



Markeds- og potentialeanalyse
for international mødeturisme

Destination **Kystlandet**

Indhold

Introduktion & Læsevejledning	3
Læsevejledning	5
Executive Summary	8
Markedskrav for international mødeturisme	9
Afgørende faktorer for valg af mødedestination	10
Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen	12
Udvikling i efterspørgslen	14
Destinationens synlighed i mødemarkedet	16
Markedsanalyse	18
Infrastruktur og tilgængelighed	19
Overnatningsudbud	22
Møde- og konferenceudbud	26
Erhvervsliv	30
Vidensinstitutioner	32
Oplevelser og attraktioner	34
Opsummering	36
Markedspositionering	37
Efterspørgsels- og segmentanalyse	37
SWOT-analyse	40
Mødesegmenter	42
Anbefalinger	43
Bilag	44

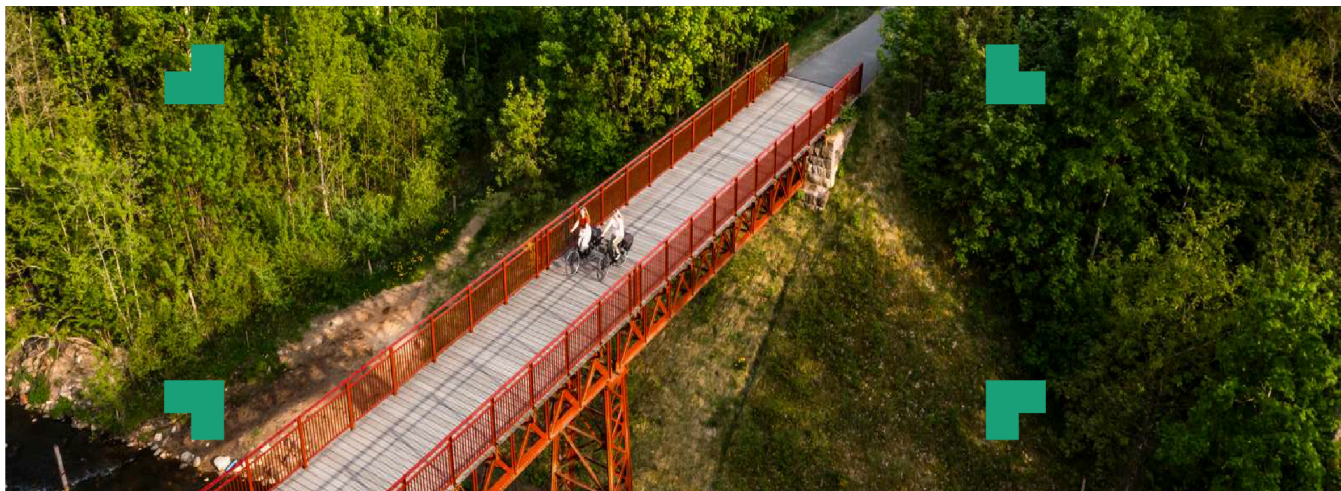


FOTO: Sarah Green

Introduktion & Læsevejledning

Markeds- og potentieanalyse har til formål at skabe indsigt i de lokale markedsforhold og udbud i Destination Kystlandet, bestående af kommunerne Horsens, Odder og Hedensted, med relevans for arbejdet med international mødeturisme.

Denne rapport er udarbejdet som en del af MeetDenmarks samlede analyse af de 11 medlemsdestinationer, der arbejder strategisk med international mødeturisme uden for storbyerne. Formålet er at give et nuanceret billede af destinationens aktuelle udbud, markedsposition og udviklingspotentiale overfor det internationale mødemarked – med afsæt i både kvantitative data, kvalitative vurderinger og lokale aktørindsigter.

Arbejdet med at styrke international mødeturisme uden for storbyerne rummer et betydeligt økonomisk potentiale - både for de enkelte destinationer og for Danmark som helhed. En forsigtig beregning viser, at en vækst på 5-20 % i erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer kan løfte den samlede årlige turismeomsætning i MeetDenmarks 11 medlemsdestinationer med cirka 200-800 mio. kr., baseret på døgnforbrug pr. erhvervsturist. Og det vil typisk være omsætning uden for weekender og højsæsonen grundet forretningsområdets karakteristika.

Effekten stopper imidlertid ikke ved den direkte omsætning: Øget erhvervsturisme skaber typisk afledte effekter i værdikæden (leverandører, transport, restauranter, kulturudbud og detail), og turisme har ofte en relativt høj multiplikatoreffekt sammenlignet med anden lokal serviceøkonomi. Samtidig er der tydelige arbejdsmarkedsperspektiver: flere gæster giver flere lokale job (service, logistik, kultur og gastronomi), job med lav mobilitet der forankrer beskæftigelsen i de respektive lokalområder, og erhvervsturisme kan bidrage til sæsonudjævning, som giver mere stabil drift og beskæftigelse.

Derudover viser flere internationale undersøgelser, at øget international erhvervs- og mødeturisme ikke blot skaber mere aktivitet for overnatningssteder, venues og øvrige led i turismens værdikæde; det gavner også destinationernes virksomheder og vidensinstitutioner på flere områder. Det gælder blandt andet gennem styrkede internationale relationer, øget tiltrækning af specialiseret arbejdskraft, profilering mv.

Analysen vurderer destinationens styrker og udfordringer på tværs af seks centrale områder: infrastruktur og tilgængelighed, overnatningsudbud, møde- og conferencefaciliteter, erhvervsliv, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner. Den helhedsorienterede tilgang viser, hvordan fysiske rammer og kapaciteter, erhvervsmæssige ressourcer og vidensmiljøer påvirker destinationens evne til at tiltrække og fastholde international mødeturisme.

For hver faktor er der foretaget en modenhedsvurdering, som angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme

internationale markedskrav og skabe efterspørgsel på tværs af mødesegmenterne. Vurderingerne bygger på destinationsselskabets egen kortlægning, desk research og aktørinput, udformet gennem lokal sparring med det respektive destinationsselskab.

Dernæst vil destinationens markedsposition blive gennemarbejdet i en SWOT-analyse, som samler indsigterne fra de foregående analyser. SWOT-analysen danner grundlag for en vurdering af, hvilke mødesegmenter destinationen er bedst rustet til at tiltrække og facilitere.

Afslutningsvis vil der, med udgangspunkt i konklusionerne fra markedspositioneringen, blive præsenteret konkrete og handlingsorienterede anbefalinger, som destinationen kan anvende til videreudvikling af indsatser og tiltag i arbejdet med international mødeturisme.

Destinationen har udarbejdet en udtalelse, der sætter ord på den nuværende organisering og prioritering af international mødeturisme, hvilket ses nedenstående:

Destination Kystlandet arbejder i dag med mødeturisme med udgangspunkt i Horsens, hvor de væsentligste møde- og conferencefaciliteter er placeret. Indsatsen er organiseret gennem et fast netværk med hoteller, venues og øvrige erhvervsrettede aktører, hvor der tidligere har været arbejdet med GDS-certificering samt bæredygtighed og kompetenceudvikling - dog i regi af leisure-projekter. Arbejdet har de senere år været understøttet af analyser og viden fra MeetDenmark samt samarbejder i nationale og regionale projekter, hvilket giver destinationen gode forudsætninger for også at påbegynde arbejdet med international mødeturisme. Hertil kommer erfaring med partnerskaber, netværksfacilitering og professionel udvikling af nye produkter, oplevelseskæder og bæredygtige løsninger. Destinationen ønsker at styrke Horsens' position som møde- og erhvervsturismecenter for hele Kystlandet, tiltrække flere større konferencer og events – også internationale – og samtidig hæve kvalitets-, bæredygtigheds- og samarbejdsniveauet hos lokale aktører. Målet er at skabe en tydelig, konkurrencedygtig profil, der kombinerer professionel mødeservice, lokale makro- og mikrostyrker og en bæredygtig dagsorden. Barrierer knytter sig især til behovet for øget international synlighed, videre certificering og koordinering blandt mange aktører.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Læsevejledning

For at sikre en grundig forståelse af analysens struktur, begreber og argumentationsgrundlag, præsenteres følgende læsevejledning.

Mødesegmenter

Analysen fokuserer primært på mødeturisme og vil afdække, hvilke mødesegmenter der potentielt kan være relevante for destinationens fremtidige udvikling. Der tages udgangspunkt i fem centrale segmenter inden for erhvervs- og mødeturisme, med særligt fokus på mødeaktiviteter. Individuelle forretningsrejsende behandles kun i begrænset omfang, da analysens formål er at belyse destinationens muligheder for at tiltrække og facilitere møder, konferencer og lignende arrangementer.

Møder	Møder, konferencer, kurser m.v. med min. 10 deltagere og en varighed på min. 4 timer afholdt på mødesteder der udlejer lokaler mod betaling. Et mødes formål er forudbestemt og har som dagsorden at adressere og evt. løse en udfordring eller mål for virksomheden ^[1] .
Belønningsrejser	Virksomhedsarrangerede grupperejser for udvalgte medarbejdere. Typisk med det formål at anerkende, belønne, motivere, eller fastholde medarbejdere, samarbejdspartnere eller kunder gennem unikke rejseoplevelser. Destinationerne er ofte mere prestigøse og afslappede end det sædvanlige arbejdsmiljø ^[2] .
Kongresser	Større arrangementer der har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for akademiske discipliner eller erhvervsfelter. Varighed spænder fra en dag til flere døgn og deltagerdiversiteten er høj. Der fremkommer oplæg fra forskellige talere suppleret med andre aktiviteter såsom paneldebatter og workshops^[3]. Det skal bemærkes, at der anvendes en betragtning af forskellen mellem kongresser og konferencer, som tager udgangspunkt i, at kongresser typisk er større og mere formelle end konferencer, og at deltagerne ved kongresser typisk består af faglige sammenslutninger, politiske partier eller internationale organisationer
Messer	Større udstillinger der kan agere som platforme for brancheaktører i fælles branche. Her fremvises nye produkter/services inden for samme industri. Yderligere vil der være mulighed for networking og kontakt til potentielle nye og eksisterende kundekontakter ^{[4][5]}
Individuelle forretningsrejsende og projektarbejdere	Kunde- og salgsmøder samt rejsende håndværkere. Dette segment udgør dog et mindre fokus, da det er et segment, som kun påvirkes i begrænset omfang, særligt i et internationalt perspektiv.

Kortlægning og analyse af destinationen

For at kunne analysere destinationens udgangspunkt for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme har destinationsselskabet gennemført en kortlægning med fokus på at identificere væsentlige aktører og forhold inden for udvalgte fokusområder. Hvert fokusområde udgør en afgørende faktor for destinationens evne til at fremstå attraktiv og dermed tiltrække international mødeturisme inden for de fem mødesegmenter som beskrevet ovenfor. Destinationens modenhed inden for hver faktor er blevet vurderet på baggrund af analyser af de enkelte fokusområder med udgangspunkt i data fra kortlægningen. Kortlægning og analyse omfatter følgende fokusområder:

1. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
2. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>
3. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
4. https://www.hospitalitynet.org/news/4100274.html?utm_source=chatgpt.com
5. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

Infrastruktur og tilgængelighed	Gode transportforbindelser (vej, tog, lufthavn) gør det nemt for mødedeltagere at ankomme og komme rundt, hvilket er afgørende for tilgængelighed, logistik, koordinering og omkostningsniveau.
Overnatningsudbud	Et varieret overnatningstilbud med stor kapacitet sikrer, at både små og store grupper kan indkvarteres komfortabelt og tæt på mødestederne.
Møde- og konferenceudbud (Venues)	Moderne og fleksible faciliteter er nødvendige for at kunne afholde alt fra små møder til store kongresser og events med professionel standard.
Erhvervsliv	Et aktivt erhvervsliv skaber efterspørgsel efter møder og netværk og tiltrækker faglige arrangementer. Særligt virksomheder med international markedsstedeværelse og aktiviteter er afgørende for at kunne tiltrække internationale mødedeltagere.
Vidensinstitutioner	Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer.
Oplevelser og attraktioner	Sociale aktiviteter, shopping, kultur og gastronomi øger destinationens samlede positionering og tiltrækningskraft og kan bidrage til at gøre destinationen mere attraktiv for både arrangører og deltagere.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer fra destinationens egen kortlægningsindsats og i nogle tilfælde yderligere desk research. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Modenhedsanalyse

For at opnå en ensartet model til at analysere, vurdere og sammenligne de 11 destinationers evne til at imødekomme de seks afgørende faktorer er der udarbejdet en modenhedsanalyse. Denne vurderer dermed hver destination inden for de seks faktorer. Analyseindsigterne og de individuelle bedømmelser præsenteres i afsnittet *Markedsanalyse*, hvor der afslutningsvis findes en opsummering, som giver et visuelt overblik over styrker og svagheder inden for de seks faktorer.

Parametrene for modenhedsanalysen er fastlagt på baggrund af indsigter fra en omfattende mængde interviews, nærmere bestemt 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme.

Markedskrav fra mødeplanlæggere

For at indsamle indsigt i tidssvarende markedskrav inden for international mødeturisme er der som led i markeds- og potentialeanalysen gennemført interviews med personer, der arbejder med at planlægge, afvikle og indkøbe møder, kongresser, messer og belønningsrejser.

Disse interviews består af dybdegående telefoninterviews og online spørgeskemaundersøgelser med respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet er at afdække både nationale aktører, der håndterer efterspørgsel fra udlandet, samt udenlandske aktører fra de primære internationale markeder, som lejlighedsvis står for planlægning af arrangementer i Danmark. Metoden for denne dataindsamling fremgår af bilag 1.

Med den samlede interviewindsats er der blevet indsamlet indsigter indenfor de markedskrav, behov og forventninger, som professionelle møde- og konferenceplanlæggere prioriterer, når de skal planlægge og afvikle mødeturisme. Det samlede datagrundlag er baseret på 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme. De væsentligste indsigter samt perspektiveringer til destinationen findes i afsnittet om *Markedskrav ved international mødeturisme*.

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Udover destinationens kortlægning er der indhentet øvrige relevante markedsoplysning-er omhandlende overnatningstal og sæsonmæssige udsving, med henblik på at identificere efterspørgsel fra mødeturismen på destinationen. Denne data er indhentet fra VisitDenmarks Statistikbank.

Her er der særligt fokus på corporate gruppesegmentet. Dette segment repræsenterer en gruppe på mere end 10 personer, hvis hovedmål er konferencer, møder, messer og lign.

Det er denne gruppe, som vil indeholde internationale mødeturister. Dette segment er særligt interessant i en turismekontekst, da det ikke blot genererer høj overnatningsvolumen, men også skaber afledt omsætning i lokalområdet gennem brug af mødefaciliteter, restauranter, transport og kulturelle oplevelser. Dette segments tydelige sæsonudsving, med efterspørgsels peak-perioder i forårs- og efterårsmånederne, giver destinationerne mulighed for at udnytte kapaciteten uden for de klassiske ferieperioder.



FOTO: David Jervidal

SWOT-analyse og anbefalinger

Med afsæt i de indsamlede indsigter fra markedsanalysen er der udarbejdet en SWOT-analyse, som ved at fremhæve destinationens styrker, svagheder, muligheder og trusler, identificerer, hvor potentialet ligger for destinationens fremadrettede arbejde med international mødeturisme. Dette potentiale danner grundlag for vurderingen af, hvilke mødesegmenter der er relevante for destinationen, og uddybes yderligere i afsnittet med anbefalinger, hvor det beskrives, hvordan analysens samlede indsigter bør omsættes til konkrete og prioriterede handlinger.

