



Markeds- og potentialeanalyse
for international mødeturisme

Destination **Fyn**

T&N
HOSPITALITY
ADVISORS

 **MeetDenmark**

Indhold

Introduktion & Læsevejledning	3
Læsevejledning	5
Executive Summary	8
Markedskrav for international mødeturisme	10
Afgørende faktorer for valg af mødedestination	11
Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen	13
Udvikling i efterspørgslen	15
Destinationens synlighed i mødemarkedet	17
Markedsanalyse	19
Infrastruktur og tilgængelighed	20
Overnatningsudbud	23
Møde- og konferenceudbud	28
Erhvervsliv	34
Vidensinstitutioner	36
Oplevelser og attraktioner	39
Opsummering	41
Markedspositionering	42
Efterspørgsels- og segmentanalyse	42
SWOT-analyse	45
Mødesegmenter	47
Anbefalinger	49
Bilag	51



Introduktion & Læsevejledning

Markeds- og potentieanalyse har til formål at skabe indsigt i de lokale markedsforhold og udbud i Destination Fyn, bestående af kommunerne Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø, med relevans for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme.

Denne rapport er udarbejdet som en del af MeetDenmarks samlede analyse af de 11 medlemsdestinationer, der arbejder strategisk med international mødeturisme uden for storbyerne. Formålet er at give et nuanceret billede af destinationens aktuelle udbud, markedsposition og udviklingspotentiale overfor det internationale mødemarked – med afsæt i både kvantitative data, kvalitative vurderinger og lokale aktørindsigter.

Arbejdet med at styrke international mødeturisme uden for storbyerne rummer et betydeligt økonomisk potentiale – både for de enkelte destinationer og for Danmark som helhed. En forsigtig beregning viser, at en vækst på 5-20 % i erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer kan løfte den samlede årlige turismeomsætning i MeetDenmarks 11 medlemsdestinationer med cirka 200-800 mio. kr., baseret på døgnforbrug pr. erhvervsturist. Og det vil typisk være omsætning uden for weekender og højsæsonen grundet forretningsområdets karakteristika.

Effekten stopper imidlertid ikke ved den direkte omsætning: Øget erhvervsturisme skaber typisk afledte effekter i værdikæden (leverandører, transport, restauranter, kulturudbud og detail), og turisme har ofte en relativt høj multiplikatoreffekt sammenlignet med anden lokal serviceøkonomi. Samtidig er der tydelige arbejdsmarkedsperspektiver: flere gæster giver flere lokale job (service, logistik, kultur og gastronomi), job med lav mobilitet der forankrer beskæftigelsen i de respektive lokalområder, og erhvervsturisme kan bidrage til sæsonudjævning, som giver mere stabil drift og beskæftigelse.

Derudover viser flere internationale undersøgelser, at øget international erhvervs- og mødeturisme ikke blot skaber mere aktivitet for overnatningssteder, venues og øvrige led i turismens værdikæde; det gavner også destinationernes virksomheder og vidensinstitutioner på flere områder. Det gælder blandt andet gennem styrkede internationale relationer, øget tiltrækning af specialiseret arbejdskraft, profilering mv.

Analysen vurderer destinationens styrker og udfordringer på tværs af seks centrale områder: infrastruktur og tilgængelighed, overnatningsudbud, møde- og konferencefaciliteter, erhvervsliv, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner. Den helhedsorienterede tilgang viser, hvordan fysiske rammer og kapaciteter, erhvervsmæssige ressourcer og vidensmiljøer påvirker destinationens evne til at tiltrække og fastholde international mødeturisme.

For hver faktor er der foretaget en modenhedsvurdering, som angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme internationale markedskrav og skabe efterspørgsel på tværs af mødesegmenterne. Vurderingerne bygger på destinationsselskabets egen kortlægning, desk research og aktørinput, udformet gennem lokal sparring med det respektive destinationsselskab.

Dernæst vil destinationens markedsposition blive gennemarbejdet i en SWOT-analyse, som samler indsigterne fra de foregående analyser. SWOT-analysen danner grundlag for en vurdering af, hvilke mødesegmenter destinationen er bedst rustet til at tiltrække og facilitere.

Afslutningsvis vil der, med udgangspunkt i konklusionerne fra markedspositioneringen, blive præsenteret konkrete og handlingsorienterede anbefalinger, som destinationen kan anvende til videreudvikling af indsatser og tiltag i arbejdet med international mødeturisme.

Destinationen har udarbejdet en udtalelse, der sætter ord på den nuværende organisering og prioritering af international mødeturisme, hvilket ses nedenstående:

Møde- og erhvervsturismen på Fyn og Øerne udvikles i et tæt samarbejde mellem Destination Fyn og de 10 fynske kommuner. Indsatsen tager afsæt i en fælles ambition om at styrke destinationens internationale og nationale tiltrækningskraft og samtidig skabe lokal værdi i og udenfor storbyer på tværs af destinationen.

Destination Fyn Convention Bureau har et særligt fokus på tiltrækning af internationale akademiske kongresser med afsæt i styrkepositioner forankret på Fyn og Øerne. Arbejdet tager udgangspunkt i områdets stærke forsknings- og erhvervsmæssige kompetencer inden for blandt andet robotter og automation, droner, life science og medtech samt maritime og defence-relaterede miljøer. Indsatsen sker i tæt samspil med lokale og nationale vidensmiljøer og har til formål at positionere Fyn og Øerne som en attraktiv ramme for faglige møder og vidensudveksling.

Arbejdet understøttes af en løbende dialog med kommuner, mødeaktører og erhvervsliv og omfatter rådgivning, sparring og videndeling i relation til udvikling og gennemførelse af møder, konferencer og kongresser i hele destinationen.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Læsevejledning

For at sikre en grundig forståelse af analysens struktur, begreber og argumentationsgrundlag, præsenteres følgende læsevejledning.

Mødesegmenter

Analysen fokuserer primært på mødeturisme og vil afdække, hvilke mødesegmenter der potentielt kan være relevante for destinationens fremtidige udvikling. Der tages udgangspunkt i fem centrale segmenter inden for erhvervs- og mødeturisme, med særligt fokus på mødeaktiviteter. Individuelle forretningsrejsende behandles kun i begrænset omfang, da analysens formål er at belyse destinationens muligheder for at tiltrække og facilitere møder, konferencer og lignende arrangementer.

Møder	Møder, konferencer, kurser m.v. med min. 10 deltagere og en varighed på min. 4 timer afholdt på mødesteder der udlejer lokaler mod betaling. Et mødes formål er forudbestemt og har som dagsorden at adressere og evt. løse en udfordring eller mål for virksomheden ^[1] .
Belønningsrejser	Virksomhedsarrangerede grupperejser for udvalgte medarbejdere. Typisk med det formål at anerkende, belønne, motivere, eller fastholde medarbejdere, samarbejdspartnere eller kunder gennem unikke rejseoplevelser. Destinationerne er ofte mere prestigøse og afslappede end det sædvanlige arbejdsmiljø ^[2] .
Kongresser	Større arrangementer der har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for akademiske discipliner eller erhvervsfelter. Varighed spænder fra en dag til flere døgn og deltagerdiversiteten er høj. Der fremkommer oplæg fra forskellige talere suppleret med andre aktiviteter såsom paneldebatter og workshops^[3]. Det skal bemærkes, at der anvendes en betragtning af forskellen mellem kongresser og konferencer, som tager udgangspunkt i, at kongresser typisk er større og mere formelle end konferencer, og at deltagerne ved kongresser typisk består af faglige sammenslutninger, politiske partier eller internationale organisationer
Messer	Større udstillinger der kan agere som platforme for brancheaktører i fælles branche. Her fremvises nye produkter/services inden for samme industri. Yderligere vil der være mulighed for networking og kontakt til potentielle nye og eksisterende kundekontakter ^{[4][5]}
Individuelle forretningsrejsende og projektarbejdere	Kunde- og salgsmøder samt rejsende håndværkere. Dette segment udgør dog et mindre fokus, da det er et segment, som kun påvirkes i begrænset omfang, særligt i et internationalt perspektiv.

1. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
2. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>
3. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
4. https://www.hospitalitynet.org/news/4100274.html?utm_source=chatgpt.com
5. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

Kortlægning og analyse af destinationen

For at kunne analysere destinationens udgangspunkt for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme har destinationsselskabet gennemført en kortlægning med fokus på at identificere væsentlige aktører og forhold inden for udvalgte fokusområder. Hvert fokusområde udgør en afgørende faktor for destinationens evne til at fremstå attraktiv og dermed tiltrække international mødeturisme inden for de fem mødesegmenter som beskrevet ovenfor. Destinationens modenhed inden for hver faktor er blevet vurderet på baggrund af analyser af de enkelte fokusområder med udgangspunkt i data fra kortlægningen. Kortlægning og analyse omfatter følgende fokusområder:

Infrastruktur og tilgængelighed	Gode transportforbindelser (vej, tog, lufthavn) gør det nemt for mødedeltagere at ankomme og komme rundt, hvilket er afgørende for tilgængelighed, logistik, koordinering og omkostningsniveau.
Overnatningsudbud	Et varieret overnatningstilbud med stor kapacitet sikrer, at både små og store grupper kan indkvarteres komfortabelt og tæt på mødestederne.
Møde- og konferenceudbud (Venues)	Moderne og fleksible faciliteter er nødvendige for at kunne afholde alt fra små møder til store kongresser og events med professionel standard.
Erhvervsliv	Et aktivt erhvervsliv skaber efterspørgsel efter møder og netværk og tiltrækker faglige arrangementer. Særligt virksomheder med international markedstilstedeværelse og aktiviteter er afgørende for at kunne tiltrække internationale mødedeltagere.
Vidensinstitutioner	Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer.
Oplevelser og attraktioner	Sociale aktiviteter, shopping, kultur og gastronomi øger destinationens samlede positionering og tiltrækningskraft og kan bidrage til at gøre destinationen mere attraktiv for både arrangører og deltagere.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer fra destinationens egen kortlægningsindsats og i nogle tilfælde yderligere desk research. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Disclaimer: Det bemærkes at destinationsselskabet, efter databehandling, udarbejdelse af analyser og udformning af anbefalinger har identificeret enkelte relevante aktører og udbud, som ikke har været indrapporteret i den dataindsamlende kortlægning, som analysen baserer sig på. Det vurderes dog, at disse enkelte aktører og udbud ikke vil ændre væsentligt på konklusioner gennemgående i rapporten, men blot understøtte allerede illustrerede pointer og anbefalinger.

Modenhedsanalyse

For at opnå en ensartet model til at analysere, vurdere og sammenligne de 11 destinationers evne til at imødekomme de seks afgørende faktorer er der udarbejdet en modenhedsanalyse. Denne vurderer dermed hver destination inden for de seks faktorer. Analyseindsigterne og de individuelle bedømmelser præsenteres i afsnittet *Markedsanalyse*, hvor der afslutningsvis findes en opsummering, som giver et visuelt overblik over styrker og svagheder inden for de seks faktorer.

Parametrene for modenhedsanalysen er fastlagt på baggrund af indsigter fra en omfattende mængde interviews, nærmere bestemt 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme.

Markedskrav fra mødeplanlæggere

For at indsamle indsigt i tidssvarende markedskrav inden for international mødeturisme er der som led i markeds- og potentialeanalysen gennemført interviews med personer, der arbejder med at planlægge, afvikle og indkøbe møder, kongresser, messer og belønningsrejser.

Disse interviews består af dybdegående telefoninterviews og online spørgeskemaundersøgelser med respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet er at afdække både nationale aktører, der håndterer efterspørgsel fra udlandet, samt udenlandske aktører fra de primære internationale markeder, som lejlighedsvis står for planlægning af arrangementer i Danmark. Metoden for denne dataindsamling fremgår af bilag 1.

Med den samlede interviewindsats er der blevet indsamlet indsigter indenfor de markedskrav, behov og forventninger, som professionelle møde- og konferenceplanlæggere prioriterer, når de skal planlægge og afvikle mødeturisme. Det samlede datagrundlag er baseret på 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme. De væsentligste indsigter samt perspektiveringer til destinationen findes i afsnittet om *Markedskrav ved international mødeturisme*.

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Udover destinationens kortlægning er der indhentet øvrige relevante markedsoplysninger omhandlende overnatningstal og sæsonmæssige udsving, med henblik på at identificere efterspørgsel fra mødeturismen på destinationen. Denne data er indhentet fra VisitDenmarks Statistikbank.

Her er der særligt fokus på corporate gruppesegmentet. Dette segment repræsenterer en gruppe på mere end 10 personer, hvis hovedmål er konferencer, møder, messer og lign.

Det er denne gruppe, som vil indeholde internationale mødeturister. Dette segment er særligt interessant i en turismekontekst, da det ikke blot genererer høj overnatningsvolumen, men også skaber afledt omsætning i lokalområdet gennem brug af mødefaciliteter, restauranter, transport og kulturelle oplevelser. Dette segments tydelige sæsonudsving, med efterspørgsels peak-perioder i forårs- og efterårsmånederne, giver destinationerne mulighed for at udnytte kapaciteten uden for de klassiske ferieperioder.



SWOT-analyse og anbefalinger

Med afsæt i de indsamlede indsigter fra markedsanalysen er der udarbejdet en SWOT-analyse, som ved at fremhæve destinationens styrker, svagheder, muligheder og trusler, identificerer, hvor potentialet ligger for destinationens fremadrettede arbejde med international mødeturisme. Dette potentiale danner grundlag for vurderingen af, hvilke mødesegmenter der er relevante for destinationen, og uddybes yderligere i afsnittet med anbefalinger, hvor det beskrives, hvordan analysens samlede indsigter bør omsættes til konkrete og prioriterede handlinger.

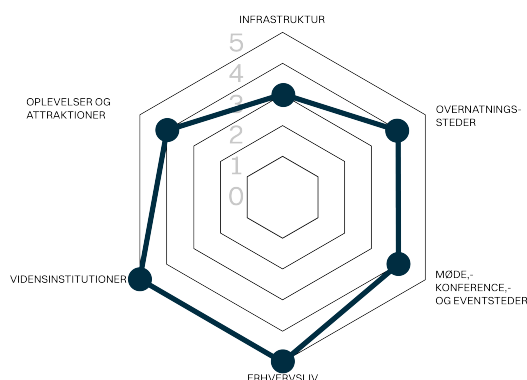
Analysens mest væsentlige indsigter og anbefalinger opsummeres og præsenteres i executive summary.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope



Executive Summary

Destinationens modenhedsanalyse ser således ud.



Kombineret med rapportens SWOT-analyse fremstår Destination Fyn som en attraktiv og differentieret mødedestination med stærke erhvervs- og vidensmiljøer, fleksible venues og unikke oplevelser. Med Odense som centrum for robotteknologi og sundhedsinnovation, kombineret med naturskønne områder og UNESCO-certificeret Geopark Det Sydfynske Øhav, har destinationen et solidt fundament for at tiltrække internationale møder, konferencer og belønningsrejser.

Analysen viser, at Destination Fyn råder over:

- **Stor samlet kapacitet** med over 4.500 værelser og over 600 mødelokaler, herunder Odense Congress Center med plads til 8.300 deltagere.
- **Høj kvalitet og bæredygtighed** – over halvdelen af overnatningsstederne har Green Key eller økologiske spisemærker.
- **Stærke erhvervsklynger og vidensinstitutioner** inden for robotteknologi, droner, life science, medtech og maritime services, som skaber faglig relevans.
- **Attraktioner med international appel** som H. C. Andersens Hus, Geopark Det Sydfynske Øhav og oplevelser som Bridgewalking og slotte/herregårde, der styrker branding og oplevelsesværdi.
- **Erfaring med internationale kongresser** og samarbejde med klynger og universiteter, der sikrer professionel afvikling.

Der er dog udfordringer, som kræver strategisk indsats: lange afstande til internationale lufthavne, manglende direkte forbindelse til Billund, begrænset overnatningskapacitet ved store arrangementer og lav international synlighed for flere kommuner. Disse forhold kan afhjælpes gennem styrket koordinering, kapacitetsudvidelser og målrettet markedsføring.

Samlet set vurderes potentialet størst inden for møder og konferencer samt kongresser, hvor destinationen har stærke kompetencer og faciliteter. Belønningsrejser vurderes som et markant vækstområde via natur- og kulturudbud, mens messer har potentiale i Odense.

Rapporten sammenfatter en række anbefalinger til den videre markedsbearbejdning og tiltrækning af international mødeturisme. Hovedpunkterne omfatter:

Udnytte styrkepositionen som faglig og oplevelsesrig mødedestination

- Positionere Fyn som et attraktivt alternativ til storbyerne med fokus på robotteknologi, sundhed og maritime kompetencer.

Styrke samarbejdet med erhvervsliv og vidensinstitutioner

- Etablere netværk og ambassadørkorps samt udvikle bids for internationale kongresser.

Optimere kapacitet og logistik

- Udvide overnatningskapaciteten i Odense og udvikle pakkelsninger med transport og venues.

Øge synligheden blandt mødeplanlæggere

- Gennemføre målrettede kampagner og fam-trips med fokus på destinationens styrker og oplevelser.

Udvikle nye mødeprodukter og belønningsrejser

- Integrere slotte, herregårde, UNESCO-områder og gastronomi i mødeprogrammer og skabe helhedsorienterede pakkelsninger.



Markedskrav for international mødeturisme

For at samle indsigt i de markedskrav, som gør sig gældende for international mødeturisme, er der indhentet ca. 743 besvarelser fra personer, der arbejder med at indkøbe, planlægge og afvikle møder, kongresser, messer og belønningsrejser fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet har været at afdække krav, behov, forventninger og markedstendenser blandt både nationale og internationale aktører og på baggrund af disse indsigter udarbejde en analyse af destinationens forudsætninger for at kunne imødekomme disse markedskrav.

Personerne som har bidraget med indsigter kan inddeles i to grupper:

- 1. Professionelle mødeplanlæggere**, som håndterer eksterne forespørgsler herunder PCO-selskaber (Professional Congress Organizer), DMC selskaber (Destination Management Company), Erhvervsrejsebureauer m.m.^[6]
- 2. Interne mødeplanlæggere**, som primært håndterer organisationens egne arrangementer. Disse omfatter både virksomheder og institutioner samt øvrige private eller offentlige organisationer.^[7]

De professionelle mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem dybdegående interviews, og de interne mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem online spørgeskemaer. Begge interviewformer har fulgt samme spørge-ramme, men de dybdegående interviews har givet mulighed for mere begrundelse og baggrundsviden.

De nedenstående indsigter tager udgangspunkt i respondenternes erfaringer og markedsindsigter – både generelt om international mødeturisme og i enkelte spørgsmål mere konkret om det danske udbud samt individuelle destinationer.

