



Markeds- og potentialeanalyse
for international mødeturisme

Destination

Trekantområdet

T&N
HOSPITALITY
ADVISORS

 MeetDenmark

Indhold

Introduktion & Læsevejledning	3
Læsevejledning	5
Executive Summary	8
Markedskrav ved international mødeturisme	10
Afgørende faktorer for valg af mødedestination	11
Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen	13
Udvikling i efterspørgslen	15
Destinationens synlighed i mødemarkedet	17
Markedsanalyse	19
Infrastruktur og tilgængelighed	20
Overnatningsudbud	22
Møde- og konferenceudbud	26
Erhvervsliv	31
Vidensinstitutioner	33
Oplevelser og attraktioner	35
Opsummering	37
Markedspositionering	38
Efterspørgsels- og segmentanalyse	38
SWOT-analyse	41
Mødesegmenter	43
Anbefalinger	44
Bilag	46



FOTO: VisitFredericia

Introduktion & Læsevejledning

Markeds- og potentieanalyse har til formål at skabe indsigt i de lokale markedsforhold og udbud i destinationen, der hører under Destination Trekantområdet, bestående af kommunerne Vejle, Fredericia, Kolding og Billund, med relevans for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme.

Denne rapport er udarbejdet som en del af MeetDenmarks samlede analyse af de 11 medlemsdestinationer, der arbejder strategisk med international mødeturisme uden for storbyerne. Formålet er at give et nuanceret billede af destinationens aktuelle udbud, markedsposition og udviklingspotentiale overfor det internationale mødemarked – med afsæt i både kvantitative data, kvalitative vurderinger og lokale aktørindsigter.

Arbejdet med at styrke international mødeturisme uden for storbyerne rummer et betydeligt økonomisk potentiale – både for de enkelte destinationer og for Danmark som helhed. En forsigtig beregning viser, at en vækst på 5–20 % i erhvervs- og mødeturismen uden for de store byer kan løfte den samlede årlige turismeomsætning i MeetDenmarks 11 medlemsdestinationer med cirka 200–800 mio. kr., baseret på døgnforbrug pr. erhvervsturist. Og det vil typisk være omsætning uden for weekender og højsæsonen grundet forretningsområdets karakteristika.

Effekten stopper imidlertid ikke ved den direkte omsætning: Øget erhvervsturisme skaber typisk afledte effekter i værdikæden (leverandører, transport, restauranter, kulturudbud og detail), og turisme har ofte en relativt høj multiplikatoreffekt sammenlignet med anden lokal serviceøkonomi. Samtidig er der tydelige arbejdsmarkedsperspektiver: flere gæster giver flere lokale job (service, logistik, kultur og gastronomi), job med lav mobilitet der forankrer beskæftigelsen i de respektive lokalområder, og erhvervsturisme kan bidrage til sæsonudjævning, som giver mere stabil drift og beskæftigelse.

Derudover viser flere internationale undersøgelser, at øget international erhvervs- og mødeturisme ikke blot skaber mere aktivitet for overnatningssteder, venues og øvrige led i turismens værdikæde; det gavner også destinationernes virksomheder og vidensinstitutioner på flere områder. Det gælder blandt andet gennem styrkede internationale relationer, øget tiltrækning af specialiseret arbejdskraft, profilering mv.

Analysen vurderer destinationens styrker og udfordringer på tværs af seks centrale områder: infrastruktur og tilgængelighed, overnatningsudbud, møde- og konferencefaciliteter, erhvervsliv, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner. Den helhedsorienterede tilgang viser, hvordan fysiske rammer og kapaciteter, erhvervsmæssige ressourcer og vidensmiljøer påvirker destinationens evne til at tiltrække og fastholde international mødeturisme.

For hver faktor er der foretaget en modenhedsvurdering, som angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme internationale markedskrav og skabe efterspørgsel på tværs af mødesegmenterne. Vurderingerne bygger på destinationsselskabets egen kortlægning, desk research og aktørinput, udformet gennem lokal sparring med det respektive destinationsselskab.

Dernæst vil destinationens markedsposition blive gennemarbejdet i en SWOT-analyse, som samler indsigterne fra de foregående analyser. SWOT-analysen danner grundlag for en vurdering af, hvilke mødesegmenter destinationen er bedst rustet til at tiltrække og facilitere.

Afslutningsvis vil der, med udgangspunkt i konklusionerne fra markedspositioneringen, blive præsenteret konkrete og handlingsorienterede anbefalinger, som destinationen kan anvende til videreudvikling af indsatser og tiltag i arbejdet med international mødeturisme.

Destinationen har udarbejdet en udtalelse, der sætter ord på den nuværende organisering og prioritering af international mødeturisme, hvilket ses nedenstående:

Destinationen Trekantområdet arbejder målrettet med mødeturisme. At investere flere ressourcer i mødeturisme i destinationerne er en direkte vej til at skabe vækst, viden og langsigtet værdi. Mødeturisme tiltrækker virksomheder, konferencer og events, som genererer betydelig lokal omsætning – ikke kun i overnatninger og restauranter, men også i transport, kultur og detailhandel. Samtidig bidrager erhvervsturister til at styrke destinationens brand som et attraktivt sted at bo, arbejde og investere i.

Området står stærkt som et centralt, tilgængeligt og erhvervsorienteret område i Danmark. Området forener bynærhed, natur og industrihistorie på en måde, der skaber unikke rammer for både ferie- og mødeturisme. Den geografiske placering midt i landet gør området særligt attraktivt for nationale og internationale møder.

Derudover udmærker destinationen sig med stærke erhvervsklynger inden for industri, teknologi og bæredygtig omstilling, som danner grundlag for relevant erhvervsturisme og faglige events. Samspillet mellem kulturarv, arkitektur, design og oplevelser i byer som Kolding, Vejle, Billund og Fredericia giver området en tydelig identitet og et solidt brand som Danmarks industrielle og kreative midtpunkt.

Arbejdet med mødeturisme i Danmark er i dag forankret i destinationerne, hvor der arbejdes strategisk med at udvikle, markedsføre og tiltrække møder og konferencer – ofte i tæt samarbejde med erhvervsliv, kommuner og nationale aktører som VisitDenmark. Den internationale mødeturisme prioriteres særligt gennem partnerskaber og fælles markedsføringsindsatser, hvor destinationerne med stærke erhvervsprofiler og gode infrastrukturelle forbindelser spiller en central rolle.

Møder, konferencer og erhvervsevents genererer høj omsætning, beskæftigelse og helårsturisme – og tiltrækker samtidig viden, investeringer og samarbejdsmuligheder, der rækker langt ud over turismesektoren. Uden en målrettet indsats risikerer Danmark at miste markedsandele til andre lande, der arbejder mere strategisk med at tiltrække internationale møder og kongresser. Det svækker både den lokale erhvervsudvikling og Danmarks position som videns- og innovationsnation.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Læsevejledning

For at sikre en grundig forståelse af analysens struktur, begreber og argumentationsgrundlag, præsenteres følgende læsevejledning.

Mødesegmenter

Analysen fokuserer primært på mødeturisme og vil afdække, hvilke mødesegmenter der potentielt kan være relevante for destinationens fremtidige udvikling. Der tages udgangspunkt i fem centrale segmenter inden for erhvervs- og mødeturisme, med særligt fokus på mødeaktiviteter. Individuelle forretningsrejsende behandles kun i begrænset omfang, da analysens formål er at belyse destinationens muligheder for at tiltrække og facilitere møder, konferencer og lignende arrangementer.

Møder	Møder, konferencer, kurser m.v. med min. 10 deltagere og en varighed på min. 4 timer afholdt på mødesteder der udlejer lokaler mod betaling. Et mødes formål er forudbestemt og har som dagsorden at adressere og evt. løse en udfordring eller mål for virksomheden ^[1] .
Belønningsrejser	Virksomhedsarrangerede grupperejser for udvalgte medarbejdere. Typisk med det formål at anerkende, belønne, motivere, eller fastholde medarbejdere, samarbejdspartnere eller kunder gennem unikke rejseoplevelser. Destinationerne er ofte mere prestigøse og afslappede end det sædvanlige arbejdsmiljø ^[2] .
Kongresser	Større arrangementer, der har til formål at udvikle, dele og debattere ny viden inden for akademiske discipliner eller erhvervsfelter. Varighed spænder fra en dag til flere døgn, og deltagerdiversiteten er høj. Der fremkommer oplæg fra forskellige talere suppleret med andre aktiviteter såsom paneldebatter og workshops.^[3] Det skal bemærkes, at der anvendes en betragtning af forskellen mellem kongresser og konferencer, som tager udgangspunkt i, at kongresser typisk er større og mere formelle end konferencer, og at deltagerne ved kongresser typisk består af faglige sammenslutninger, politiske partier eller internationale organisationer.
Messer	Større udstillinger der kan agere som platforme for brancheaktører i fælles branche. Her fremvises nye produkter/services inden for samme industri. Yderligere vil der være mulighed for networking og kontakt til potentielle nye og eksisterende kundekontakter ^{[4][5]}
Individuelle forretningsrejsende og projektarbejdere	Kunde- og salgsmøder samt rejsende håndværkere. Dette segment udgør dog et mindre fokus, da det er et segment, som kun påvirkes i begrænset omfang, særligt i et internationalt perspektiv.

Kortlægning og analyse af destinationen

For at kunne analysere destinationens udgangspunkt for arbejdet med tiltrækning af international mødeturisme har destinationsselskabet gennemført en kortlægning med fokus på at identificere væsentlige aktører og forhold inden for udvalgte fokusområder. Hvert fokusområde udgør en afgørende faktor for destinationens evne til at fremstå attraktiv og dermed tiltrække international mødeturisme inden for de fem mødeturisme segmenter, som beskrevet ovenfor. Destinationens modenhed inden for hver faktor er blevet vurderet på baggrund af analyser af de enkelte fokusområder med udgangspunkt i data fra kortlægningen. Kortlægning og analyse omfatter følgende fokusområder:

1. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
2. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>
3. <https://hospitalityinsights.ehl.edu/what-is-mice?>
4. https://www.hospitalitynet.org/news/4100274.html?utm_source=chatgpt.com
5. <https://tourismnotes.com/what-is-mice-tourism/>

Infrastruktur	Gode transportforbindelser (vej, tog, lufthavn) gør det nemt for mødedeltagere at ankomme og komme rundt, hvilket er afgørende for tilgængelighed, logistik, koordinering og omkostningsniveau.
Udbud af overnatningssteder	Et varieret overnatningstilbud med stor kapacitet sikrer, at både små og store grupper kan indkvarteres komfortabelt og tæt på mødestederne.
Udbud af møde-, kongres-, og eventsteder	Moderne og fleksible faciliteter er nødvendige for at kunne afholde alt fra små møder til store kongresser og events med professionel standard.
Erhvervsliv	Et aktivt erhvervsliv skaber efterspørgsel efter møder og netværk og tiltrækker faglige arrangementer. Særligt virksomheder med international markedsstilledeværelse og aktiviteter er afgørende for at kunne tiltrække internationale mødedeltagere.
Vidensinstitutioner	Vidensinstitutioner spiller en central rolle i international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer.
Oplevelser, attraktioner og møderelevante forhold	Sociale aktiviteter, shopping, kultur og gastronomi øger destinationens samlede positionering og tiltrækningskraft og kan bidrage til at gøre destinationen mere attraktiv for både arrangører og deltagere.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer fra destinationens egen kortlægningsindsats. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.

