gateway og RUC, der har relevante profiler og netværk, der kan udnyttes.

Historiske kulturattraktioner med stærk appel

Kulturattraktioner kan spille en central rolle i tiltrækningen af international mødeturisme ved at styrke destinationens positionering. Flere attraktioner tilbyder kreative og historiske rammer til workshops og sociale aktiviteter, hvilket rummer et potentiale for yderligere profilering. Dette kræver en målrettet og styrket brandingindsats for at udnytte mulighederne fuldt ud.

UNESCO's Verdensarvscenter kan medvirke til styrket international positionering

Roskilde Domkirke er optaget på UNESCO's verdensarvsliste og udgør dermed en stærk international markør for destinationen. Etableringen af Verdensarvscenteret ved Det Kongelige Palæ åbner for nye, professionelle rammer til formidling, undervisning og internationale kulturhistoriske arrangementer. Samtidig rummer centret et strategisk potentiale som venue for møder og konferencer med global relevans, hvilket kan styrke destinationens internationale positionering.

Bredt udvalg af venues med høj kapacitet og unik oplevelsesværdi

Destinationen råder over markante mødefaciliteter, herunder Ledreborg, Rockmuseet og Roskilde Kongrescenter med høj kapacitet. Hertil kommer en række unikke venues i naturskønne og historiske omgivelser, som tilbyder stærke rammer for differentierede møde- og eventformater. Samlet set rummer destinationen både højkapacitetsvenues og unikke mødesteder tæt på natur, kulturarv og oplevelser, hvilket giver et stærkt udgangspunkt for strategisk positionering i mødemarkedet.

Kendskabsgraden blandt nationale mødeplanlæggere

Synligheden og kendskabsgraden blandt de nationale mødeplanlæggere vurderes som moderat, hvilket indikerer et potentiale for yderligere styrkelse. Det er en styrke, at ingen af respondenterne har angivet, at de "intet kendskab" har til destinationen. Dermed er der et klart potentiale for, at der kan arbejdes mere målrettet på at øge kendskabet blandt nationale mødeplanlæggere.

Svagheder

Overnatningssteder med begrænset kapacitet

Ved aktiviteter med over 100 deltagere vil deltagerne skulle fordeles mellem flere aktører, da kun to overnatningssteder, Comwell Roskilde og Kongrescenter Metalskolen Jørlunde, råder over mere end 100 værelser.

Stor geografisk spredning af overnatningskapaciteten

Logistiske udfordringer grundet spredning af overnatningskapacitet. Der er en forholdsvis stor geografisk spredning på overnatningsstederne, hvilket medfører et øget behov for koordinering og transport.

Manglende indsigt og struktureret samarbejde med erhvervslivet

Analysen peger på et muligt yderligere potentiale for internationale møder, men dette er endnu ikke forankret i erhvervslivet, selvom 13 ud af 22 virksomheder allerede har afholdt møder med international deltagelse.

Lang transport til togstationer

Mange møde- og overnatningssteder ligger i betydelig afstand fra togstationer, hvilket kan skabe logistiske udfordringer og øge afhængigheden af transport. Det betyder ofte, at arrangører må vælge bustransport fra lufthavne for at sikre en smidig ankomst for deltagerne.

Muligheder

Positionering omkring stærke attraktioner

Der er en stigende efterspørgsel for møder, der bygger på en særlig fortælling, eksempelvis med fokus på kultur, historie eller natur. Det skaber mulighed for at udvikle en stærk fortælling og dermed en tydelig positionering omkring kulturattraktioner som Roskilde Domkirke Verdensarvscenter, Sagnlandet Lejre og Vikingeskibsmuseet.

Samlet markedsføringsindsats for Sjælland målrettet møde- og erhvervsturisme

Grundet beliggenheden for destinationen og nærhed til hovedstaden og de øvrige destinationer på Sjælland ses et potentiale i en fælles markedsføring, der kan formidle en stærk fortælling om hele regionens muligheder og identitet.

Styrke relationer til erhvervsliv og vidensinstitutioner

I destinationen findes både erhvervsliv og vidensinstitutioner med internationale relationer, og ved at inddrage disse aktører kan der identificeres et yderligere potentiale for international mødeturisme.