6. N = Danmark 17, Norge 10, Sverige 10, Tyskland 13, Storbritannien 13

7. N = Danmark 261, Norge 110, Sverige 103, Tyskland 100, Storbritannien 106

Afgørende faktorer for valg af mødedestination

På tværs af både nationale og internationale mødeplanlæggere nævnes en række faktorer og parametre som udslagsgivende, når valg af mødelokation foretages. De to parametre som i højest grad udpeges som værende de markant vigtigste er **udbud og kvalitet af mødefaciliteter** samt **udbud og kvalitet af overnatningssteder**. Tredjevigtigst er **prisniveau** – det at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser opholdt imod overnatning, mødefaciliteter og den samlede oplevelse. Slutteligt nævnes **samlet rejsetid** som afgørende faktor, hvor der her kan tilkobles **infrastrukturelle forhold** som central rolle, eksempelvis nærhed til international lufthavn og direkte flyforbindelser som begge har stor betydning for samlet rejsetid.

Disse er nøglefaktorer, som alle har essentiel betydning for valget af mødedestination, både hos nationale og internationale mødeplanlæggere.

Kilde: Q12 - Hvor vigtige vurderer I, at følgende faktorer er for virksomheder/aktører, når de skal udvælge en lokation eller facilitet til arrangementer?

Dog skal det bemærkes at inden disse faktorer kommer i betragtning, må det antages at der ligger et mere grundlæggende forhold: Der skal først opstå et konkret behov for at afholde en mødeaktivitet, før valg af destination bliver relevant. Efterspørgslen opstår typisk, fordi en virksomhed, organisation eller vidensinstitution har et fagligt, strategisk eller driftsmæssigt anliggende, som kræver fysisk samling af deltagere.

Sådanne bagvedliggende behov kan bl.a. udspringe af:

- afholdelse af faglige eller videnskabelige konferencer, hvor nye forskningsresultater skal præsenteres
- bestyrelses- og ledelsesmøder i internationale virksomheder
- produktlanceringer, hvor markeder eller partnere skal aktiveres
- uddannelses- og træningsaktiviteter på tværs af lande eller afdelinger
- netværks- og branchemøder, der samler medlemsorganisationer, NGO'er eller fagfæller

Det er således først, når dette grundlæggende behov er identificeret, at mødeplanlæggerne går videre til at vurdere de øvrige faktorer såsom mødefaciliteter, overnatningskvalitet, prisniveau og samlet rejsetid.

Denne forståelsesrækkefølge er vigtig, da det understreger, at valget af destination er en konsekvens og ikke en årsag af et eksisterende mødebehov.

Udbud og kvalitet af mødefaciliteter samt overnatningssteder

Kvaliteten og udbuddet af overnatnings- og mødefaciliteter har den mest centrale rolle i valget af destination for mødeaktiviteter med international deltagelse, helt præcist er dette angivet som den vigtigste faktor i 32 % af tilfældene. Internationale mødegæster stiller høje krav til komfort og standard, og der efterspørges typisk faciliteter med minimum 3-stjerners niveau. Samtidig er kapaciteten en udfordring, særligt uden for de større byer, hvor det kan være vanskeligt at finde overnatningssteder med over 200 værelser samlet ét sted. Dette skaber begrænsninger for større arrangementer, da mødeplanlæggere helst undgår at sprede deltagerne på flere hoteller. Både nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere peger på udbud og kvalitet af overnatningssteder som en væsentlig udfordring i planlægningen af internationale møder i Danmark.

Ved mindre og mere intime møder, konferencer og belønningsrejser, kan alternative overnatningsformer dog anvendes, så længe oplevelsesværdien er høj.



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen” – National professionel mødeplanlægger

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Prisniveau

Størstedelen af de adspurgte professionelle mødeplanlæggere, både nationalt og internationalt angiver pris og økonomi generelt til at have markant betydning for valg af destination til afholdelse af mødeaktiviteter. I Danmark opfattes prisniveauet generelt som højt blandt både nationale og internationale mødeplanlæggere, særligt i sammenligning med Sverige og Tyskland. Danmark vurderes fortsat som konkurrencedygtig i forhold til Norge og har et mere balanceret omkostningsniveau sammenlignet med Storbritannien. Overordnet tegner der sig dog et tydeligt billede af, at Danmark generelt opfattes som et dyrere land end de fleste konkurrenter med Storbritannien som den eneste markante undtagelse. Kun en mindre andel af respondenterne betragter Danmark som et billigere alternativ. Dette billede gentager sig blandt de professionelle mødeplanlæggere, både nationale og internationale, som anser prisniveauet som en tilbagevendende udfordring, når internationale firmaer overvejer Danmark i forbindelse med mødeturisme.



Prisstigningerne efter Covid har været voldsomme både når det gælder hoteller, restauranter og transport. Her taber vi tit til Sverige og Norge – National professionel mødeplanlægger



Danmark kan være udfordrende for internationale kunder på grund af de højere omkostninger – Professionel mødeplanlægger Storbritannien

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Kilde: Q23 - Hvilken faktor udgør prisstruktur og øvrige økonomiske forhold for valg af destination?

Kilde: Q24 - Hvordan vurderer du omkostningsniveauet ved at afholde arrangementer i Danmark sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Infrastrukturelle forhold

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i international mødeturisme, hvor tilgængelighed via større lufthavne, særligt København, er afgørende. Internationale mødedeltagere er vant til transport fra lufthavn til venue og overnatningssted. Offentlig transport kan være en mulighed, men det afhænger af mødesegmentet. Det er væsentligt at bemærke, at afstande opfattes forskelligt, og Danmark fremstår overordnet set som let tilgængeligt og overskueligt sammenlignet med større europæiske destinationer.



Tilgængeligheden er høj og landet er småt, så det er nemt at komme rundt – National professionel mødeplanlægger



Destinationer vælges ud fra infrastruktur, tilgængelighed, omkostninger, bæredygtighed og oplevelser – Professionel mødeplanlægger Storbritannien



Valget træffes ud fra pris og infrastruktur – Professionel mødeplanlægger Tyskland

Kilde: Q22 - Hvad har gjort udslaget for at Danmark er blevet valgt frem for andre destinationer?

Kilde: Q22B - Er der bestemte barrierer, som går igen – fx pris, infrastruktur, kendskab?

Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen

Flere tendenser påvirker efterspørgslen inden for mødeturisme, både i stigende og faldende grad. Sikkerhed og tryghed, lokale oplevelser og økonomisk usikkerhed nævnes som faktorer med voksende betydning, mens hybridmøder generelt opleves som en aftagende tendens, dog med fortsat relevans ved interne arrangementer. Bæredygtighed fremhæves desuden som en mindre afgørende faktor ved valg af destination.

Stigende:

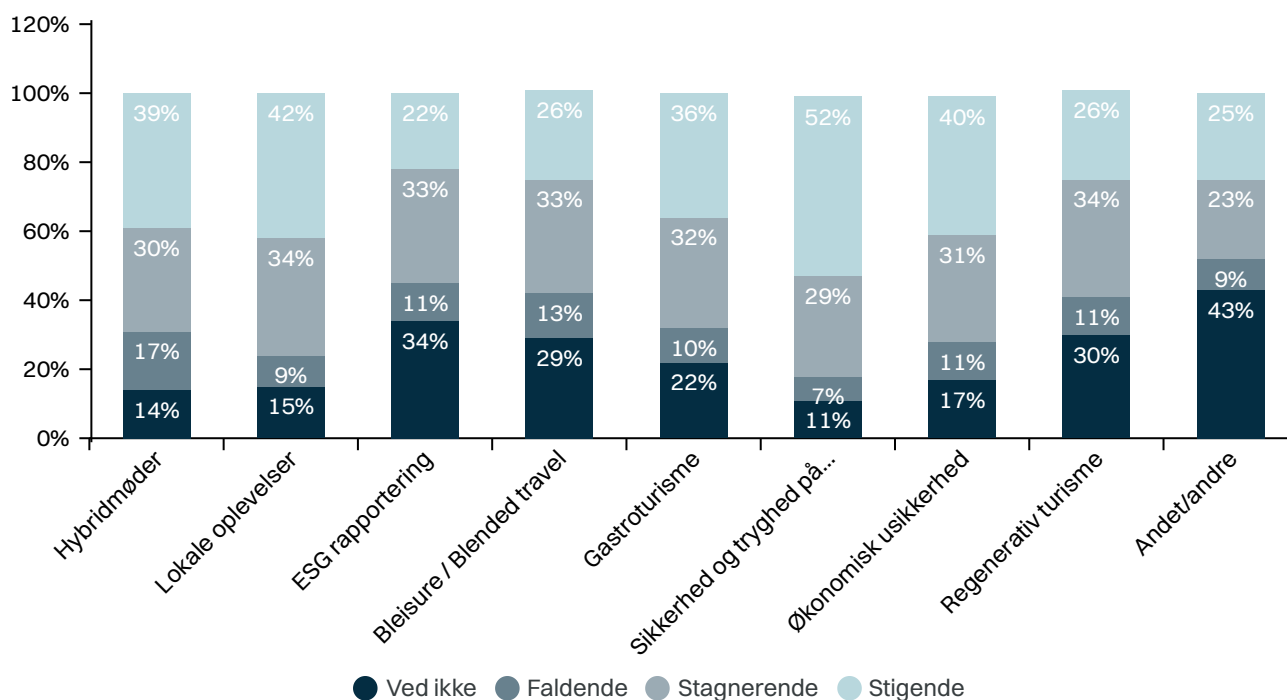
Sikkerhed og tryghed fremhæves samlet set som den mest voksende tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Helt konkret markerer 356 ud af 743 respondenter, at behovet er stigende. Tendensen afspejler, at destinationen vurderes ud fra landets politiske og økonomiske stabilitet samt ud fra, om aftaler og deadlines opfattes som pålidelige.

Lokale oplevelser nævnes især af nationale professionelle og interne mødeplanlæggere samt af internationale professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Tendensen afspejler et ønske om at inddrage lokalt forankrede oplevelser, der tydeliggør det unikke ved den respektive destination.

Økonomisk usikkerhed nævnes af 276 nationale og internationale mødeplanlæggere samt internationale interne mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Usikkerheden kan medføre strammere budgetter, øget fokus på omkostningseffektivitet og i nogle tilfælde nedskalering eller udskydelse af internationale mødeaktiviteter. Dog opfattes Danmark generelt som et land med høj stabilitet og sikkerhed, hvilket er en fordel i perioder med økonomisk og politisk uro.

Faldende:

Hybridmøder opleves særligt af de professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i faldende grad påvirker efterspørgslen. Dog nævnes de af interne mødeplanlæggere, hos 31 % af de nationale og 44 % af de internationale, som værende stigende. Det kan derfor betragtes som et behov, der i højere grad eksisterer ved planlægning af interne events, f.eks. i virksomheder. Hybridmøder består typisk af en kombination af fysisk fremmøde og virtuel deltagelse, hvilket giver fleksibilitet og mulighed for at inkludere deltagere på tværs af geografiske placeringer.



N = 743

Kilde: Q15 - Hvilke nuværende trends og tendenser påvirker behov, markedskrav og efterspørgsel fra internationale virksomheder - Både i Danmark og internationalt?

International efterspørgsel på bæredygtighed

Internationale mødeplanlæggere tillægger bæredygtighed stor betydning, når de vælger mødedestinationer. I flere af Danmarks vigtigste markeder anses bæredygtighed ligefrem som en vigtig til meget vigtig faktor:

- 78 % af mødeplanlæggere fra Storbritannien
- 69 % af mødeplanlæggere fra Tyskland
- 59 % af mødeplanlæggere fra Sverige
- 46 % af mødeplanlæggere fra Norge

På trods af denne tydelige internationale tendens og det forhold, at en stor del af de danske professionelle mødeplanlæggere selv angiver bæredygtighed som en væsentlig faktor, oplever flere af dem samtidig, at bæredygtighed fylder relativt lidt i de forespørgsler, de modtager fra internationale kunder. Nogle beskriver endda, at bæredygtighed sjældent nævnes som et afgørende parameter:

”

Bæredygtighed gøres ofte vigtigere i DK, end den er for de internationale kunder. Vi er langt foran i DK. – National professionel mødeplanlægger

”

Bæredygtighed fylder ikke noget i efterspørgslen fra internationale, da det ikke er et afgørende punkt på prioriteringslisten” – National professionel mødeplanlægger

Det er uklart, hvad denne kontrast mellem de internationale mødeplanlæggers egne udsagn og de danske DMC'er og Incoming bureaux oplevelse skyldes. En mulighed kan være, at internationale kunder netop har valgt Danmark på grund af vores image inden for bæredygtighed og derfor forventer at bæredygtighed er et integreret element. Det kan dog også være, at de internationale mødeplanlæggere – ligesom det typisk er tilfældet herhjemme (jf. de årlige mødekøberanalyser fra Optimeet og MeetDenmark) – har begrænset viden om, hvordan man konkret stiller krav til bæredygtighed.

Det anbefales at grave dybere i denne kontrast for at blive klogere på, hvordan de internationale mødekøbere ser på bæredygtighed, og hvad de mere præcist vægter.

Uanset kontrasten er bæredygtighed en dansk styrkeposition, som bør udnyttes, vedligeholdes og videreudvikles. Man kan f.eks. med fordel gå mere målrettet efter internationale mødekøbere, der særligt vægter bæredygtighed, da man her har en markant konkurrencefordel på de danske mødedestinationer. Dette anerkendes også af flere danske mødeplanlæggere, der ser bæredygtighed som en konkurrencefordel, vi med fordel kan udnytte endnu mere:

”

Vi skal blive endnu bedre til de ting vi gode til, herunder bæredygtighed.” – National professionel mødeplanlægger

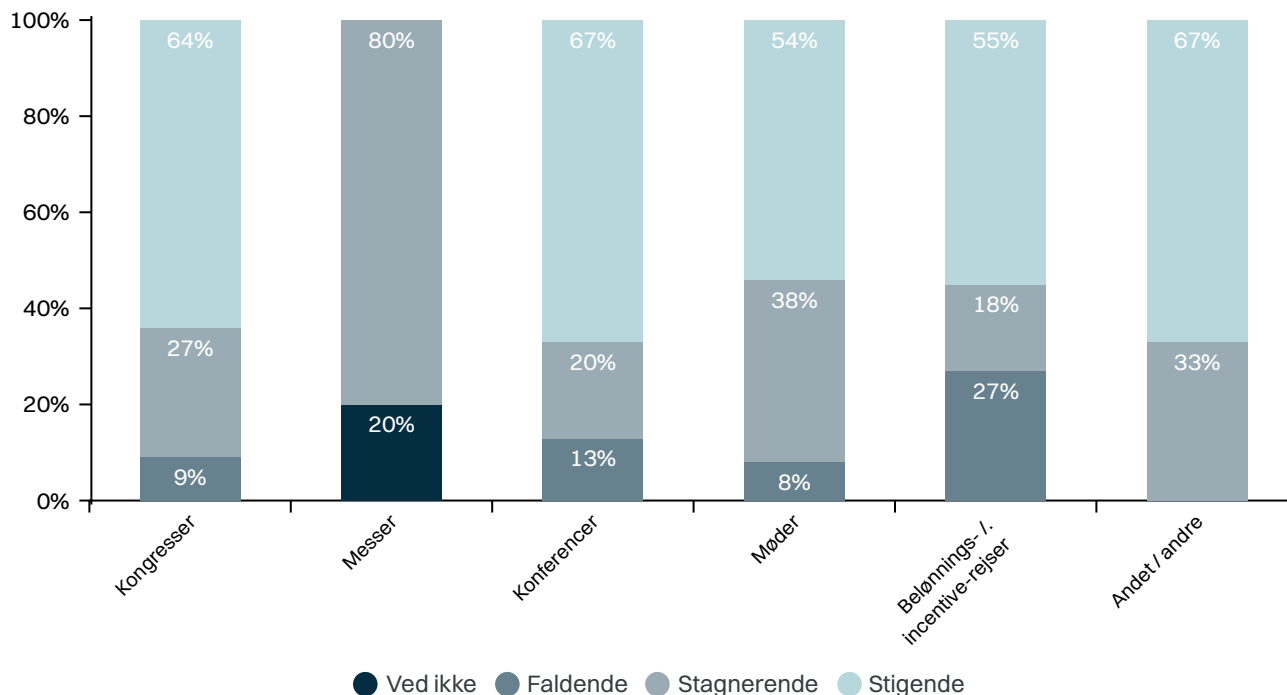
Udvikling i efterspørgslen

Efterspørgslen på mødeaktiviteter med international deltagelse i Danmark udvikler sig forskelligt på tværs af mødesegmenter, brancher og internationale markeder.

Mødesegmenter

Hos de professionelle nationale mødeplanlæggere ses en tydelig vækst i efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder på møder i Danmark på tværs af alle mødesegmenter, med undtagelse af messer, hvor udviklingen af flest opleves som stagnerende. Ingen af de nationale professionelle mødeplanlæggere nævner nogle af mødesegmenterne som værende stærkt stigende.

Nationale professionelle mødeplanlæggere



N = 17

Kilde: Q10 - Hvordan oplever du udviklingen af efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder sig i forhold til at afholde arrangementer i Danmark?

Stærkt stigende (mørkegrøn), stigende (lyseblå), stagnerende (grå), faldende (mørkegrå), stærkt faldende (rød).

Note: Der er ikke modtaget 17 afgivne svar i hver kategori, eksempelvis er datagrundlaget isoleret for messer blot 5 respondenter, hvor det for konferencer er 15.