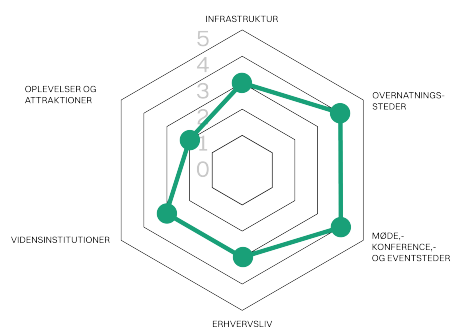
Analysens mest væsentlige indsigter og anbefalinger opsummeres og præsenteres i executive summary.



FOTO: Sarah Green

Executive Summary

Destinationens modenhedsanalyse ser således ud.



Kombineret med rapportens SWOT-analyse fremstår destinationen med et indtryk af en god overnatningskapacitet i Horsens med stærk brandidentitet, gode, velfungerende venues samt en stærk infrastruktur generelt dog en pt. udfordret adgang til Billund Lufthavn.

Kendskabsgraden til destinationen er lav, ligesom der er et begrænset antal attraktioner, som kan bidrage til kendskabet. Der ses en mulighed for øget mødeaktivitet omkring byggebranchen, som er stærkt repræsenteret på destinationen, ligesom en ny turismeinfrastruktur åbner nye muligheder.

Rapporten sammenfatter en række anbefalinger til den videre markedsbearbejdning og tiltrækning af international mødeturisme. Hovedpunkterne herfra omfatter:

Styrke samarbejdet med erhvervsliv og vidensinstitutioner

- Det anbefales at udnytte potentialet for fagkonferencer, særligt inden for byggeri og design, med lokale aktører som drivkraft.

Samarbejde med kulturplanlæggere i Horsens

- Der ses gode muligheder for at sikre udnyttelse af synergier mellem kulturelle oplevelser og konferencer, møder og belønningsrejser.

Udarbejdelse af rejseplaner, der tydeliggør logistik

- For at imødekomme de infrastrukturelle udfordringer og dermed give mødeplanlæggere en bedre indsigt og løsningsforslag.

Synliggørelse af naturtilbud i Odder og Hedensted

- Stærke fortællinger, som binder aktiviteter sammen til en helhedsfortælling, vil kunne skabe en øget efterspørgsel.



FOTO: hotel Vejlefjord

Markedskrav for international mødeturisme

For at samle indsigt i de markedskrav, som gør sig gældende for international mødeturisme, er der indhentet ca. 743 besvarelser fra personer, der arbejder med at indkøbe, planlægge og afvikle møder, kongresser, messer og belønningsrejser fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet har været at afdække krav, behov, forventninger og markedstendenser blandt både nationale og internationale aktører og på baggrund af disse indsigter udarbejde en analyse af destinationens forudsætninger for at kunne imødekomme disse markedskrav.

Personerne som har bidraget med indsigter kan inddeles i to grupper:

- 1. Professionelle mødeplanlæggere**, som håndterer eksterne forespørgsler herunder PCO-selskaber (Professional Congress Organizer), DMC selskaber (Destination Management Company), Erhvervsrejsebureauer m.m.^[6]
- 2. Interne mødeplanlæggere**, som primært håndterer organisationens egne arrangementer. Disse omfatter både virksomheder og institutioner samt øvrige private eller offentlige organisationer.^[7]

De professionelle mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem dybdegående interviews, og de interne mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem online spørgeskemaer. Begge interviewformer har fulgt samme spørge-ramme, men de dybdegående interviews har givet mulighed for mere begrundelse og baggrundsviden. De nedenstående indsigter tager udgangspunkt i respondenternes erfaringer og markedsindsigter – både generelt om international mødeturisme og i enkelte spørgsmål mere konkret om det danske udbud samt individuelle destinationer.

6. N = Danmark 17, Norge 10, Sverige 10, Tyskland 13, Storbritannien 13

7. N = Danmark 261, Norge 110, Sverige 103, Tyskland 100, Storbritannien 106

Afgørende faktorer for valg af mødedestination

På tværs af både nationale og internationale mødeplanlæggere nævnes en række faktorer og parametre som udslagsgivende, når valg af mødelokation foretages. De to parametre som i højest grad udpeges som værende de markant vigtigste er **udbud og kvalitet af mødefaciliteter** samt **udbud og kvalitet af overnatningssteder**. Tredjevigtigst er **prisniveau** – det at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser opholdt imod overnatning, mødefaciliteter og den samlede oplevelse. Slutteligt nævnes **samlet rejsetid** som afgørende faktor, hvor der her kan tilkobles **infrastrukturelle forhold** som central rolle, eksempelvis nærhed til international lufthavn og direkte flyforbindelser som begge har stor betydning for samlet rejsetid.

Disse er nøglefaktorer, som alle har essentiel betydning for valget af mødedestination, både hos nationale og internationale mødeplanlæggere.

Kilde: Q12 - Hvor vigtige vurderer I, at følgende faktorer er for virksomheder/aktører, når de skal udvælge en lokation eller facilitet til arrangementer?

Dog skal det bemærkes at inden disse faktorer kommer i betragtning, må det antages at der ligger et mere grundlæggende forhold: Der skal først opstå et konkret behov for at afholde en mødeaktivitet, før valg af destination bliver relevant. Efterspørgslen opstår typisk, fordi en virksomhed, organisation eller vidensinstitution har et fagligt, strategisk eller driftsmæssigt anliggende, som kræver fysisk samling af deltagere.

Sådanne bagvedliggende behov kan bl.a. udspringe af:

- afholdelse af faglige eller videnskabelige konferencer, hvor nye forskningsresultater skal præsenteres
- bestyrelses- og ledelsesmøder i internationale virksomheder
- produktlanceringer, hvor markeder eller partnere skal aktiveres
- uddannelses- og træningsaktiviteter på tværs af lande eller afdelinger
- netværks- og branchemøder, der samler medlemsorganisationer, NGO'er eller fagfæller

Det er således først, når dette grundlæggende behov er identificeret, at mødeplanlæggerne går videre til at vurdere de øvrige faktorer såsom mødefaciliteter, overnatningskvalitet, prisniveau og samlet rejsetid.

Denne forståelsesrækkefølge er vigtig, da det understreger, at valget af destination er en konsekvens og ikke en årsag af et eksisterende mødebehov.

Udbud og kvalitet af mødefaciliteter samt overnatningssteder

Kvaliteten og udbuddet af overnatnings- og mødefaciliteter har den mest centrale rolle i valget af destination for mødeaktiviteter med international deltagelse, helt præcist er dette angivet som den vigtigste faktor i 32 % af tilfældene. Internationale mødegæster stiller høje krav til komfort og standard, og der efterspørges typisk faciliteter med minimum 3-stjerners niveau. Samtidig er kapaciteten en udfordring, særligt uden for de større byer, hvor det kan være vanskeligt at finde overnatningssteder med over 200 værelser samlet ét sted. Dette skaber begrænsninger for større arrangementer, da mødeplanlæggere helst undgår at sprede deltagerne på flere hoteller. Både nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere peger på udbud og kvalitet af overnatningssteder som en væsentlig udfordring i planlægningen af internationale møder i Danmark.

Ved mindre og mere intime møder, konferencer og belønningsrejser, kan alternative overnatningsformer dog anvendes, så længe oplevelsesværdien er høj.



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen” – National professionel mødeplanlægger

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Prisniveau

Størstedelen af de adspurgte professionelle mødeplanlæggere, både nationalt og internationalt angiver pris og økonomi generelt til at have markant betydning for valg af destination til afholdelse af mødeaktiviteter. I Danmark opfattes prisniveauet generelt som højt blandt både nationale og internationale mødeplanlæggere, særligt i sammenligning med Sverige og Tyskland. Danmark vurderes fortsat som konkurrencedygtig i forhold til Norge og har et mere balanceret omkostningsniveau sammenlignet med Storbritannien. Overordnet tegner der sig dog et tydeligt billede af, at Danmark generelt opfattes som et dyrere land end de fleste konkurrenter med Storbritannien som den eneste markante undtagelse. Kun en mindre andel af respondenterne betragter Danmark som et billigere alternativ. Dette billede gentager sig blandt de professionelle mødeplanlæggere, både nationale og internationale, som anser prisniveauet som en tilbagevendende udfordring, når internationale firmaer overvejer Danmark i forbindelse med mødeturisme.



Prisstigningerne efter Covid har været voldsomme både når det gælder hoteller, restauranter og transport. Her taber vi tit til Sverige og Norge – National professionel mødeplanlægger



Danmark kan være udfordrende for internationale kunder på grund af de højere omkostninger – Professionel mødeplanlægger Storbritannien

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Kilde: Q23 - Hvilken faktor udgør prisstruktur og øvrige økonomiske forhold for valg af destination?

Kilde: Q24 - Hvordan vurderer du omkostningsniveauet ved at afholde arrangementer i Danmark sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Infrastrukturelle forhold

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i international mødeturisme, hvor tilgængelighed via større lufthavne, særligt København, er afgørende. Internationale mødedeltagere er vant til transport fra lufthavn til venue og overnatningssted. Offentlig transport kan være en mulighed, men det afhænger af mødesegmentet. Det er væsentligt at bemærke, at afstande opfattes forskelligt, og Danmark fremstår overordnet set som let tilgængeligt og overskueligt sammenlignet med større europæiske destinationer.



Tilgængeligheden er høj og landet er småt, så det er nemt at komme rundt – National professionel mødeplanlægger



Destinationer vælges ud fra infrastruktur, tilgængelighed, omkostninger, bæredygtighed og oplevelser – Professionel mødeplanlægger Storbritannien



Valget træffes ud fra pris og infrastruktur – Professionel mødeplanlægger Tyskland

Kilde: Q22 - Hvad har gjort udslaget for at Danmark er blevet valgt frem for andre destinationer?

Kilde: Q22B - Er der bestemte barrierer, som går igen – fx pris, infrastruktur, kendskab?

Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen

Flere tendenser påvirker efterspørgslen inden for mødeturisme, både i stigende og faldende grad. Sikkerhed og tryghed, lokale oplevelser og økonomisk usikkerhed nævnes som faktorer med voksende betydning, mens hybridmøder generelt opleves som en aftagende tendens, dog med fortsat relevans ved interne arrangementer. Bæredygtighed fremhæves desuden som en mindre afgørende faktor ved valg af destination.

Stigende:

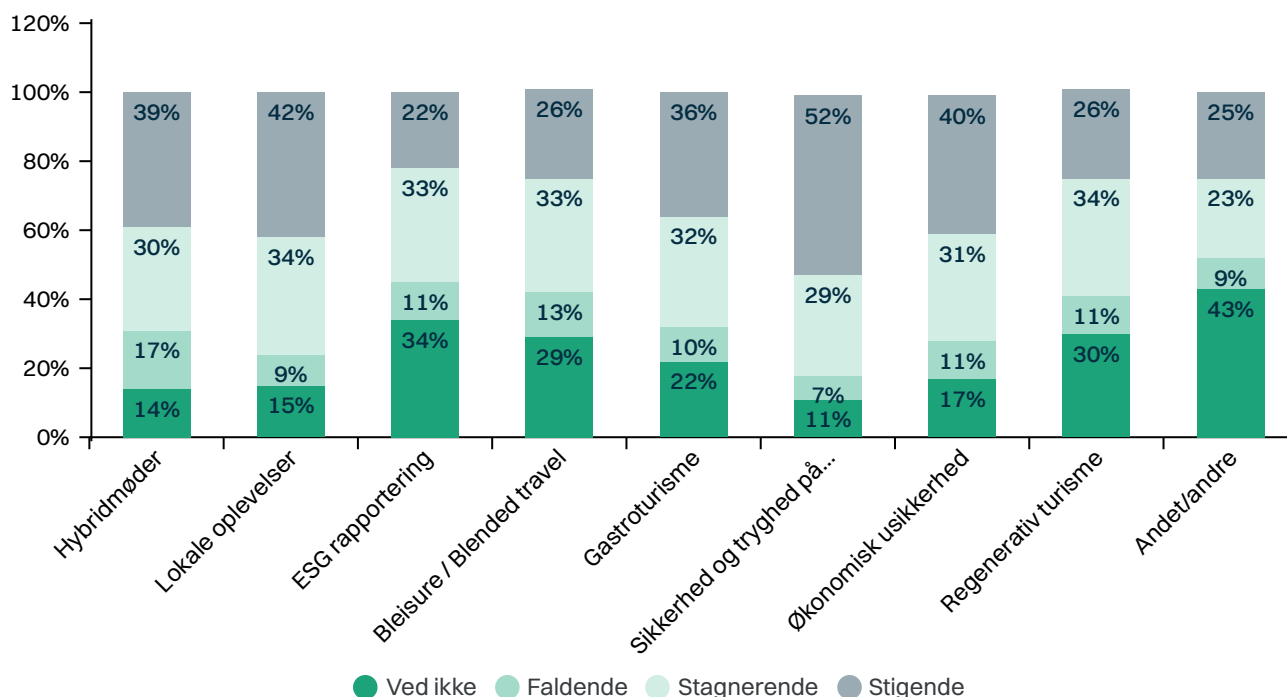
Sikkerhed og tryghed fremhæves samlet set som den mest voksende tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Helt konkret markerer 356 ud af 743 respondenter, at behovet er stigende. Tendensen afspejler, at destinationen vurderes ud fra landets politiske og økonomiske stabilitet samt ud fra, om aftaler og deadlines opfattes som pålidelige.

Lokale oplevelser nævnes især af nationale professionelle og interne mødeplanlæggere samt af internationale professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Tendensen afspejler et ønske om at inddrage lokalt forankrede oplevelser, der tydeliggør det unikke ved den respektive destination.

Økonomisk usikkerhed nævnes af 276 nationale og internationale mødeplanlæggere samt internationale interne mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Usikkerheden kan medføre strammere budgetter, øget fokus på omkostningseffektivitet og i nogle tilfælde nedskalering eller udskydelse af internationale mødeaktiviteter. Dog opfattes Danmark generelt som et land med høj stabilitet og sikkerhed, hvilket er en fordel i perioder med økonomisk og politisk uro.

Faldende:

Hybridmøder opleves særligt af de professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i faldende grad påvirker efterspørgslen. Dog nævnes de af interne mødeplanlæggere, hos 31 % af de nationale og 44 % af de internationale, som værende stigende. Det kan derfor betragtes som et behov, der i højere grad eksisterer ved planlægning af interne events, f.eks. i virksomheder. Hybridmøder består typisk af en kombination af fysisk fremmøde og virtuel deltagelse, hvilket giver fleksibilitet og mulighed for at inkludere deltagere på tværs af geografiske placeringer.



N = 743

Kilde: Q15 - Hvilke nuværende trends og tendenser påvirker behov, markedskrav og efterspørgsel fra internationale virksomheder - Både i Danmark og internationalt?