Modenhedsanalyse

For at opnå en ensartet model til at analysere, vurdere og sammenligne de 11 destinationers evne til at imødekomme de seks afgørende faktorer, er der udarbejdet en modenhedsanalyse. Denne vurderer dermed hver destination inden for de seks faktorer. Analyseindsigterne og de individuelle bedømmelser præsenteres i afsnittet *Markedsanalyse*, hvor der afslutningsvis findes en opsummering, som giver et visuelt overblik over styrker og svagheder inden for de seks faktorer.

Parametrene for modenhedsanalysen er fastlagt på baggrund af indsigter fra en omfattende mængde interviews, nærmere bestemt 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme.

Markedskrav fra mødeplanlæggere

For at indsamle indsigt i tidssvarende markedskrav inden for international mødeturisme er der som led i markeds- og potentialeanalysen gennemført interviews med personer, der arbejder med at planlægge, afvikle og indkøbe møder, kongresser, messer og belønningsrejser.

Disse interviews består af dybdegående telefoninterviews og online spørgeskemaundersøgelser med respondenter fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet er at afdække både nationale aktører, der håndterer efterspørgsel fra udlandet, samt udenlandske aktører fra de primære internationale markeder, som lejlighedsvis står for planlægning af arrangementer i Danmark. Metoden for denne dataindsamling fremgår i bilag 1.

Med den samlede interviewindsats er der blevet indsamlet indsigter indenfor de markedskrav, behov og forventninger, som professionelle møde- og conferenceplanlæggere prioriterer, når de skal planlægge og afvikle mødeturisme. Det samlede datagrundlag er baseret på 740 besvarelser fra mødeplanlæggere samt personer med øvrig tilknytning til mødeturisme. De væsentligste indsigter samt perspektiveringer til destinationen findes i afsnittet om *Markedskrav ved international mødeturisme*.

Efterspørgsels- og segmentanalyse

Udover destinationens kortlægning er der indhentet øvrige relevante markedsoplysning-er omhandlende overnatningstal og sæsonmæssige udsving, med henblik på at identificere efterspørgsel fra mødeturismen i destinationen. Denne data er indhentet fra VisitDenmarks Statistikbank.

Her er der særligt fokus på corporate gruppesegmentet. Dette segment repræsenterer en gruppe på mere end 10 personer, hvis hovedmål er konferencer, møder, messer og lign.

Det er denne gruppe, som vil indeholde internationale mødeturister. Dette segment er særligt interessant i en turismekontekst, da det ikke blot genererer høj overnatningsvolumen, men også skaber afledt omsætning i lokalområdet gennem brug af mødefaciliteter, restauranter, transport og kulturelle oplevelser. Dette segments tydelige sæsonudsving, med efterspørgsels peak-perioder i forårs- og efterårsmånederne, giver destinationerne mulighed for at udnytte kapaciteten uden for de klassiske ferieperioder.



FOTO: Malik Skydsgaard

SWOT-analyse og anbefalinger

Med afsæt i de indsamlede indsigter fra markedsanalysen er der udarbejdet en SWOT-analyse, som ved at fremhæve destinationens styrker, svagheder, muligheder og trusler, identificerer, hvor potentialet ligger for destinationens fremadrettede arbejde med international mødeturisme. Dette potentiale danner grundlag for vurderingen af, hvilke mødesegmenter der er relevante for destinationen, og uddybes yderligere i afsnittet med anbefalinger, hvor det beskrives, hvordan analysens samlede indsigter bør omsættes til konkrete og prioriterede handlinger.

Analysens mest væsentlige indsigter og anbefalinger opsummeres og præsenteres i executive summary.

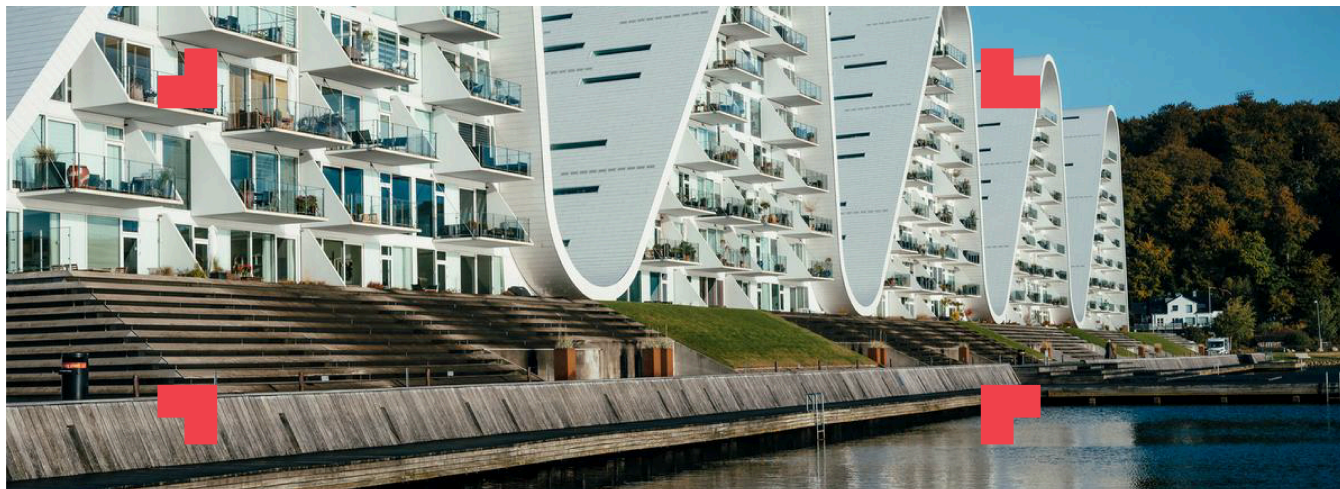
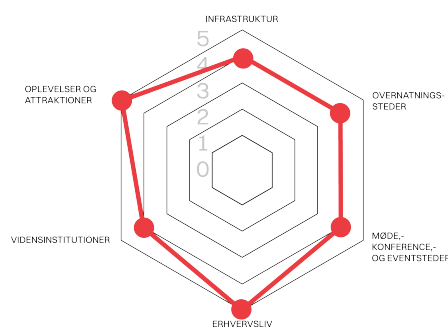


FOTO: Frame&Work

Executive Summary

Destinationens modenhedsanalyse ser således ud:



Kombineret med rapportens SWOT-analyse fremstår Trekantområdet som en af Danmarks mest kapacitetsstærke og strategisk placerede mødedestinationer. Med Billund Lufthavn som international hub, stærke erhvervsklynger og markante venues som Messe C og Vingsted, har destinationen et solidt fundament for at tiltrække store nationale og internationale arrangementer. Samtidig har samarbejdsaftaler som *Let's Meet Again* og kommende attraktioner som Space Center Denmark givet en unik positionering i markedet.

Analysen viser, at Destination Trekantområdet råder over:

- **Stærk infrastruktur og tilgængelighed** med Billund Lufthavn, motorvejsnet og kommende vej- og jernbaneprojekter.
- **Stor samlet kapacitet** med 4.544 værelser og 389 mødelokaler, herunder venues med kapacitet op til 10.000 deltagere.
- **Høj grad af certificeringer** – ca. 50 % af overnatnings- og mødeudbud har Green Key eller økologiske spisemærker.
- **Stærke erhvervsklynger og vidensinstitutioner** inden for energi, design, IT og sundhed, som skaber faglig relevans.
- **Attraktioner med international appel** som LEGOLAND, LEGO House og UNESCO-verdensarv, der styrker branding og oplevelsesværdi.

Der er dog udfordringer, som kræver strategisk indsats: spredt udbud og begrænset offentlig transport internt i destinationen, lav lokal overnatningskapacitet ved Messe C, manglende high-end internationale hotelbrands og uensartet prisstruktur. Disse forhold kan afhjælpes gennem styrket samarbejde, konceptudvikling og målrettet markedsføring.

Samlet set vurderes potentialet størst inden for møder og konferencer, kongresser og messer, hvor destinationen har stærke kompetencer og faciliteter. Belønningsrejser vurderes som sekundært, men med mulighed for udvikling via natur- og kulturudbud.

Rapporten sammenfatter en række anbefalinger til den videre markedsbearbejdning og tiltrækning af international mødeturisme. Hovedpunkterne herfra omfatter:

Udnytte styrkepositionen som kapacitetsstærk mødedestination

- Positionere destinationen som et centralt alternativ til storbyerne med fokus på fleksible venues og international tilgængelighed.

Styrke samarbejdet med erhvervsliv og vidensinstitutioner

- Kortlægge erhvervslivets behov og etabler netværk/ambassadørkorps.
- Udarbejde bids og strategier for at tiltrække faglige arrangementer.

Optimere kapacitetsudnyttelse og logistik

- Skabe 'værelsesbank' og samarbejdsmodeller mellem hoteller og venues.
- Udarbejde rejseplaner og transportløsninger for at kompensere for begrænset offentlig transport.

Øge synligheden blandt nationale og internationale mødeplanlæggere

- Gennemføre målrettede kampagner og fam-trips med fokus på destinationens styrker.
- Udnytte brandingmuligheder via LEGO, UNESCO og kommende Space Center.

Udvikle nye mødeprodukter og oplevelsesbaserede koncepter

- Integrere natur, kultur og attraktioner i mødeprogrammer.
- Skabe helhedsorienterede pakkeløsninger med transport, overnatning og aktiviteter.