Brancher

Overordnet ses der størst efterspørgsel på mødeaktiviteter i Danmark fra virksomheder i brancherne:

1. IT / Teknologi / Software,
2. Energi / Miljø / Bæredygtighed
3. Pharma / Life Science.

N = 468

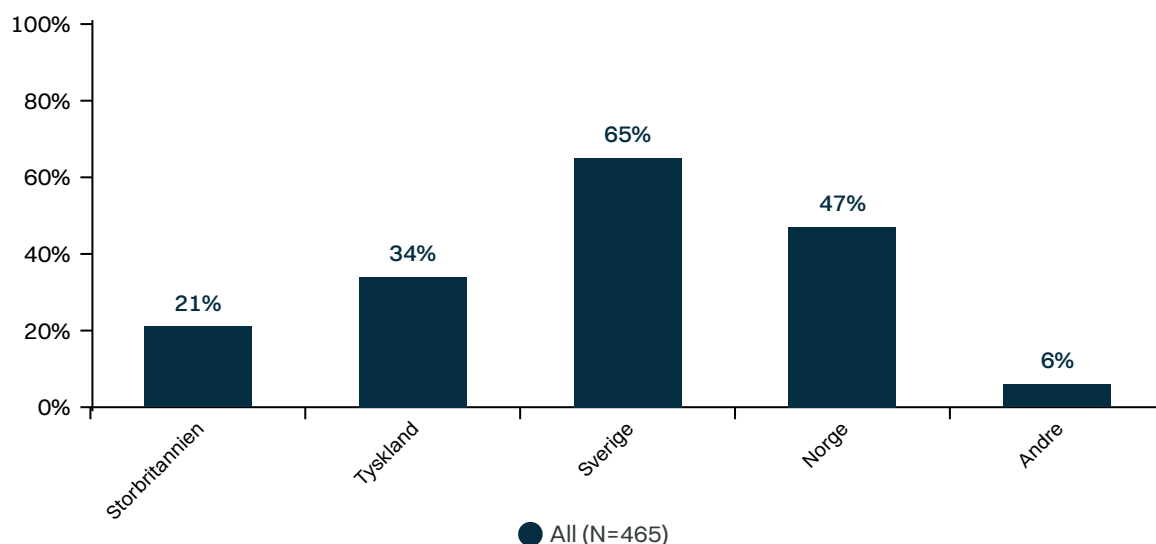
Internationale markeder

Blandt de nationale professionelle mødeplanlæggere er der flest, der oplever efterspørgsel fra Tyskland, efterfulgt af Norge, Sverige og Storbritannien. Derudover nævnes også betydelig interesse fra USA, Holland og Sydeuropa.

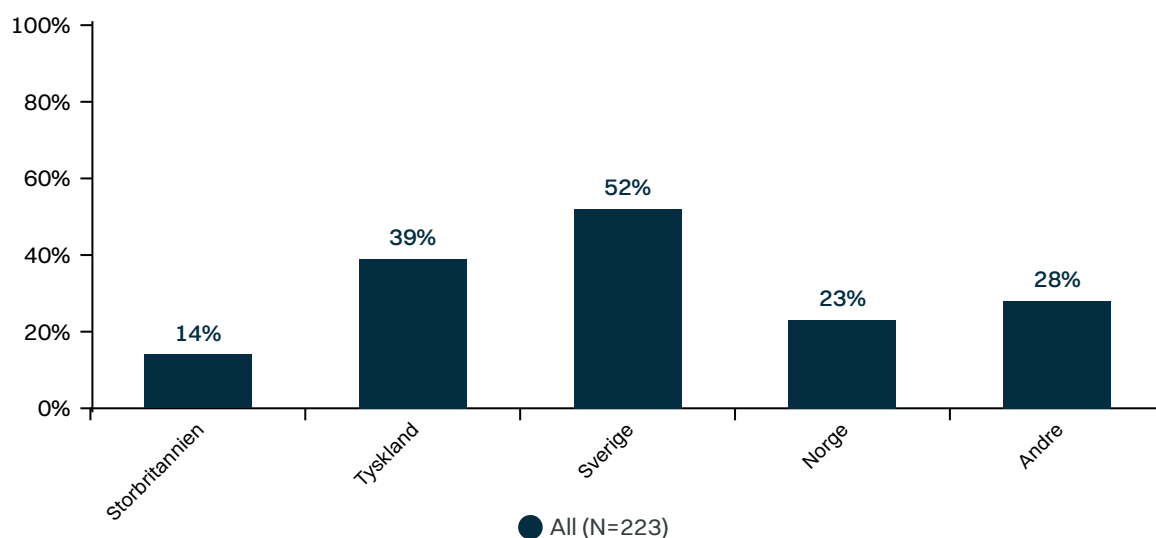
Kilde: Q11 - Hvilke internationale markeder(lande) oplever I efterspørgsel til Danmark fra?

Størstedelen af de adspurgte nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere og interne mødeplanlæggere nævner Sverige som den største konkurrent til Danmark, når der skal afholdes arrangementer i Skandinavien. Det gælder også isoleret set for respondenterne i Sverige, Norge og Tyskland, som betragtes som nære markeder.

Internationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Nationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Kilde: Q20 - Hvilke øvrige lande er Danmark typisk i konkurrence med?

Destinationens synlighed i mødemarkedet

Kendskabet til danske mødedestinationer varierer betydeligt blandt nationale professionelle mødeplanlæggere.

For Destination Fyn er det gældende, at blandt de 17 adspurgte nationale professionelle mødeplanlæggere, er der kun én, som nævner, at de har "indgående kendskab" men 10, som nævner et "godt kendskab" til destinationen og dets udbud. Derimod svarer seks, at de har "begrænset kendskab", mens ingen svarer, at de slet "intet kendskab" har til destinationen og dets udbud.

Derudover er der otte ud af de 17, som har afholdt/planlagt arrangementer med international deltagelse i destinationen.

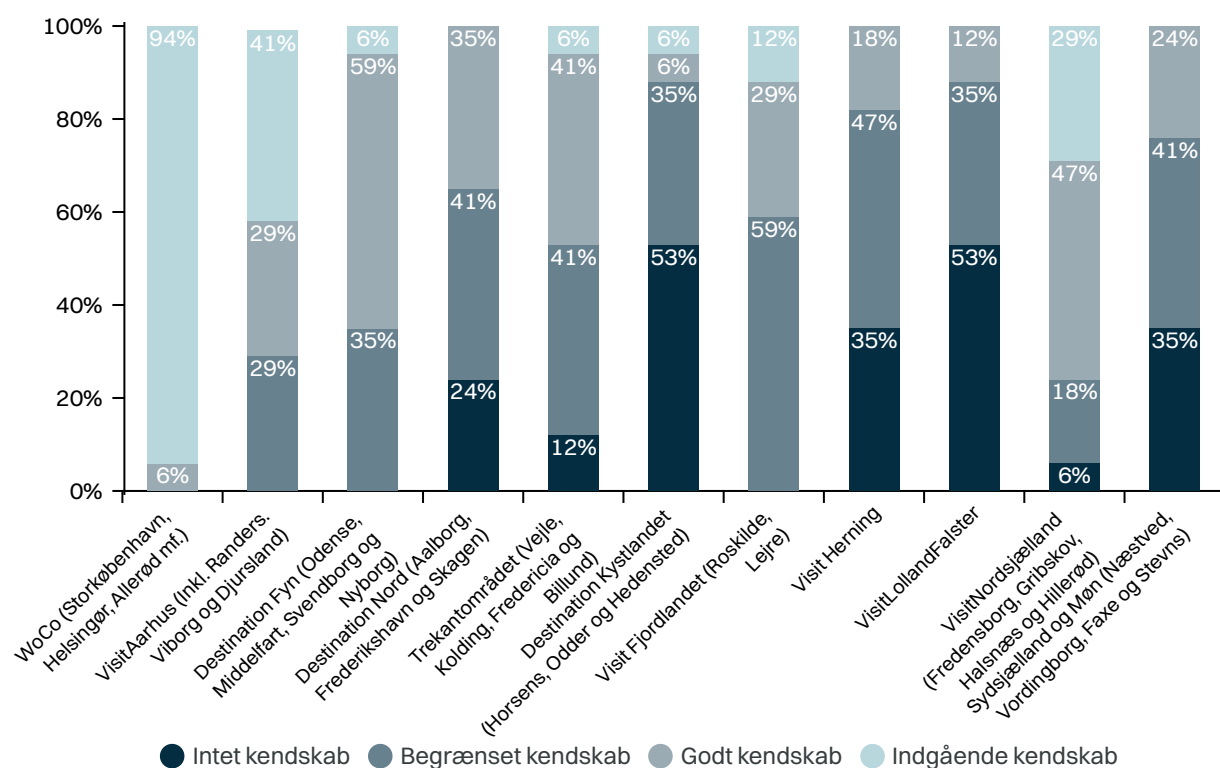
Synligheden for destinationen må derfor konkluderes at være tilfredsstillende. Det antages dog, at denne tilfredsstillende kendskabsgrad primært bæres af Odense, Nyborg og Middelfart, mens kendskabet til de syv øvrige kommuner er lavere. Det vurderes, at der er et potentiale for, at destinationsselskabet arbejder mere målrettet med at styrke synligheden blandt de nationale mødeplanlæggere, særligt for de syv øvrige kommuner, hvis man ønsker at øge tiltrækningen af mødeaktiviteter til hele destinationen.

For destinationerne fremgår det af besvarelserne fra de nationale professionelle mødeplanlæggere, som har afholdt mødeaktiviteter i destinationen, hvad der har fungeret godt og mindre godt i forhold til at imødekomme markedskrav i forbindelse med international mødeturisme i destinationen.

Styrkepunkter	Svagheder
Prisniveau angives som tilfredsstillende og af én som meget tilfredsstillende.	Afstand til lufthavn og flytilgængelighed angives af flest som værende utilfredsstillende til meget utilfredsstillende.
Bæredygtighed angives som tilfredsstillende til meget tilfredsstillende.	Udbud af overnatningssteder angives af 50% som værende utilfredsstillende.
Gastronomisk udbud, lokale kulturelle udbud samt offentlig infrastruktur angives af flest som tilfredsstillende.	

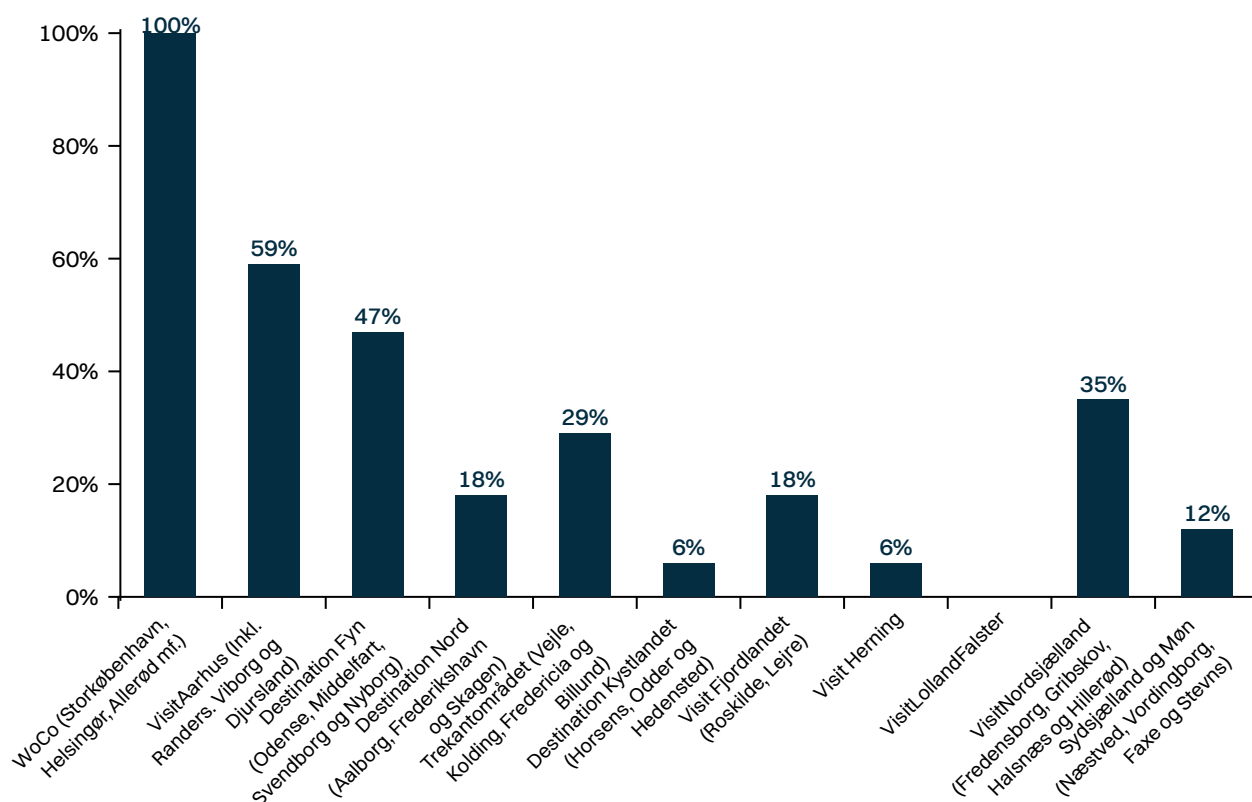
N = 8: Obs. datagrundlaget tager udgangspunkt i hele Destination Fyn, hvor besvarelserne må antages at være særligt fokuseret på udbuddet i Odense, Nyborg og Middelfart.

Kilde: Q18_3 - Hvad fungerede godt/mindre godt ved Destination Fyn (Odense, Middelfart, Svendborg, Nyborg m.m.)?



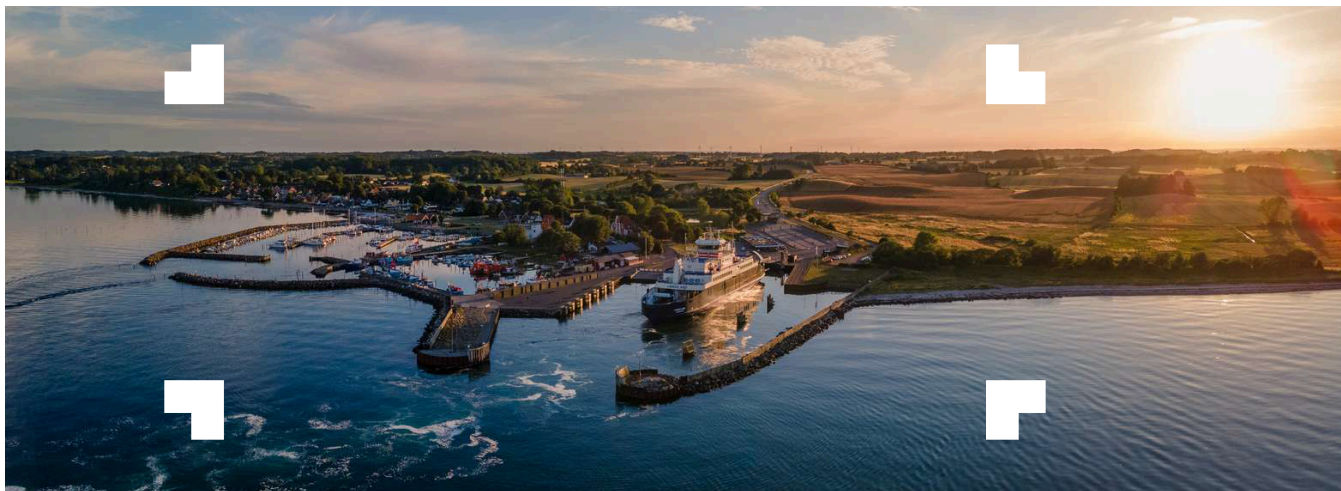
N = 17

Kilde: Q16 - Hvordan vil du betegne dit kendskab til nedenstående 11 destinationer og deres udbud?



N = 17

Kilde: Q17 - Hvilke af de nedenstående destinationer har I afholdt/planlagt arrangementer fra internationale kunder/virksomheder?



Markedsanalyse

Markedsanalysen præsenterer en vurdering af de infrastrukturelle forhold, det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder, venues, erhvervslivet, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner i destinationen Fyn. På baggrund af indsigterne fra disse seks fokusområder præsenteres og begrundes en modenhedsanalyse, der angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme markedskrav og skabe efterspørgsel inden for international mødeturisme.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer hovedsagelig fra destinationens egen kortlægningsindsats, som omfatter kommunerne Assens, Faaborg-Midtfyn, Kerteminde, Langeland, Middelfart, Nordfyn, Nyborg, Odense, Svendborg og Ærø. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Disclaimer: Det bemærkes at destinationsselskabet, efter databehandling, udarbejdelse af analyser og udformning af anbefalinger har identificeret enkelte relevante aktører og udbud, som ikke har været indrapporteret i den dataindsamlende kortlægning, som analysen baserer sig på. Det vurderes dog, at disse enkelte aktører og udbud ikke vil ændre væsentligt på konklusioner gennemgående i rapporten, men blot understøtte allerede illustrerede pointer og anbefalinger.



Note: Kortet viser et udvalg af de aktører som vurderes at have potentiale ift. international mødeturisme. Aktørerne er identificeret af destinationsselskaber

Infrastruktur og tilgængelighed

Aktørernes afstand til lufthavne og togstationer er inddelt i tre kategorier, henholdsvis: lav, mellem og høj.

	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	> 60 km	60-100 km	< 100 km
Togstation	> 2 km	2-15 km	< 15 km

Ovenstående vurderinger er med til at afdække, hvor belejligt og nemt tilgængeligt den transportmæssige offentlige infrastruktur er for den internationale mødeturist i destinationen. I forhold til togstationer vurderes det, at en afstand på under 2 km er gå-tilgængelig, en afstand på 2-15 km er ensbetydende med brug af enten bus eller taxa til togstationen, og at en afstand på mere end 15 km oftest vil medføre, at den besøgende vil undersøge andre muligheder end tog.

Nedenstående tabeller viser antallet af aktører inden for både overnatningsudbud samt møde- og konferenceudbud, opdelt efter afstand til lufthavne og togstationer i henholdsvis lav, mellem og høj kategori.

Det ses for de 62 overnatningsudbud, som er kortlagt af Destination Fyn, at den gennemsnitlige afstand til nærmeste international lufthavn, hvor både afstanden til Billund Lufthavn og Københavns Lufthavn er angivet efter, hvilken lufthavn der er nærmest den pågældende aktør, er 124 km. For afstand til togstationer er gennemsnittet 9 km.

Overnatningsudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	5	9	49
Togstationer	16	24	23

For møde- og konferenceudbud er der kortlagt 26 steder, hvor gennemsnitlig afstand til Billund Lufthavn 130 km, og gennemsnitlig afstand til togstation er 13 km.

Møde- og konferenceudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	2	0	26
Togstationer	11	10	7

Nedenstående ses transporttider til henholdsvis Billund og Københavns Lufthavn fra destinationens større byer.

Transporttid	Billund Lufthavn		Københavns Lufthavn	
	Bil	Offentlig	Bil	Offentlig
Odense	1 time, 24 min.	1 time, 26 min.	1 time, 50 min.	1 time, 25 min.
Middelfart	53 min.	1 time, 14 min.	2 timer, 11 min.	1 time, 52 min.
Nyborg	1 time, 32 min.	1 time, 44 min.	1 time, 25 min.	1 time, 37 min.
Faaborg	2 timer, 50 min.	2 timer, 49 min.	2 timer, 7 min.	2 timer, 50 min.
Svendborg	1 time, 41 min.	2 timer, 48 min.	2 timer, 1 min.	2 timer, 32 min.
Rudkøbing	1 time, 54 min.	3 timer, 25 min.	2 timer, 15 min.	3 timer, 1 min.