International efterspørgsel på bæredygtigheds

Internationale mødeplanlæggere tillægger bæredygtighed stor betydning, når de vælger mødedestinationer. I flere af Danmarks vigtigste markeder anses bæredygtighed ligefrem som en vigtig til meget vigtig faktor:

- 78 % af mødeplanlæggere fra Storbritannien
- 69 % af mødeplanlæggere fra Tyskland
- 59 % af mødeplanlæggere fra Sverige
- 46 % af mødeplanlæggere fra Norge

På trods af denne tydelige internationale tendens og det forhold, at en stor del af de danske professionelle mødeplanlæggere selv angiver bæredygtighed som en væsentlig faktor, oplever flere af dem samtidig, at bæredygtighed fylder relativt lidt i de forespørgsler, de modtager fra internationale kunder. Nogle beskriver endda, at bæredygtighed sjældent nævnes som et afgørende parameter:



Bæredygtighed gøres ofte vigtigere i DK end den er for de internationale kunder. Vi er langt foran i DK. – National professionel mødeplanlægger



Bæredygtighed fylder ikke noget i efterspørgslen fra internationale, da det ikke er et afgørende punkt på prioriteringslisten” – National professionel mødeplanlægger

Det er uklart, hvad denne kontrast mellem de internationale mødeplanlæggers egne udsagn og de danske DMC'er og Incoming bureauers oplevelse skyldes. En mulighed kan være, at internationale kunder netop har valgt Danmark på grund af vores image inden for bæredygtighed og derfor forventer at bæredygtighed er et integreret element. Det kan dog også være, at de internationale mødeplanlæggere – ligesom det typisk er tilfældet herhjemme (jf. de årlige mødekøberanalyser fra Optimeet og MeetDenmark) – har begrænset viden om, hvordan man konkret stiller krav til bæredygtighed.

Det anbefales at grave dybere i denne kontrast for at blive klogere på, hvordan de internationale mødekøbere ser på bæredygtighed, og hvad de mere præcist vægter.

Uanset kontrasten er bæredygtighed en dansk styrkeposition, som bør udnyttes, vedligeholdes og videreudvikles. Man kan f.eks. med fordel gå mere målrettet efter internationale mødekøbere, der særligt vægter bæredygtighed, da man her har en markant konkurrencefordel på de danske mødedestinationer. Dette anerkendes også af flere danske mødeplanlæggere, der ser bæredygtighed som en konkurrencefordel, vi med fordel kan udnytte endnu mere:



Vi skal blive endnu bedre til de ting vi gode til, herunder bæredygtighed.” – National professionel mødeplanlægger

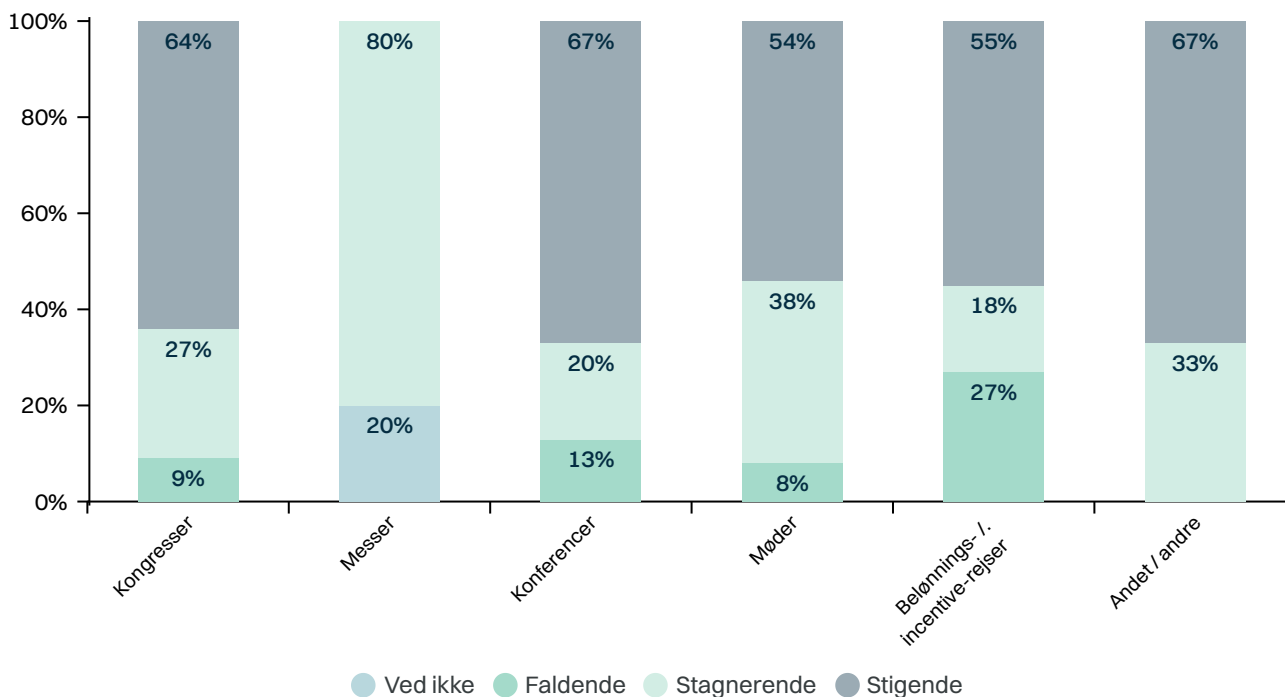
Udvikling i efterspørgslen

Efterspørgslen på mødeaktiviteter med international deltagelse i Danmark udvikler sig forskelligt på tværs af mødesegmenter, brancher og internationale markeder.

Mødesegmenter

Hos de professionelle nationale mødeplanlæggere ses en tydelig vækst i efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder på møder i Danmark på tværs af alle mødesegmenter, med undtagelse af messer, hvor udviklingen af flest opleves som stagnerende. Ingen af de nationale professionelle mødeplanlæggere nævner nogle af mødesegmenterne som værende stærkt stigende.

Nationale professionelle mødeplanlæggere



N = 17

Kilde: Q10 - Hvordan oplever du udviklingen af efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder sig i forhold til at afholde arrangementer i Danmark?

Stærkt stigende (mørkeblå), stigende (grå), stagnerende (lysegrøn), faldende (grøn), stærkt faldende (rød).

Note: Der er ikke modtaget 17 afgivne svar i hver kategori, eksempelvis er datagrundlaget isoleret for messer blot 5 respondenter, hvor det for konferencer er 15.

Brancher

Overordnet ses der størst efterspørgsel på mødeaktiviteter i Danmark fra virksomheder i brancherne:

1. IT / Teknologi / Software,
2. Energi / Miljø / Bæredygtighed
3. Pharma / Life Science.

N = 468

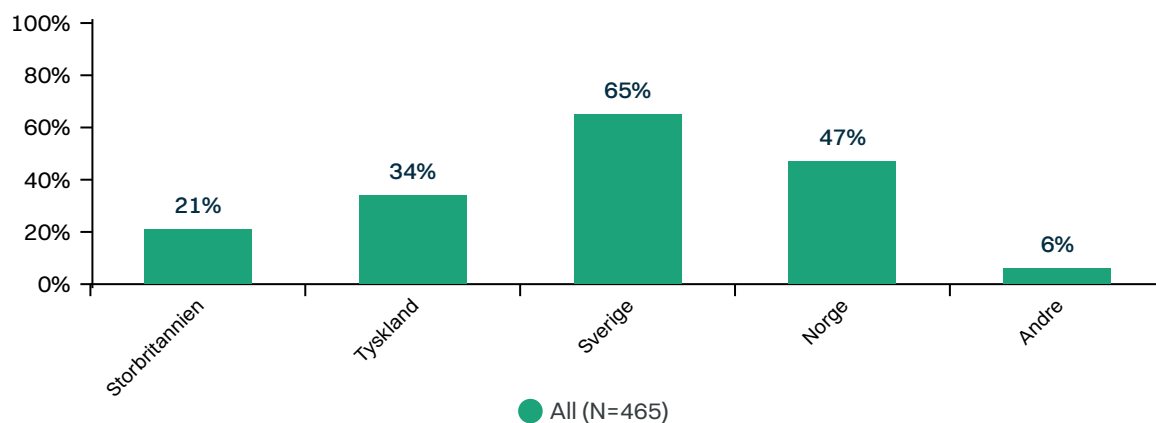
Internationale markeder

Blandt de nationale professionelle mødeplanlæggere er der flest, der oplever efterspørgsel fra Tyskland, efterfulgt af Norge, Sverige og Storbritannien. Derudover nævnes også betydelig interesse fra USA, Holland og Sydeuropa.

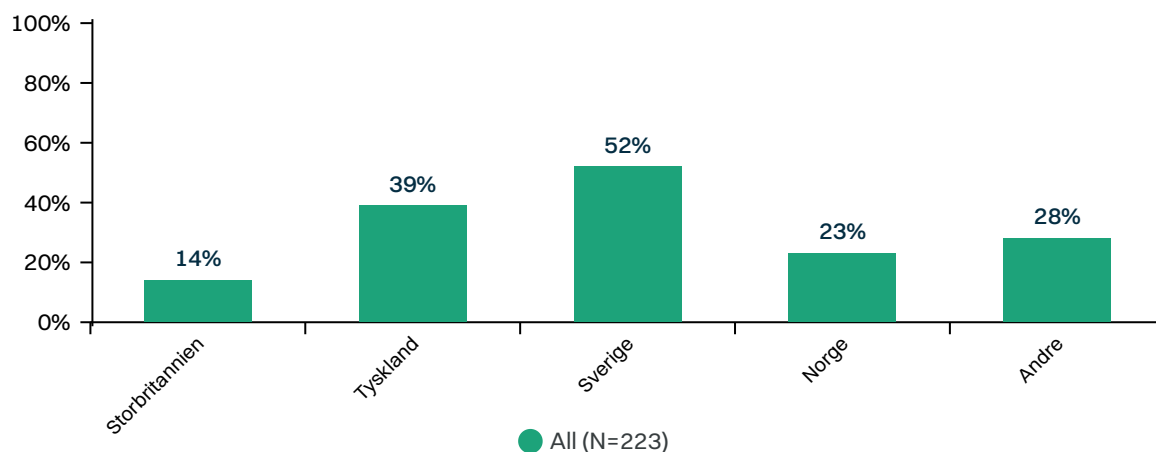
Kilde: Q11 - Hvilke internationale markeder(lande) oplever I efterspørgsel til Danmark fra?

Størstedelen af de adspurgte nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere og interne mødeplanlæggere nævner Sverige som den største konkurrent til Danmark, når der skal afholdes arrangementer i Skandinavien. Det gælder også isoleret set for respondenterne i Sverige, Norge og Tyskland, som betragtes som nære markeder.

Internationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Nationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Kilde: Q20 - Hvilke øvrige lande er Danmark typisk i konkurrence med?

Destinationens synlighed i mødemarkedet

Kendskabet til danske mødedestinationer varierer betydeligt blandt nationale professionelle mødeplanlæggere.

For destinationen Kystlandet er det gældende, at blandt de 17 adspurgte nationale professionelle mødeplanlæggere, er der kun én, som nævner, at de har indgående kendskab og én, som nævner et godt kendskab til destinationen og dets udbud. Derimod svarer seks, at de har begrænset kendskab og ni, at de slet intet kendskab har til destinationen og dets udbud.

Derudover er det blot én ud af de 17, som har afholdt/planlagt arrangementer med international deltagelse i destinationen.

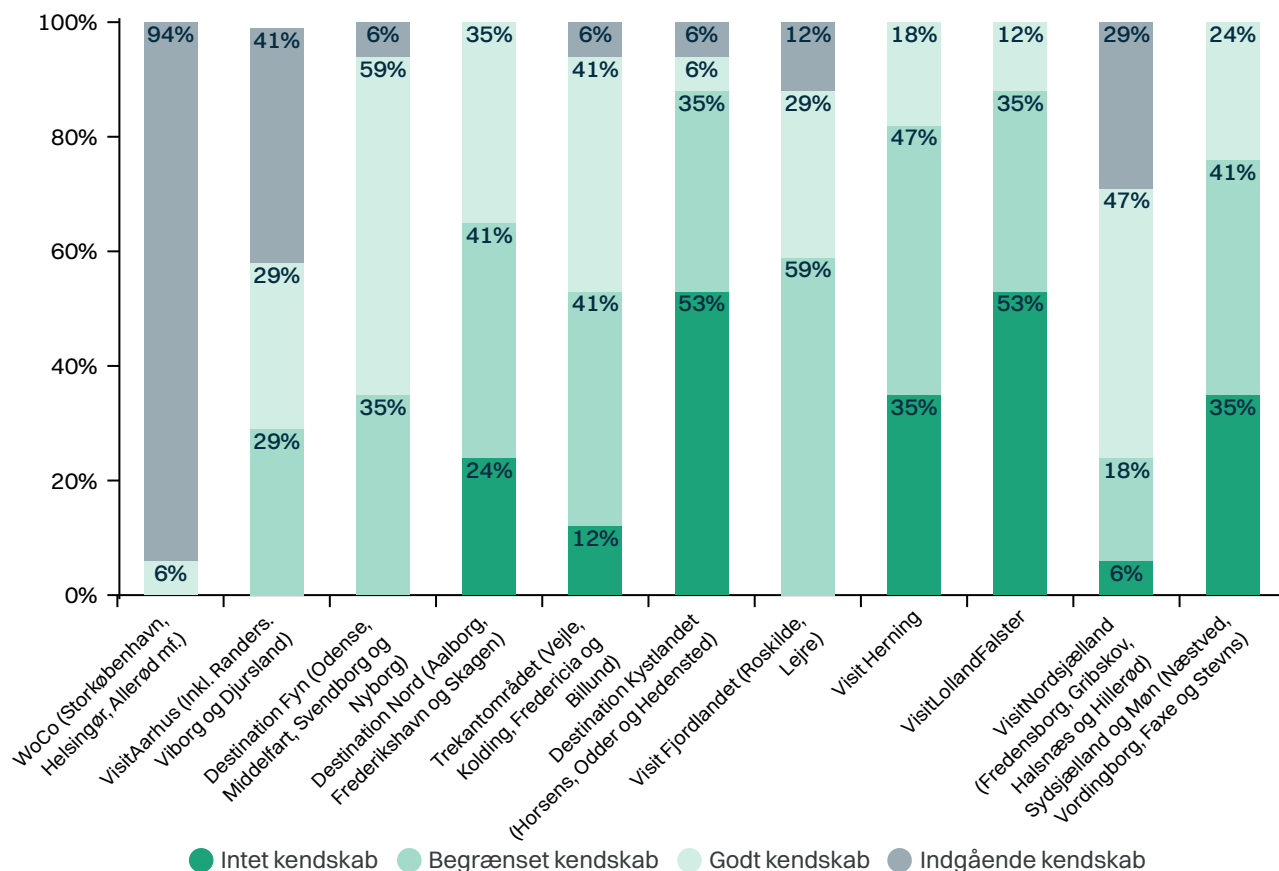
Synligheden for destinationen må derfor konkluderes til at være i den lave ende, og at det vil være en af hovedopgaverne for destinationsselskabet at styrke denne synlighed blandt de nationale mødeplanlæggere.

For destinationerne fremgår det af besvarelsene fra de nationale professionelle mødeplanlæggere, som har afholdt mødeaktiviteter i destinationen, hvad der har fungeret godt og mindre godt i forhold til at imødekomme markedskrav i forbindelse med international mødeturisme i destinationen.