FOTO:Frame&Work

Markedskrav ved international mødeturisme

For at samle indsigt i de markedskrav, som gør sig gældende for international mødeturisme, er der indhentet ca. 743 besvarelser fra personer, der arbejder med at indkøbe, planlægge og afvikle møder, kongresser, messer og belønningsrejser fra Danmark, Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien. Formålet har været at afdække krav, behov, forventninger og markedstendenser blandt både nationale og internationale aktører og på baggrund af disse indsigter udarbejde en analyse af destinationens forudsætninger for at kunne imødekomme disse markedskrav.

Personerne, som har bidraget med indsigter, kan inddeles i to grupper:

1. **Professionelle mødeplanlæggere**, som håndterer eksterne forespørgsler herunder PCO-selskaber (Professional Congress Organizer), DMC-selskaber (Destination Management Company), Erhvervsrejsebureauer m.m.^[6]
2. **Interne mødeplanlæggere**, som primært håndterer organisationens egne arrangementer. Disse omfatter både virksomheder og institutioner samt øvrige private eller offentlige organisationer.^[7]

De professionelle mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem dybdegående interviews, og de interne mødeplanlæggere har delt deres indsigter og erfaringer gennem online spørgeskemaer. Begge interviewformer har fulgt samme spørgeramme, men de dybdegående interviews har givet mulighed for mere begrundelse og baggrundsviden.

De nedenstående indsigter tager udgangspunkt i respondenternes erfaringer og markedsindsigter – både generelt om international mødeturisme og i enkelte spørgsmål mere konkret om det danske udbud samt individuelle destinationer.

6. N = Danmark 17, Norge 10, Sverige 10, Tyskland 13, Storbritannien 13

7. N = Danmark 261, Norge 110, Sverige 103, Tyskland 100, Storbritannien 106

Afgørende faktorer for valg af mødedestination

På tværs af både nationale og internationale mødeplanlæggere nævnes en række faktorer og parametre som udslagsgivende, når valg af mødelokation foretages. De to parametre som i højest grad udpeges som værende de markant vigtigste er **udbud og kvalitet af mødefaciliteter** samt **udbud og kvalitet af overnatningssteder**. Tredjevigtigst er **prisniveau** – det at kunne tilbyde konkurrencedygtige priser opholdt imod overnatning, mødefaciliteter og den samlede oplevelse. Slutteligt nævnes **samlet rejsetid** som afgørende faktor, hvor der her kan tilkobles **infrastrukturelle forhold** som central rolle, eksempelvis nærhed til international lufthavn og direkte flyforbindelser, som begge har stor betydning for samlet rejsetid.

Disse er nøglefaktorer, som alle har essentiel betydning for valget af mødedestination, både hos nationale og internationale mødeplanlæggere.

Kilde: Q12 - Hvor vigtige vurderer I, at følgende faktorer er for virksomheder/aktører, når de skal udvælge en lokation eller facilitet til arrangementer?

Dog skal det bemærkes at inden disse faktorer kommer i betragtning, må det antages at der ligger et mere grundlæggende forhold: Der skal først opstå et konkret behov for at afholde en mødeaktivitet, før valg af destination bliver relevant. Efterspørgslen opstår typisk, fordi en virksomhed, organisation eller vidensinstitution har et fagligt, strategisk eller driftsmæssigt anliggende, som kræver fysisk samling af deltagere.

Sådanne bagvedliggende behov kan bl.a. udspringe af:

- afholdelse af faglige eller videnskabelige konferencer, hvor nye forskningsresultater skal præsenteres
- bestyrelses- og ledelsesmøder i internationale virksomheder
- produktlanceringer, hvor markeder eller partnere skal aktiveres
- uddannelses- og træningsaktiviteter på tværs af lande eller afdelinger
- netværks- og branchemøder, der samler medlemsorganisationer, NGO'er eller fagfæller

Det er således først, når dette grundlæggende behov er identificeret, at mødeplanlæggerne går videre til at vurdere de øvrige faktorer såsom mødefaciliteter, overnatningskvalitet, prisniveau og samlet rejsetid.

Denne forståelsesrækkefølge er vigtig, da det understreger, at valget af destination er en konsekvens og ikke en årsag af et eksisterende mødebehov.

Udbud og kvalitet af mødefaciliteter samt overnatningssteder

Kvaliteten og udbuddet af overnatnings- og mødefaciliteter har den mest centrale rolle i valget af destination for mødeaktiviteter med international deltagelse, helt præcist er dette angivet som den vigtigste faktor i 32 % af tilfældene. Internationale mødegæster stiller høje krav til komfort og standard, og der efterspørges typisk faciliteter med minimum 3-stjerners niveau. Samtidig er kapaciteten en udfordring, særligt uden for de større byer, hvor det kan være vanskeligt at finde overnatningssteder med over 200 værelser samlet ét sted. Dette skaber begrænsninger for større arrangementer, da mødeplanlæggere helst undgår at sprede deltagerne på flere hoteller. Både nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere peger på udbud og kvalitet af overnatningssteder som en væsentlig udfordring i planlægningen af internationale møder i Danmark.

Ved mindre og mere intime møder, konferencer og belønningsrejser, kan alternative overnatningsformer dog anvendes, så længe oplevelsesværdien er høj.



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen – National professionel mødeplanlægger



Udfordring kan være størrelsen af overnatningskapacitet. Folk vil gerne bo på samme overnatningssted. Vil helst undgå at dele overnatninger ud på flere hoteller. Det er svært at finde 200 værelser ude i provinsen” – National professionel mødeplanlægger

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Prisniveau

Størstedelen af de adspurgte professionelle mødeplanlæggere, både nationalt og internationalt, angiver pris og økonomi generelt til at have markant betydning for valg af destination til afholdelse af mødeaktiviteter. I Danmark opfattes prisniveauet generelt som højt blandt både nationale og internationale mødeplanlæggere, særligt i sammenligning med Sverige og Tyskland. Danmark vurderes fortsat som konkurrencedygtig i forhold til Norge og har et mere balanceret omkostningsniveau sammenlignet med Storbritannien. Overordnet tegner der sig dog et tydeligt billede af, at Danmark generelt opfattes som et dyrere land end de fleste konkurrenter med Storbritannien som den eneste markante undtagelse. Kun en mindre andel af respondenterne betragter Danmark som et billigere alternativ. Dette billede gentager sig blandt de professionelle mødeplanlæggere, både nationale og internationale, som anser prisniveauet som en tilbagevendende udfordring, når internationale firmaer overvejer Danmark i forbindelse med mødeturisme.



Prisstigningerne efter Covid har været voldsomme, både når det gælder hoteller, restauranter og transport. Her taber vi tit til Sverige og Norge – National professionel mødeplanlægger



Danmark kan være udfordrende for internationale kunder på grund af de højere omkostninger”- Professionel mødeplanlægger Storbritannien

Kilde: Q14 - Har I oplevet nogle af de nedenstående udfordringer ved at imødekomme internationale virksomheders behov og anmodninger i forbindelse med erhvervsturisme – generelt set på det danske marked?

Kilde: Q23 - Hvilken faktor udgør prisstruktur og øvrige økonomiske forhold for valg af destination?

Kilde: Q24 - Hvordan vurderer du omkostningsniveauet ved at afholde arrangementer i Danmark sammenlignet med Norge, Sverige, Tyskland og Storbritannien.

Infrastrukturelle forhold

Infrastrukturen spiller en væsentlig rolle i international mødeturisme, hvor tilgængelighed via større lufthavne, særligt København, er afgørende. Internationale mødedeltagere er vant til transport fra lufthavn til venue og overnatningssted. Offentlig transport kan være en mulighed, men det afhænger af mødesegmentet. Det er væsentligt at bemærke, at afstande opfattes forskelligt, og Danmark fremstår overordnet set som let tilgængeligt og overskueligt sammenlignet med større europæiske destinationer.



Tilgængeligheden er høj, og landet er småt, så det er nemt at komme rundt – National professionel mødeplanlægger



Destinationer vælges ud fra infrastruktur, tilgængelighed, omkostninger, bæredygtighed og oplevelser – Professionel mødeplanlægger Storbritannien



Valget træffes ud fra pris og infrastruktur” - Professionel mødeplanlægger Tyskland

Kilde: Q22 - Hvad har gjort udslaget for, at Danmark er blevet valgt frem for andre destinationer?

Kilde: Q22B - Er der bestemte barrierer, som går igen – fx pris, infrastruktur, kendskab?

Trends og tendenser som påvirker efterspørgslen

Flere tendenser påvirker efterspørgslen inden for mødeturisme, både i stigende og faldende grad. Sikkerhed og tryghed, lokale oplevelser og økonomisk usikkerhed nævnes som faktorer med voksende betydning, mens hybridmøder generelt opleves som en aftagende tendens, dog med fortsat relevans ved interne arrangementer. Bæredygtighed fremhæves desuden som en mindre afgørende faktor ved valg af destination.