Overordnet gælder det for både overnatnings- samt møde- og conferenceudbuddet, at afstandene til lufthavne og togstationer generelt er relativt store. Internationale lufthavne bidrager til tilgængelighed og dermed attraktivitet for internationale mødedeltagere. Derfor kan det være en generel udfordring for destinationen, at mødedeltagere skal transporteres en forholdsvis lang distance fra den nærmeste internationale lufthavn til mødestedet, med tog, bus, taxa eller bil. Dette kræver øget koordinering og kan påvirke det samlede omkostningsniveau.

Den øgede koordinering er særligt relevant uden for de større koncentrationer af overnatnings- og mødesteder, som primært findes omkring Odense, Middelfart og Nyborg, jf. kortet ovenfor. Særligt udbuddet på Langeland, Ærø og i området omkring Faaborg vil kræve øget transport, hvilket kan medføre udfordringer i forhold til at vælge disse aktører som mødedestinationer. Det kan samtidig stille store krav til deres samlede produkt og serviceoplevelse, herunder logistik, transportløsninger og koordinering med eksterne partnere, for at opretholde konkurrencedygtighed og attraktivitet.

For de aktører, der orienterer sig mod Københavns Lufthavn (aktører øst for Odense), gælder det, at der generelt er adgang til et større rutenetværk, hvilket medfører bedre tilgængelighed fra internationale markeder. Derudover er toget til og fra Københavns Lufthavn bedre udviklet end ved Billund Lufthavn. Af kortlægningen fremgår det, at udbuddet i Middelfart har den korteste afstand til en international lufthavn, hvilket udgør et væsentligt styrkepunkt for kommunens aktører ift. tiltrækning af arrangementer med international deltagelse.

Udover Københavns- og Billund Lufthavn er det værd at nævne Odense Lufthavn (H.C. Andersen Lufthavn), som udgør et infrastrukturelt element i Fyns samlede tilgængelighed for internationale mødeturister. Lufthavnen betjener primært privatfly og tilbyder hurtig og effektiv ind- og udtjekning, hvilket gør den særligt attraktiv for erhvervsrejsende og mindre grupper. Selvom Københavns- og Billund Lufthavn er den primære internationale indgang, bidrager H.C. Andersen Lufthavn med fleksible forbindelser og reduceret rejsetid.

Infrastrukturelle forhold og udviklingsprojekter

Infrastrukturelle udviklingsprojekter og udviklingen af disse kan bidrage til at bibeholde og forbedre udbuddenes tilgængelighed for mødeplanlæggere samt destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Da analysen indeholder flere kommuner, er de væsentligste infrastrukturelle forhold og udviklingsplaner indsat i nedenstående tabel, for at give et overblik over hvilke forhold der gør sig gældende i de individuelle kommuner.

Odense Kommune	Der er tale om en mulig udvidelse af Letbanen, da den i dag kun dækker strækningen fra Tarup til Hjallese, og en udvidelse mod Odense Congress Center kunne forbedre tilgængeligheden markant. Tidshorisonten er dog uvis.
	Samtidig er manglen på en effektiv forbindelse mellem Odense og Billund Lufthavn en svaghed, da det forøger rejsetiden og begrænser tilgængeligheden fra internationale markeder. Projektet omkring direkte togforbindelse mellem Jelling og Billund kan medføre, at tilgængeligheden fra Odense til Billund Lufthavn bliver styrket og transporttiden forkortet.
Nyborg Kommune	Nyborg har gode forbindelser til Københavns Lufthavn via motorvej E20, hvilket sikrer nem adgang med bil. Derudover ligger Nyborg Station strategisk på togstrækningen mellem Aalborg Lufthavn og København H, hvilket understøtter tilgængeligheden for både nationale og internationale rejsende.
Langeland Kommune	Langeland har begrænset infrastruktur med store afstande mellem aktørerne, ingen jernbane og sparsom bustrafik. Der arbejdes på hurtigere færgeruter, men økonomisk pres begrænser investeringer, hvilket udfordrer tilgængeligheden og koordineringen for møde- og conferenceaktiviteter.
Middelfart Kommune	Middelfart har stærke infrastrukturelle forbindelser med adgang til både E20 og E45, som sikrer nem biltransport på tværs af landsdelene. Kommunen arbejder aktivt med at udvikle motorvejskapacitet, togforbindelser og bæredygtig mobilitet. Der er relativt kort rejsetid til både Billund og Københavns Lufthavn, hvilket understøtter international tilgængelighed. Dog er der en vis spredning mellem venues og overnatningsstederne, hvilket øger behovet for lokal transport.
Svendborg Kommune	Svendborgbanen udgør den centrale togforbindelse i kommunen. I forlængelse af planerne om Det Fynske S-Tog er der fokus på at forbedre banen med flere afgange og højere hastighed, hvilket vil styrke den regionale mobilitet og tilgængelighed.

De ovenstående indsigter om infrastrukturelle udviklingsprojekter er baseret på destinationsselskabets kortlægning samt yderligere desk research.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Meget begrænset adgang; dårlig offentlig transport og ingen nærliggende international lufthavn (<100 km).	
1: Begrænset adgang med få transportmuligheder og lang rejsetid.	
2: Rimelig adgang, men med logistiske udfordringer for større grupper.	
3: God adgang med flere transportformer, men ikke optimal for internationale gæster.	3
4: Meget god adgang med effektiv offentlig transport og nærhed til lufthavn.	
5: Fremragende tilgængelighed nationalt og internationalt, med høj kapacitet og fleksibilitet.	

Styrkepunkter:

- Særligt Middelfart og Nyborg har stærke vejforbindelser, hvilket sikrer nem biltransport på tværs af landsdelene og til lufthavne.
- Flere aktører, især i Odense, Nyborg, Middelfart og Svendborg, ligger tæt på togstationer, hvilket understøtter tilgængelighed for internationale rejsende.
- Middelfart har den korteste gennemsnitsafstand til en international lufthavn blandt de kortlagte aktører, hvilket er et klart styrkepunkt.
- Aktører øst for Odense har adgang til et større rutenetværk og bedre togforbindelser via Københavns Lufthavn, hvilket øger international attraktivitet.

Svagheder:

- Gennemsnitsafstande på over 120 km til en international lufthavn for både overnatnings- og mødeudbud gør transport tidskrævende og mindre attraktiv sammenlignet med udbud i andre destinationer, som befinder sig tættere på lufthavne.
- Langeland og Ærø har ingen jernbane og sparsom busstrafik, hvilket gør koordinering og logistik udfordrende. Derudover oplever særligt Langeland, at begrænsede midler hæmmer udviklingen af de infrastrukturelle forhold.
- Særligt Middelfart har en stor spredning mellem møde- og overnatningssteder, hvilket medfører et behov for lokal transport og planlægning.
- En manglende direkte forbindelse til Billund Lufthavn er særligt en barriere for Odense, da det forlænger rejsetiden og kræver flere skift.

Overnatningsudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udbyder overnatning i destinationen med relevans for international mødeturisme. Tabellen angiver kommune, opførelsesdato, udbuddets kapacitet af overnatningsenheder (værelser), antal møde- og konferencelokaler samt maks. kapacitet ved største lokalefiguration.

Det ses, at der i hele destinationen udbydes 4.677 værelser på tværs af de 63 kortlagte steder, hvor suverænt største værelsesudbyder er Hotel Nyborg Strand med 422 værelser og Best Western Plus Hotel Odense med 304 værelser. Yderligere ses det, at højeste deltagerkapacitet ved møder og konferencer hos et overnatningsudbud er ved sidstnævnte, Best Western Plus Hotel Odense, som kan gæste 3.300 deltagere.

Overnatningssted	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal værelser	Antal møde- og konference-lokaler	Deltager-kapacitet v. største konfiguration
Gl. Avernæs Sinatur Hotel & Conference	Assens kommune			73	9	150
Gl. Brydegaard	Assens kommune			31	6	80
Vissenbjerg Storkro	Assens kommune			69	9	450
Boltinggaard Gods	Faaborg-Midtfyn kommune	1854	2005	30	5	300
Brobyværk Kro, Mødested	Faaborg-Midtfyn kommune		2020	17	3	80
Falsled Kro	Faaborg-Midtfyn kommune			22	2	64
Faaborg Klinten Conference	Faaborg-Midtfyn kommune	2017		96	2	120
Hotel Faaborg	Faaborg-Midtfyn kommune	1916	2024	10		
Hotel Faaborg Fjord	Faaborg-Midtfyn kommune	1981	2020	128	7	500
Hvedholm Slot	Faaborg-Midtfyn kommune	1588	1996	62	5	150
Tøstrup Gods	Faaborg-Midtfyn kommune		2006	24	10	160
Hotel Skovpavillonen	Kerteminde kommune			14	5	100
Munkebo Kro Hotel	Kerteminde kommune			23	3	23
Tornøes Hotel	Kerteminde kommune	1865	2024	76	4	70
Broløkke Herregård	Langeland kommune	1758	2025	102	10	500
Frederiksberg Herregård	Langeland kommune	1871	2000	11	5	50
Hotel Skudehavnen	Langeland kommune	1989		24	5	100
Skovsgaard Gods	Langeland kommune	1457	2000	30	3	100
Skøbelev Gods	Langeland kommune	1669	2010	25	5	150
TikiCamp	Langeland kommune	2018		10	2	20
Tranekær Slot	Langeland kommune	1231	2000	36	3	36
Comwell Kongebrogaarden	Middelfart kommune	1956	2016	62	10	100
Comwell Middelfart	Middelfart kommune	1989	2024	140	23	366
Fjelsted Skov Hotel & Conference I/S	Middelfart kommune			74	13	200
Fænø Gods	Middelfart kommune			11	5	60
Hindsgavl Slot	Middelfart kommune			120	15	500
Huset Middelfart Konferencecenter og Kursussted	Middelfart kommune	1968		70	24	300
Kursuscenter Brogaarden	Middelfart kommune	1971		97	17	260

Milling Hotel Park	Middelfart kommune	1916	2018	103	23	500
Sct. Knudsborg	Middelfart kommune			24	2	150
Severin Kursuscenter og Konferencehotel	Middelfart kommune		2021	107	17	300
Sinatur Hotel Sixtus	Middelfart kommune	1912	2023	44	8	80
Dallund Slot	Nordfyns kommune			24	5	40
Gl. Vindinge - Dansk Industris konferencecenter	Nyborg kommune			34	13	120
Holckenhavn Slot	Nyborg kommune			21	6	200
Hotel Hesselet	Nyborg kommune	1967		59	12	150
Hotel Villa Gulle	Nyborg kommune	1873	2022	23	3	35
Kursuscenter Knudshoved	Nyborg kommune			52	7	110
Nyborg Strand	Nyborg kommune	1912	2006	422	36	1.000
Storebælt Sinatur Hotel & Konference	Nyborg kommune			115	16	250
Aiden by Best Western Odense	Odense Kommune	2025	2025	137		
Best Western Plus Hotel Odense	Odense Kommune			304	28	3.300
CABINN Odense Hotel	Odense Kommune	2007		200		
City Hotel Nattergalen	Odense Kommune	1988		43		
Comwell H C Andersen Dolce by Wyndham	Odense Kommune	1979		157	24	100
First Hotel Grand	Odense Kommune	1897		135	8	160
Frederik VI's Hotel	Odense Kommune	1828	1976	66	25	240
Hotel Knudsens Gaard	Odense Kommune	1955	2000	77	4	40
Hotel Odeon	Odense Kommune			234	4	22
Broholm Slot	Svendborg kommune		2002	19	2	110
Danninghus	Svendborg kommune			9	1	100
Hotel Christiansminde	Svendborg kommune	1829	2022	98	13	280
Hotel Garni	Svendborg kommune			28		
Hotel Svendborg	Svendborg kommune	1955	2020	225	15	300
Hotel Troense	Svendborg kommune	1905		36		150
Hotel Ærø	Svendborg kommune			62		
Stella Maris	Svendborg kommune	1904	2011	38	4	70
Støberiet	Svendborg kommune	1990		84		150
Badehotel Harmonien	Ærø kommune	1850		18		
Femmastern Hotel & Hostel	Ærø kommune	2015	2015	24		
Hotel Udsigten Marstal	Ærø kommune			34		
Hotel Ærøhus	Ærø kommune			34		
Ærø Hotel	Ærø kommune			100		100
Total				4.677	486	13.046

Udover de overnatningssteder, der er angivet i tabellen, har destinationen kortlagt seks luksussommerhuse. Disse er ikke medtaget i overnatningsanalysen, da de ikke er direkte sammenlignelige med det øvrige overnatningsudbud. Sommerhusene indgår dog i den samlede vurdering, særligt med relevans for mindre og mere intime møder.

Fordelingen af kommunernes overnatningsudbud, herunder overnatningsenheder og mødekapacitet, er som følger.

Kommune	Antal overnatningsenheder	Aktør med størst overnatningskapacitet (værelser)	Maks. mødekapacitet (pr. mødedeltagere)
Assens Kommune	173	73	680
Faaborg-Midtfyn Kommune	389	128	1.434
Kerteminde Kommune	113	76	559
Langeland Kommune	238	102	1.386
Middelfart Kommune	852	140	4.216
Nordfyns Kommune	24	24	40
Nyborg Kommune	726	422	2.365
Odense Kommune	1.353	304	17.026
Svendborg Kommune	599	225	7.658
Ærø Kommune	210	100	100

For destinationen Fyn ses det, at der på tværs af de 10 kommuner er en bred fordeling af både overnatningsenheder og møde- og konferencelokaler repræsenteret hos overnatningsudbuddene. Kun ved Nordfyns Kommune er der et bemærkelsesværdigt mindre udbud med 24 overnatningsenheder. For hele destinationen er der totalt set 16 udbud, som udbyder mere end 100 overnatningsenheder og fem, som udbyder mere end 200 overnatningsenheder, hvilket styrker destinationens muligheder for større afholdte møder med høj deltagelse, da det lokale overnatningsudbud kan understøtte sådanne.

Udbuddet i Destination Fyn rummer også overnatningssteder med særlig oplevelsesværdi, som skaber unikke rammer for mindre møder og belønningsrejser. Disse steder giver mulighed for at kombinere fagligt indhold med inspirerende og historiske rammer i naturskønne omgivelser, hvilket kan bruges til at skabe unikke mødepakker.

Flere af de fynske kommuner arbejder aktivt på at udvide overnatningskapaciteten for at imødekomme efterspørgslen fra både turister og erhvervsturisme. I Odense er hotel- og kontorprojekt *The Station* under udvikling. Hotellet får 179 værelser og en eksklusiv rooftop-terrasse, og bliver en central del af den nye bydel Banebyen. Projektet forventes færdigt i 2027 og skal bidrage til at styrke Odenses position som conference- og storbydestination.

Også i Nyborg udvides kapaciteten markant. Hotel Nyborg Strand opfører en ny værelsesfløj med 93 værelser, målrettet møde- og conferencegæster. Byggeriet forventes færdigt i begyndelsen af 2027.

Derudover planlægges nye hotelkoncepter i flere kommuner, herunder ubemandede hoteller og hoteller i erhvervsområder tæt på infrastruktur og uddannelsesinstitutioner. Disse initiativer er en del af en samlet udviklingsplan for Fyn og Øerne, hvor målet er at skabe helårsturisme og styrke destinationens konkurrenceevne.

Prissætning

For Destination Fyn gælder det, at den maksimale prisvariation i gennemsnit er 537 kr. inkl. moms.

Nedenstående tabel viser udregnede gennemsnitspriser både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudfra kan det ses, at Faaborg-Midtfyn Kommunes overnatningsudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris^[8] og at Svendborg Kommune har den laveste.

8. Prisen i Faaborg-Midtfyn er stærkt påvirket af prissætningen hos Falsled Kro.

Kommune	Gennemsnitspris
Assens kommune	1.537 kr.
Faaborg-Midtfyn kommune	1.750 kr.
Kerteminde kommune	1.225 kr.
Langeland kommune	1.363 kr.
Middelfart kommune	1.487 kr.
Nordfyns kommune	-
Nyborg kommune	1.734 kr.
Odense Kommune	1.319 kr.
Svendborg kommune	1.308 kr.
Ærø kommune	1.416 kr.
Destination Fyn	1.465 kr.

Bilag 2 viser prisniveauer sammenlignet mellem februar og september, hvilket har til mål at eksemplificere lavsæson og højsæson, derudover ses pris for et konferencedøgn. Dataene inkluderer både minimums- og maksimumspriser og giver indblik i sæsonmæssige udsving sammenkoblet med laveste og højeste pris i disse udsving, dermed opnås maksimal prisdifference. Det skal bemærkes, at der, grundet manglende kortlægning, ikke er udfyldt prisinformation i alle felter i tabellen, og at der ikke modtaget prisinformation vedrørende konferencedøgn.

Sammenlignes destinationens gennemsnitlige værelsespris og pris for et konferencedøgn med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer, fremgår det, at destination Fyn i begge kategorier befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	Værelsespris	Konferencedøgn
Destination Fyn	1.465 kr.	2.183 kr.
MeetDenmark gennemsnit	1.236 kr.	2.023 kr.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Hvis der udregnes et gennemsnit for overnatningsstedernes ratings via de største OTA'er: Booking.com, Tripadvisor, og Hotels.com, så ses en samlet tilfredshedsscore på 83 % ift. maksimalt antal point akkumuleret gennem de tre hjemmesider. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Overnatning	
Destination Fyn	83%
MeetDenmark (gns,)	81%

I destinationen har 31 ud af de 62 kortlagte overnatningssteder certificeringer af forskellig slags. Certificeringer kan tydeliggøre udbuddenes tilstedeværelse i området grundet et ekstraordinært element eller styrke destinationens profil inden for et vist felt. For Destination Fyn er det karakteristisk, at halvdelen af de certificerede steder enten har opnået miljømærket Green Key, som stiller krav til blandt andet affaldshåndtering, energiforbrug, vandbesparelse og rengøring – eller det økologiske bronzemærke, der dokumenterer, at 30–60 % af de anvendte fødevarer er økologiske. Fem af udbuddene har endda modtaget sølvmærket, hvor 60–90 % af råvarer skal være økologiske, hvor 4 ud af disse 5 også har den anerkendte bæredygtighedscertificering, B Corp Certification.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	31
Svanemærket	2
Økologiske spisemærke	15

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Næsten ingen overnatningsmuligheder	
1: Meget få og lav kapacitet, begrænset kvalitet	
2: Nogle muligheder, men ikke tilstrækkeligt til større arrangementer	
3: Godt udvalgt, men med begrænset variation i pris og standard	
4: Bredt udvalg i forskellige prisklasser og god kapacitet.	4
5: Meget stort udvalg og varieret udbud med høj kvalitet og fleksibilitet	

Styrkepunkter:

- Destinationen råder over 4.677 værelser fordelt på 63 steder, samt fem overnatningssteder med kapacitet til over 200 værelser. Flere aktører har mødefaciliteter med plads til over 1.000 deltagere, hvilket giver mulighed for at huse større kongresser og konferencer.
- Overnatningsudbuddet er spredt ud over hele Fyn, hvilket giver fleksibilitet i valg af lokation og mulighed for at tilpasse arrangementer til forskellige typer omgivelser og behov. Dog er udbuddet med størst kapacitet koncentreret ved Odense, Nyborg og Middelfart.
- 31 ud af 62 steder har certificeringer, herunder Green Key og økologiske spisemærker, hvilket vidner om, at bæredygtighed er et fokus blandt destinationens aktører.
- Destinationen rummer overnatningssteder med særlig oplevelsesværdi, som skaber unikke rammer for mindre møder og belønningsrejser.