Styrkepunkter	Svagheder
Afstand til lufthavn og flytilgængelighed er tilfredsstillende	Udbud af overnatningssteder er utilfredsstillende
Naturomgivelser i nær afstand er tilfredsstillende	Gastronomisk udbud er utilfredsstillende
Prisniveau er tilfredsstillende	Lokale kulturelle udbud er utilfredsstillende
Bæredygtighedstiltag er tilfredsstillende	Offentlig infrastruktur er utilfredsstillende

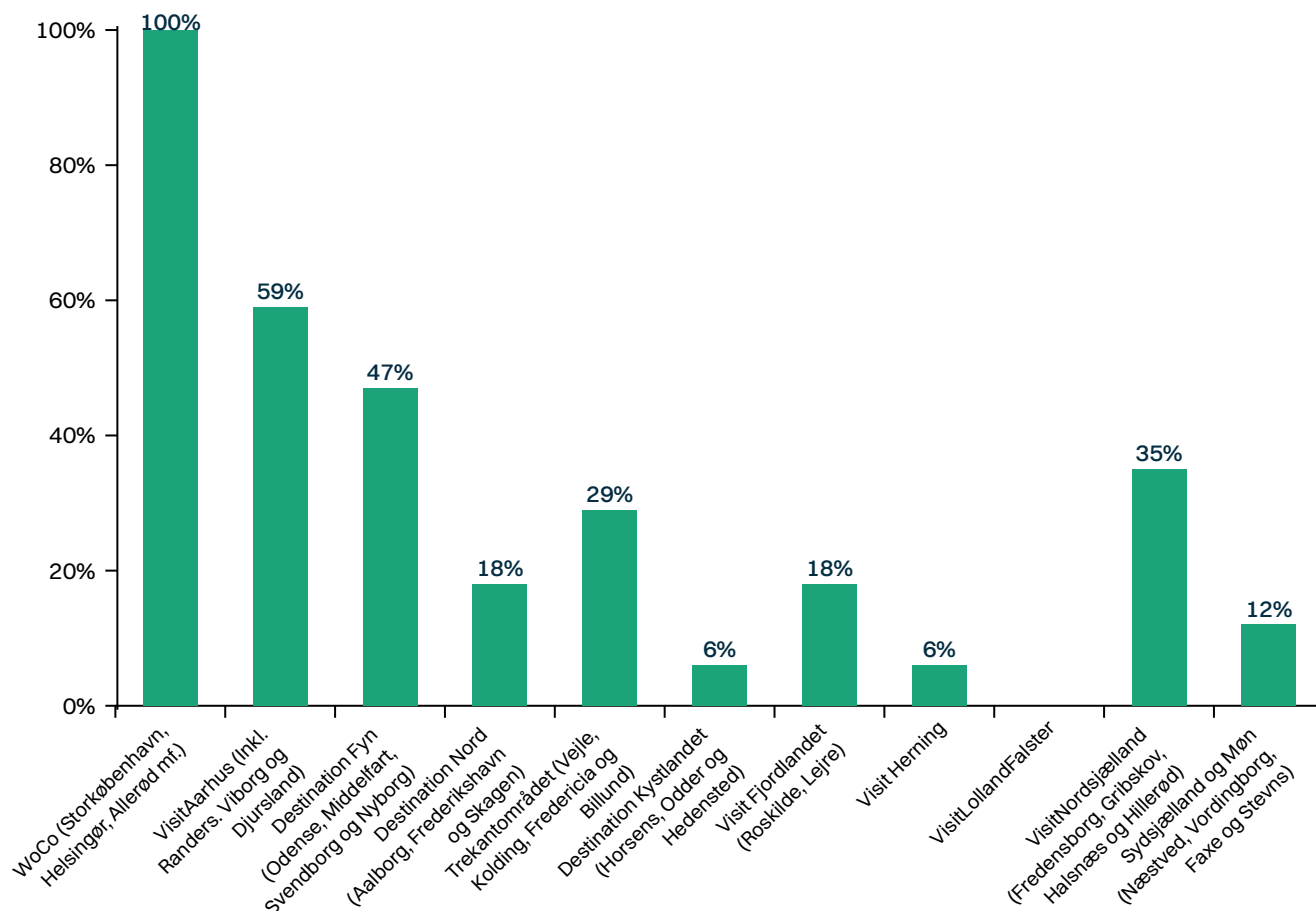
N = 1: Obs. begrænset datagrundlag

Kilde: Q18_7 - Hvad fungerede godt/mindre godt ved Destination Kystlandet (Horsens, Odder og Hedensted)?



N = 17

Kilde: Q16 - Hvordan vil du betegne dit kendskab til nedenstående 11 destinationer og deres udbud?



N = 17

Kilde: Q17 - Hvilke af de nedenstående destinationer har I afholdt/planlagt arrangementer fra internationale kunder/virksomheder?



FOTO: Sarah Green

Markedsanalyse

Markedsanalysen præsenterer en vurdering af de infrastrukturelle forhold, det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder, venues, erhvervslivet, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner i Destination Kystlandet. På baggrund af indsigterne fra disse seks fokusområder præsenteres og begrundes en modenhedsanalyse, der angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme markedskrav og skabe efterspørgsel inden for international mødeturisme.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer hovedsagelig fra destinationens egen kortlægningsindsats. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.



Note: Kortet viser et udvalg af de aktører som vurderes at have potentiale ift. international mødeturisme. Aktørerne er identificeret af destinationsselskaber

Den følgende analyse vil have et større fokus på Horsens by og kommune, da Odder og Hedensted kommunes udbud, relativt set, er færre og mindre relevant for styrkelsen af international mødeturisme sammenlignet med Horsens. Dette uddybes yderligere i analysen. Kortet illustrerer udbuddenes koncentration (både overnatning og venue) i Horsens, samt den væsentlige afstand til udbud i Hedensted og Odder.

Infrastruktur og tilgængelighed

Aktørernes afstand til lufthavne og togstationer er inddelt i tre kategorier, henholdsvis: lav, mellem og høj.

	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	> 60 km	60-100 km	< 100 km
Togstation	> 2 km	2-15 km	< 15 km

Ovenstående vurderinger er med til at afdække, hvor belejligt og nemt tilgængeligt den transportmæssige offentlige infrastruktur er for den internationale mødeturist i destinationen. I forhold til togstationer vurderes det, at en afstand på under 2 km er gå-tilgængelig, en afstand på 2-15 km er ensbetydende med brug af enten bus eller taxa til togstationen, og at en afstand på mere end 15 km oftest vil medføre, at den besøgende vil undersøge andre muligheder end tog.

Nedenfor ses tabeller, der viser antallet af aktører inden for både overnatningsudbud samt møde- og konferenceudbud, opdelt efter afstand til lufthavne og togstationer i henholdsvis lav, mellem og høj kategori.

Det ses for de 11 overnatningsudbud, som er kortlagt af Destination Kystlandet, at den gennemsnitlige afstand til international lufthavn, Billund Lufthavn, er 59 km. For afstand til togstationer er gennemsnittet 8 km.

Overnatningsudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	7	3	1
Togstationer	4	4	3

For møde- og konferenceudbud er der kortlagt 5 steder, hvor gennemsnitlig afstand til Billund lufthavn, 54 km, og gennemsnitlig afstand til togstation er 2 km.

Møde- og konferenceudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	5	0	0
Togstationer	2	3	0

Det skal nævnes at de 3 udbud, som befinder sig i 'mellem', alle har 2 kilometers afstand til togstation og dermed befinder sig lige på grænsen til den 'lave' kategori, som er *under* 2 km.

Nedenstående ses transporttider til henholdsvis Billund og Århus lufthavn fra destinationens større byer.

Transporttid	Billund Lufthavn		Århus Lufthavn	
	Bil	Offentlig	Bil	Offentlig
Horsens	48 min.	1 time, 15 min.	1 time, 14 min.	2 timer, 2 min.
Hedensted	40 min.	53 min.	1 time, 18 min.	2 timer, 18 min.
Odder	1 time, 11 min	2 timer, 17 min.	1 time, 2 min.	2 timer, 9 min.

Overordnet kan det siges for både overnatnings- samt møde- og konferenceudbud, at afstande til lufthavne samt togstationer befinder sig i den lave ende, hvor specielt international lufthavn sikrer tilgængelighed og attraktivitet fra internationale mødedeltagere. Derudover skaber de kortere afstande nem og effektiv transport til infrastrukturelle knudepunkter, som øger tiltrækningskraften hos destinationens udbud.

Slutteligt skal det fremhæves, at Kystlandet, grundet dets geografiske placering, ligger i tæt afstand til betydelige højaktivitetsdestinationer såsom Aarhus og Trekantområdet. Dette gør Horsens og Destination Kystlandet oplagt til et potentielt samarbejde på tværs af destinationer.

Infrastrukturelle udviklingsprojekter

Infrastrukturelle udviklingsprojekter og udviklingen af disse kan bidrage til at bibeholde og forbedre udbuddenes tilgængelighed for mødeplanlæggere samt destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Gennem det EU-finansierede program Interreg Europe er der blevet uddelegeret 2 millioner kroner gennem projektet "Cycling Waterways" til Destination Kystlandet. Her ydes der støtte til et nyt 4-årigt projekt, der har til formål at skabe bedre vilkår for destinationsudvikling med fokus på cykelturisme langs kyster, fjorde, åer, søer, vådområder og øvrige vandveje^[8]. Projektet kan styrke international mødeturisme ved at gøre området mere attraktivt for bleisure-rejser, naturfokuserede møder og konferencer samt belønningsrejser.

Projektet understøtter samtidig Destination Kystlandets grønne profil, øger områdets generelle appel og differentierer området positivt i konkurrencen om internationale mødegæster.

Det er af Vejdirektoratet besluttet, at en ny 18 kilometer lang motorvej mellem Give og Billund skal etableres. Vejen forventes færdigetableret i 2032 med start i 2027 og vil forkorte transporttiden fra f.eks. Horsens til Billund^[9].^[10] Dette vil øge Kystlandets attraktivitet og tilgængelighed, da man så endnu hurtigere kan transportere sig fra Billund lufthavn til destinationen. Ydermere er der et politisk beslutningsgrundlag, som beskriver en jernbane mellem Billund og Jelling eller Gadbjerg. En sådan togbane vil tilslutte Billund med de større byer i Jylland og dermed øge tilslutningen og transporten mellem Danmarks andenstørste lufthavn og adskillige destinationer i området, herunder Horsens^[11].

De ovenstående indsigter om infrastrukturelle udviklingsprojekter er baseret på destinationsselskabets kortlægning samt yderligere desk research.

8. <https://odder.dk/nyheder/2023/dec/cykelturismen-i-kystlandet-far-ekstra-fart-med-eu-millioner>

9. <https://www.voreslokalavis.dk/erhverv-9/18-km-motorvej-paa-vej-infomoede-om-motorvejsstraekningen-mellem-give-og-billund>

10. <https://www.vejdirektoratet.dk/projekt/midtjysk-motorvej-give-billund-v>

11. <https://banentilbillund.dk/>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Meget begrænset adgang; dårlig offentlig transport og ingen nærliggende international lufthavn (<100 km).	
1: Begrænset adgang med få transportmuligheder og lang rejsetid.	
2: Rimelig adgang, men med logistiske udfordringer for større grupper.	
3: God adgang med flere transportformer, men ikke optimal for internationale gæster.	3
4: Meget god adgang med effektiv offentlig transport og nærhed til lufthavn.	
5: Fremragende tilgængelighed nationalt og internationalt, med høj kapacitet og fleksibilitet.	

Styrkepunkter:

- Særligt Horsens og Hedensted har en placering helt tæt på E45, hvilket er en væsentlig infrastrukturel faktor.
- Horsens er forbundet til resten af landet via togforbindelser, som gør det muligt at nå Vejle på 15 minutter, Aarhus på 30 minutter, Odense på en time og København på to timer og 20 minutter. Dermed kunne der være et potentiale i at skabe afledte mødeaktiviteter fra større kongresser i disse destinationer.
- Der arbejdes på at styrke både motorvejs- og togforbindelse til Billund Lufthavn, hvilket vil kunne forkorte rejsetiden fra særligt Horsens betydeligt.
- Udbud af både overnatningssteder og møde- og konferencesteder er forholdsvis tæt placeret i Horsens, hvilket muliggør gåafstand eller minimal transport mellem stederne.

Svagheder:

- På nuværende tidspunkt er der begrænset direkte offentlig transport mellem Horsens og Billund Lufthavn, hvilket medfører at internationale mødedeltagere skal transporteres med bus eller bil.
- Større afstande til udbuddet i henholdsvis Odder og Hedensted, særligt fra de større venues i Horsens, hvilket vil medføre øget koordinering og transport, som må forventes at påvirke det samlede omkostningsniveau for afholdelse af arrangementer.

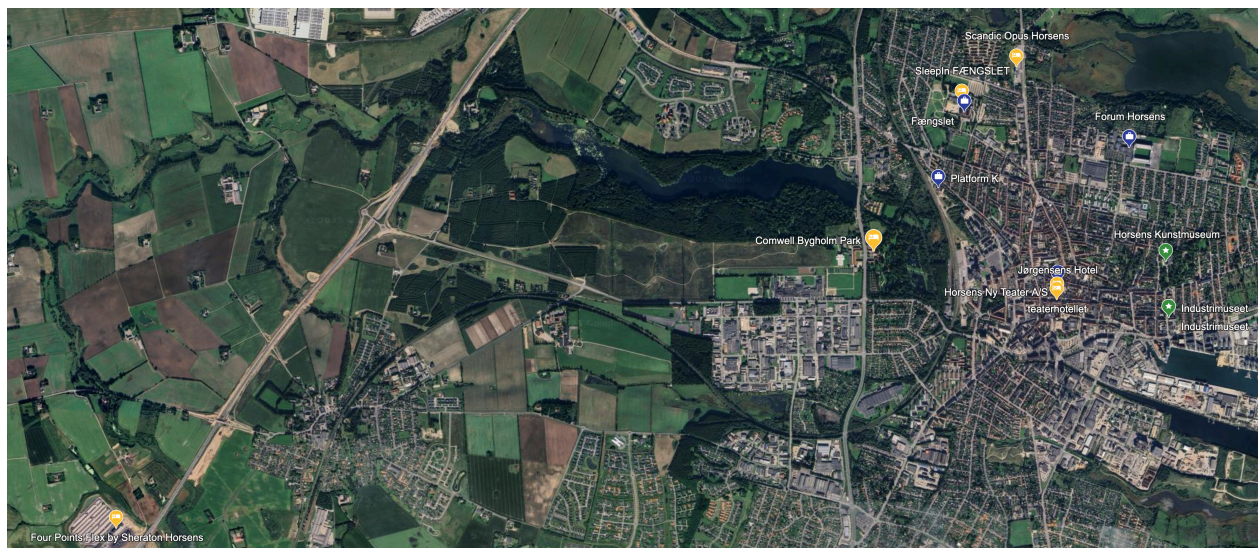
Overnatningsudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udbyder overnatning i destinationen, og som er blevet kortlagt af destinationsselskabet med henblik på, at udbyderen rummer et potentiale ift. international mødeturisme. Tabellen angiver kapacitetens opførelses år, år for seneste renovering, udbud af overnatningsenheder, antal møde- og konferencelokaler samt maksimum kapacitet.

Det ses, at der i hele destinationen udbydes 977 værelser på tværs af de 11 kortlagte overnatningssteder, hvor største værelsesudbyder er Four Points Flex by Sheraton med 164 værelser. Yderligere ses det, at højeste deltagerkapacitet ved møder og konferencer er ved Hotel Pejsegården og Sleepin Fængslet, som begge kan gæste op til 800 deltagere.