Stigende

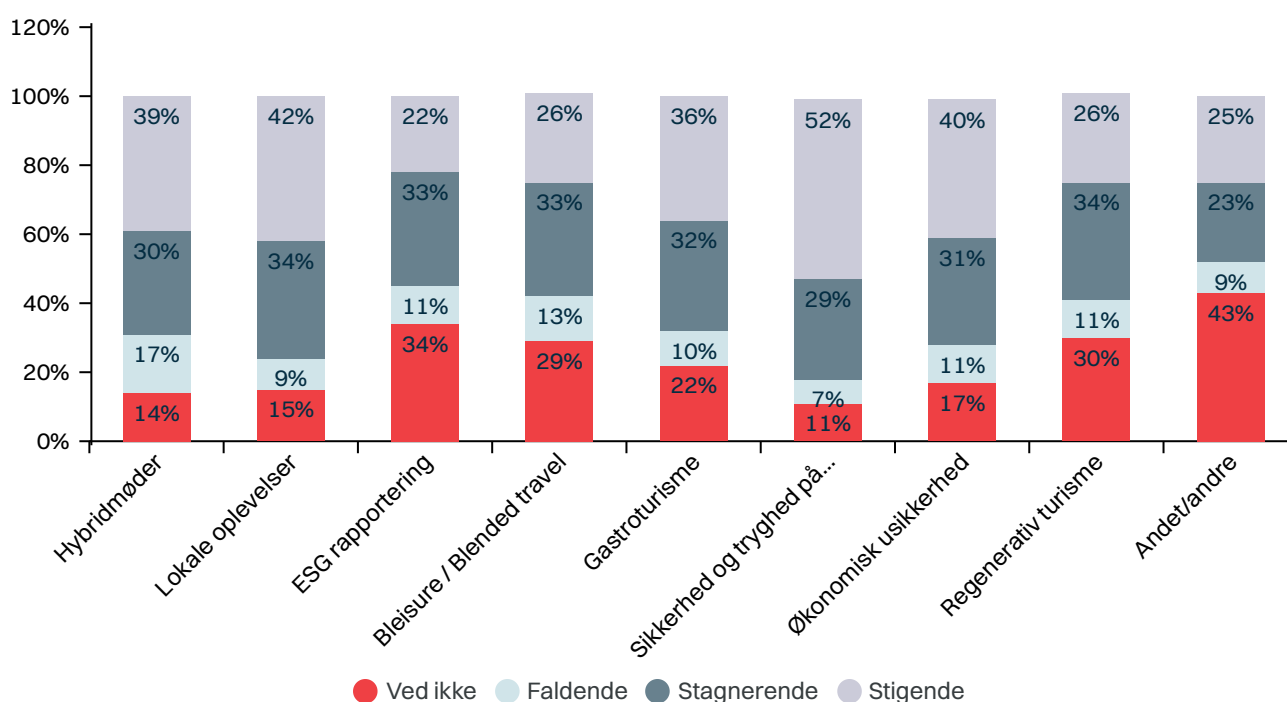
Sikkerhed og tryghed fremhæves samlet set som den mest voksende tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Helt konkret markerer 356 ud af 743 respondenter, at behovet er stigende. Tendensen afspejler, at destinationen vurderes ud fra landets politiske og økonomiske stabilitet samt ud fra, om aftaler og deadlines opfattes som pålidelige.

Lokale oplevelser nævnes især af nationale professionelle og interne mødeplanlæggere samt af internationale professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Tendensen afspejler et ønske om at inddrage lokalt forankrede oplevelser, der tydeliggør det unikke ved den respektive destination.

Økonomisk usikkerhed nævnes af 276 nationale og internationale mødeplanlæggere samt internationale interne mødeplanlæggere som en tendens, der i stigende grad påvirker efterspørgslen. Usikkerheden kan medføre strammere budgetter, øget fokus på omkostningseffektivitet og i nogle tilfælde nedskalering eller udskydelse af internationale mødeaktiviteter. Dog opfattes Danmark generelt som et land med høj stabilitet og sikkerhed, hvilket er en fordel i perioder med økonomisk og politisk uro.

Faldende

Hybridmøder opleves særligt af de professionelle mødeplanlæggere som en tendens, der i faldende grad påvirker efterspørgslen. Dog nævnes de af interne mødeplanlæggere, hos 31 % af de nationale og 44 % af de internationale, som værende stigende. Det kan derfor betragtes som et behov, der i højere grad eksisterer ved planlægning af interne events, f.eks. i virksomheder. Hybridmøder består typisk af en kombination af fysisk fremmøde og virtuel deltagelse, hvilket giver fleksibilitet og mulighed for at inkludere deltagere på tværs af geografiske placeringer.



N = 743

Kilde: Q15 - Hvilke nuværende trends og tendenser påvirker behov, markedskrav og efterspørgsel fra internationale virksomheder - Både i Danmark og internationalt?

International efterspørgsel på bæredygtighed

Internationale mødeplanlæggere tillægger bæredygtighed stor betydning, når de vælger mødedestinationer. I flere af Danmarks vigtigste markeder anses bæredygtighed ligefrem som en vigtig til meget vigtig faktor:

- 78 % af mødeplanlæggere fra Storbritannien
- 69 % af mødeplanlæggere fra Tyskland
- 59 % af mødeplanlæggere fra Sverige
- 46 % af mødeplanlæggere fra Norge

På trods af denne tydelige internationale tendens og det forhold, at en stor del af de danske professionelle mødeplanlæggere selv angiver bæredygtighed som en væsentlig faktor, oplever flere af dem samtidig, at bæredygtighed fylder relativt lidt i de forespørgsler, de modtager fra internationale kunder. Nogle beskriver endda, at bæredygtighed sjældent nævnes som et afgørende parameter:



Bæredygtighed gøres ofte vigtigere i DK, end den er for de internationale kunder. Vi er langt foran i DK. – National professionel mødeplanlægger



Bæredygtighed fylder ikke noget i efterspørgslen fra internationale, da det ikke er et afgørende punkt på prioriteringslisten – National professionel mødeplanlægger

Det er uklart, hvad denne kontrast mellem de internationale mødeplanlæggers egne udsagn og de danske DMC'er og Incoming bureaux oplevelse skyldes. En mulighed kan være, at internationale kunder netop har valgt Danmark på grund af vores image inden for bæredygtighed og derfor forventer at bæredygtighed er et integreret element. Det kan dog også være, at de internationale mødeplanlæggere – ligesom det typisk er tilfældet herhjemme (jf. de årlige mødekøberanalyser fra Optimeet og MeetDenmark) – har begrænset viden om, hvordan man konkret stiller krav til bæredygtighed.

Det anbefales at grave dybere i denne kontrast for at blive klogere på, hvordan de internationale mødekøbere ser på bæredygtighed, og hvad de mere præcist vægter.

Uanset kontrasten er bæredygtighed en dansk styrkeposition, som bør udnyttes, vedligeholdes og videreudvikles. Man kan f.eks. med fordel gå mere målrettet efter internationale mødekøbere, der særligt vægter bæredygtighed, da man her har en markant konkurrencefordel på de danske mødedestinationer. Dette anerkendes også af flere danske mødeplanlæggere, der ser bæredygtighed som en konkurrencefordel, vi med fordel kan udnytte endnu mere:



Vi skal blive endnu bedre til de ting vi gode til, herunder bæredygtighed. – National professionel mødeplanlægger

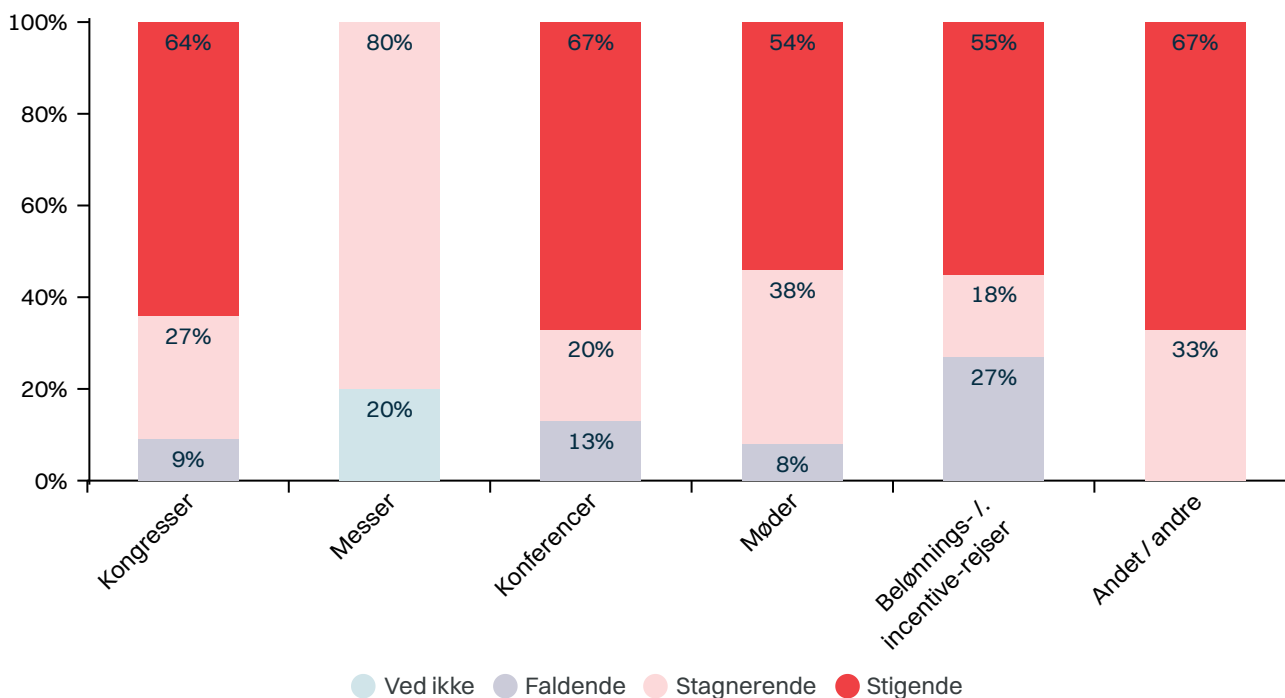
Udvikling i efterspørgslen

Efterspørgslen på mødeaktiviteter med international deltagelse i Danmark udvikler sig forskelligt på tværs af mødesegmenter, brancher og internationale markeder.

Mødesegmenter

Hos de professionelle nationale mødeplanlæggere ses en tydelig vækst i efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder på møder i Danmark på tværs af alle mødesegmenter, med undtagelse af messer, hvor udviklingen af flest opleves som stagnerende. Ingen af de nationale professionelle mødeplanlæggere nævner nogle af mødesegmenterne som værende stærkt stigende.

Nationale professionelle mødeplanlæggere



N = 17

Kilde: Q10 - Hvordan oplever du udviklingen af efterspørgslen fra internationale kunder og virksomheder sig i forhold til at afholde arrangementer i Danmark?

Stærkt stigende (mørkegrøn), stigende (rød), stagnerende (lyserød), faldende (lilla), stærkt faldende (blå).

Note: Der er ikke modtaget 17 afgivne svar i hver kategori, eksempelvis er datagrundlaget isoleret for messer blot 5 respondenter, hvor det for konferencer er 15.