Svagheder:

- Kun få overnatningssteder har kapacitet med både mange værelser og store mødefaciliteter hvilket kan skabe udfordringer ved flere store arrangementer på samme tid.
- Enkelte kommuner, som Nordfyns og Ærø, har meget begrænset overnatningskapacitet, hvilket reducerer deres relevans for større internationale møder.
- Der er ikke fuld prisinformation for alle aktører, og der mangler data om konferencepriser, hvilket kan gøre det vanskeligt for mødeplanlæggere at sammenligne og budgettere.

Møde- og konferenceudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udelukkende udbyder lokaler til møder, konferencer, kongresser og messer i Destination Fyn. Af den grund fremgår der ikke udbud, som indeholder både overnatningsenheder og mødelokaler, de fremgår i forrige afsnit. Tabellen angiver udbuddets opførelses år, år for seneste renovering, udbud af antal møde- og konferencelokaler samt maksimum kapacitet ved brug af største lokale.

Det ses dermed, at Destination Fyn totalt set udbyder 134 møde- og konferencelokaler med en maks. kapacitet på 22.498 deltagende. Fordelt over hele destinationen ses udbud repræsenteret i otte ud af 10 kommuner, med en maksimum kapacitet, der strækker sig fra 30 til 8.300. Det største udbud er Odense Congress Center, som med 8.300 alene repræsenterer 46 % af destinationens mødeudbud.

Derudover fremgår det, at hverken Assens Kommune eller Nordfyns Kommune er angivet til at have deciderede møde- og konferenceudbud. Dermed er det overnatningsstederne i de to kommuner, som udgør mødefaciliteterne.

Møde- og konferencested	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal sale samt møde- og konferencelokaler	Deltagerkapacitet v. største konfiguration
Egeskov Slot	Faaborg-Midtfyn kommune	1554		1	60
Lundsgaard Gods	Kerteminde kommune	1881	2010	5	300
Samlingsstuen	Kerteminde kommune	1500	2001	1	66
Langlandsfortet	Langeland kommune			3	100
NowHuset	Langeland kommune		2015	1	30
Smakkecentret Strynø	Langeland kommune			2	50
Ørstedspavillonen	Langeland kommune	1908	2015	3	250
Tråden	Middelfart kommune	2025		6	1.400
Hindmae Gods	Nyborg kommune	1790		4	500
Anarkist Beer & Food Lab	Odense kommune			1	150
DOK5000	Odense kommune	2023		2	1.800
G.A.S.A	Odense kommune	1930	2021	2	500
Nature Energy Park	Odense kommune			5	450
Odense Congress Center	Odense kommune	1989		34	8.300
ODEON	Odense kommune	2017		24	1.740
Restaurant Nordatlanten	Odense kommune	2013		3	100
Vidensbyen	Odense kommune			17	124
Arena Svendborg	Svendborg kommune	2025			3.600
Borgerforeningen Svendborg Teater	Svendborg kommune	2019		4	550
Det Maritime Pakhus	Svendborg kommune	1873		1	149
Gorilla Park	Svendborg kommune			1	
Molens Måltider	Svendborg kommune	2023		8	350
Rundbuehallen	Svendborg kommune			1	900
Stakladen	Svendborg kommune	2010		1	149
SIMAC	Svendborg kommune	2023			800
Motorfabrikken	Ærø kommune	2017	2017	3	80
Skonnerten Fylla	Ærø kommune				
Søbygaard	Ærø kommune				
Total				134	22.498

Destination	Dagsmøde pr. person
Destination Fyn	667 kr.
MeetDenmark gennemsnit	621 kr.

Bilag 3 viser Destination Fyns mødeudbuds priser, første kolonne viser pris pr. deltager for et dagsmøde, hvor de to følgende kolonner illustrerer laveste og højeste pris for leje af lokale. Der ses tomme felter i nedenstående oversigt, hvilket skyldes, at en andel af de kortlagte udbydere ikke har offentliggjorte listepreiser på udlejning. I stedet henvises der til opkald og specialpriser, hvor prisen determineres ud fra størrelse, udstyr og præferencer.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Med henblik på at udregne en samlet gæstetilfredshedsscore for samtlige møde- og konferenceudbud har vi brugt Google og Tripadvisor, hvor udbuddene samlet set på destinationsniveau opnår en rating på 85 % sammenlignet med den potentielle maks. score på Tripadvisor. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshed - Venues	
Destination Fyn	85%
MeetDenmark (gns.)	83%

I destinationen har fire ud af de 26 kortlagte møde- og konferencesteder certificeringer af forskellig slags. Dermed er det kun en begrænset del af udbuddet, som er certificeret.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	3
Svanemærket	0
Økologiske spisemærke	1

Sammenligning af destinationens udbud

Nedenstående tabel viser en oversigt, der har til mål at skabe et overblik over Destination Fyn, dets udbud af overnatningsfaciliteter samt møde- og konferencesteder, da disse må ses i sammenhæng for at kunne vurdere potentialet for international mødeturisme. Det opdeler de respektive kommuners rolle, deres kapacitetsandel sammenlignet med hele destinationen, deres gæstetilfredshedsscore og gennemsnitspris sammenlignet med hinanden.

Det er ikke overraskende, at den største koncentration af både overnatnings- og mødekapalet findes i Odense, efterfulgt af Middelfart, Nyborg og Svendborg. Det er primært i disse byer, at der findes en samlet kapacitet til at afholde større mødeaktiviteter med over 500 deltagere. De øvrige fynske kommuner er derfor særligt relevante for mindre og mellemstore møder, konferencer og belønningsrejser, hvor nærhed til natur, unikke rammer og lokal forankring ofte spiller en større rolle.

Overnatningsudbud					Møde- og konferenceudbud				
Kommune	Antal værelser	Kommunal andel af destination	Gennemsnitspris overnatning	Gæstetfredshed overnatning	Antal møde- og konference-lokaler	Maks. Kapacitet	Kommunal andel af destination.	Dagsmøde pris pr. person	Gæstetfredshed møde- og konference-lokaler
Assens kommune	173	4%	1.537 kr.	81%	24	680	2%	-	-
Faaborg-Midtfyn kommune	389	8%	1.750 kr.	80%	35	1.434	5%	675 kr.	91%
Kerteminde kommune	113	2%	1.225 kr.	86%	18	839	2%	1.393 kr.	90%
Langeland kommune	238	5%	1.363 kr.	73%	42	1.386	4%	687 kr.	90%
Middelfart kommune	852	18%	1.487 kr.	86%	163	4.216	14%	-	-
Nordfyns kommune	24	1%	-	75%	5	40	0%	-	-
Nyborg kommune	726	16%	1.734 kr.	86%	97	2.365	8%	-	-
Odense Kommune	1.353	29%	1.319 kr.	82%	181	17.026	55%	1.068 kr.	83%
Svendborg kommune	599	12%	1.308 kr.	83%	51	7.658	10%	638 kr.	84%
Ærø kommune	210	5%	1.416 kr.	83%	3	180	1%	-	87%
Destination Fyn	4.677				619	35.544			

Nedenstående tabeller sammenligner forholdet imellem kommunens maksimale antal mødedeltagere sammenholdt med antal tilgængelige værelser, der udbydes i den respektive kommune. Ved maksimal mødekapacitet i hele kommunen er der i Odense Kommune i gennemsnit 12,6 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse. Det betyder, at omkring 8 % af deltagerne vil kunne overnatte inden for kommunens grænser, forudsat at alle mødefaciliteter er fuldt udnyttet.

Dette kan indikere, at overnatningskapaciteten i Odense Kommune kan være udfordret ved højt aktivitetsniveau hos mødestederne. Det samme kan gøre sig gældende hos Svendborg Kommune, Langeland Kommune samt Middelfart Kommune, dog i mindre grad sammenlignet med Odense Kommune. For Ærø ses der et lavt antal mødelokaler i forhold til overnatningskapaciteten, hvilket resulterer i den høje ratio på 117 %.

Kommune	Ratio
Assens kommune	25%
Faaborg-Midtfyn kommune	27%
Kerteminde kommune	20%
Langeland kommune	17%
Middelfart kommune	20%
Nordfyns kommune	60%

Nyborg kommune	31%
Odense Kommune	8%
Svendborg kommune	8%
Ærø kommune	117%
Destination Fyn	13%

Kommune	Antal deltagere pr. værelse
Assens kommune	4
Faaborg-Midtfyn kommune	4
Kerteminde kommune	5
Langeland kommune	6
Middelfart kommune	5
Nordfyns kommune	2
Nyborg kommune	3
Odense Kommune	12,6
Svendborg kommune	13
Ærø kommune	1
Destination Fyn	8

Udbuddets konfiguration

For at give et samlet overblik over de seks kommuners udbud, og hvordan dette er konfigureret til at imødekomme international mødeturisme, præsenteres nedenstående tabel.

Kommune	Konfiguration
Assens Kommune	Assens Kommune har ikke et decideret udbud af møde- og konferencesteder, og mødefaciliteterne findes alene hos overnatningsudbuddet. Med en maksimal kapacitet på 173 overnatningsenheder og 680 mødedeltagere er udbuddet primært konfigureret mod mindre mødeaktiviteter.
Faaborg-Midtfyn Kommune	Udbuddet i Faaborg-Midtfyn Kommune er med en maksimal kapacitet på 389 overnatningsenheder og 1.434 mødedeltagere konfigureret til at kunne imødekomme mindre til mellemstore mødeaktiviteter. Dog har udbuddet i Faaborg en geografisk placering, som kræver øget transport sammenlignet med kommunerne placeret nær E20 og InterCity toget.
Kerteminde Kommune	Udbuddet i Kerteminde Kommune er med en maksimal kapacitet på 113 overnatningsenheder og 559 mødedeltagere konfigureret til at kunne imødekomme mindre mødeaktiviteter.
Langeland Kommune	Udbuddet i Langeland Kommune er med en maksimal kapacitet på 238 overnatningsenheder og 1.386 mødedeltagere konfigureret til at kunne imødekomme mindre til mellemstore mødeaktiviteter. Derudover fremstår udbuddet i Langeland Kommune med en geografisk placering, som kræver øget transport sammenlignet med kommunerne placeret nær E20 og InterCity toget.

Middelfart Kommune	Middelfart Kommune har en maksimal kapacitet på 852 overnatningsenheder og 4.216 mødedeltagere. Udbuddet indeholder syv overnatningssteder med mødekapa­citet til mellem 200-500 mødedeltagere og et venue med plads til 1.400 mødedeltagere og er dermed konfigureret til at kunne imødekomme små, mellem og store mødeaktiviteter. Derudover har udbuddet fordelagtige infrastrukturelle placeringer med høj tilgængelighed med flere forskellige transportformer og nærhed til Billund Lufthavn. Det noteres, at forholdet mellem overnatningsenheder og maksimale mødedeltagere kan medføre udfordringer hos overnatningskapaciteten ved høj mødeaktivitet, hvilket kan medføre, at overnatninger må flyttes ud til nabokommuner. Dog er der indgået en samarbejdsaftale mellem de større aktører i Middelfart, hvilket gør det muligt at løfte overnatningsbehovet ved større arrangementer.
Nordfyns Kommune	Nordfyns Kommune har ikke et decideret udbud af møde- og konference­steder, og mødefaciliteterne findes alene hos overnatningsudbuddet. Med en maksimal kapacitet på 24 overnatningsenheder og 40 mødedeltagere er udbuddet primært konfigureret mod mindre mødeaktiviteter. Derudover fremstår udbuddet i Nordfyns Kommune med en geografisk placering, som kræver øget transport sammenlignet med kommunerne placeret helt nær E20 og InterCitytognettet.
Nyborg kommune	Udbuddet i Nyborg Kommune har en maksimal kapacitet på 726 overnatningsenheder og 2.365 mødedeltagere. Udbuddet indeholder et overnatningssted med mødekapa­citet til 1.000 mødedeltagere og et venue med plads til 500 mødedeltagere og er dermed konfigureret til at kunne imødekomme små, mellem og store mødeaktiviteter. Derudover har udbuddet fordelagtige infrastrukturelle placeringer med høj tilgængelighed med flere forskellige transportformer og forholdsvis let adgang til Københavns Lufthavn. Det noteres, at forholdet mellem overnatningsenheder og maksimale mødedeltagere er tilfredsstillende.
Odense Kommune	Odense Kommune har en maksimal kapacitet på 1.353 overnatningsenheder og 17.026 mødedeltagere. Udbuddet indeholder et overnatningssted med mødekapa­citet til 3.300 mødedeltagere og tre venues med plads til over 1.500 mødedeltagere, heriblandt et venue med plads til 8.300 personer. Dermed er udbuddet konfigureret til at kunne imødekomme små, mellem og helt store mødeaktiviteter. Derudover har udbuddet fordelagtige infrastrukturelle placeringer med høj tilgængelighed med flere forskellige transportformer og rimelig transporttid til både Billund Lufthavn og København Lufthavn. Det noteres, at forholdet mellem overnatningsenheder og maksimale mødedeltagere kan medføre udfordringer hos overnatningskapaciteten ved høj mødeaktivitet, hvilket kan medføre, at overnatninger må flyttes ud til nabokommuner.
Svendborg Kommune	Udbuddet i Svendborg Kommune har en maksimal kapacitet på 599 overnatningsenheder og 7.658 mødedeltagere. Kommunen indeholder seks overnatningssteder med mødekapa­citet til 100-300 mødedeltagere. Derudover findes der et venue med plads til 3.600 mødedeltagere. Udbuddet er dermed konfigureret til at kunne imødekomme større mødeaktiviteter. Det noteres, at forholdet mellem overnatningsenheder og maksimale mødedeltagere kan medføre udfordringer hos overnatningskapaciteten ved høj mødeaktivitet, hvilket kan medføre, at overnatninger må flyttes ud til nabokommuner.
Ærø Kommune	Ærø Kommune har en maksimal kapacitet på 210 overnatningsenheder og 180 mødedeltagere. Dermed er udbuddet primært konfigureret mod mindre mødeaktiviteter. Derudover fremstår udbuddet i Ærø Kommune med en geografisk placering, som kræver øget transport sammenlignet med kommunerne placeret nær E20 og InterCity tognettet.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Ingen relevante faciliteter	
1: Meget få og små faciliteter uden moderne udstyr	
2: Nogle faciliteter, men begrænset kapacitet og fleksibilitet	
3: Gode faciliteter til mellemstore arrangementer	
4: Flere moderne og veludstyrede steder med god kapacitet	4
5: Stor udvalg af topmoderne faciliteter til alle typer arrangementer	

Styrkepunkter:

- Med et samlet udbud på 619 møde- og konferencelokaler og en samlet maksimal kapacitet på 35.544 deltagere har Destination Fyn et bredt og fleksibelt udbud, der kan imødekomme både små, mellemstore og meget store arrangementer.
- Kommuner som Odense, Middelfart og Nyborg har gode forbindelser til motorveje, tog og lufthavne (Billund og København), hvilket er attraktivt for internationale deltagere.
- En samlet gæstetilfredsheds rating på 85 % indikerer høj kvalitet og tilfredshed blandt brugere, hvilket er vigtigt for at tiltrække gentagne og internationale kunder.
- Odense Congress Center alene har kapacitet til 8.300 deltagere og udgør en stor andel den samlede kapacitet og er dermed en stærk aktør til store internationale konferencer og kongresser.

Svagheder:

- To kommuner (Assens og Nordfyn) har ikke deciderede møde- og conferencefaciliteter, hvilket skaber geografiske huller i udbuddet og reducerer den samlede tilgængelighed.
- Der er identificeret utilstrækkelig overnatningskapacitet. Især i Odense, Svendborg og Middelfart er der risiko for manglende overnatningskapacitet ved store arrangementer, hvilket kan tvinge deltagere til at overnatte i nabokommuner, hvilken kan være en ulempe for internationale gæster.
- Flere venues har ikke offentliggjorte priser, hvilket kan være en barriere for internationale planlæggere, der ønsker hurtig og gennemsigtig adgang til information.
- Udbuddet i kommuner som Langeland, Ærø og Nordfyn (dog i mindre grad) har lav tilgængelighed og kræver øget transporttid, hvilket kan være en ulempe for internationale deltagere med stramme rejseplaner eller budgetter.
- Særligt Ærø og Nordfyn har meget lav kapacitet og er kun egnet til små møder, hvilket begrænser deres relevans i en international kontekst.

Erhvervsliv

Et stærkt og aktivt lokalt erhvervsliv er en central drivkraft for at tiltrække internationale møder og konferencer til en destination. Virksomheder med international tilstedeværelse skaber naturlig efterspørgsel efter faglige arrangementer, netværk og videndeling – og fungerer samtidig som lokale værter og samarbejdspartnere. Deres engagement og aktiviteter kan være afgørende for, om en destination fremstår relevant og attraktiv for internationale mødeplanlæggere og deltagere.

Fremhævede styrkepositioner

I kortlægningen er følgende brancher og klynger identificeret som særlige styrkepositioner i forhold til tiltrækning af mødeaktiviteter med international deltagelse:

- Robot- og droneteknologi
- Uddannelse og Forskning
- Pharma / Life Science
- Maritime services
- Kultur, events og oplevelsesøkonomi

Destination Fyn rummer et stærkt og bredt erhvervsliv, og regionen huser en række globale brands og store eksportvirksomheder, der vurderes at rumme et potentiale for internationale møder, konferencer og messer, både internt og i samarbejde med partnere og kunder. Dog fremgår det, at det ikke har været muligt i kortlægningsfasen at identificere, hvorvidt de aktuelt afholder møder med international deltagelse. Dette peger på et behov for bedre synlighed og potentiale for samarbejde mellem erhvervslivet og destinationsselskabet, for at aktivere og integrere erhvervslivets mødeaktiviteter i den samlede turismestrategi.