I Horsens by er der generelt flere overnatningsmuligheder med høj kapacitet og en samlet overnatningskapacitet på 678 værelser. Det giver Kystlandet et koncentreret udbud af overnatning i og omkring Horsens, hvilket spiller godt sammen med områdets største møde- og konferencesteder, Fængslet og Forum, som begge er placeret i byen. Det samme gælder mindre mødesteder som Horsens Ny Teater, Industrimuseet og Platform K. Derfor kan man forvente en høj grad af samspil mellem mødestederne og overnatningsudbuddet i Horsens, som muliggør både mindre og mellemstore mødeaktiviteter med op til ca. 600 deltagere. Afstandene mellem stederne er relativt korte, og forholdet mellem antallet af overnatningspladser og møde- og conferencefaciliteter er gunstigt.

Et billede af Horsens og de essentielle overnatnings- og mødeudbud ses på nedenstående billede. Som eksempel kan det nævnes, at der fx er 1,6 km fra Fængslet til Forum og 1,4 km fra Jørgensens Hotel til Platform K.



Udover Horsens Kommune er udbuddet af både overnatningsmuligheder samt møde- og conferencefaciliteter markant begrænset i resten af destinationen. I Odder Kommune er der kun kortlagt én overnatningsmulighed, Montra Parkhotel med 77 værelser. I Hedensted Kommune er tre lokationer identificeret med en samlet kapacitet på 222 værelser, alle beliggende tæt ved vandet og med en indbyrdes afstand på 15 til 30 km, spredt ud over kommunen. Dermed kan det antages, at størstedelen af internationale erhvervsturister vil benytte sig af udbud i Horsens kommune.

For fremtiden er der udsigt til yderligere overnatningsudbud i Horsens centrum. Den franske hotelkæde B&B Hotels planlægger at etablere hotel ved det gamle rådhus i byen. Hotellet vil have en kapacitet på 103 værelser, og opførelsen kan igangsættes, når lokalplanen for områdets transformation, som netop har været i offentlig høring, er endeligt vedtaget^[12]. Ved opførelse vil dette blot øge destinationens samlede overnatningsudbud og Horsens' konkurrenceevne som mødested for internationale erhvervsturister.

12. <https://turisme24.dk/hotelmastodont-loeften-sloer-for-nyt-dansk-hotel/>

Overnatningssted	Kommune	Opført	Seneste renoverin	Antal værelser	Antal møde og konference lok.	Deltagerkapacitet v. største lokalekonfig.
Borre Knob	Hedensted Kommune	1980	2021	36	4	70
Hotel Juelsminde Strand	Hedensted Kommune	2015		70	10	100
Hotel Vejle fjord	Hedensted Kommune	2008	2016	116	19	200
Comwell Bygholm Park	Horsens Kommune	1920	2023	142	16	600
Four Points Flex By Sheraton Horsens	Horsens Kommune	2024		164	3	60
Hotel Pejsegården	Horsens Kommune	1971	2023	118	11	800
Jørgensens Hotel	Horsens Kommune	1849	2020	59	7	540
Scandic Opus Horsens	Horsens Kommune	2007	2023	132	10	432
SleepIn Fængslet	Horsens Kommune	2015	2021	22	14	800
Teaterhotellet	Horsens Kommune	2004	2021	41	1	30
Montra Parkhotel Odder	Odder Kommune	1988	2006	77	14	300
Total				977	109	3.932

Prissætning

For Kystlandet gælder det, at den gennemsnitlige maksimale pris for et værelse er 1.361 kr., hvor gennemsnitligt minimum er 1.020 kr. Den maksimale prisvariation er ikke bemærkelsesværdig høj. I syv ud af de 11 udbud er differencen 200 kr. eller under, hvor fire af disse syv ikke har nogen prisdifference. Alle priser er inkl. moms.

Nedenstående tabel viser gennemsnitspriser, inkl. moms, både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudover sammenlignes priserne med hele MeetDenmarks gennemsnitspriser. Derudfra kan det ses, at Hedensteds overnatningsudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris og at Horsens har den laveste.

Kommune	Gennemsnitspris
Hedensted Kommune	1.389 kr.
Horsens Kommune	1.043 kr.
Odder Kommune	1.075 kr.
Hele Destination Kystland	1.140 kr.

Sammenlignes destinationens gennemsnitlige værelsespris og pris for et konferencedøgn med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer fremgår det, at destination Kystlandet i begge kategorier befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	Værelsespris	Konferencedøgn
Destination Kystlandet	1.140 kr.	1.988 kr.
MeetDenmark gennemsnit	1.236 kr.	2.023. kr.

Bilag 2 viser prisniveauer for februar og september, hvilket har til mål at eksemplificere lavsæson og højsæson. Dataene inkluderer både minimums- og maksimumspriser og giver indblik i sæsonmæssige udsving sammenkoblet med laveste og højeste pris i disse udsving, dermed fremvises den maksimale prisdifference.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Hvis der udregnes et gennemsnit for overnatningsstedernes ratings via de største OTA'er: Booking.com, Tripadvisor, og Hotels.com, så ses en samlet tilfredshedsscore på 83 % ift. maksimalt antal point akkumuleret gennem de tre hjemmesider. Her ses det at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Overnatning	
Destination Kystlandet	83%
MeetDenmark (gns,)	81%

I destinationen har ni ud af de 11 kortlagte overnatningssteder officielle bæredygtighedscertificeringer (GreenKey, Svanemærket eller det økologiske spisemærke). Certificeringer kan tydeliggøre udbuddenes tilstedeværelse i området grundet et ekstraordinært element eller styrke områdets profil inden for et vis felt. For Destination Kystlandet er det særligt karakteristisk, at størstedelen af de certificerede steder enten har opnået miljømærket Green Key, som stiller krav til blandt andet affaldshåndtering, energiforbrug, vandbesparelse og rengøring – eller det økologiske bronzemærke, der dokumenterer, at 30–60 % af de anvendte fødevarer er økologiske.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	6
Svanemærket	1
Økologiske spisemærke	4

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Næsten ingen overnatningsmuligheder	
1: Meget få og lav kapacitet, begrænset kvalitet	
2: Nogle muligheder, men ikke tilstrækkeligt til større arrangementer	
3: Godt udvalgt, men med begrænset variation i pris og standard	
4: Bredt udvalg i forskellige prisklasser og god kapacitet.	4
5: Meget stort udvalg og varieret udbud med høj kvalitet og fleksibilitet	

Styrkepunkter:

- Et generelt stort og bredt udbud af overnatningskapacitet i forskellige prisklasser og konfiguration af faciliteter.
- Høj andel af overnatningsstederne med officielle bæredygtighedscertificeringer.
- Særligt i Horsens er der en kort afstand mellem overnatningssteder og møde- og konferencesteder. Derudover muliggør overnatningskapaciteten i Horsens mellemstore til store mødeaktiviteter med op til ca. 600 deltagere.
- Flere nyetablerede og nyrenoverede overnatningssteder.
- Overnatningsstederne i Hedensted har placeringer nær kyst og natur, som kan gøre disse udbud særligt attraktivt for mindre møder og belønningsrejser, som skal give en særlig oplevelse.

Svagheder:

- Overnatningsstederne i Odder og Hedensted er få og placeret afsides de store venues

Møde- og konferenceudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udelukkende udbyder lokaler til møder, konferencer, kongresser og messer i Destination Kystlandet. Af den grund fremgår der ikke udbud, som indeholder både overnatningsenheder og mødelokaler, de fremgår i forrige afsnit.

Tabellen angiver udbuddets opførelses år, år for seneste renovering, udbud af antal møde- og konferencelokaler samt maksimum kapacitet ved brug af største lokale.

Det fremgår, at der i Destination Kystlandet samlet udbydes 107 møde- og konferencelokaler med en samlet kapacitet på 7.010 deltagere. Den klart største kapacitet findes i Horsens Kommune, hvor faciliteter som Forum og Fængslet skiller sig ud med henholdsvis 5.300 og 800 som maksimal kapacitet. Disse to steder udgør dermed de primære aktører i destinationens møde- og konferenceudbud.

På kommunalt niveau er det altså Horsens, der har mulighed for at facilitere større konferencer og arrangementer med flere hundrede, og i et enkelt tilfælde flere tusinde, deltagere. Der ses ingen kortlagte møde- og konferencefaciliteter i de øvrige kommuner i denne opgørelse, hvilket indikerer, at det primært er Horsens, som har den fornødne møde- og konferencekapacitet i destinationen, til at kunne være vært for større internationale møder, konferencer, kongresser og messer.

Ejendom	Kommune	Opført	Seneste renovering	Antal møde- og konferencelokaler	Maks. kapacitet
Fængslet	Horsens kommune	2012	2021	14	800
Forum Horsen	Horsens kommune	2004	2024	4	5.300
Horsens Ny Teater	Horsens kommune	1991		5	540
Platform K	Horsens kommune	2008	2021	4	170
Industrimuseet	Horsens kommune	1977	1999	80	200
Total				107	7.010

Da størstedelen af de kortlagte udbydere ikke har offentliggjorte listepreiser på udlejning, men i stedet henviser til opkald og specialpriser, kan der kun angives priser på en ud af de fem kortlagte mødeudbydere. Af den grund konstrueres der ikke en prisoversigtstabel som med overnatningsudbuddene.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Ift. en samlet gæstetilfredshedsscore for samtlige møde- og konferenceudbud har vi brugt Google og Tripadvisor, hvor udbuddene samlet set på destinationsniveau opnår en høj rating, helt præcist er den på 91 % sammenlignet med det potentielle maksimum score akkumuleret på Google og Tripadvisor. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Venues	
Destination Kystlandet	91%
MeetDenmark (gns.)	83%

Sammenligning af destinationens udbud

Nedenstående tabel viser en oversigt der har til mål at skabe et overblik over Destination Kystlandet, dets udbud af overnatningsfaciliteter samt møde- og konferencesteder, da disse må ses i sammenhæng for at kunne vurdere potentialet for international mødeturisme. Det opdeler de respektive kommuners rolle, deres kapacitetsandel sammenlignet med hele destinationen, deres gæstetilfredshedsscore og gennemsnitspris sammenlignet med hinanden.

Overnatningstilbud					Møde- og konferenceudbud				
Kommune	Antal værelser	Kommunal andel af destination	Gennem-	Gæste-	Antal møde- og konference-lokaler	Maks. kapacitet	Kommunal andel af destination	Dags-mødepris pr. person	Gæste-
			snitlig overnatning	tilfredshed overnatning					tilfredshed møde og konference-lokaler
Hedensted kommune	222	23%	1.389 kr.	78%	33	370	4%	NA	NA
Horsens kommune	678	69%	1.043 kr.	84%	155	9.472	93%	NA	91%
Odder kommune	77	8%	1.075 kr.	86%	14	300	3%	NA	NA
Total	977				202	10.142			

Note: Qua kortlægningsskemaet er der udbud, som både figurerer i tabellen med overnatningsudbud og tabellen med mødeudbud. De udbud, som figurerer begge steder, er ikke talt med to gange, når den kommunale maks. kapacitet udregnes.

Det ses, at Horsens kommune adskiller sig signifikant fra både Odder og Hedensted kommune. Horsens' kapacitet ift. både overnatningsudbud og mødeudbud er anseeligt større end Hedensteds og Odders, Horsens udgør 93 % af destinationens mødeudbud på 10.142 og 69 % af destinationens overnatningsudbud på 977. Omvendt er der stor sammenlignelighed og minimal forskel på kommunernes gennemsnitspriser på de kortlagte overnatningsudbud.

Ift. gæstetilfredshed ses det, at Odder og Horsens kommune ligger på samme niveau med henholdsvis 86 % og 84 % i samlet score, hvor Hedensted kommune ligger henholdsvis 8 og 6 procentpoint lavere.

Nedenstående tabeller sammenligner forholdet imellem kommunens maksimale antal deltagende ved mødeaktiviteter sammenstillet med antal tilgængelige værelser, der udbydes i den respektive kommune. Ved udnyttelse af maksimal mødekapacitet er der i Horsens Kommune 14 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse. Det betyder, at kun omkring 7 % af deltagerne vil kunne overnatte inden for kommunens grænser, forudsat at alle mødefaciliteter er fuldt udnyttet.

Derimod er forholdet i Hedensted og Odder Kommuner henholdsvis 2 og 4 deltagere pr. værelse ved maksimal mødebelastning. Det svarer til, at 60 % af deltagerne i Hedensted og 26 % i Odder vil have mulighed for overnatning i den pågældende kommune, hvis hele kommunens mødekapacitet udnyttes.

Det fremgår dermed, at Horsens Kommune i perioder med høj mødeaktivitet er underrepræsenteret af overnatningsenheder ift. deltagere.

Kommune	Ratio
Hedensted kommune	60%
Horsens kommune	7%
Odder kommune	26%
Total	10%

Kommune	Antal deltagere pr. værelse
Hedensted kommune	2
Horsens kommune	14
Odder kommune	4
Total	10

Udbuddets konfiguration

Destination Kystlandet byder på en række unikke overnatnings-, møde- og konferencefaciliteter, hvor både natur, kultur og erhvervsliv kan smelte sammen.

Et centralt element i destinationens mødeprofil er det tidligere statsfængsel, der i dag fungerer som et prisvindende kultur- og konferencecenter og indeholder af titlen som Europas største fængselsmuseum^[13]. Med sin rå arkitektur og historiske atmosfære tilbyder Fængslet en anderledes og mindeværdig ramme for møder, events og teambuilding-aktiviteter.

For mødeaktiviteter i større skala, eksempelvis større konferencer og kongresser, skal Forum Horsens nævnes. Med en kapacitet på 5.300 deltagende er det suverænt destinationens største, hvilket åbner for unikke arrangementer med højt deltagerantal.

I den mere naturnære ende af spektret finder man Hotel Vejlefjord, som ligger i naturskønne omgivelser ved fjorden og skoven. Hotellet kombinerer moderne konferencefaciliteter med spa, wellness og rekreative muligheder, hvilket gør det oplagt til længerevarende ophold og strategiske seminarer og belønnings-rejser^[14].

Hotel Juelsminde Strand tilbyder desuden en række mødefaciliteter tæt på hav og strand, som kan imødekomme behov ved mindre grupper. Her kan man kombinere professionelt indhold med aktiviteter som sejlads, vandring og lokale madoplevelser.

Slutteligt kan nyrenoverede Comwell Bygholm Park nævnes, som i 2023 gennemgik en omfattende renovering, som nu indbefatter nyrestaurede mødelokaler, kongressale, foyerer med 142 værelser og maksimal mødekapaletet på over 600 gæster^[15].

13. <https://www.kystlandet.dk/kystlandet/planlaeg-turen/faengselsmuseet-gdk752577>

14. <https://www.hotelvejlefjord.dk/spa-behandlinger>

15. <https://comwell.com/nyheder/kom-indenfor-hos-comwell-bygholm-park-20022024>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen relevante faciliteter	
1: Meget få og små faciliteter uden moderne udstyr	
2: Nogle faciliteter, men begrænset kapacitet og fleksibilitet	
3: Gode faciliteter til mellemstore arrangementer	
4: Flere moderne og veludstyrede steder med god kapacitet	4
5: Stor udvalg af topmoderne faciliteter til alle typer arrangementer	

Styrkepunkter:

- Flere venues med høj kapacitet og faciliteter der gør det muligt at løfte et bredt udvalg af arrangementer.
- Udbuddet i Destination Kystlandet fremstår med en generel høj brugertilfredshed.
- Særligt Fængslet og Forum er velplaceret og bredt anerkendte. Herunder fremstår Fængslet med en særlig unik markedspositionering og oplevelse.
- Møde- og konferencestederne er placeret med høj tilgængelighed i byen

Svagheder:

- Odder og Hedensted har ikke nogen deciderede venues og er dermed ikke i spil ift. destinationens samlede udbud af møde- og konferencesteder.
- Ved høj mødeaktivitet og store arrangementer kan overnatningskapacitet i Horsens Kommune være udfordret, hvilket kan medføre at overnatninger må flyttes ud af kommunen.