Styrket synlighed hos nationale mødeplanlæggere

Det er identificeret, at 10 ud af 17 adspurgte nationale, professionelle mødeplanlæggere har et begrænset kendskab til Destination Fjordlandet. Det vurderes derfor, at der er et yderligere potentiale for at øge tiltrækningen til destinationen ved at styrke synligheden blandt mødeplanlæggerne.

Trusler

Nærhed til København

Destinationens beliggenhed i relativt kort afstand til København, som tilbyder et større udvalg af overnatningsmuligheder og attraktive venues, kan medføre, at destinationen fravælges til fordel for et mere udviklet produkt.

Mødesegmenter

Med udgangspunkt i den indledende analyse er der for mødesegmenterne vurderet et prioriteret potentiale, og dermed et begrundet fokus for selve udviklingen og dermed tiltrækningen af den internationale mødeturisme til destinationen.

1.

Møder & Konferencer vurderes at have et potentiale i Roskilde og Lejre, hvor særlige oplevelser kan indgå som en del af konceptet. Områdets kultur- og naturtilbud giver mulighed for at skabe unikke rammer, der differentierer destinationen fra traditionelle mødesteder.

Kapacitet: Mindre til mellemstore mødeaktiviteter med 50-400 deltagere.

Potentiale: Destinationen kan positioneres som et attraktivt alternativ til København, med den klare fordel at ligge i nærhed til en international lufthavn og Roskilde Lufthavn, der tilbyder chartrede fly. Samtidig rummer destinationen et særligt potentiale inden for blandt andet kulturhistorie og grøn energi, hvor der allerede findes stærke lokale kompetencer.

2.

Messer & Udstillinger i Roskilde er udfordret af transporttiden, som kan påvirke effektiviteten ved et messebesøg. Dog giver Roskilde Lufthavn en interessant mulighed for at styrke tiltrækningen ved særlige events, eksempelvis billanceringer, hvor chartrede fly kan bringes i spil. Overnatningskapaciteten kan dog være en begrænsende faktor.

Kapacitet: Mindre til mellemstore mødeaktiviteter med 50-400 deltagere.

Potentiale: Det vurderes som begrænset, men det bør afklares, hvilke erhvervsmæssige styrkepositioner og branchetilknytninger der kan aktiveres for at udnytte den lokale lufthavn som en strategisk fordel.

3.

Belønningsrejser i Destination Fjordlandet vurderes at have potentiale særligt inden for kulturhistoriske oplevelser. Roskilde og Lejre tilbyder unikke rammer, der kan differentiere destinationen og danne grundlag for attraktive koncepter målrettet mindre grupper.

Kapacitet: Mindre til mellemstørrelse mødeaktiviteter med 10-50 deltagere.

Potentiale: Der vurderes at være et uafdækket potentiale for belønningsrejser med fokus på kulturhistorie og i nogen grad grøn forskning. For at realisere dette potentiale bør der identificeres samarbejdsmuligheder med vidensinstitutioner samt lokale oplevelser og attraktioner.

4.

Kongresser kan faciliteres via én aktør i Roskilde, men begrænsede overnatningskapacitet udfordrer segmentets udvikling. Det anbefales at undersøge muligheder for samarbejde med RUC om mindre kongresser. Ligesom messer påvirkes kongresser dog af den relativt lange transporttid, hvilket kan reducere effektiviteten ved deltagelse på kongresserne.

Kapacitet: Mindre til mellemstore mødeaktiviteter med 50-400 deltagere.

Potentiale: Beskedent potentiale, som dog bør afsøges i samarbejde med destinationens vidensinstitutioner.

Anbefalinger

Anbefalingerne til Destination Fjordlandet vurderes at have en særlig effekt i tiltrækningen af den internationale mødeturisme. Anbefalingerne til udviklingsområderne er inddelt i særlige fokusområder og derefter handlingsorienterede aktiviteter. Dermed sikres baggrund, handling og belysning af anbefalinger.