Brancher

Overordnet ses der størst efterspørgsel på mødeaktiviteter i Danmark fra virksomheder i brancherne:

1. IT / Teknologi / Software
2. Energi / Miljø / Bæredygtighed
3. Pharma / Life Science.

N = 468

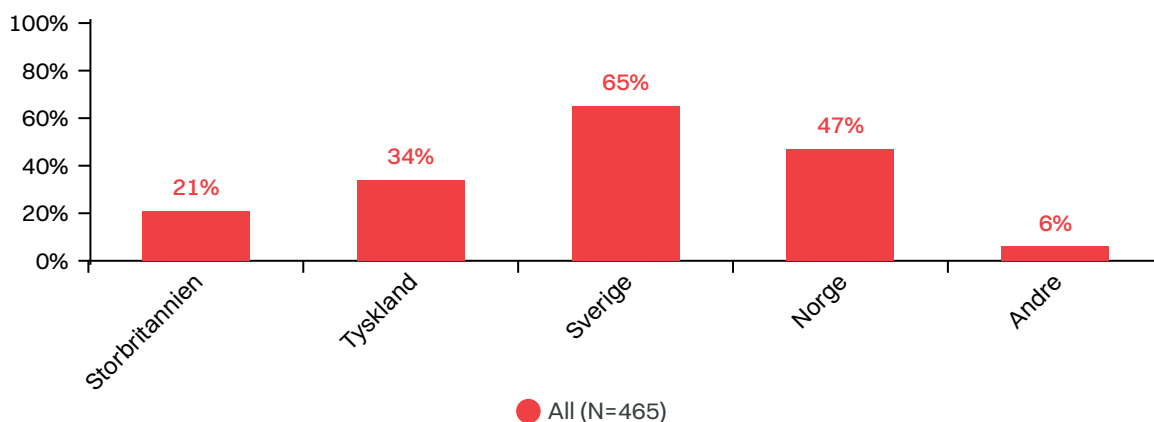
Internationale markeder

Blandt de nationale professionelle mødeplanlæggere er der flest, der oplever efterspørgsel fra Tyskland, efterfulgt af Norge, Sverige og Storbritannien. Derudover nævnes også betydelig interesse fra USA, Holland og Sydeuropa.

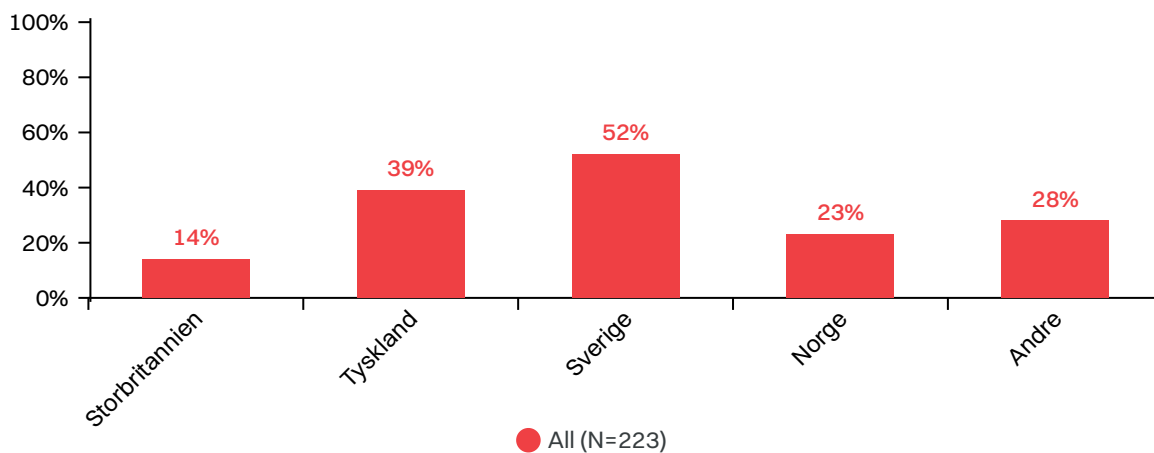
Kilde: Q11 - Hvilke internationale markeder(lande) oplever I efterspørgsel til Danmark fra?

Størstedelen af de adspurgte nationale og internationale professionelle mødeplanlæggere og interne mødeplanlæggere nævner Sverige som den største konkurrent til Danmark, når der skal afholdes arrangementer i Skandinavien. Det gælder også isoleret set for respondenterne i Sverige, Norge og Tyskland, som betragtes som nære markeder.

Internationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Nationale professionelle og interne mødeplanlæggere



Kilde: Q20 - Hvilke øvrige lande er Danmark typisk i konkurrence med?

Destinationens synlighed i mødemarkedet

Kendskabet til danske mødedestinationer varierer betydeligt blandt nationale professionelle mødeplanlæggere.

For Destination Trekantområdet er det gældende, at blandt de 17 adspurgte nationale professionelle mødeplanlæggere er der kun én, som nævner, at de har indgående kendskab, men syv, som nævner et godt kendskab til destinationen og dets udbud. Derimod svarer syv, at de har begrænset kendskab og to, at de slet intet kendskab har til destinationen og dets udbud.

Derudover er der fem ud af de 17, som har afholdt/planlagt arrangementer med international deltagelse i destinationen.

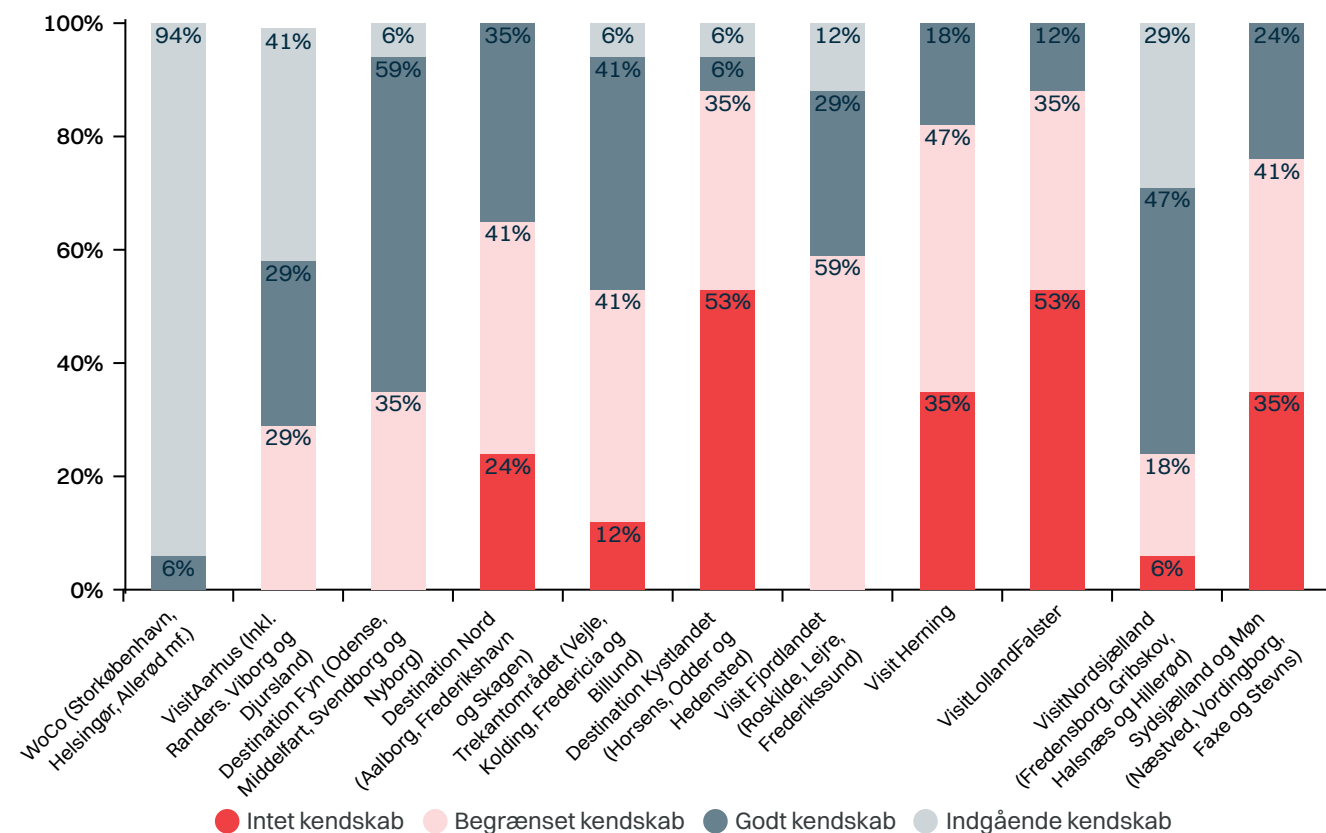
Synligheden for destinationen må derfor konkluderes at være moderat tilfredsstillende. Der vurderes dog at være et potentiale for, at destinationsselskabet arbejder mere målrettet på at styrke destinationens synlighed blandt de nationale mødeplanlæggere.

For destinationerne fremgår det af besvarelserne fra de nationale professionelle mødeplanlæggere, som har afholdt mødeaktiviteter i destinationen, hvad der har fungeret godt og mindre godt i forhold til at imødekomme markedskrav i forbindelse med international mødeturisme i destinationen.

Styrkepunkter	Svagheder
Prisniveauet opleves af fire som tilfredsstillende og af én som meget tilfredsstillende.	Udbuddet af overnatningssteder opleves af én som meget utilfredsstillende og én som utilfredsstillende (dog tre, som finder det tilfredsstillende).
Afstand til lufthavn og flytilgængelighed er tilfredsstillende.	
Naturomgivelser i nærafstand opleves som tilfredsstillende (og af én som meget tilfredsstillende).	