Erhvervsliv

Et stærkt og aktivt lokalt erhvervsliv er en central drivkraft for at tiltrække internationale møder og konferencer til en destination. Virksomheder med international tilstedeværelse skaber naturlig efterspørgsel efter faglige arrangementer, netværk og videndeling – og fungerer samtidig som lokale værter og samarbejdspartnere. Deres engagement og aktiviteter kan være afgørende for, om en destination fremstår relevant og attraktiv for internationale mødeplanlæggere og deltagere.

Fremhævede styrkepositioner

I kortlægningen er følgende brancher og klynger identificeret som særlige styrkepositioner i forhold til tiltrækning af mødeaktiviteter med international deltagelse:

- Byggeri
- Fødevareindustri
- Transport og spedition
- Industri og produktion
- Uddannelse
- Kultur og events

Af de kortlagte virksomheder ses det, at virksomhedernes antal medarbejdere i Kystlandet strækker sig bredt. Med virksomhedsstørrelser, som strækker sig fra færre end 10 medarbejdere til over 1.500, dannes der et behov for overnatnings-, møde- og conferenceudbud på forskellige størrelsesniveauer og med forskellige målgrupper målt på kapacitet.

Der er indhentet en begrænset mængde af udsagn omkring virksomhedernes internationale mødeaktivitet i den indledende kortlægning, som er udført af Destination Kystlandet. Det antages dog, grundet virksomhedernes størrelse, aktivitetsniveau og branchetilknytning, at der eksisterer et væsentligt potentiale for det lokale erhvervsliv. Derfor anbefales det, at dette undersøges nærmere.

Nedenstående ses en tabel, der viser antal medarbejdere for de kortlagte virksomheder med adresse i destinationen. Her fremgår det, at 66 % af de 44 kortlagte virksomheder har en medarbejderbase på over 100 ansatte.

Lav: 1-49 medarbejdere	8
Mellem: 50-99 medarbejdere	7
Høj: + 100 medarbejdere	29 ^[16]

16. <https://www.proff.dk/>

Modenhedsanalyse

Modenhedscore: 3

0: Ingen erhvervsaktivitet eller relevante virksomheder	
1: Meget begrænset erhvervsliv uden relation til mødeturisme	
2: Nogle relevante virksomheder, men lavt aktivitetsniveau	
3: Aktivt erhvervsliv med potentiale for netværk og samarbejde	3
4: Stærkt erhvervsliv med brancheklynger og faglige miljøer	
5: Dynamisk erhvervsøkosystem med international tiltrækningskraft	

Styrkepunkter:

- Af kortlægningen fremgår der et aktivt erhvervsliv bestående af flere store virksomheder med internationale aktiviteter, som dermed rummer et væsentligt potentiale for samarbejde om internationale mødeaktiviteter.

Svagheder:

- Begrænset kortlægning af erhvervslivet kan være forårsaget af manglende relationer mellem destinationsselskabet og virksomhederne, hvilket gør det svært at vurdere det faktiske potentiale. Stærke relationer til erhvervslivet er en forudsætning for at kunne samarbejde om at styrke mødeaktiviteterne.

Vidensinstitutioner

Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer. Deres tilstedeværelse skaber faglig tyngde, hvilket gør en destination attraktiv som vært for internationale kongresser.

Campus Horsens

Campus Horsens, en del af VIA University College, er et moderne og internationalt orienteret campus beliggende centralt i Horsens. Med over 4.000 studerende, hvoraf ca. halvdelen er internationale, tilbyder campus et mangfoldigt og globalt studiemiljø med 27+ studieprogrammer på både dansk og engelsk, især inden for ingeniørfag, business, arkitektur og sundhed^[17].

Med programmer og forskningsaktiviteter inden for tekniske og samfundsrelevante områder kan campus tiltrække internationale fagkonferencer og workshops^[18]. Derudover kan den høje andel af internationale studerende og undervisning på engelsk skabe en naturlig platform for globale møder og netværk.

Derudover er der allerede igangsat en dialog mellem destinationsselskabet og VIA University Colleges Forskningscenter for byggeri, klima og vandteknologi. Forskningscentret afholder seminarer og mindre konferencer (50-100 deltagere) med internationale gæster, og der arbejdes konkret med at understøtte og udvide disse aktiviteter gennem erhvervskontakt. Der er særligt fokus på områdets styrkepositioner, herunder byggeri, og hvordan lokale virksomhedscases kan bidrage til at forlænge ophold og skabe merværdi for deltagerne.

Denne indsats bekræfter, at der arbejdes aktivt med international mødeturisme, og at der er potentiale til at udvikle sig som en fagligt forankret mødedestination.

Bygholm Landbrugsskole

Skolen leder det EU-støttede projekt EVECSA med 22 partnere fra seks lande, og samarbejder med universiteter og virksomheder om klimasmart landbrug og innovation^[19].^[20] Der afholdes seminarer og konferencer med internationale deltagere, og skolens Teknologi- og Innovationscenter understøtter faglige aktiviteter med global relevans. Med egne moderne konferencefaciliteter og erfaring med internationale gæster er Bygholm godt positioneret til at tiltrække faglige møder og netværk på tværs af landegrænser.

Industripark NOVA

Horsens har fået tildelt én ud af 11 nye industriparker, hvis formål er at styrke konkurrencekraften både nationalt og internationalt. Tildelingen og dermed etableringen af industriparken NOVA er givet med bl.a. baggrund i den centrale placering ved E45, nærhed til Billund Lufthavn, erhvervshavne og godsbaneterminaler samt Horsens Kommunes årlige befolkningstilvækst samt vækst i arbejdsstyrke.

Etableringen af industriparken NOVA er opdelt i to faser, hvoraf det største areal (233 ha) er byggemodnet og allerede klar til etablering, og hvor Fase 2 er planlagt frem mod 2027. Der er på nuværende tidspunkt ikke kendskab til den specifikke etablering af brancher eller virksomheder, men det skønnes, at udviklingen vil have en fremadrettet positiv indflydelse på tiltrækningen af den internationale mødeturisme.^[21]

17. [Study at Campus Horsens - learn more about campus life | VIA](#)

18. [Forskning | VIA](#)

19. [Bygholm bliver del af stort europæisk undervisningsfællesskab | Maskinbladet](#)

20. [30 mio. kr. i EU-støtte: Bygholm Landbrugsskole leder projekt om Climate Smart Agriculture - Central Denmark EU Office](#)

21. <https://horsens.dk/omhorsenskommune/presse/pressemeldelser/horsensfaarnationalindustripark-der skal styrke moderne produktion i Danmark og EU>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 3

0: Ingen vidensinstitutioner	
1: Få vidensinstitutioner, men uden internationalt engagement	
2: Nogle relevante vidensinstitutioner, men lavt aktivitetsniveau	
3: En eller flere vidensinstitutioner med potentiale for internationalt netværk og samarbejde	3
4: Stærke vidensinstitutioner med internationalt anerkendte fagmiljøer	
5: Vidensinstitutioner som er spydspids inden for deres felter og globalt anerkendt	

Styrkepunkter:

- Både Campus Horsens og Bygholm Landbrugsskole er involveret i internationale forskningsprojekter og har samarbejde med universiteter og virksomheder på tværs af landegrænser.
- Campus Horsens har en høj andel internationale studerende og undervisning på engelsk, hvilket skaber en naturlig platform for globale møder og netværk.
- Samarbejde mellem destinationsselskabet og Campus Horsens er allerede etableret
- Fokusområder som byggeri, klima og klimasmart landbrug er samfundsrelevante og har international interesse, hvilket styrker tiltrækningskraften.
- Det skønnes, at etableringen af industripark NOVA vil have en positiv indflydelse, når denne er etableret.

Svagheder:

- VIA og Bygholm har ikke samme globale anerkendelse som større universiteter, hvilket kan gøre det sværere at tiltrække store internationale events.
- Der er få profiler, som fungerer som internationale ambassadører og kan trække kongresser til regionen.

Oplevelser og attraktioner

Oplevelser og attraktioner spiller en vigtig rolle i mødeturisme ved at tilføre oplevelsesværdi og lokal forankring til professionelle arrangementer. Unikke attraktioner kan skabe inspirerende rammer og styrke deltagernes relationer gennem uformelle aktiviteter. Samtidig formidler de lokal kultur og identitet, og egner sig særligt godt til teambuilding og sociale oplevelser, der komplementerer det faglige program.

Nedenstående tabel fremhæver nogle af de kortlagte udbud inden for oplevelser, attraktioner og øvrige møderelevante forhold i destinationen, som vurderes at kunne have betydning for international mødeturisme.

Udbud	Kendetegn	Møderelevans
Fængslet	Fængselsmuseet i Horsens, beliggende i det tidligere statsfængsel, tilbyder en anderledes og unik ramme for møder og events. Her kan deltagerne få indblik i fængselslivets historie og samtidig benytte museets faciliteter til netværk og faglige oplæg. Museet er en af Danmarks mest besøgte kulturinstitutioner og bidrager med autentisk indhold til internationale mødeoplevelser. Vestsalen i Fængslet kan danne historisk ramme til konferencer og større netværksaktiviteter.	Konferencer og møder. Positionering
Naturområder	Kystlandet byder på 266 km kystlinje, skovklædte bakker og fredelige søer, hvilket gør området ideelt til aktive pauser og naturoplevelser ^[22] . Øer som Tunø og Endelave tilbyder bilfri idyl og unikke vandrerruter, herunder Kanino-ruten på Endelave, som snor sig gennem øens vilde natur særligt kendt for en stærk kaninpopulation ^[23] .	Belønningsrejser
Faglige oplevelser	Destination Kystlandet er også hjemsted for en række fremskuende og bæredygtige byggeprojekter, der egner sig som anderledes bud på lokationer med mulighed for mødeturisme, hvor fokus kunne være innovation, arkitektur og grøn omstilling. Et eksempel er LKR Innovation House i Østbirk, Velux Gruppens nyrenoverede innovationshub. Bygningen er transformeret med respekt for oprindelig arkitektur og med genbrug af over 50 % oprindelige materialer. Her samles over 500 medarbejdere i et miljø, der fremmer kreativitet og bæredygtig produktudvikling – ideelt til rundvisninger og fremlæggelser om fremtidens byggeri og innovation^[24]. Yderligere er der VOLA Academy, hvor dansk minimalistisk design og funktionalitet mødes i et arkitektonisk epicenter^[25]. DSV's logistikcenter og RECHARGE City-projektet kan begge give indblik i, hvordan bæredygtighed integreres i infrastruktur og globale forsyningskæder. Førstnævnte der med stor solcellepark på taget, en række miljøcertificeringer, samt grønne byggestandarder fokuserer på energieffektivitet og grøn logistik^[26]. Sidstnævnte er en prisvindende rasteplads, der kombinerer ladestationer med overnatning og faciliteter til transportbranchen, endda som Europas største med plads til 450 lastbiler og vogntog^[27]. Disse steder kan inkorporeres som dele af en rundtur i Kystlandet, hvor deltagerne får indblik i bæredygtigt byggeri med respekt for både klima og lokalmiljøet.	Møder Vidensdeling og formidling.

22. <https://www.kystlandet.dk/>

23. <https://oenendelave.dk/>

24. <https://www.velux.com/what-we-do/healthy-buildings-focus/lkr-innovation-house>

25. <https://dk.vola.com/om-vola/vola-academy>

26. <https://www.dsv.com/da-dk/om-dsv/presse/news/dk/2020/07/dsv-opfoerer-europas-stoerste-logistikcenter-ved-horsens>

27. <https://rechargecity.dk/>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 2

0: Ingen nævneværdige oplevelser eller attraktioner	
1: Få og ikke relevante for mødeturisme	
2: Nogle oplevelser, men begrænset appel til mødedeltagere	2
3: Gode muligheder for sociale aktiviteter og fritid	
4: Mange attraktive oplevelser og kulturelle tilbud	
5: Unikke og varierede oplevelser, der styrker destinationens brand og tiltrækning internationalt	

Styrkepunkter:

- Naturomgivelser med mulighed for afledte møde- og oplevelsesaktiviteter
- Fængslet som et unikt venue med en særlig oplevelsesværdi
- Med Velux Innovation Hub og Vola Academy er der lavet særlige besøgs- og oplevelsescentre med et fagligt fokus, som kan anvendes til vidensdeling.

Svagheder:

- Få internationalt anerkendte oplevelser og attraktioner, som muliggør internationalt positionering og øget tiltrækningskraft.

Opsummering

Infrastruktur

Destination Kystlandet har god tilgængelighed, især via E45 og togforbindelser fra Horsens, som også skaber potentiale for afledte mødeaktiviteter fra større byer. Udbuddet af overnatnings- og mødekapa­citet i Horsens er desuden tæt placeret, hvilket minimerer transportbehov. Afstanden til Billund Lufthavn er overskuelig med forholdsvis kort transporttid. Dog er der begrænset offentlig transport til Billund Lufthavn og større afstande til udbud i Odder og Hedensted, hvilket kan øge koordinering og omkostninger.

Overnatningstilbud

Destinationen har et bredt og varieret overnatningsudbud med god nærhed mellem faciliteterne i Horsens. Kapaciteten i Horsens muliggør mellemstore til store mødeaktiviteter med op til ca. 600 deltagere, og naturnære placeringer i Hedensted styrker attraktiviteten for mindre og oplevelsesbaserede møder. Dog er udbuddet i Odder og Hedensted begrænset og placeret langt fra større venues, hvilket kan påvirke logistikken.

Møde og konferenceudbud

Destination Kystlandet har flere velpacerede venues med høj kapacitet og generelt høj brugertilfredshed, hvor særligt Fængslet og Forum skiller sig ud med stærk markedspositionering. Dog bidrager Odder og Hedensted ikke til det samlede udbud af møde- og konferencesteder, hvilket begrænser den geografiske bredde i destinationens tilbud.

Erhvervslivet

Kystlandet har et aktivt erhvervsliv med flere store virksomheder med internationale aktiviteter, hvilket rummer et betydeligt potentiale for samarbejde om mødeaktiviteter. Dog er erhvervslivet kun kortlagt i begrænset omfang, hvilket kan skyldes manglende relationer mellem destinationsselskabet og virksomhederne. Det er en betydelig svaghed, da stærke relationer er afgørende for at realisere potentialet.

Vidensinstitutioner

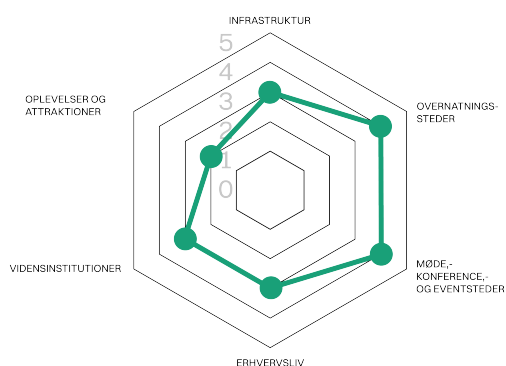
Campus Horsens og Bygholm Landbrugsskole er begge involveret i internationale forskningsprojekter og samarbejder med universiteter og virksomheder på tværs af landegrænser. Campus Horsens har et stærkt internationalt studiemiljø og undervisning på engelsk, og der er allerede etableret samarbejde med destinationsselskabet. Fokusområder som byggeri, klima og klimasmart landbrug har global relevans og styrker regionens faglige profil. Dog mangler den globale anerkendelse, som større universiteter har, hvilket kan gøre det vanskeligt at tiltrække internationale events.