Informationen fra det lokale erhvervsliv er begrænset, hvilket betyder, at graden af dets internationale mødetiltrækningskraft ikke præcist kan fastlægges. På baggrund af erhvervslivets karakter i destinationen og de ti kommuner, herunder størrelse, aktivitetsniveau og branchetilknytning, vurderes det dog, at der er grundlag for et videre samarbejde med virksomhederne med henblik på at udvikle arrangementer med international deltagelse. Det skal dog bemærkes, at der allerede er igangsat en indsats fra destinationsselskabets side i forhold til at udvikle mødeaktiviteter i samarbejde med erhvervslivet.

Nedenstående ses en tabel, der viser antal medarbejdere for de kortlagte virksomheder med adresse i destinationen. Her fremgår det, at 79 % af de 39 kortlagte virksomheder har en medarbejderbase på over 100 ansatte.

Lav: 1-49 medarbejdere	4
Mellem: 50-99 medarbejdere	4
Høj: + 100 medarbejdere	31 ^[9]

9. <https://www.proff.dk>

Modenhedsanalyse

Modenhedscore: 5

0: Ingen erhvervsaktivitet eller relevante virksomheder	
1: Meget begrænset erhvervsliv uden relation til mødeturisme	
2: Nogle relevante virksomheder, men lavt aktivitetsniveau	
3: Aktivt erhvervsliv med potentiale for netværk og samarbejde	
4: Stærkt erhvervsliv med brancheklynger og faglige miljøer	
5: Dynamisk erhvervsøkosystem med international tiltrækningskraft	5

Styrkepunkter:

- Destination Fyn huser flere store eksportvirksomheder og globale aktører, hvilket skaber et naturligt grundlag for internationale møder, konferencer og messer.
- Brancher som robotteknologi, uddannelse og forskning samt medicinal produktion er identificeret som særligt stærke – alle med høj international relevans og potentiale for faglige arrangementer.
- Der er allerede igangsat initiativer for at styrke samarbejdet mellem erhvervslivet og destinationsselskabet, hvilket skaber et godt udgangspunkt for videre udvikling.

Svagheder:

- Det har ikke været muligt at identificere, om virksomhederne aktuelt afholder internationale møder, hvilket gør det svært at vurdere det reelle potentiale.
- Ikke alle kommuner har lige stærke erhvervsklynger, hvilket kan skabe geografiske ubalancer i tiltrækningskraften.

Vidensinstitutioner

Vidensinstitutioner spiller en central rolle i tiltrækningen af international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer. Deres tilstedeværelse skaber faglig tyngde, hvilket gør en destination attraktiv som vært for internationale kongresser.

Derudover ses ofte, at nøglepersoner hos f.eks. universiteter (professorer m.v.) fungerer som ambassadører og interessenter i forbindelse med internationale fora. Disse personer fungerer ofte som nøglepersoner i forbindelse med tiltrækning af arrangementer som kongresser m.v.

Kommune	Vidensinstitutioner
Odense Kommune	Syddansk Universitet (SDU) Syddansk Universitet (SDU) er en central vidensinstitution med stærke forskningsmiljøer inden for bl.a. robotteknologi, medicoteknologi, sundhed, uddannelse og innovation. Universitetet deltager aktivt i internationale forskningsprojekter og netværk, særligt med fokus på kunstig intelligens, sundhedsteknologi og bæredygtighed. I samarbejde med Odense Kommune er SDU i gang med at etablere SDU Science & Innovation Park, som skal fungere som et internationalt kraftcenter for forskning, erhverv og civilsamfund. ^[10]
	Odense Universitetshospital (OUH) Odense Universitetshospital er et af Danmarks største og mest specialiserede hospitaler og fungerer samtidig som universitetshospital i tæt samarbejde med Syddansk Universitet (SDU). OUH er en central aktør i det danske sundhedsvæsen og har en stærk forskningsprofil med både nationale og internationale samarbejder. Hospitalet huser en række forskningsenheder og kliniske centre, der arbejder med alt fra klinisk medicin og kirurgi til sundhedsteknologi, digitalisering og kunstig intelligens. OUH deltager i EU-finansierede forskningsprojekter, internationale kliniske studier og samarbejder med globale virksomheder og universiteter. ^[11]
	Medtech Odense MedTech Odense forener forskningsmiljøer ved SDU med kliniske miljøer på OUH. Formålet er at samle forskning og teknologi med kliniske behov og erhvervsliv for at udvikle fremtidens sundhedsteknologier. Initiativet bygger på et stærkt fundament af internationale institutter (fx Mærsk Mc-Kinney Møller Institutet) samt høj prioritering fra regionen, hvor der alene i 2025 fra Region Syddanmark blev allokeret 20 mio. kroner til MedTech ^[12] . Selvom MedTech Odense primært er et regionalt initiativ, har det et udpræget globalt perspektiv og samarbejder tæt både nationalt og internationalt. Et eksempel er Health Innovation Day på SDU's campus – en conference skabt af MedTech-samarbejdet, som samlede førende kapaciteter inden for sundhedsinnovation. Gennem sådanne konferencer og netværksdage styrkes Odenses attraktivitet som destination for faglige møder på tværs af landegrænser ^{[13][14]} .
	Odense Robotics Odense Robotics er Danmarks nationale klynge for robotteknologi, automation og droneteknologi. Odense Robotics bygger på samarbejde mellem industri, universitet og myndigheder; klyngen er medfinansieret af bl.a. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og EU ^[15] . Odense omtales som "cobot-hovedstaden", idet verdens første kommercielt levedygtige kollaborative robot blev opfundet her, og over €1 mia. er blevet investeret i byens robotselskaber. ^[16] Klyngen tæller 160+ robot-, automatiserings- og dronevirksomheder med omkring 3.600 ansatte på Fyn. Der er i 2026 åbnet et nyt stort testcenter for robotter til byggeriet ved Odense Havn (SDU's Center for Large Structure Production), som skal danne ramme om demo-projekter og internationale workshops. Odenses robotmiljø fungerer som magnet for talent og investeringer.

10. [SDU og Odense Kommune i ambitiøst samarbejde](#)

11. [Forskning og Innovation på OUH](#)

12. <https://medtechodense.dk/en/about/funding-for-research-and-innovation-projects/>

13. <https://medtechodense.dk/om/>

14. <https://www.sdu.dk/en/om-sdu/fakulteterne/sundhedsvidenskab/nyheder-2025/vaer-med-til-health-innovation-day-2025>

15. <https://www.odenserobotics.dk/>

16. <https://www.universal-robots.com/da/om-os/historie/>

Odense Robotics tiltrækker og organiserer en lang række internationale konferencer, messer og møder, som hvert år bringer specialister fra hele verden til Fyn. Eksempler på dette er Europas største netværkskonference for robotforskere, European Robotics Forum, derudover Week of Robotics i 2024, som returnerer i 2026 og International Drone Show.^[17] Slutteligt har Odense vundet værtskabet for den 44. International Symposium on Automation and Robotics in Construction i 2027 – første gang nogensinde denne konference afholdes i Norden.^[18]

Evosep Biosystems

Evosep Biosystems er en biotek-virksomhed med hovedsæde i Odense. Firmaet udvikler banebrydende løsninger til proteomik (protein-analyse) med fokus på at forbedre klinisk diagnostik. Evosep praktiserer “Open Innovation ” ved åbent at dele udviklingsfremskridt og invitere det videnskabelige community ind i processen. Dermed fungerer Evosep som en vidensinstitution i privat regi, der både genererer forskning og omsætter samme til kommercielle produkter.

Evoseps vækst og succes tiltrækker også investeringer udefra (fx er kapitalfonden Nordic Capital indtrådt som hovedaktionær)^[19]. Begivenheder relateret til Evosep er CelebrateMS, som samlede internationale forskere om at dele nyeste viden på området. Derudover blev der afholdt Nordic MSP og Evosep Frontiers Event, hvor Evosep bl.a. kunne præsentere nyeste teknologier for et globalt publikum.

Odenses kombination af forskning og innovative virksomheder som Evosep er et eksempel på, hvordan investering i vidensinstitutioner og forskningsmiljøer kan omsættes til mødeturisme og international tiltrækningskraft.

Svendborg	OUH Svendborg Sygehus Har internationalt samarbejde med bl.a. University of Oxford og University of Exeter inden for kardiologi og diagnostik. ^[20]
	SIMAC (Svendborg International Maritime Academy) SIMAC uddanner søofficerer og maskinmestre, er Danmarks største maritime uddannelsesinstitution, og fungerer som et centralt vidensmiljø inden for søfart, maritim teknik og ledelse.
	SIMAC bidrager til vidensudvikling gennem deltagelse i internationale maritime netværk, konferencer og uddannelsesprojekter. ^[21]
	BlueTech Center Leder Baltic Ventures Program, et dansk-tysk innovationssamarbejde med fokus på maritim teknologi og iværksætteri. ^[22]
Middelfart	Klimalaboratoriet Middelfart Usikkerhed om internationalt tiltrækningspotentiale.
Kerteminde	Marinbiologisk Forskningscenter (SDU) Vært for International Bioacoustics Society Conference 2025. ^[23]

17. <https://www.odenserobotics.dk/week-of-robotics/>

18. <https://www.iaarc.org/isarc-2025>

19. <https://www.nordiccapital.com/news-views/press-releases/nordic-capital-to-partner-with-evosep-a-leader-in-proteomics-technologies-for-the-global-life-science-industry/>

20. [Netværk og samarbejder ved Kardiologisk Forskningsenhed for Medicinsk Afd. \(Svendborg\) - SDU](#)

21. [Projekter - SIMAC](#)

22. [Baltic Ventures Program | BlueTech Center](#)

23. [SDU bag international kongres i bioakustik på Fyn | Syddansk Universitet](#)

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 5

0: Ingen vidensinstitutioner	
1: Få vidensinstitutioner, men uden internationalt engagement	
2: Nogle relevante vidensinstitutioner, men lavt aktivitetsniveau	
3: En eller flere vidensinstitutioner med potentiale for internationalt netværk og samarbejde	
4: Stærke vidensinstitutioner med internationalt anerkendte fagmiljøer	
5: Vidensinstitutioner som er spydspids inden for deres felt og globalt anerkendt	5

Styrkepunkter:

- Institutioner som Syddansk Universitet (SDU) og Odense Universitetshospital (OUH) har veletablerede forskningsmiljøer og deltager i internationale projekter, hvilket skaber fagligt indhold og netværk, der er attraktivt for internationale konferencer.
- Robotteknologi i Odense, maritim uddannelse og forskning i Svendborg og Kerteminde, og sundhedsteknologi på OUH giver mulighed for at tiltrække nichekonferencer og faglige netværk med global relevans.
- Destinationen har stor erfaring som værter for internationale konferencer.
- Flere kommuner har lokale uddannelses- og forskningsaktiviteter, hvilket skaber mulighed for decentral mødeaktivitet og lokal forankring.

Svagheder:

- De stærkeste forskningsmiljøer er koncentreret i Odense og enkelte andre byer, mens flere kommuner (fx Ærø, Nordfyn og Langeland) har begrænset eller ingen forskningsinfrastruktur.
- Meget af den internationale tiltrækningskraft hviler på SDU og OUH, hvilket kan gøre destinationen sårbar, hvis disse institutioner ændrer fokus eller reducerer engagement.

Oplevelser og attraktioner

Oplevelser og attraktioner spiller en vigtig rolle i mødeturisme ved at tilføre oplevelsesværdi og lokal forankring til professionelle arrangementer. Unikke attraktioner kan skabe inspirerende rammer og styrke deltagernes relationer gennem uformelle aktiviteter. Samtidig formidler de lokal kultur og identitet, og egner sig særligt godt til teambuilding og sociale oplevelser, der komplementerer det faglige program.

Nedenstående tabel fremhæver nogle af de kortlagte udbud inden for oplevelser, attraktioner og øvrige møderelevante forhold i destinationen, som vurderes at kunne have betydning for international mødeturisme.

Kommune	Kendetegn	Møderelevans
Odense	Attraktion Odense er H.C. Andersens fødeby og hjemsted for det prisvindende H.C. Andersens Hus. Attraktionen giver internationale mødedeltagere en kulturel dimension, der kombinerer storytelling, kunst og historie. Med global genkendelighed er H.C. Andersen et stærkt brand, der kan differentiere Odense som mødedestination.	Positionering Faglig formidling
	Faglige miljøer Odense er Europas robot-hovedstad og arbejder målrettet mod at blive verdens førende robot-by understøttet af stærke klynger inden for automation og droneteknologi. Samtidig er regionen hjemsted for Odense Universitetshospital og en dynamisk medicinalindustri, der driver forskning og internationale samarbejder inden for sundhed og life science.	
Svendborg	Faglige miljøer Svendborg er Danmarks maritime centrum med stærke faglige miljøer inden for søfart, teknologi og uddannelse. Institutioner som SIMAC og BlueTech Center driver internationale projekter og innovation i den maritime sektor.	Positionering Mindre møder Belønningsrejser Faglig formidling
Middelfart	Natur Middelfart ligger smukt ved Lillebælt og tilbyder lokalt forankrede naturoplevelser, der kan integreres i mødeprogrammer. Sejlads på Lillebælt giver deltagere mulighed for at opleve det maritime landskab tæt på, mens hvalsafari, med observation af marsvin, Europas mindste hval, kan bidrage til særlige lokalt forankrede oplevelser.	Positionering Mindre møder Belønningsrejser
	Attraktioner Middelfart tilbyder en kombination af faglighed og oplevelser. CLAY Keramikmuseum er Nordens største specialmuseum for keramisk kunst og design og giver mulighed for inspirerende kulturaktiviteter. MIND tilbyder moderne kunstopplevelser og kreative rammer, der kan integreres i sociale programmer. Som en helt unik attraktion giver Bridgewalking på Lillebæltsbroen deltagerne en særlig udsigt over bæltet og byen samt en mindeværdig oplevelse.	
Nyborg	Historiske bygninger Nyborg Slot er en af Danmarks mest betydningsfulde middelalderborge og et centralt symbol på rigets historie. Der arbejdes aktuelt på at få slottet optaget på UNESCOs verdensarvsliste, hvilket vil styrke dets internationale profil og brandværdi.	Positionering
Faaborg Midtfyn Svendborg Langeland Ærø	Natur Geopark Det Sydfynske Øhav blev i 2024 udnævnt til en UNESCO Global Geopark, hvilket er et internationalt kvalitetsstempel for områdets unikke geologi, natur og kulturhistorie. Geoparken dækker et af verdens største oversvømmede istidslandskaber og strækker sig over både land og hav med et samlet areal på ca. 2.733 km². ^[24]	Positionering Belønningsrejser
Hele destinationen	Markedsudvikling Destination Fyn arbejder med en samlet udviklingsplan for de ti fynske kommuner, der skal styrke regionens position som international mødedestination. Initiativet omfatter etableringen af et fælles mødebrand og en samarbejdsplatform, der skal skabe øget international synlighed og sikre bedre kapacitetsafklaring. Målet er at samle ressourcer, kompetencer og infrastruktur for at tiltrække flere internationale konferencer og mødeaktiviteter.	Positionering Samarbejde

24. [Geopark Det Sydfynske Øhav](#)

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen nævneværdige oplevelser eller attraktioner	
1: Få og ikke relevante for mødeturisme	
2: Nogle oplevelser, men begrænset appel til mødedeltagere	
3: Gode muligheder for sociale aktiviteter og fritid	
Mange oplevelser og kulturelle tilbud	4
5: Unikke og varierede oplevelser, der styrker destinationens brand og tiltrækning internationalt	

Styrkepunkter:

- H.C. Andersen-brandet i Odense giver en stærk international profil, særligt på asiatiske markeder.
- Robotklyngen i Odense, maritime miljøer i Svendborg og sundhedsinnovation på OUH skaber faglig relevans og differentiering.
- Middelfart med sejlads og hvalsafari samt Geopark Det Sydfynske Øhav som UNESCO Global Geopark giver gode rammer for belønningsrejser og sociale aktiviteter.
- Attraktioner som CLAY Keramikmuseum, MIND og Bridgewalking i Middelfart tilbyder kreative og spektakulære oplevelser, der kan indgå i mødepakker.

Svagheder:

- Oplevelserne er stærke enkeltvis, men der mangler en integreret strategi for at koble dem til mødeturisme.
- Nogle oplevelser (fx hvalsafari og Bridgewalking) har lav kapacitet og kræver specialplanlægning.
- Flere attraktioner har primært lokal eller national profil og er ikke bredt kendt i internationale mødekredse.

Opsummering

Infrastruktur og tilgængelighed

Destination Fyn har høj tilgængelighed i nøgleområder som Middelfart, Nyborg og Odense, hvilket sikrer tilgængelighed for bil- og togtransport. Middelfart har fordel af kort afstand til Billund Lufthavn, og Odense og Nyborg har overskuelig afstand til Københavns Lufthavn. De øvrige kommuner kræver yderligere transportplanlægning og Ø-kommunerne Langeland og Ærø er udfordret af manglende jernbane og har begrænset kollektiv trafik, hvilket skaber logistiske barrierer. Derudover er der ingen direkte forbindelse til Billund Lufthavn, og spredningen mellem møde- og overnatningssteder i Middelfart kræver ekstra transportplanlægning.

Overnatningsudbud

Destinationen har et bredt udvalg af overnatningsudbud med 4.677 værelser fordelt på 63 steder, hvoraf flere har kapacitet til større konferencer og dermed gør, at samtlige mødesegmenter kan imødekommes. Udbuddet er geografisk spredt, men størst omkring Odense, Nyborg, Middelfart og Svendborg. Over halvdelen af stederne har bæredygtighedscertificeringer, og der findes unikke oplevelsessteder til mindre møder. Dog er der få steder med både stor værelses- og mødekapacitet, og enkelte kommuner har begrænset relevans.

Møde- og conferenceudbud

Destinationens kommuner har et bredt og fleksibelt udbud med 619 mødelokaler og kapacitet til over 35.000 deltagere^[25], hvor Odense Congress Center alene rummer 8.300. Dog mangler enkelte kommuner faciliteter, og overnatningskapaciteten kan være udfordret ved store arrangementer. Manglende prisgennemsigtighed og lav tilgængelighed i yderområder kan være en barriere for internationale planlæggere i disse områder.

Erhvervsliv

Destinationen har et stærkt erhvervsliv med globale eksportvirksomheder og styrkepositioner inden for særligt robotteknologi, forskning og medicinalproduktion, hvilket giver et solidt grundlag for internationale faglige arrangementer. Der er igangsat samarbejder mellem erhvervsliv og destinationsselskab, som understøtter videre udvikling. Dog er det uklart, hvor stort omfanget af virksomhedernes internationale mødeaktiviteter er, og erhvervsklyngerne er primært centreret omkring Odense.