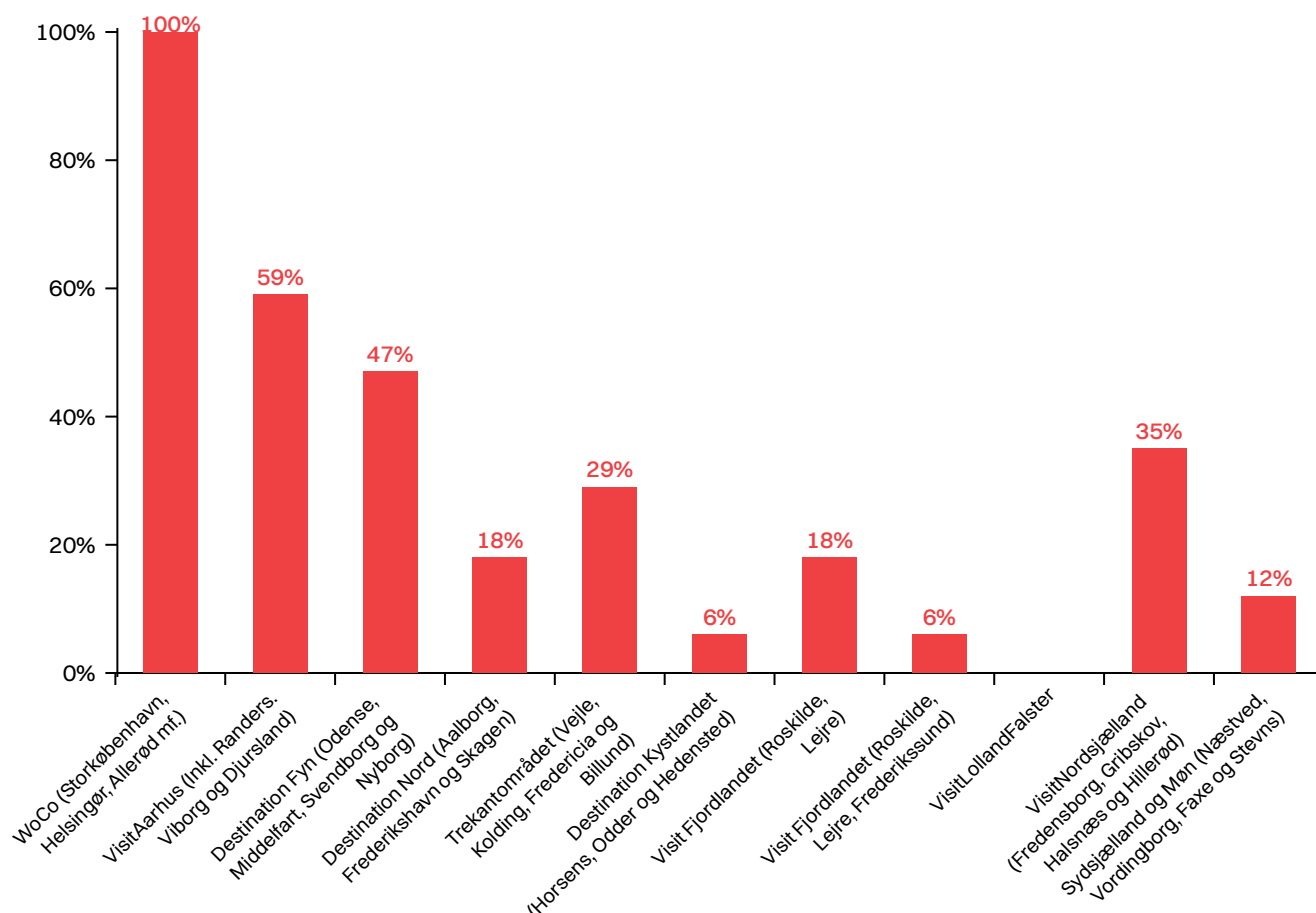
N = 5: Obs. begrænset datagrundlag

Kilde: Q18_5 - Hvad fungerede godt/mindre godt ved Destination Trekantområdet (Vejle, Kolding, Fredericia og Billund)?



N = 17

Kilde: Q16 - Hvordan vil du betegne dit kendskab til nedenstående 11 destinationer og deres udbud?



N = 17

Kilde: Q17 - Hvilke af de nedenstående destinationer har I afholdt/planlagt arrangementer fra internationale kunder/virksomheder?

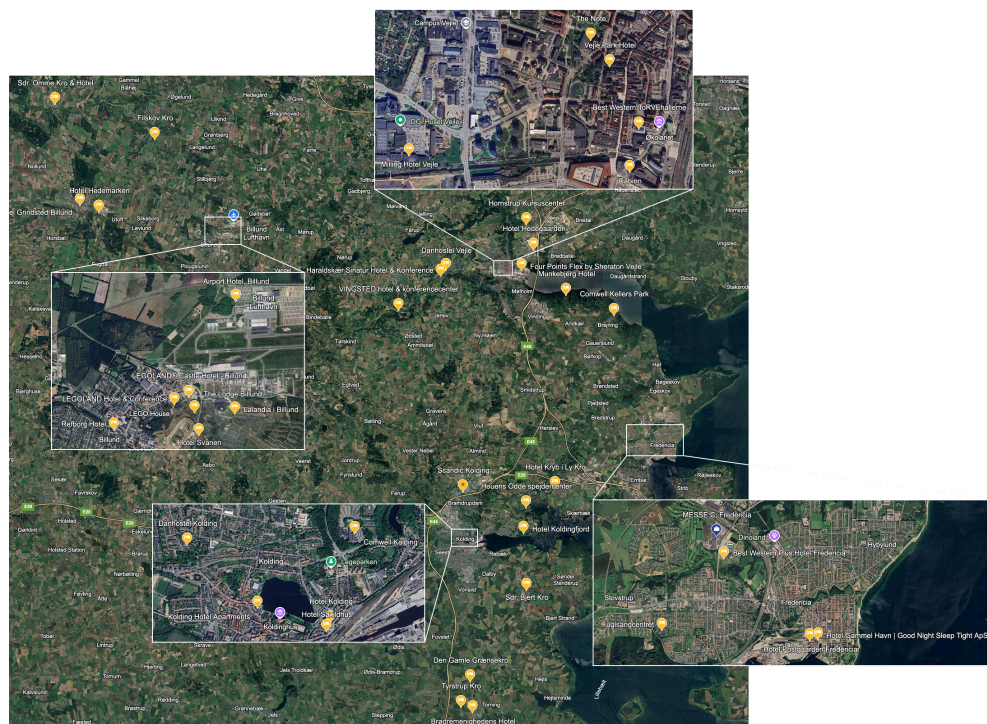


FOTO: Kenneth Stjernegaard

Markedsanalyse

Markedsanalysen præsenterer en vurdering af de infrastrukturelle forhold, det eksisterende udbud af overnatningsmuligheder, venues, erhvervslivet, vidensinstitutioner samt oplevelser og attraktioner i Destination Trekantområdet. På baggrund af indsigterne fra disse seks fokusområder præsenteres og begrundes en modenhedsanalyse, der angiver, i hvilket omfang destinationen kan imødekomme markedskrav og skabe efterspørgsel inden for international mødeturisme.

De fremviste markedsdata og oplysninger i analyserne stammer hovedsagelig fra destinationens egen kortlægningsindsats og omfatter kommunerne Vejle, Fredericia, Kolding og Billund. Der tages forbehold for, at priser, kapacitet og øvrige markedsdata kan være ændret siden dataindsamlingen i sommeren 2025.



Note: Kortet viser et udvalg af de aktører som vurderes at have potentiale ift. international mødeturisme

Infrastruktur og tilgængelighed

Aktørernes afstand til lufthavne og togstationer er inddelt i tre kategorier, henholdsvis: lav, mellem og høj.

	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	> 60 km	60-100 km	100 km <
Togstation	> 2 km	2-15 km	15 km <

Ovenstående vurderinger er med til at afdække, hvor belejligt og nemt tilgængeligt den transportmæssige offentlige infrastruktur er for den internationale mødeturist i destinationen. I forhold til togstationer vurderes det, at en afstand på under 2 km er gå-tilgængelig, en afstand på 2-15 km er ensbetydende med brug af enten bus eller taxa til togstationen, og at en afstand på mere end 15 km oftest vil medføre, at den besøgende vil undersøge andre muligheder end tog.

Nedenstående tabeller viser antallet af aktører inden for både overnatningsudbud samt møde- og konferenceudbud, opdelt efter afstand til lufthavne og togstationer i henholdsvis lav, mellem og høj kategori.

Det ses for de 43 kortlagte overnatningsudbud i Destination Trekantområdet, at den gennemsnitlige afstand til nærmeste internationale lufthavn, Billund Lufthavn, er 34 km. For afstand til togstationer er gennemsnittet 12 km.

Overnatningsudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	39	4	0
Togstationer	10	19	14

For møde- og konferenceudbud er der kortlagt 37 steder, hvor gennemsnitlig afstand til Billund lufthavn, 37 km, og gennemsnitlig afstand til togstation er 13 km.

Møde- og konferenceudbud	Lav	Mellem	Høj
Lufthavn	33	4	0
Togstationer	8	17	12

Nedenstående ses transporttider til Billund Lufthavn fra destinationens større byer.

Transporttid	Billund Lufthavn	
	Bil	Offentlig
Fredericia	53 min.	53 min.
Vejle	31 min.	28 min.
Kolding	42 min.	1 time, 19 min.
Billund	8 min.	18 min.

Overordnet kan det siges for både overnatnings- samt møde- og konferenceudbud, at afstand til lufthavn befinder sig i den lave ende, ca. 35 km, da alle de kortlagte udbud befinder sig forholdsvis tæt på Danmarks andenstørste lufthavn, Billund Lufthavn. Internationale lufthavne tilsikrer tilgængelighed og øger attraktivitet fra internationale kundebaser, hvilket klart har positiv effekt på Destination Trekantområdet, da der kun er 30-40 min. fra lufthavnen til Vejle og Kolding og ca. 50 min. til Fredericia. Derudover skaber kortere afstande mellem infrastrukturelle knudepunkter generelt en effektiv og gnidningsfri transport, hvilket øger konkurrenceevnen hos destinationens udbud.

For togstationer ligger cirka en tredjedel af udbuddene i begge kategorier i den høje ende, hvilket indebærer, at et andet transportmiddel end tog oftest vil blive benyttet, hvilket i høj grad vil være bil. Det kan i forbindelse med arrangementer og begivenheder på tværs af kommuner i destinationen skabe logistiske udfordringer, hvor private løsninger som shuttlebusser eventuelt skal arrangeres på forhånd for at sikre bekvemmelighed ved deltagelse.

Infrastrukturelle udviklingsprojekter

Infrastrukturelle udviklingsprojekter og udviklingen af disse kan bidrage til at bibeholde og forbedre udbuddenes tilgængelighed for mødeplanlæggere samt destinationens samlede konkurrencedygtighed.

Det er af Vejdirektoratet besluttet, at en ny 18 kilometer lang motorvej mellem Give og Billund skal etableres. Vejen forventes færdigetableret i 2032 med start i 2027 og vil forkorte transporttiden fra f.eks. Horsens og Herning til Billund.^{[8][9]} Dette vil øge destinationens attraktivitet og tilgængelighed, da man nu endnu nemmere kan transportere sig fra Billund Lufthavn til bestemte lokationer i destinationen.

Ydermere er der et politisk beslutningsgrundlag, som beskriver en jernbane mellem Billund og Jelling eller Gadsbørg. En sådan togbane vil tilslutte Billund med de større byer i Jylland og dermed øge tilslutningen og transporten mellem Danmarks andenstørste lufthavn og adskillige destinationer i området, herunder Horsens.^[10]

De ovenstående indsigter om infrastrukturelle udviklingsprojekter er baseret på destinationsselskabets kortlægning samt yderligere desk research.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Meget begrænset adgang; dårlig offentlig transport og ingen nærliggende international lufthavn (<100 km).	
1: Begrænset adgang med få transportmuligheder og lang rejsetid.	
2: Rimelig adgang, men med logistiske udfordringer for større grupper.	
3: God adgang med flere transportformer, men ikke optimal for internationale gæster.	
4: Meget god adgang med effektiv offentlig transport og nærhed til lufthavn.	4
5: Fremragende tilgængelighed nationalt og internationalt, med høj kapacitet og fleksibilitet.	