Afklaring af potentiale med inddragelse af erhvervslivet og vidensinstitutioner

Fokusområde

- I destinationen findes både erhvervsliv og vidensinstitutioner med internationale relationer, og ved at inddrage dem kan der identificeres et yderligere potentiale.
- Dette kan bidrage til at skabe konkrete muligheder for en målrettet markedsføringsindsats og dermed styrke tiltrækningen af konferencer og møder.

Handling

- Udarbejdelse af et overblik over potentielle synergier mellem erhvervsliv og vidensinstitutioner i destinationen.
- Etablering af et netværk og ambassadørkorps for særligt vidensinstitutioner og erhvervsliv for at sikre, at de rette nøglepersoner bliver engageret. Dette vil understøtte en løbende dialog, afklaring af konkrete initiativer og en agil udvikling.

Styrke kendskabsgraden blandt mødeplanlæggere samt udvikling af en forenklet bookingproces

Fokusområde

- Der er identificeret et moderat kendskab til destinationen blandt mødeplanlæggere, og dette kan med fordel styrkes yderligere.
- Den spredte beliggenhed af overnatningssteder i destinationen kan være medvirkende til en mere kompliceret proces ved booking for mødeplanlæggerne, hvilket kan minimere tiltrækningen af møder og konferencer.

Handling

- Udarbejdelse af effektive fam-trips for mødeplanlæggere kan bidrage til at styrke kendskabsgraden.
- Udarbejdelse af rejseplaner og samlede pakked løsninger, der præsenterer muligheder for både venues, overnatning og særligt logistiske løsninger, kan med fordel fremhæves over for mødeplanlæggerne.

Styrke den kulturhistorisk positionering

Fokusområde

- De særlige kulturhistoriske attraktioner kan kobles sammen med venues med en historisk fortælling for at styrke destinationens internationale positionering.
- Kendskabsgraden kan yderligere øges ved at knytte dette arbejde sammen med de relevante vidensinstitutioner.

Handling

- Der etableres et styrket samarbejde mellem de kulturhistoriske attraktioner, venues og de særlige vidensinstitutioner for fokus på fælles udvikling og samarbejde omkring udarbejdelsen af samlede opholdspakker for oplevelser, overnatning og mødefaciliteter. Dette kan faciliteres gennem netværks- og udviklingsmøder for de relevante aktører.

Udvikling af overnatningskapaciteten

Fokusområde

- En øget overnatningskapacitet særligt i Roskilde kan potentielt styrke tiltrækningen af større mødeaktiviteter, da den nuværende kapacitet ikke matcher det deltagerantal, mødefaciliteterne kan rumme.

Handling

- Afklaring af potentielle kapacitetsudvidelser hos de eksisterende overnatningsudbydere.
- Afdække eventuelle muligheder for at tiltrække og etablere yderligere overnatningskapacitet som led i en målrettet udvikling af destinationens tilbud.

Udnyt styrkeposition med egen lufthavn

- Den lokale lufthavn udgør en markant konkurrencefordel, som bør aktiveres målrettet i tiltrækningen af den internationale mødeturisme og destinationens positionering.
- Udvalgte mødesegmenter efterspørger ofte chartrede flyvninger, eksempelvis billanceringer, hvilket giver destinationen en særlig mulighed for at imødekomme deres behov og differentiere sig i markedet.

Handling

- Det bør afklares, hvilke mødeaktiviteter af denne type der findes i regionen og internationalt for at markedsføre muligheden.
- Der udarbejdes samlede rejse- og logistikmuligheder med fly, shuttle, venues og overnatningsmuligheder. Dette indarbejdes i fam-trips for de relevante mødeplanlæggere.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Bilag

Bilag 1: Metodenotat fra Norstat

Vedhæftes i ekstern fil i endelig udgave.