Vidensorganisationer

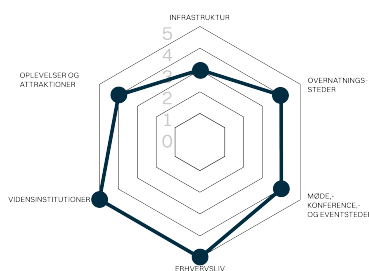
Destination Fyn har stærke forskningsmiljøer med internationale netværk, især omkring Syddansk Universitet og Odense Universitetshospital, som tiltrækker faglige konferencer. Nicheområder som robotteknologi, maritim forskning og sundhedsteknologi giver mulighed for specialiserede arrangementer med global relevans. Flere kommuner bidrager med lokal uddannelsesaktivitet, men forskningsinfrastrukturen er koncentreret i få byer, hvilket skaber geografiske ubalancer og afhængighed af enkelte institutioner.

Oplevelser og attraktioner

Destination Fyn byder på stærke og varierede oplevelser med international appel, bl.a. H.C. Andersen-brandet i Odense, robotteknologi, maritim forskning og sundhedsinnovation. Attraktioner som Geopark Det Sydfynske Øhav, Bridgewalking og CLAY Keramikmuseum skaber unikke rammer for sociale aktiviteter og belønningsrejser. Dog mangler en samlet strategi for at koble oplevelserne til mødeturisme, og flere tilbud har begrænset kapacitet eller lav international synlighed.

Modenhedsanalyse

Destination Fyn



25. Inkl. både overnatningssteder og venues



Markedspositionering

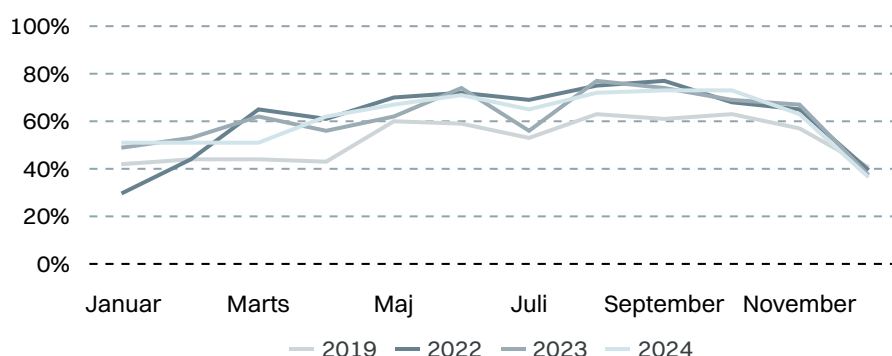
Efterspørgsels- og segmentanalyse

Destination Fyn er stærkt stillet i forhold til corporate overnatninger, særligt inden for mødeturisme, og i 2024 udgør corporate turisterne 47 % af destinationens samlede overnatninger. Corporate gruppe-segmentet udviser en positiv udvikling med en samlet stigning på 5 % fra 2017 til 2024 og en gennemsnitlig årlig vækst på 3 % efter COVID-19. Samlet set er der en stigning på 24 % i corporate overnatninger (individuelle og grupper) i perioden, hvilket understreger en solid efterspørgsel.

Efterspørgselsanalyse: Hoteller

Efterspørgselsanalysen viser kapacitetsudnyttelsen for hoteller i destinationen og giver et indblik i, hvordan efterspørgslen i forbindelse med mødeturisme fordeler sig over året. Det fremgår af kapacitetsudnyttelsen over året, at efterspørgslen er forholdsvis stabil i begyndelsen af året, oplever en mindre nedgang i juli og stiger herefter frem mod september, hvor den højeste kapacitetsudnyttelse opnås. Et sådant mønster for kapacitetsudnyttelse er typisk for et marked, hvor efterspørgslen primært er drevet af andet end ferieaktiviteter og i højere grad af f.eks. kultur- og mødeturisme.

Kapacitetsudnyttelse - Destination Fyn



Segmentfordeling: Hoteller

Corporate gruppe-segmentet er særligt interessant i en mødeturismekontekst, da dette segment består af bookinger, som omhandler mere end 10 personer, som repræsenterer en virksomhed, og hvor hovedmålet er konferencer, møder, messer og lignende.

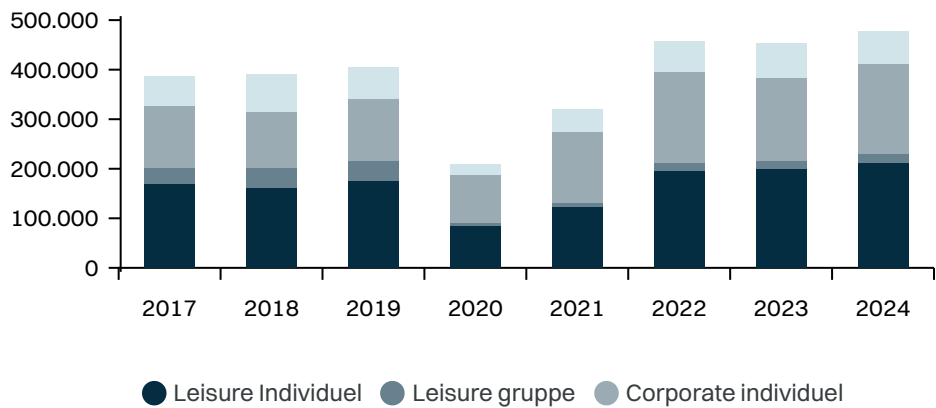
Nedenstående tabel viser, at antallet af corporate gruppeovernatninger i destinationen stiger fra 255.241 i 2017 til 267.022 i 2024, en stigning svarende til 5 % for perioden. Der ses dog en væsentlig stigning i corporate gruppe-overnatningerne fra 2017 til 2018, som dog falder igen i 2019. Efterspørgslen er ikke overraskende påvirket negativt i COVID-19-årene fra 2020 til 2022. Herefter kommer efterspørgslen fra corporate gruppe igen i perioden fra 2022 til 2023. Betragtes perioden fra 2022 til 2024, altså tiden efter, er efterspørgslen mere eller mindre normaliseret efter COVID-19, derudover ses en gennemsnitlig årlig stigning (CAGR) på 3 %.

Betragtes udviklingen for de samlede corporate overnatninger, altså både individuelle og gruppe, er der i perioden fra 2017 til 2024 en stigning på 24 % og i perioden fra 2022 til 2024 på 8 %.

SEGMENTFORDELING - Destination Fyn										
										Udv. 2022-2024
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Leisure	Individuel	428.867	426.090	453.142	377.857	425.078	555.379	555.318	568.322	12.943
	Gruppe	94.574	114.838	108.577	49.301	77.971	94.249	81.744	90.719	-3.530
Corporate	Individuel	221.981	212.231	229.179	189.978	239.364	294.128	299.389	323.118	28.990
	Gruppe	255.241	271.852	260.520	105.644	169.974	252.622	266.454	267.022	14.400
Andre		9.371	6.908	6.176	2.837	4.121	4.575	5.753	7.391	2.816
Total		1.010.034	1.031.919	1.057.594	725.617	916.508	1.200.953	1.208.658	1.256.572	55.619
										2%

Kilde: VisitDanmark, 2025
*Cagr = Compound Annual Growth Rate (År til År)

Destination Fyn

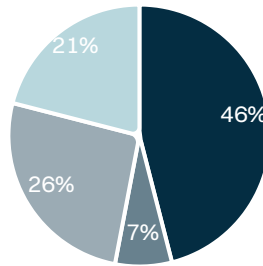


Destination Fyn viser et forskelligartet billede med enkelte kommuner, der repræsenterer høj andel af corporate gruppe-besøgende samtidig med flere kommuner med minimal corporate gruppe-aktivitet. Overordnet fører dette til et billede af destinationen, som samlet set viser høj corporate gruppe-andel (21 %).

Ærø, Langeland, Nordfyns og Faaborg-Midtfyn har i 2024 alle meget lav mængde gruppe forretningsrejsende og står i kontrast til Middelfart (27 %), Nyborg (58 %), Svendborg (19 %) og Odense (14 %), som alle ligger langt over landsgennemsnittet på 10 %. Fælles for de tre sidstnævnte er, at til trods for destinationens højeste corporate gruppe-andel, så ligger de tre mest besøgte kommuner mellem 60 % og 75 % i kapacitetsudnyttelse i corporate gruppe-segmentets højsæson, september. Dette viser muligheden for yderligere forøgelse af corporate gruppens tilstedeværelse i destinationens mest populære kommuner inden for mødeturisme.

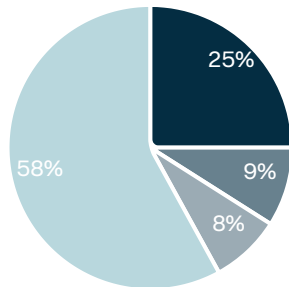
For Kerteminde er udbuddet ikke tilstrækkeligt til, at data ses tilgængeligt for kommunen qua VisitDenmarks statistikbank.

2024 - Destination Fyn



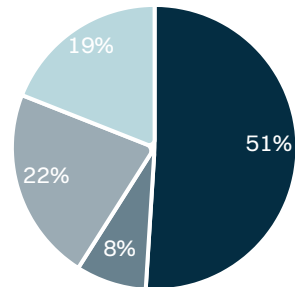
● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

2024 - Nyborg



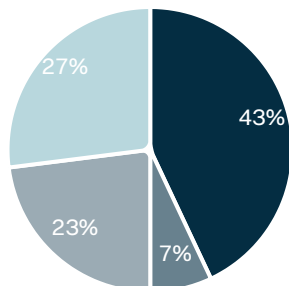
● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

2024 - Svendborg



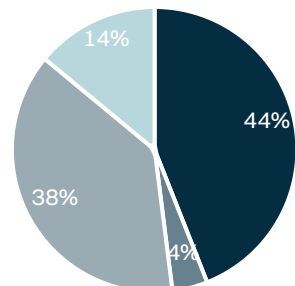
● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

2024 - Middelfart



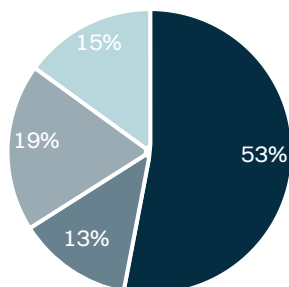
● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

2024 - Odense



● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

2024 - Assens



● Leisure Individuel
 ● Leisure Gruppe
 ● Corporate Individuel
 ● Corporate Gruppe

SWOT-analyse

SWOT-analysen giver et helhedsbillede af destinationens styrker og svagheder i forhold til den internationale mødeturisme samt peger på de eksterne muligheder og trusler for det fremtidige arbejde.

Styrker • Venues der kan imødekomme alle fire mødesegmenter • Stærke erhvervspositioner og vidensinstitutioner • Erfaring med internationale mødeaktiviteter • Naturskønne omgivelser • Odense Lufthavn tilbyder mulighed for privatfly	Svagheder • Begrænset overnatningskapacitet ved høj efterspørgsel • Vidensinstitutioner er primært koncentreret i Odense • Manglende møde- og conferencefaciliteter i Assens og Nordfyn • Udfordret infrastruktur og tilgængelighed i visse områder • Afstand til internationale lufthavne
Muligheder • Øget fokus på robot- og droneteknologi • Unikke oplevelsesmuligheder • Udvikling af afledte møder fra konferencer og kongresser	Trusler • Afstand til internationale lufthavne • Høj transporttid om kompleks logistik • Begrænset international synlighed

Styrker

Venues, der kan imødekomme alle fire mødesegmenter

Destinationen har et bredt og fleksibelt udbud, der kan imødekomme både møder og konferencer, belønningsrejser, kongresser samt messer og dermed facilitere aktiviteter med deltagere fra 50 – 8.000 deltagere.

Stærke erhvervspositioner og vidensinstitutioner

I destinationen findes et stærkt erhvervsliv med globale eksportvirksomheder og markante styrkepositioner inden for robotteknologi, maritime services, forskning og medicinalproduktion. Dette skaber et solidt fundament for samarbejde mellem vidensinstitutionerne og erhvervslivet og dermed yderligere at styrke tiltrækningen af internationale mødeaktiviteter.

Erfaring med internationale mødeaktiviteter

Særligt i kommunerne Odense, Nyborg og Middelfart er der stor erfaring i afholdelse af internationale mødeaktiviteter og dette også i samarbejde med destinationen. Dette giver et vigtigt vidensgrundlag, der med fordel bør fastholdes.

Naturskønne omgivelser

Oplevelser i naturen er i vækst og udgør, sammen med andre unikke oplevelser og attraktioner, en vigtig faktor i tiltrækningen af internationale mødeaktiviteter. Særligt kommunerne Faaborg, Svendborg, Langeland og Ærø, hvor Geopark Det Sydfynske Øhav er til stede, tilbyder enestående muligheder for oplevelser både på og ved vandet samt i de omkringliggende naturområder.

H.C. Andersen Airport (Odense Lufthavn) tilbyder mulighed for privatfly

Nærhed til en international lufthavn eller en lufthavn med mulighed for chartrede fly giver en destination en klar styrkeposition. Destination Fyn har H.C. Andersen Airport, hvilket øger områdets attraktivitet for internationale mødeturister, der ønsker at anvende chartrede fly.

Svagheder

Begrænset overnatningskapacitet ved høj efterspørgsel

Kun få overnatningssteder har kapacitet med både mange værelser og store mødefaciliteter, hvilket kan skabe udfordringer ved flere store arrangementer på samme tid.

Vidensinstitutioner er primært koncentreret i Odense

De største og mest kendte vidensinstitutioner er koncentreret i Odense, hvilket kan medføre, at de øvrige kommuner fravælges i valg af konferencested eller overnatning.

Manglende møde- og conferencefaciliteter i Assens og Nordfyn

Der er identificeret et markant manglende udbud af møde- og conferencefaciliteter i Assens og Nordfyn, hvilket betyder, at disse kommuner generelt vil blive fravalgt også i forhold til overnatning.

Udfordret infrastruktur og tilgængelighed i visse områder

En velfungerende infrastruktur og god tilgængelighed er afgørende faktorer ved valg af lokation. Langeland og Ærø har hverken jernbane eller hyppig busstrafik, hvilket gør koordinering og logistik mere kompleks. I Middelfart er møde- og overnatningsstederne desuden geografisk spredt, hvilket øger behovet for lokal transport og kræver omhyggelig planlægning.

Afstand til internationale lufthavne

Gennemsnitsafstande på over 120 km til en international lufthavn for både overnatnings- og mødeudbud gør transport tidskrævende og mindre attraktiv sammenlignet med udbud i andre destinationer, som befinder sig tættere på lufthavne, hvilket er et væsentligt konkurrenceparameter. Særligt for kommunerne beliggende vest for Odense er dette en særlig udfordring, da der ikke er direkte togforbindelser fra Billund Lufthavn.

Muligheder

Øget fokus på robot- og droneteknologi

Der findes en anerkendt klynge inden for især robot- og droneteknologi i destinationen. Med et styrket fokus på disse miljøer, og gennem samarbejde med internationale netværk og vidensinstitutioner, kan der skabes et stærkere grundlag for at tiltrække flere internationale mødeaktiviteter.

Unikke oplevelsesmuligheder

Destinationen byder på et bredt og varieret udvalg af kultur- og naturoplevelser, fra slotte og herregårde til H.C. Andersen-universet, Geopark Det Sydfynske Øhav, Bridgewalking og hvalsafari. Disse tilbud kan med fordel indgå i udviklingen af kreative og spektakulære oplevelsesformater. Derudover har Fyn en stor koncentration af slotte og herregårde, hvoraf mange tilbyder både overnatning og særligt storslåede rammer til middage.

Udvikling af afledte møder fra konferencer og kongresser

I forbindelse med afholdelse af større konferencer og kongresser opstår der ofte mulighed for at udvikle afledte møder. Da destinationen allerede huser en række betydelige kongresser, er der et tydeligt potentiale for at udvikle og synliggøre tilbud om mindre møder og belønningsrejser.

Trusler

Afstand til international lufthavn

Nærhed til en international lufthavn er særdeles attraktiv i forbindelse med international mødeaktivitet. De lange afstande til både København og Billund Lufthavn indebærer en risiko for, at internationale mødeaktiviteter fravælger destinationen til fordel for destinationer, der ligger tættere på en international lufthavn.

Høj transporttid og kompleks logistik

Den lange transporttid fra en international lufthavn, kombineret med behovet for at planlægge shuttletransport til især Langeland, Ærø, Svendborg og Faaborg, kan medføre både øgede omkostninger ved mødeafholdelse og ekstra rejsetid for deltagerne.

Begrænset international synlighed

Det er primært Odense, der har international synlighed, om end ikke på niveau med København og Aarhus. Dette kombineret med et markant manglende kendskab til destinationens unikke samling af slotte, herregårde og øvrige oplevelser reducerer destinationens attraktivitet.

Mødesegmenter

Med udgangspunkt i den indledende analyse er der for mødesegmenterne vurderet et prioriteret potentiale, og dermed et begrundet fokus for selve udviklingen og dermed tiltrækningen af den internationale mødeturisme til destinationen.

1.

Møder & Konferencer vurderes at være særdeles attraktive, da destinationen har et betydeligt tiltrækningspotentiale, drevet af det lokale erhvervsliv og understøttet af mødeaktiviteter knyttet til områdets vidensinstitutioner.

På grund af kapacitetsforhold vurderes det, at det primært er Odense, Middelfart, Nyborg og Svendborg, der kan huse større mødeaktiviteter. De øvrige kommuner vil i højere grad kunne facilitere mindre mødeaktiviteter.

Odense

Kapacitet: Små, mellem og helt store mødeaktiviteter med 50 – 8.000 deltagere.

Middelfart

Kapacitet: Små, mellem og store mødeaktiviteter med 50 – 1.400 deltagere.

Nyborg

Kapacitet: Små, mellem og store mødeaktiviteter med 50 – 1.000 deltagere.

Svendborg

Kapacitet: Små, mellem og store mødeaktiviteter med 50 – 1.000 deltagere.

Potentiale: Efterspørgslen vurderes at kunne skabes gennem målrettet fokus på brancher med stærk tilstedeværelse og vækstpotentiale. Særligt robot- og droneindustrien, sundheds- og medicinalindustrien, den maritime sektor indenfor både erhverv og uddannelse samt øvrige uddannelsesinstitutioner repræsenterer attraktive segmenter for møde- og conferenceaktiviteter. Disse områder har et højt behov for videndeling, netværk og strategiske samarbejder, hvilket gør destinationen relevant som platform for faglige arrangementer og innovationsdrevne møder.