Styrkepunkter:

- Med Danmarks andenstørste lufthavn placeret i destinationen er der sikret en god adgang til og fra destinationens kommuner for de internationale mødedeltagere.
- Der er flere infrastrukturelle udviklingsprojekter undervejs, som skal forkorte rejsetiden fra Billund Lufthavn og til de større byer i destinationen betragteligt.
- Destinationens byer er placeret centralt i Danmark, hvilket også gør det muligt at tilgå destinationens udbud fra flere andre større byer uden for Destination Trekantområdet.

Svagheder:

- Udbuddet kan betragtes som værende spredt udover hele destinationen, også uden for de større byer. Selv i Vejle er en stor del af kapaciteten udenfor bymidten. Dertil fremgår det, at et stort antal af udbydere af overnatnings-, møde- og konferencестeder har høj afstand til togforbindelse. Dermed vil afvikling af arrangementer med højt deltagerantal være forbundet med øget koordinering og transport, hvilket typisk også vil medføre et øget omkostningsniveau, hvilket kan påvirke konkurrenceevnen.
- Den offentlige transport til og fra Billund Lufthavn er ikke optimal, særligt fra lufthavnen til Kolding og Fredericia.

8. <https://www.voereslokalavis.dk/erhverv-9/18-km-motorvej-paa-vej-infomoede-om-motorvejsstraekningen-mellem-give-og-billund>

9. <https://www.vejdirektoratet.dk/projekt/midtjysk-motorvej-give-billund-v>

10. <https://banentilbillund.dk/>

Overnatningsudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udbyder overnatning i destinationen med relevans for international mødeturisme. Tabellen angiver kommune, opførelsesdato, udbuddets kapacitet af overnatningsenheder (værelser), antal møde- og konferencelokaler samt maks. kapacitet ved største lokalefiguration.

Det ses, at der i hele destinationen udbydes 4.572 værelser på tværs af de 43 kortlagte steder, hvor suverænt største værelsesudbyder er Lalandia i Billund med 875 værelser. Yderligere ses det, at højeste deltagerkapacitet ved møder og konferencer, hos et overnatningsudbud, er ved Vingsted Hotel og Konference og Comwell Kolding, som kan gæste henholdsvis 1.500 og 1.064 deltagere.

For Destination Trekantområdet ses det, at der på tværs af de fire kommuner, Vejle, Kolding, Billund og Fredericia, er en bred fordeling af både overnatningsenheder og møde- og konferencelokaler repræsenteret hos overnatningsudbuddene. For hele destinationen er der totalt set 14 udbud, som udbyder mere end 130 overnatningsenheder, hvilket forøger destinationens muligheder for større afholdte møder med høj deltagelse, da det lokale overnatningsudbud kan understøtte sådanne.

Overnatningssted	Kommune	Opført	Antal værelser	Antal møde og konference lok.	Deltagerkapacitet v. største lokalekonfig.
Airport Hotel Billund	Billund Kommune	2007	163		
Danhostel Grindsted-Billund	Billund Kommune		25	3	80
Filskov Kro	Billund Kommune	1853	32	4	200
Hotel Hedemarken	Billund Kommune	1992	54	4	125
Hotel Svanen	Billund Kommune	1987	102	6	128
Lalandia Billund	Billund Kommune	2009	875		
LEGOLAND Castle	Billund Kommune	2019	142	28	700
LEGOLAND Hotel & Conference	Billund Kommune	1967	223	28	700
Refborg Hotel	Billund Kommune	1791	26	4	150
Sdr. Omme Kro	Billund Kommune	1780	22	2	200
The Lodge Billund	Billund Kommune	1977	94	8	150
Best Western Plus Fredericia	Fredericia Kommune	1986	118	10	240
Fuglsangcentret	Fredericia Kommune	1989	60	14	172
Hotel Gammelhavn	Fredericia Kommune	1910	40	3	70
Hotel Kryb i Ly Kro	Fredericia Kommune	1610	77	11	150
Hotel Medio	Fredericia Kommune	1935	55	2	65
Hotel Postgaarden	Fredericia Kommune	1880	49	8	250
Trinity Hotel & Konference	Fredericia Kommune	1991	151	30	200
Brødremenighedens Hotel & Restaurant	Kolding Kommune	1773	18	2	120
Comwell Kolding	Kolding Kommune	1986	180	12	1.064
Danhostel Kolding	Kolding Kommune	1938	28		
Den gamle grænsekro	Kolding Kommune	1600	26	7	200
Hotel Kolding	Kolding Kommune	2005	132		
Hotel Koldingfjord	Kolding Kommune	1990	132	12	350

Houens Odde	Kolding Kommune	1948	40	13	100
Kolding Hotel Apartments	Kolding Kommune	1994	73		
Milling Hotel Saxildhus	Kolding Kommune	1905	87	3	25
Scandic Kolding	Kolding Kommune	1990	186	26	650
Sdr. Bjert Kro	Kolding Kommune	1855	7	5	100
Tyrstrup Kro	Kolding Kommune	1756	27	6	180
BB-Hotel Vejle - Park Hotel	Vejle Kommune		32		
Best Western TorVEhallerne	Vejle Kommune	1992	74	14	450
Cabinn Vejle	Vejle Kommune		156		
Comwell Kellers Park	Vejle Kommune	1901	132	18	230
Danhostel Vejle	Vejle Kommune		30		
Four Point Flex by Sheraton Vejle	Vejle Kommune	2022	109		
Haraldskær Sinatur Hotel & Conference	Vejle Kommune	1590	49	7	120
Hornstrup Kursuscenter	Vejle Kommune	1973	56	8	150
Hotel Hedegaarden	Vejle Kommune	1968	75	7	225
Milling Vejle	Vejle Kommune	1987	137	16	150
Munkebjerg Hotel	Vejle Kommune	1967	158	21	720
The Note	Vejle Kommune	2005	129	6	80
Vingsted Hotel & Konference	Vejle Kommune	1970	191	30	1.500
Total			4.572	378	9.994

Note: Tabellen viser ikke årstal for seneste renovering, da denne information ikke er modtaget.

Fordelingen af kommunernes overnatningsudbud, herunder overnatningsenheder og mødekapa- citet, er som følger.

Kommune	Antal overnatningsenheder	Aktør med størst overnatningskapacitet (værelser)	Maks. Mødekapacitet (mødedeltagere)
Billund Kommune	1.758	875	2.433
Fredericia Kommune	550	151	1.147
Kolding Kommune	936	186	2.789
Vejle Kommune	1.328	191	3.625

Det fremgår, at Billund Kommune har det højeste antal overnatningsenheder efterfulgt af Vejle og Kolding. Fredericia fremstår med den laveste overnatningskapacitet. Forholdet mellem overnatningsenheder og det samlede udbud af møde- og konferencefaciliteter vil blive analyseret i det afsnittet om *Møde- og konferenceudbud*.

Prissætning

Nedenstående tabel viser udregnede gennemsnitspriser både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudfra kan det ses, at Billunds overnatningsudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris, og at Fredericia har den laveste.

Kommune	Gennemsnitspris
Billund Kommune	1.657 kr.
Fredericia Kommune	918 kr.
Kolding Kommune	1.052 kr.
Vejle Kommune	925 kr.
Destination Trekantsområdet	1.215 kr.

For Destination Trekantområdet gælder det, at den maksimale prisvariation ikke er bemærkelsesværdig. I flere af tilfældene er variationen 0 kr. og overordnet er gennemsnittet på den maksimale prisvariation 300 kr. inkl. moms.

Bilag 2 viser prisniveauer sammenlignet mellem februar og september, hvilket har til mål at eksemplificere lavsæson og højsæson. Dataene inkluderer både minimums- og maksimumspriser og giver indblik i sæsonmæssige udsving sammenkoblet med laveste og højeste pris i disse udsving, dermed opnås maksimal prisdifference. Det skal bemærkes, at der grundet manglende kortlægning ikke er udfyldt prisinformation i alle felter i tabellen, og at der ikke er modtaget prisinformation vedrørende konferencedøgn.

Sammenlignes destinationens gennemsnitlige værelsespris og conferencepris med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer, fremgår det, at Destination Trekantområdet befinder sig under MeetDenmark gennemsnittet ift. førstnævnte og over gennemsnittet ved sidstnævnte.

Destination	Værelsespris	Konferencedøgn
Destination Trekantsområdet	1.215 kr.	2.317 kr.
MeetDenmark gennemsnit	1.236 kr.	2.023 kr.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Hvis der udregnes et gennemsnit for overnatningsstedernes ratings via de største OTA'er: Booking.com, Tripadvisor, og Hotels.com, så ses en samlet tilfredshedsscore på 83 % ift. maksimalt antal point akkumuleret gennem de tre hjemmesider. Her ses det, at destinationen befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Overnatning	
Destination Trekantområdet	83%
MeetDenmark (gns.)	81%

I destinationen har 21 ud af de 43 kortlagte overnatningssteder certificeringer af forskellig slags. Certificeringer kan tydeliggøre udbuddenes tilstedeværelse i området grundet et ekstraordinært element eller styrke destinationens profil inden for et vis felt. For Destination Trekantområdet er det karakteristisk, at halvdelen af de certificerede steder enten har opnået miljømærket Green Key - som stiller krav til blandt andet affaldshåndtering, energiforbrug, vandbesparelse og rengøring - eller det økologiske bronzemærke, der dokumenterer, at 30-60 % af de anvendte fødevarer er økologiske (3 af udbuddene har endda modtaget sølvmærket, hvor 60-90% af råvarer skal være økologiske).