Bilag 2: Prissætning for overnatningsudbuddet

Overnatningssted	Kommune	Min.pris (Feb)	Min. pris (Sept)	Max.Pris (Feb.)	Max. pris (Sept)	Konference- døgn	Maksimal prisvariation
Bautahøj Hotel og Konference	Frederikssund kommune	995 kr.	995 kr.	1.578 kr.	1.578 kr.	2.480 kr.	583kr.
Færgelundens Motel og Kursuscenter	Frederikssund kommune	795 kr.	795 kr.	795 kr.	795 kr.	1.295 kr.	- kr.
Gerlev Kro & Hotel	Frederikssund kommune		999 kr.		999 kr.		
Metalskolen Jørlunde	Frederikssund kommune						- kr.
Skjalm Hvide Hotel	Frederikssund kommune	1.195 kr.	1.046 kr.	1.057 kr.	1.195 kr.		- kr.
Skoemagerkroen	Lejre kommune		1.295 kr.		1.295 kr.	2.495 kr.	
Sonnerupgaard Hotel & Konference	Lejre kommune		936 kr.		1.560 kr.	2.085 kr.	
Comwell Hotel Roskilde	Roskilde Kommune	966 kr.	966 kr.	1.142 kr.	1.582 kr.	2.000 kr.	616 kr.
Danhostel Roskilde	Roskilde Kommune	1.176 kr.	1.321 kr.	1.605 kr.	1.605 kr.	1.295 kr.	429 kr.
Four Points Flex by Sheraton Roskilde	Roskilde Kommune	1.332 kr.	1.232 kr.	1.432 kr.	1.932 kr.		600 kr.
Hotel Søfryd	Roskilde Kommune						
Scandic Roskilde Park	Roskilde Kommune	862 kr.	1.292 kr.	1.195 kr.	1.545 kr.	1.845 kr.	683 kr
Svogerslev Kro	Roskilde Kommune	1.485 kr.	1.485 kr.	1.485 kr.	1.485 kr.		- kr.
Gennemsnitspris		1.101kr.	1.124 kr.	1.286 kr.	1.416 kr.	1.928 kr.	323kr.

Bilag 3: Prissætning for møde- og konferencesteder

Møde- og konferencested	Kommune	Pakkepris for dagsmøde (Pris pr. deltager)	Min. Lokaleleje (Pris pr. deltager)	Max. Lokaleleje (Pris pr. deltager)
Bautahøj Hotel og Konference	Frederikssund kommune	870 kr.	200 kr.	200 kr.
Færgelundens Motel og Kursuscenter	Frederikssund kommune	425 kr.	50 kr.	
Konferencecenter Metalskolen Jørlunde	Frederikssund kommune	595 kr.	195 kr.	
Nordgården	Frederikssund kommune			
Restaurant Toldboden	Frederikssund kommune			
Selsø slot	Frederikssund kommune		150 kr.	
Skjalm Hvide Hotel	Frederikssund kommune			
Godis Grønt	Lejre Kommune	1.150 kr.	7.000 kr.	7.000 kr.
Herthadalen	Lejre Kommune	813 kr.		
Ledreborg	Lejre Kommune	938 kr.		
Ryegaard og Trudsholm Godser	Lejre Kommune	915 kr.		
Sagnlandet Lejre	Lejre Kommune	795 kr.	2.500 kr.	5.000 kr.
Skoemagerkroen	Lejre Kommune	1.095 kr.		
Sonnerupgaard Hotel og Konference	Lejre Kommune	795 kr.		
Comwell	Roskilde kommune	960 kr.		
Danhostel Roskilde	Roskilde kommune	595 kr.	200 kr.	
Herslev Bryghus	Roskilde kommune	938 kr.		
Hotel Søfryd	Roskilde kommune			
Prindsen	Roskilde kommune	45 kr.		
Rockmuseet	Roskilde kommune	600 kr.	400 kr.	900 kr.
Roskilde Kongrescenter	Roskilde kommune	525 kr.		
Roskilde Lufthavn	Roskilde kommune		125 kr.	
Scandic Roskilde Park	Roskilde kommune	945 kr.		
Sct. Hans Have	Roskilde kommune	1.125 kr.		
Svogerslev Kro	Roskilde kommune	688 kr.	2.000 kr.	2.000 kr.
Vikingskibsmuseet	Roskilde kommune	645 kr.	90 kr.	210 kr.
Gennemsnitspris		808 kr.	1.174 kr.	2.552 kr.