2.

Belønningsrejser på Fyn understøttes af et stærkt udbud af oplevelser og overnatningssteder, særligt gennem mulighederne for unikke ophold på slotte og herregårde, autentiske kulturoplevelser og gastronomi baseret på lokale råvarer. Kombinationen af historiske rammer og kulinariske højdepunkter skaber en eksklusiv og mindeværdig helhedsoplevelse, der i høj grad appellerer til dette segment.

Langeland og Ærø

Kapacitet: Mindre mødeaktivitet med 10-50 deltagere.

Særegen: Naturoplevelser og en del af Geopark Det Sydfynske Øhav, charmerende herregårde og godser samt lokale kulinariske oplevelser.

Kerteminde

Kapacitet: Mindre mødeaktivitet med 10-50 deltagere.

Særegen: Natur- og historieoplevelser samt gastronomiske oplevelser.

Fåborg

Kapacitet: Mindre mødeaktivitet med 10-50 deltagere.

Særegen: Naturoplevelser og en del af Geopark Det Sydfynske Øhav med adgang til aktiviteter til vands og til lands.

Svendborg

Kapacitet: Mindre mødeaktivitet med 10-50 deltagere.

Særegen: Danmarks maritime centrum med stærke faglige miljøer inden for søfart, teknologi og uddannelse. Ligeledes byder Svendborg på lokale og kulinariske oplevelser.

Potentiale: Fyn har mulighed for at styrke segmentet for belønningsrejser gennem udvikling af tematiserede pakker, der kombinerer unikke oplevelser med komplette logistikløsninger. Pakkerne kan omfatte ophold på slotte og herregårde,

kulturelle aktiviteter, gastronomiske oplevelser baseret på lokale råvarer samt forskellige aktivitetsbaserede elementer. Denne helhedsorienterede tilgang skaber en attraktiv og differentieret oplevelse, der appellerer til virksomheder og grupper, som søger eksklusive og mindeværdige rejser. Samtidig åbner det mulighed for at inddrage kommuner, der traditionelt ikke har været en del af mødesegmentet.

3.
Kongresser, særligt i Odense, har et betydeligt tiltrækningspotentiale, baseret på det stærke erhvervsliv og tilstedeværelsen af centrale vidensinstitutioner. Det anbefales at videreføre den nuværende indsats og samtidig styrke de relationer og aktiviteter, der understøtter dette.

Odense

Kapacitet: Mellemstore til de helt store kongresser med op til 8.000 deltagere.

Potentiale: Det anbefales at fastholde og styrke det eksisterende fokus på brancher med høj relevans for kongresser. Særligt foreninger og klynger inden for robot- og droneindustrien, sundheds- og medicinalområdet samt uddannelsesinstitutioner, herunder hospitaler, udgør attraktive segmenter med et udtalt behov for videndeling, innovation og netværk.

4.
Messer med et højt deltagerantal har et potentiale i Odense grundet mødekapaleteten og den centrale beliggenhed, dog kan der være udfordringer grundet den begrænsede adgang til overnatningsfaciliteter.

Odense

Kapacitet: Mellemstore til de helt store messer på op til 1.350 kvadratmeter.

Potentiale: Med en struktureret indsats i samarbejde med særligt robot- og droneindustrien, sundheds- og medicinalindustrien samt uddannelsesinstitutionerne ses et særligt potentiale. Ligeledes kan der aktiveres et samarbejde med også Fredericia Kommune.

Anbefalinger

Anbefalingerne til Destination Fyn vurderes at have en særlig effekt i tiltrækningen af den internationale mødeturisme. Anbefalingerne til udviklingsområderne er inddelt i særlige fokusområder og derefter handlingsorienterede aktiviteter. Dermed sikres baggrund, handling og belysning af anbefalingerne.

Udvidelse af overnatningskapaciteten i Odense

Fokusområde:

- Der er en mangel på overnatningskapacitet i bymidten af Odense.
- En øget kapacitet, der supplerer den eksisterende, kan udnyttes markant som et ekstra potentiale i tiltrækningen af internationale mødeaktiviteter.

Handling:

- Skabe et solidt grundlag for at udvide den fremtidige overnatningskapacitet.

Samlet markedsføring af kulturelle oplevelser

Fokusområde

- Det brede udbud af kulturelle oplevelser på tværs af kommunerne fremstår fortrinsvis som enkeltstående oplevelser.
- Øget synlighed af potentialet for belønningsrejser.

Handling

- Identificering af pakker sammensat af både kulturelle oplevelser, overnatning og logistikløsninger og særligt målrettet kommunerne Langeland, Ærø, Kerteminde, Fåborg og Svendborg.

Styrket indsats for slotte og herregårde

Fokusområde

- Regionen udgør et af Danmarks mest koncentrerede områder af slotte og herregårde. Dette skaber et unikt potentiale for at tiltrække eksklusive møder og belønningsrejser.

Handling

- Udarbejdelse af overblik over alle slotte og herregårde, herunder kapacitet, faciliteter og den særlige historiefortælling for hvert sted.
- Udvikling af forslag til aktiviteter, oplevelser og formater, der kan afholdes på de enkelte lokationer.

Styrket indsats for eksklusive belønningsrejser og særlige møder

Fokusområde

- Regionen rummer et stort udvalg af eksklusive og unikke hoteller, slotte og herregårde, der er velegnede til belønningsrejser og særlige møder med høje krav til kvalitet og atmosfære.
- Positionering som et attraktivt alternativ til de større byer med mulighed for personlige, rolige og mere eksklusive overnatnings- og mødeoplevelser.

Handling

- Skabe et samlet overblik over mulighederne, herunder potentielle kombinationer med kulturelle oplevelser og lokale attraktioner.
- Udarbejdelse af komplette pakker, der samler venues, overnatning og særlige logistiske løsninger i én samlet præsentation.
- Introducere mulighederne til professionelle mødeplanlæggere og gennemføre målrettede, effektive fam-trips.

Styrket samarbejde med klynger, vidensinstitutioner og erhvervsliv

Fokusområde

- Destinationen har allerede et godt og udbytterigt samarbejde med de stærke klynger og centrale institutioner som SDU og OUH, der sammen med det lokale erhvervsliv udgør et betydeligt potentiale for at tiltrække og afholde kongresser, møder og konferencer.
- Identificering af yderligere samarbejde og behov vil bidrage til både at fastholde og videreudvikle samarbejdet for et solidt kontinuerligt fundament for internationale arrangementer med lokale aktører som drivkraft.

Handling

- Etablere et samlet netværk af relevante parter, herunder klynger, institutioner og erhvervsliv og eventuelt suppleret af et ambassadørkorps.
- Sikre aktiv inddragelse af destinationens erhvervsliv i planlægning og afholdelse af møder og konferencer samt afledte mindre møder.
- Understøtte samarbejdet med værktøjer, viden og koordinering, så destinationens styrkepositioner udnyttes optimalt.

Øget samarbejde med professionelle mødeplanlæggere

Fokusområde

- De professionelle mødeplanlæggere kan bidrage væsentligt til destinationens vækst, men det er identificeret, at kendskabsgraden til hele destinationen kan forbedres.
- Ved et øget kendskab kan mulighederne for også kommuner som Langeland, Ærø, Kerteminde, Fåborg og Svendborg styrkes.

Handling

- Udarbejdelse af komplette pakker, der samler venues, overnatning og særlige logistiske løsninger i én samlet præsentation.
- Introducere mulighederne til de professionelle mødeplanlæggere og gennemføre målrettede, effektive fam-trips med fokus på kommunernes særegen.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Bilag

Bilag 1: Metodenotat fra Norstat

Vedhæftes i ekstern fil i endelig udgave.

Bilag 2: Prissætning for overnatningsudbuddet

Overnatningssted	Kommune	Min. pris (Februar)	Min. Pris (September)	Max. Pris (Februar)	Max. Pris (September)	Konference- døgn	Maksimal prisvariation
Gl. Avernæs Sinatur Hotel & Konference	Assens kommune	1.648 kr.	1.200 kr.	1.648 kr.	1.900 kr.	2.155 kr.	252 kr.
Gl. Brydegaard	Assens kommune	950 kr.	1.100 kr.	1.100 kr.	3.400 kr.	1.940 kr.	2.450 kr.
Vissenbjerg Storkro	Assens kommune	1.500 kr.	1.100 kr.	1.500 kr.	1.400 kr.	1.545 kr.	100 kr.
Boltinggaard Gods	Faaborg-Midtfyn kommune	1.095 kr.	1.095 kr.	1.295 kr.	1.295 kr.	2.195 kr.	200 kr.
Brobyværk Kro, Mødested	Faaborg-Midtfyn kommune	2.300 kr.	2.300 kr.	2.300 kr.	2.300 kr.	1.700 kr.	- kr.
Falsled Kro	Faaborg-Midtfyn kommune		3.725 kr.		4.225 kr.		
Faaborg Klinten Konference	Faaborg-Midtfyn kommune		1.900 kr.		2.100 kr.	1.521 kr.	
Hotel Faaborg	Faaborg-Midtfyn kommune	995 kr.	995 kr.	1.295 kr.	1.295 kr.		300 kr.
Hotel Faaborg Fjord	Faaborg-Midtfyn kommune	1.400 kr.	1.200 kr.	1.400 kr.	1.500 kr.	2.138 kr.	100 kr.
Hvedholm Slot	Faaborg-Midtfyn kommune	1.400 kr.	1.400 kr.	1.600 kr.	1.600 kr.	2.098 kr.	200 kr.
Tøstrup Gods	Faaborg-Midtfyn kommune					1.699 kr.	
Hotel Skovpavillonen	Kerteminde kommune	1.100 kr.	800 kr.	1.100 kr.	1.200 kr.	1.550 kr.	100 kr.
Munkebo Kro Hotel	Kerteminde kommune	1.300 kr.	1.400 kr.	1.300 kr.	1.600 kr.	1.979 kr.	300 kr.
Tornøes Hotel	Kerteminde kommune	1.200 kr.	1.200 kr.	1.200 kr.	1.300 kr.	1.545 kr.	100 kr.
Brøløkke Herregård	Langeland kommune	1.195 kr.	1.195 kr.	1.195 kr.	1.195 kr.	2.145 kr.	- kr.
Frederiksberg Herregård	Langeland kommune	624 kr.	624 kr.	624 kr.	624 kr.		- kr.
Hotel Skudehavnen	Langeland kommune	745 kr.	825 kr.	845 kr.	895 kr.	1.470 kr.	150 kr.
Skovsgaard Gods	Langeland kommune						
Skøbelev Gods	Langeland kommune	1.351 kr.	1.501 kr.	2.291 kr.	2.695 kr.	1.495 kr.	1.344 kr.
TikiCamp	Langeland kommune						
Tranekær Slot	Langeland kommune	2.207 kr.	2.207 kr.	2.207 kr.	2.207 kr.	5.000 kr.	- kr.

Comwell Kongebrogaarden	Middelfart kommune	1.100 kr.	1.100 kr.	1.800 kr.	2.700 kr.		1.600 kr.
Comwell Middelfart	Middelfart kommune	790 kr.	966 kr.	1.500 kr.	1.600 kr.		810 kr.
Fjelsted Skov Hotel & Konference I/S	Middelfart kommune	2.600 kr.	799 kr.	2.600 kr.	1.300 kr.	1.954 kr.	1.300 kr.
Fæno Gods	Middelfart kommune						
Hindsgavl Slot	Middelfart kommune	2.200 kr.	2.400 kr.	4.000 kr.	4.200 kr.	3.120 kr.	2.000 kr.
Huset Middelfart Konferencecenter og Kursussted	Middelfart kommune	695 kr.	695 kr.	845 kr.	995 kr.	2.299 kr.	300 kr.
Kursuscenter Brogaarden	Middelfart kommune					2.175 kr.	
Milling Hotel Park	Middelfart kommune	1.100 kr.	899 kr.	1.100 kr.	1.500 kr.	2.045 kr.	400 kr.
Sct. Knudsborg	Middelfart kommune					1.016 kr.	
Severin Kursuscenter og Konferencehotel	Middelfart kommune	650 kr.	1.100 kr.	650 kr.	1.100 kr.	1.895 kr.	450 kr.
Sinatur Hotel Sixtus	Middelfart kommune	898 kr.	898 kr.	1.398 kr.	1.398 kr.	2.280 kr.	500 kr.
Dallund Slot	Nordfyns kommune					2.890 kr.	
Gl. Vindinge - Dansk Industris konferencecenter	Nyborg kommune	2.093 kr.	2.093 kr.	2.093 kr.	2.093 kr.	2.768 kr.	- kr.
Holckenhavn Slot	Nyborg kommune	1.300 kr.	1.300 kr.	1.600 kr.	1.600 kr.	2.795 kr.	300 kr.
Hotel Hesselet	Nyborg kommune	1.800 kr.	1.600 kr.	1.800 kr.	1.800 kr.	2.520 kr.	- kr.
Hotel Villa Gulle	Nyborg kommune		1.600 kr.		1.800 kr.		
Kursuscenter Knudshoved	Nyborg kommune	1.876 kr.	1.876 kr.	1.876 kr.	1.876 kr.	2.270 kr.	- kr.
Nyborg Strand	Nyborg kommune	998 kr.	1.100 kr.	1.300 kr.	3.000 kr.	2.458 kr.	2.002 kr.
Storebælt Sinatur Hotel & Konference	Nyborg kommune	1.500 kr.	1.500 kr.	1.800 kr.	1.800 kr.	2.257 kr.	300 kr.
Aiden by Best Western Odense	Odense Kommune	1.500 kr.	1.700 kr.	1.500 kr.	1.900 kr.		400 kr.
Best Western Plus Hotel Odense	Odense Kommune	660 kr.	594 kr.	1.175 kr.	1.975 kr.	2.235 kr.	1.315 kr.
CABINN Odense Hotel	Odense Kommune	575 kr.	675 kr.	685 kr.	985 kr.		410 kr.
City Hotel Nattergalen	Odense Kommune	1.100 kr.	938 kr.	1.200 kr.	1.300 kr.		200 kr.
Comwell H C Andersen Dolce by Wyndham	Odense Kommune	822 kr.	829 kr.	1.855 kr.	2.855 kr.	3.098 kr.	2.033 kr.
First Hotel Grand	Odense Kommune	921 kr.	894 kr.	1.156 kr.	2.500 kr.	2.126 kr.	1.579 kr.
Frederik VI's Hotel	Odense Kommune	1.058 kr.	1.056 kr.	1.485 kr.	1.554 kr.	2.025 kr.	496 kr.
Hotel Knudsens Gaard	Odense Kommune	1.230 kr.	1.230 kr.	1.530 kr.	2.200 kr.	2.083 kr.	970 kr.
Hotel Odeon	Odense Kommune	823 kr.	923 kr.	1.425 kr.	2.675 kr.	2.210 kr.	1.852 kr.
Broholm Slot	Svendborg kommune	1.495 kr.	1.495 kr.	1.895 kr.	1.895 kr.	3.238 kr.	400 kr.
Danninghus	Svendborg kommune	567 kr.	567 kr.	567 kr.	567 kr.		- kr.
Hotel Christiansminde	Svendborg kommune	1.300 kr.	1.300 kr.	1.500 kr.	2.300 kr.	2.265 kr.	1.000 kr.

Hotel Garni	Svendborg kommune						
Hotel Svendborg	Svendborg kommune	840 kr.	840 kr.	930 kr.	1.300 kr.	1.965 kr.	460 kr.
Hotel Troense	Svendborg kommune		1.400 kr.		1.400 kr.	1.805 kr.	
Hotel Ærø	Svendborg kommune	680 kr.	822 kr.	1.130 kr.	1.280 kr.		600 kr.
Stella Maris	Svendborg kommune		2.195 kr.		3.795 kr.	2.995 kr.	
Støberiet	Svendborg kommune	890 kr.	1.240 kr.	890 kr.	1.540 kr.	1.395 kr.	650 kr.
Badehotel Harmonien	Ærø kommune	1.260 kr.	1.700 kr.	1.260 kr.	1.700 kr.		440 kr.
Femmastern Hotel & Hostel	Ærø kommune		1.600 kr.		1.700 kr.		
Hotel Udsigten Marstal	Ærø kommune	995 kr.	995 kr.	995 kr.	995 kr.		- kr.
Hotel Ærøhus	Ærø kommune		1.525 kr.		1.625 kr.		
Ærø Hotel	Ærø kommune	1.500 kr.	1.600 kr.	1.500 kr.	1.700 kr.	1.695 kr.	200 kr.
	Gennemsnit	1.226 kr.	1.306 kr.	1.457 kr.	1.841 kr.	2.183 kr.	537 kr.

Bilag 3: Prissætning for møde- og konferencesteder

Møde- og konferencested	Kommune	Pakkepris for dagsmøde (Pris pr. deltager)	Min. Lokaleleje (Pris pr. deltager)	Max. Lokaleleje (Pris pr. deltager)
Egeskov Slot	Faaborg-Midtfyn kommune	700 kr.	650 kr.	700 kr.
Lundsgaard Gods	Kerteminde kommune	785 kr.	2.000 kr.	27.500 kr.
Samlingsstuen	Kerteminde kommune			
Langelandsfortet	Langeland kommune			
NowHuset	Langeland kommune			
Smakkecentret Strynø	Langeland kommune			
Ørstedspavillonen	Langeland kommune			
Tråden	Middelfart kommune			
Hindmae Gods	Nyborg kommune	795 kr.		
Anarkist Beer & Food Lab	Odense kommune	160 kr.		
DOK5000	Odense kommune	625 kr.	550 kr.	625 kr.
G.A.S.A	Odense kommune	475 kr.		
Nature Energy Park	Odense kommune			
Odense Congress Center	Odense kommune	795 kr.	2.700 kr.	257.250 kr.
ODEON	Odense kommune	917 kr.	3.650 kr.	157.500 kr.
Restaurant Nordatlanten	Odense kommune	675 kr.	2.800 kr.	
Vidensbyen	Odense kommune	475 kr.		
Arena Svendborg	Svendborg kommune			
Borgerforeningen Svendborg Teater	Svendborg kommune	575 kr.	2.000 kr.	17.250 kr.
Det Maritime Pakhus	Svendborg kommune			
Gorilla Park	Svendborg kommune			
Molens Måltider	Svendborg kommune	495 kr.		
Rundbuehallen	Svendborg kommune		78 kr.	78 kr.
SIMAC	Svendborg kommune			
Stakladen	Svendborg kommune			
Motorfabrikken	Ærø kommune	1.200 kr.		
Skonnerten Fylla	Ærø kommune			
Søbygaard	Ærø kommune			
Gennemsnit		667 kr.	1.804 kr.	65.843 kr.