Oplevelser og attraktioner

Destinationen tilbyder naturomgivelser og unikke venues som Fængslet, samt fagligt orienterede besøgscentre som Velux Innovation Hub og Vola Academy, der kan understøtte mødeaktiviteter med oplevelsesværdi. Dog er antallet af internationalt og nationalt anerkendte attraktioner begrænset, hvilket udfordrer den internationale positionering.

Modenhedsanalyse

Destination Kystlandet



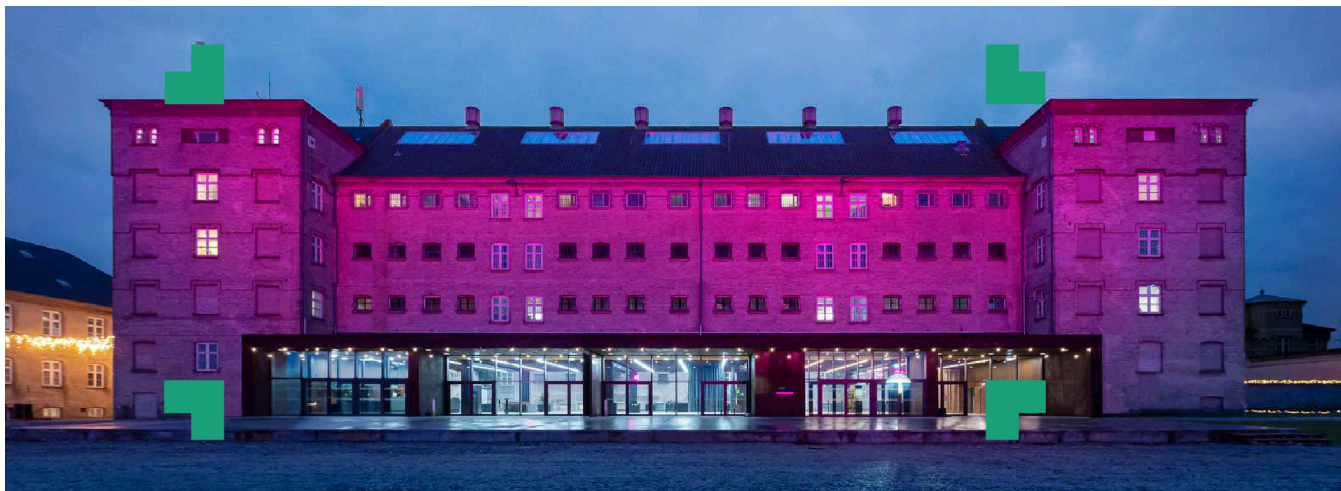


FOTO: vestsalen-faengslet

Markedspositionering

Efterspørgsels- og segmentanalyse

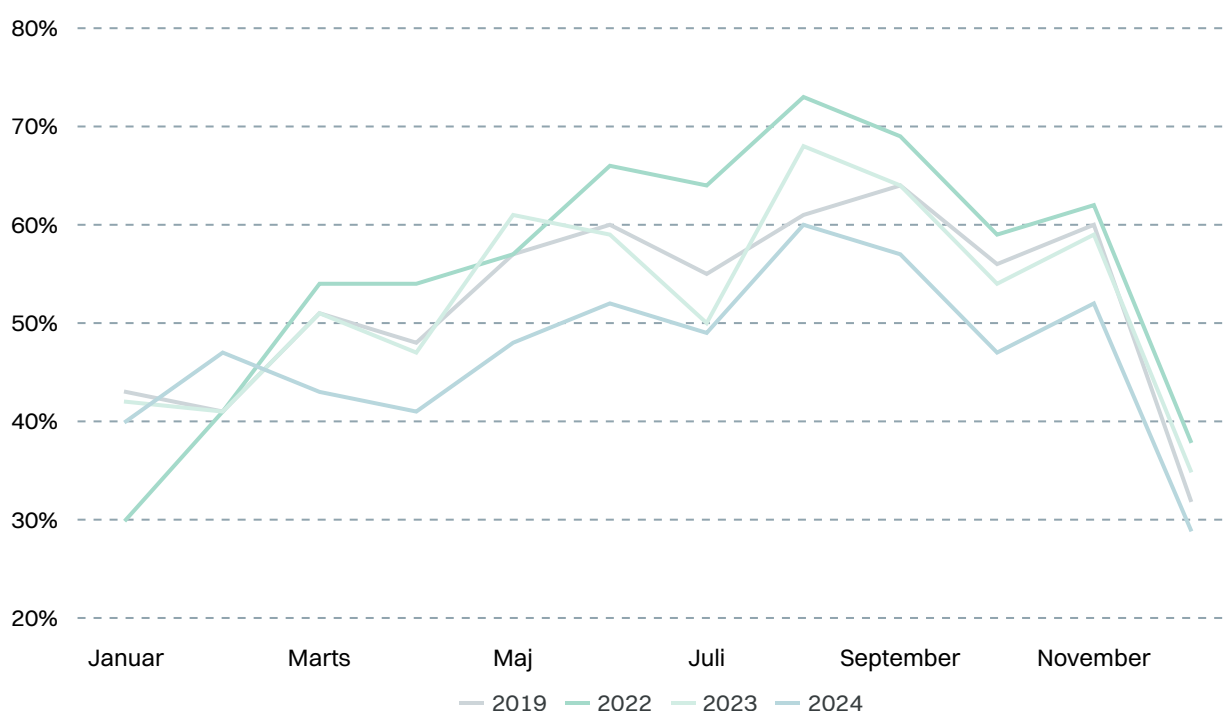
Destination Kystlandet har en relativt høj andel corporate gruppeovernatninger (20 %), men efterspørgslen fra gruppesegmentet er faldet med 13 % fra 2017 til 2024. Det samlede corporate segment er dog steget med 9,5 % i samme periode, drevet af vækst i individuelle overnatninger. Det samlede corporate segment udgør 50 % af overnatningsefterspørgsel i 2024 i Destination Kystlandet og bør derfor have et betydeligt fokus.

Efterspørgselsanalyse: Hoteller

Efterspørgselsanalysen viser kapacitetsudnyttelsen for hoteller i Destination Kystlandet og giver et indblik i, hvordan efterspørgslen i forbindelse med mødeturisme fordeler sig over året.

Det fremgår, at efterspørgslen er højest i august og september, samt højere i efteråret end foråret. Derudover er kapacitetsudnyttelsen faldet i 2024 sammenlignet med de foregående år, hvilket skyldes, at der tilføres 166 værelser til det samlede udbud af hotelværelser i destinationen, primært forårsaget af etableringen af Four Points Flex by Sheraton Horsens.

Kapacitetsudnyttelse



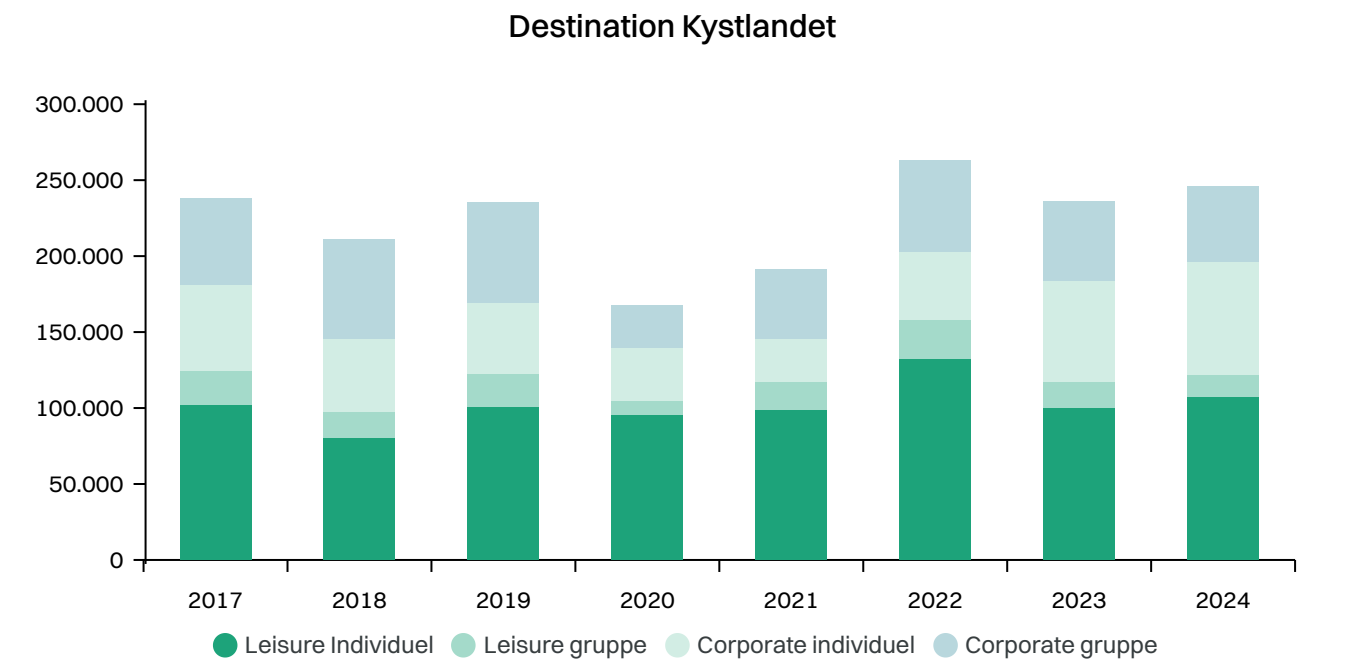
Segmentfordeling: Hoteller

Corporate gruppe-segmentet er særligt interessant i en mødeturismekontekst, da dette segment består af bookinger, som omhandler mere end 10 personer, som repræsenterer en virksomhed, og hvor hovedmålet er konferencer, møder, messer og lign.

Nedenstående tabel viser, at antallet af corporate gruppe-overnatninger i destinationen falder fra 57.100 i 2017 til 49.696 i 2024, et fald svarende til -13 % for perioden. Der ses dog en væsentlig stigning i corporate gruppe-overnatningerne fra 2017 til 2019. Efterspørgslen er ikke overraskende påvirket negativt i COVID-19-årene fra 2020 til 2022. Herefter kommer efterspørgslen fra corporate-gruppe igen i 2022, hvorefter efterspørgslen falder igen. Betragtes perioden fra 2022 til 2024, altså tiden efter efterspørgslen mere eller mindre er normaliseret efter COVID-19, ses et gennemsnitligt årlig fald (CAGR) på -9 %.

Det ses dog, at det samlede corporate segment er steget 9,5 % i perioden fra 2017 til 2024, hvoraf corporate individuel er steget med 68 % fra 2022 til 2024.

SEGMENTFORDELING - Destination Kystlandet										
										Udv. 2022-2024
		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
Leisure	Individuel	102.310	80.060	101.035	95.670	98.703	132.643	100.177	107.078	-25.565 -10%
	Gruppe	22.207	17.749	21.392	9.334	18.596	25.426	16.904	14.430	-10.996 -25%
Corporate	Individuel	56.728	47.767	46.775	34.582	28.276	44.693	66.320	74.907	30.214 29%
	Gruppe	57.100	65.380	66.331	27.799	45.599	60.223	52.607	49.696	-10.527 -9%
Andre		1.887	1.471	1.553	1.256	942	1.583	2.014	3.177	1.594 42%
Total		240.232	212.427	237.086	168.641	192.116	264.568	238.022	249.288	-15.280 -3%



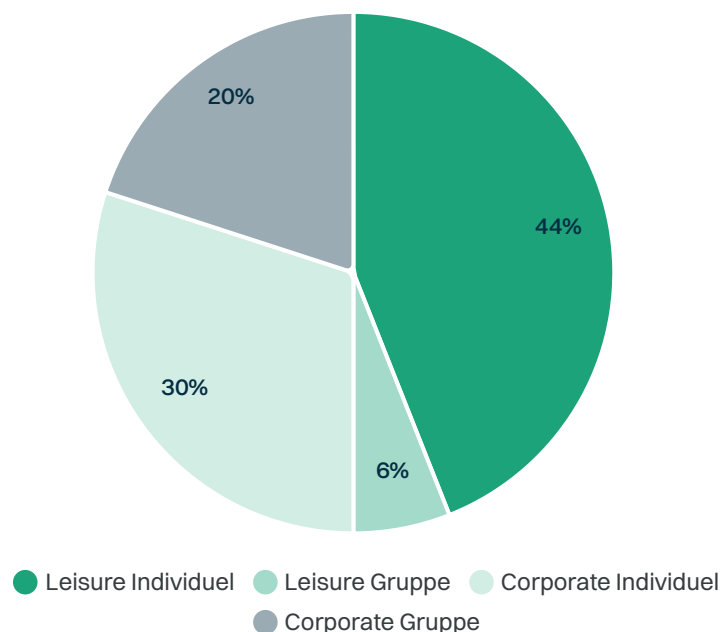
Det ses, at en femtedel af Destination Kystlandets turisme kommer fra Corporate gruppe segmentet, hvor specielt Hedensted kommune påvirker positivt med corporate gruppe, som udgør 32 % af kommunens samlede overnatninger. Dog udtrykker den høje andel af corporate gruppe-segmentet ikke en opnåelse af maks. kapacitet. De sidste par år med henholdsvis 22.000 (2024) og 24.000 (2023) besøgende er ca. 25 % lavere end pre-corona-årene 2018/2019 med knap 30.000 corporate grupperejsende begge år. Dette understøttes også af Hedensteds samlede kapacitetsudnyttelse, målt på antal værelser udlejet, hvor det i 2019, 22, 23 og 24 i gennemsnit ligger på 51 %.

For Horsens er billedet forholdsvis ensartet, dog med en lavere corporate-gruppeandel på 16 %, men med en total repræsentation af corporate-gruppe i 2024 og 2023, som ligesom Hedensted også er lavere sammenlignet med 2017-19.

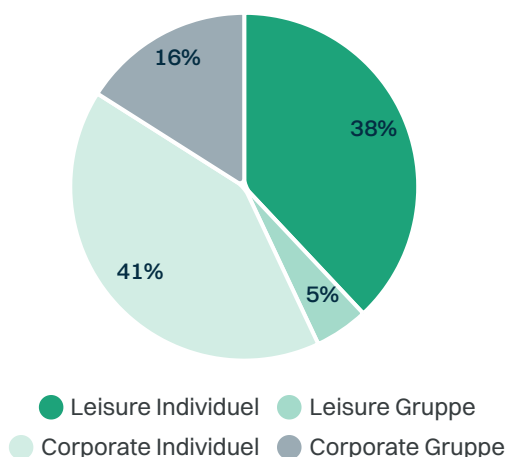
Til fælles for både Horsens og Hedensted er, at specielt september er den måned, hvor der ses flest overnatninger for corporate gruppe-segmentet, dernæst maj og november.

For Odder er udbuddet ikke tilstrækkeligt til, at data ses tilgængeligt for kommunen qua VisitDenmarks statistikbank.

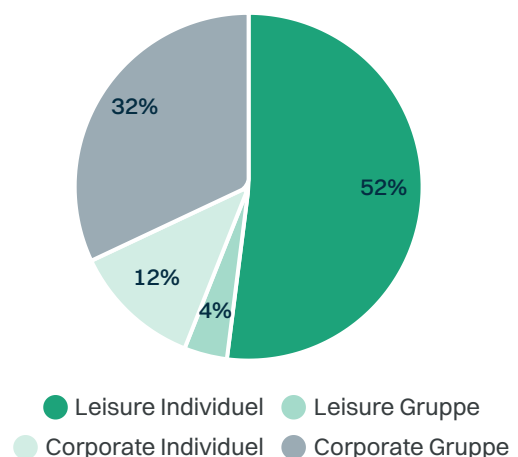
2024 - Destination Kystlandet



2024 - Horsens



2024 - Hedensted



SWOT-analyse

SWOT-analysen giver et helhedsbillede af destinationens styrker og svagheder i forhold til den internationale mødeturisme samt peger på de eksterne muligheder og trusler for det fremtidige arbejde.

Styrker • Kort afstand til lufthavn og togstation for mange overnatnings- og mødesteder • Tæt på motorvejsnettet (E45) og dermed god tilgængelighed • Overnatningssteder i Horsens med god kapacitet indenfor en overskuelig radius • Flere stærke hotelbrands er repræsenteret • Varieret udvalg af venues • Erhvervsmæssige styrkepositioner indenfor byggebranchen	Svagheder • Begrænset transport mellem Billund Lufthavn og Horsens • Faciliteter til større arrangementer findes primært i Horsens, men hvor Odder og Hedensted mangler udbud • Få attraktioner med international tiltrækningskraft • Lav kendskabsgrad blandt nationale professionelle mødeplanlæggere
Muligheder • Tiltrækning af konferencer i Horsens indenfor byggebranchen • Bedre forbindelse til Billund Lufthavn vil forbedre tilgængelighed til Destination Kystlandet • Udnyttelse af ny turismeinfrastruktur til grøn profil for naturbaserede mødeaktiviteter	Trusler • Fravær af en tydelig positionering

Styrker

Kort afstand til lufthavn og togstation for mange overnatnings- og mødesteder

Destinationens overnatnings- samt møde- og conferenceudbud har korte afstande til både lufthavn og togstation, hvilket sikrer god tilgængelighed for internationale mødedeltagere – især via Billund og Aarhus Lufthavn. Horsens er desuden velforbundet med resten af landet gennem togforbindelser, hvor rejsetiden er 15 minutter til Vejle, 30 minutter til Aarhus, en time til Odense og lidt over to timer til København.

Tæt på motorvejsnettet (E45) og dermed god tilgængelighed

Særligt Horsens og Hedensted har en placering helt tæt på E45, hvilket er en væsentlig infrastrukturel faktor, og dermed sikrer den gode tilgængelighed for også transport via bil eller bus.

Overnatningssteder i Horsens med god kapacitet indenfor en overskuelig radius

I Horsens by er der generelt flere overnatningsmuligheder med høj kapacitet og en samlet overnatningskapacitet på 678 værelser. Det giver Kystlandet et koncentreret udbud af overnatning i og omkring Horsens, hvilket spiller godt sammen med områdets største møde- og konferencesteder. Derfor kan man forvente en høj grad af samspil mellem mødestederne og overnatningsudbuddet i Horsens.

Flere stærke hotelbrands er repræsenteret

I Kystlandet er flere kendte hotelbrands som bl.a. Comwell, Scandic og Marriott repræsenteret, hvilket er medvirkende til at øge kendskabsgraden for både mødeplanlæggere og mødedeltagere.

Varieret udvalg af venues

Destination Kystlandet har flere velplacerede venues med et varieret udvalg fra Fængslet og Forum med høj kapacitet til de mindre som Horsens Ny Teater, Industrimuseet og Platform K. Særligt Fængslet og Forum skiller sig ud med en stærk markedspositionering.

Erhvervsmæssige styrkepositioner inden for byggebranchen

I Destination Kystlandet er der en række virksomheder og uddannelsessteder, der er centreret om fremtidens byggeri, ligesom der er etableret et innovationshub indenfor bæredygtigt byggeri som for eksempel LKR Innovation House.

Svagheder

Begrænsede transportmuligheder mellem Billund Lufthavn og Horsens

Den offentlige transport mellem Horsens og Billund Lufthavn er begrænset, hvilket medfører at internationale mødedeltagere skal transporteres med bus eller bil, og således kræver ekstra koordinering såfremt mødedeltagerne ankommer fra forskellige lande og byer.

Faciliteter til større arrangementer findes primært i Horsens

Udbuddet af både overnatningsmuligheder samt møde- og conferencefaciliteter er markant begrænset udenfor Horsens. I Odder Kommune er der kortlagt én mulighed, og i Hedensted Kommune er tre lokationer identificeret, men med en indbyrdes afstand på 15 til 30 km, spredt ud over kommunen. Dermed vil størstedelen af internationale mødedeltagere benytte sig af udbud i Horsens kommune.

Få attraktioner med international tiltrækningskraft

Antallet af internationalt og nationalt anerkendte attraktioner er begrænset i destinationen, hvilket udfordrer den internationale positionering. Fængslet kan dog nævnes som et unikt venue, og der findes fagligt orienterede besøgscentre, der kan understøtte mødeaktiviteter med en særlig vinkel.

Lav kendskabsgrad blandt nationale professionelle mødeplanlæggere

Blandt de nationale mødeplanlæggere har kun to et "godt" eller "indgående" kendskab til destinationen, seks et "begrænset" og ni "intet" kendskab. Kun én har erfaring med arrangementer med international deltagelse her, hvilket samlet peger på en lav synlighed og kendskabsgrad.

Muligheder

Tiltrækning af konferencer indenfor byggebranchen

Med et stærkt samspil mellem vidensmiljøer og erhvervsliv er der mulighed for at tiltrække og udvikle konferencer inden for byggebranchen. Potentialet rummer også internationale mødedeltagere, forskningsprojekter og samarbejde på tværs af landegrænser, hvilket kan styrke destinationens position som attraktiv ramme for faglige arrangementer.

Bedre forbindelse til Billund Lufthavn vil forbedre tilgængelighed til Destination Kystlandet

Såfremt styrkelsen af både motorvejs- og togforbindelse til Billund Lufthavn etableres, vil det kunne forkorte rejsetiden til og fra særligt Horsens betydeligt. Dette vil øge tilgængeligheden og dermed styrke destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Udnyttelse af ny turismeinfrastruktur til grøn profil for naturbaserede mødeaktiviteter

Et aktuelt projekt med fokus på cykelturisme langs vandveje kan skabe bedre rammer for destinationsudviklingen og dermed tiltrække international mødeturisme gennem bleisure-rejser, naturbaserede konferencer og belønningsrejser. Projektet kan desuden understøtte en grøn profil og differentiere området positivt i konkurrencen om internationale gæster.

Trusler

Fravær af en tydelig positionering

Destinationen ligger tæt på både Aarhusregionen og Trekantområdet, der tilbyder større kapacitet og topattraktioner. Uden en klar positionering er der derfor risiko for, at møde- og conferenceplanlæggere vælger disse alternativer frem for Kystlandet.

Mødesegmenter

Med udgangspunkt i den indledende analyse er der for mødesegmenterne vurderet et prioriteret potentiale, og dermed et begrundet fokus for selve udviklingen og dermed tiltrækningen af den internationale mødeturisme til destinationen.

1.

Møder & konferencer bør være det primære fokusområde, særligt fokuseret på Horsens, som har en række overnatningsmuligheder med en attraktiv kapacitet. Derudover tilbyder Horsens venues med høj oplevelsesværdi til møder og konferencer.

Kapacitet: Mindre til mellemstore mødeaktiviteter med 50-500 deltagere.

Potentiale: Der vurderes at være et betydeligt potentiale inden for dette område, især på grund af den geografisk centrale beliggenhed samt den store og attraktive kapacitet. Derudover ses gode muligheder for et samarbejde med de lokale vidensinstitutioner og erhvervslivet. Fokus bør rettes mod brancherne byggeri og design, hvor der er særlige styrker og udviklingsmuligheder.

2.

Messer & Udstillinger vurderes at have gode muligheder i Horsens kommune, som tilbyder venues med høj oplevelsesværdi og god kapacitet. Dette gør det muligt at tiltrække tematiserede messer og udstillinger. Fokus bør dog primært rettes mod Horsens grundet beliggenhed og den korte afstand mellem venues og overnatningsmuligheder.

Kapacitet: Mindre messer og udstillinger på op til 5.000 m².

Potentiale: Der ses et særligt potentiale inden for tematiserede arrangementer. Fængslet er et unikt venue, der egner sig til film- og bogmesser med krimi som tema, og det kan undersøges, om det er muligt at udvikle den årlige Krimimesse til et internationalt event. Derudover er der gode muligheder for byggefagmesser, understøttet af byens stærke erhvervsklynge inden for byggeri og med primært fokus på Horsens Kommune.

3.

Belønningsrejser til destinationens naturområder i de smukt beliggende yderområder vurderes at kunne danne attraktive rammer for temaer som bæredygtighed, natur, teambuilding og workshops. I denne sammenhæng kan Odder og Hedensted spille en vigtig rolle, og særligt da disse er udfordret til de større møder.

Kapacitet: Mindre og mellemstore belønningsrejsegrupper på op til 100 deltagere.

Potentialet vurderes til særligt at være centreret omkring Juelsminde Strand og Vejle Fjord til mindre grupper i forbindelse med belønningsrejser, og hvor det er naturoplevelser der er i fokus. Dog ses potentialet som begrænset, da belønningsrejser, særligt i en international kontekst, typisk efterspørger destinationer med meget høj oplevelses- og attraktionsværdi.

4.

Kongresser vurderes at være mindre relevant, da området mangler stor kapacitet. Særligt overnatningskapaciteten er begrænset. Ligeledes er destinationen ikke positioneret som en kongresdestination med stærke vidensinstitutioner og foreninger med høj kongresaktivitet. Derfor er det primært aktuelt i mindre skala og med fokus på Horsens.

Potentialet er for nuværende vurderet til ikke at skulle prioriteres.

Anbefalinger

Anbefalingerne til Destination Kystlandet i nedenstående prioriterede rækkefølge vurderes at have en særlig effekt i tiltrækningen af den internationale mødeturisme. Anbefalingerne til udviklingsområderne er inddelt i særlige fokusområder og derefter handlingsorienterede aktiviteter. Dermed sikres baggrund, handling og belysning af anbefalinger.

Styrke samarbejdet med erhvervslivet og vidensinstitutioner

Fokusområde

- Da der ikke er identificeret et eksisterende og struktureret samarbejde omkring tiltrækningen af mødeaktiviteter for erhvervsliv og vidensinstitutioner, anbefales dette som et udviklingsområde.
- Der er et tydeligt potentiale for at tiltrække fagkonferencer til destinationen, med vidensinstitutioner og erhvervsliv som drivkraft i udviklingen.
- Særligt brancherne indenfor byggeri og design anbefales det at have et særligt fokus på.

Handling

- Etablering af et netværk og ambassadørkorps for særligt vidensinstitutioner og erhvervslivet indenfor byggeri og design, som sikrer at de rette nøglepersoner bliver engageret. Dette vil sikre en løbende dialog med afklaring af konkrete initiativer og en agil udvikling

Samarbejde med kulturplanlæggere i Horsens

Fokusområde

- Der er i Horsens et stærkt og kreativt udviklingsnetværk blandt kulturinstitutionerne. Dette kan med fordel inddrages for yderligere udviklingsmuligheder og planlægning af særlige oplevelser i forbindelse med konferencer, møder og belønningsrejser.

Handling

- Identificering af netværk og etablering af et forum der sikrer maksimal udnyttelse af synergier samt yderligere og kontinuerlig udvikling af strategier og målsætninger.

Udarbejdelse af rejseplan som overskueliggøre logistiske forhold

Fokusområde

- Grundet den begrænsede offentlige transport fra Horsens til Billund Lufthavn, samt de geografiske afstande til Odder og Hedensted, kan de infrastrukturelle forhold være en udfordring for nogle mødeplanlæggere.
- For at imødekomme de infrastrukturelle udfordringer bør der udarbejdes rejseplaner med forskellige løsningsforslag og muligheder, som dermed giver et enkelt og let tilgængeligt overblik.

Handling

- Udarbejdelse af oversigter over de logistiske løsningsmuligheder med rejseplaner samt indgåelse af samarbejde med aktuelle nøgleleverandører vedr. bus, taxi, hotel, venues mm.

Overskueliggørelse og programmering af udbuddet af naturoplevelser i Odder og Hedensted Kommune

Fokusområde

- Destinationen tilbyder cykelruter, vandreruter, sejlads m.v. i naturskønne områder, og dette kan præsenteres, så det fremstår lettere tilgængeligt og relevant for mødeplanlæggere.
- En let tilgængelig reservationsmulighed samt en samlet programmering vil kunne skabe mere efterspørgsel.
- Der skal skabes lokalt forankrede fortællinger, som binder oplevelserne sammen og synliggør helhedsoplevelsen.

Handling

- Pakkeløsninger hvor alt fra transport, bagagehåndtering, overnatning og aktiviteter defineres og prissættes.
- Udarbejdelse af stærke fortællinger med udgangspunkt i kultur, historie og natur. På den måde bliver de enkelte aktiviteter ikke isolerede, men fremstår som en sammenhængende fortælling.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Bilag

Bilag 1: Metodenotat fra Norstat

Vedhæftes i ekstern fil i endelig udgave.

Bilag 2: Prissætning for overnatningsudbuddet

Overnatningssted	Kommune	Min.pris (Feb)	Min. Pris (Sept)	Max.Pris (Feb)	Max . Pris (Sept)	Konference- dag	Maksimal prisvariation
Borre Knob	Hedensted Kommune	1.285 kr.	1.285 kr.	1.285 kr.	1.285 kr.	2.295 kr.	0 kr.
Hotel Juelsminde Strand	Hedensted Kommune	1.075 kr.	1.075 kr.	1.075 kr.	1.275 kr.	1.395 kr.	200 kr.
Hotel Vejleffjord	Hedensted Kommune	1.565 kr.	1.565 kr.	1.565 kr.	2.330 kr.	2.800 kr.	765 kr.
Comwell Bygholm Park	Horsens Kommune	797 kr.	797 kr.	1.422 kr.	1.738 kr.		941 kr.
Four Points Flex By Sheraton Horsens	Horsens Kommune	1.008 kr.	1.008 kr.	1.008 kr.	1.008 kr.	1.790 kr.	0 kr.
Hotel Pejsegården	Horsens Kommune	1.050 kr.	1.050 kr.	1.050 kr.	1.250 kr.	1.565 kr.	200 kr.
Jørgensens Hotel	Horsens Kommune	995 kr.	1.095 kr.	995 kr.	2.175 kr.	2.075 kr.	1.180 kr.
Scandic Opus Horsens	Horsens Kommune	824 kr.	850 kr.	1.020 kr.	1.191 kr.		367 kr.
SleepIn Fængslet	Horsens Kommune	625 kr.	625 kr.	625 kr.	625 kr.		0 kr.
Teaterhotellet	Horsens Kommune	1.095 kr.	1.095 kr.	1.095 kr.	1.095 kr.	1.995 kr.	0 kr.
Montra Parkhotel Odder	Odder Kommune	900 kr.	900 kr.	1.500 kr.	1.000 kr.		100 kr.
Gennemsnitspris		1.020 kr.	1.031 kr.	1.149 kr.	1.361 kr.	1.988 kr.	341 kr.