Certificering	Antal aktører
GreenKey	16
Svanemærket	1
Økologiske spisemærke	14

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Næsten ingen overnatningsmuligheder	
1: Meget få og lav kapacitet, begrænset kvalitet	
2: Nogle muligheder, men ikke tilstrækkeligt til større arrangementer	
3: Godt udvalgt, men med begrænset variation i pris og standard	
4: Bredt udvalg i forskellige prisklasser og god kapacitet.	4
5: Meget stort udvalg og varieret udbud med høj kvalitet og fleksibilitet	

Styrkepunkter:

- Destinationen har et stort antal udbydere fordelt over hele området, hvilket betyder, at alle fire kommuner kan bidrage til at opfylde behov og markedskrav fra international mødeturisme på tværs af alle mødesegmenter.
- Der er identificeret 17 aktører med høj kapacitet (+ 100 værelser), hvoraf den største koncentration findes i Billund.
- Flere overnatningssteder har betydelig mødekapacitet. To aktører kan rumme over 1.000 deltagere, og fire har kapacitet til mellem 500 og 1.000 deltagere.
- Cirka 50 % af udbuddet har certificeringer, der dokumenterer deres bæredygtighedstiltag.

Svagheder:

- Særligt i Vejle er overnatningsudbuddet geografisk spredt, hvilket medfører behov for øget koordinering og dermed et højere omkostningsniveau.
- Det største overnatningssted i destinationen er Lalandia i Billund, som kan have begrænset relevans for corporate-segmentet. Derudover er der kun et udbud med over 200 værelser.
- Fredericia har samlet set 550 værelser, hvilket er det laveste antal overnatningsenheder blandt de fire kommuner. Det kan vurderes som en svaghed, grundet det store udbud af møde- og konferenceudbud, som vil blive beskrevet i afsnittet *Møde- og konferenceudbud*.

Møde- og conferenceudbud

I nedenstående tabel angives de eksisterende steder, der udelukkende udbyder lokaler til møder, konferencer, kongresser og messer i Destination Trekantområdet. Af den grund fremgår der ikke udbud, som indeholder både overnatningsenheder og mødelokaler, de fremgår i forrige afsnit.

Tabellen angiver udbuddets opførelses år, år for seneste renovering, udbud af antal møde- og konferencelokaler samt maksimum kapacitet ved brug af største lokale.

Det fremgår, at Destination Trekantområdet totalt set udbyder 389 møde- og konferencelokaler med en maks. kapacitet på 19.994 deltagende. Fordelt over hele destinationen ses udbud repræsenteret i alle fire kommuner, med en maks. Kapacitet, der strækker sig fra 25 til 10.000. De to største udbud er Messe C og Vingsted Hotel & Konference, som med henholdsvis 10.000 og 1.500 alene repræsenterer over halvdelen af destinationens mødeudbud.

Mødeudbud	Kommune	Opført	Antal møde- og konferencelokaler	Maks. kapacitet
Danhostel Grindsted-Billund	Billund kommune	1853	3	80
Filskov Kro	Billund kommune	1992	4	200
Hotel Hedemarken	Billund kommune	1987	4	125
Hotel Svanen	Billund kommune	2019	6	128
LEGOLAND Castle	Billund kommune	1967	28	700
LEGOLAND Hotel & Conference	Billund kommune	1791	28	700
Refborg Hotel	Billund kommune	1780	4	150
Sdr. Omme Kro	Billund kommune	1977	2	200
The Lodge Billund	Billund kommune	1986	8	150
Best Western Plus Fredericia	Fredericia Kommune	1989	10	240
Fuglsangcentret	Fredericia Kommune	1910	14	172
Hotel Gammelhavn	Fredericia Kommune	1610	3	10
Hotel Kryb i Ly Kro	Fredericia Kommune	1935	11	150
Hotel Medio	Fredericia Kommune	1880	2	65
Hotel Postgaarden	Fredericia Kommune	1991	8	250
Messe C	Fredericia Kommune	1976	11	10.000
Trinity Hotel & Konference	Fredericia Kommune	1773	30	200
Brødremenighedens Hotel & Restaurant	Kolding Kommune	1986	2	120
Comwell Kolding	Kolding Kommune	1600	2	1.064
Den gamle grænsekro	Kolding Kommune	2005	7	200
Hotel Kolding	Kolding Kommune	1990		
Hotel Koldingfjord	Kolding Kommune	1948	12	350
Houens Odde	Kolding Kommune	1994	13	100

Kolding Hotel Apartments	Kolding Kommune	1905		
Milling Hotel Saxildhus	Kolding Kommune	1990	3	25
Scandic Kolding	Kolding Kommune	1855	26	650
Sdr. Bjert Kro	Kolding Kommune	1756	5	100
Tyrstrup Kro	Kolding Kommune		6	180
Best Western Torvehalleme	Vejle Kommune	1992	14	450
Comwell Kellers Park	Vejle Kommune	1901	18	230
Haraldskær Sinatur Hotel & Conference	Vejle Kommune	1590	7	120
Hornstrup Kursuscenter	Vejle Kommune	1973	8	150
Hotel Hedegaarden	Vejle Kommune	1968	7	225
Milling Vejle	Vejle Kommune	1987	16	150
Munkebjerg Hotel	Vejle Kommune	1967	21	720
The Note	Vejle Kommune	2005	6	80
Vingsted Hotel & Konference	Vejle Kommune	1970	30	1500
		Total	389	19.994

Prissætning

Det ses, at gennemsnitlig pakkepris pr. deltager for et dagsmøde er 720 kr. inkl. moms.

Bilag 3 viser Destination Trekantområdets mødeudbuds priser, kolonnen viser pris pr. deltager for et dagsmøde. Der ses tomme felter i nedenstående oversigt, hvilket skyldes, at en andel af de kortlagte udbydere ikke har offentliggjorte listepreiser på udlejning. I stedet henvises der til opkald og specialpriser, hvor prisen determineres ud fra størrelse, udstyr og præferencer.

Nedenstående tabel viser udregnede gennemsnitspriser både på kommunalt niveau og for hele destinationen samlet set. Derudfra kan det ses, at Vejles mødeudbud påtager sig den højeste gennemsnitspris for dagsmøder, og at Billund har den laveste.

Kommune	Gennemsnitspris dagsmøde pr. person
Billund Kommune	650 kr.
Fredercia Kommune	665 kr.
Kolding Kommunr	749 kr.
Vejle Kommune	791 kr.
Destination Trekantsområdet	720 kr.

Sammenlignes den gennemsnitlige pris pr. person for et dagsmøde i destinationen med gennemsnittet for de øvrige MeetDenmark-destinationer, fremgår det, at Destination Trekantområdet befinder sig over MeetDenmark gennemsnittet.

Destination	Dagsmøde pr. person
Destination Trekantsområdet	720 kr.
MeetDenmark gennemsnit	621 kr.

Gæstetilfredshed og certificeringer

Med henblik på at udregne en samlet gæstetilfredshedsscore for samtlige møde- og konferenceudbud har vi brugt Google og Tripadvisor, hvor udbuddene samlet set på destinationsniveau opnår en rating på 83 % sammenlignet med den potentielle maks. score Tripadvisor. Her ses det, at destinationen befinder sig på samme niveau som MeetDenmark gennemsnittet.

Gennemsnitlig gæstetilfredshedsscore - Venues	
Destination Trekantområdet	83%
MeetDenmark (gns,)	83%

I destinationen har 21 ud af de 37 kortlagte møde- og konferencesteder certificeringer af forskellig slags.

Certificering	Antal aktører
GreenKey	15
Svanemærket	1
Økologiske spisemærke	12

Sammenligning af destinationens udbud

Nedenstående tabel viser en oversigt, der har til mål at skabe et overblik over Destination Trekantområdet, dets udbud af overnatningsfaciliteter samt møde- og konferencesteder, da disse må ses i sammenhæng for at kunne vurdere potentialet for international mødeturisme. Det opdeler de respektive kommuners rolle, deres kapacitetsandel sammenlignet med hele destinationen, deres gæstetilfredshedsscore og gennemsnitspris sammenlignet med hinanden.

Overnatningstilbud					Venues				
Kommune	Antal værelser	Kommunal andel af destination	Gennemsnitlig overnatningspris	Gæstetilfredshed overnatning	Antal møde- og konference lokaler	Maks. kapacitet	Kommunal andel af destination	Dagsmøde pr. person	Gæstetilfredshed møde og konferencelokaler
Billund kommune	1.758	38%	1.657 kr.	83%	87	2.433	12%	650 kr.	83%
Fredericia kommune	550	12%	918 kr.	83%	89	11.147	56%	665 kr.	81%
Kolding kommune	936	20%	1.052 kr.	85%	86	2.789	14%	749 kr.	84%
Vejle kommune	1.328	29%	925 kr.	83%	127	3.625	18%	791 kr.	82%
Total	4.572				389	19.994			

Note: Qua kortlægningsskemaet er der udbud, som både figurerer i tabellen med overnatningsudbud og tabellen med mødeudbud. De udbud, som figurerer begge steder, er ikke talt med to gange, når den kommunale maks. kapacitet udregnes.

Der ses en bred fordeling af både overnatningsværelser og mødelokaler over hele Destination Trekantområdet, ift. førstnævnte er Billund Kommune størst med 1.758 overnatningsenheder, hvor Vejle Kommune udbyder flest møde- og konferencelokaler med 127 lokaler, der samlet har en maksimal kapacitet på 3.625. Gennemsnitligt ses der forskel blandt kommunernes priser for både overnatning og mødeafholdelse. For overnatningsudbuddene tager Billund Kommune en gennemsnitligt højere pris, hvor dagspris. for mødedeltagelse pr. person er højest i Vejle Kommune.

Omvendt er der stor sammenlignelighed og minimal forskel på kommunernes gæstetilfredshed for overnatnings- og mødeudbud.

Nedenstående tabeller sammenligner forholdet imellem kommunens maksimale antal mødedeltagere sammenholdt med antal tilgængelige værelser, der udbydes i den respektive kommune. Ved maksimal mødekapacitet er der i Destination Trekantområdet i gennemsnit 4,4 mødedeltagere pr. overnatningsværelse. Det betyder, at 23 % af deltagerne vil kunne overnatte inden for destinationens grænser, forudsat at alle mødefaciliteter er fuldt udnyttet. Overordnet set er forholdet mellem mødedeltagere og overnatningskapacitet tilfredsstillende i destinationen og kommunerne Vejle, Kolding og Billund, hvilket betyder, at man i de fleste tilfælde vil kunne indkvartere mødedeltagere inden for destinationens egne kommuner.

Dog er forholdene mere udfordrende i Fredericia Kommune, hvor overnatningskapaciteten i forhold til antallet af mulige mødedeltagere kan være utilstrækkelig ved spidsbelastninger med høj mødeaktivitet. Det fremgår således, at der er en ratio på 5 %, hvilket betyder, at ved maksimal udnyttelse af mødekapaciteten er der 20 mødedeltagere pr. tilgængeligt værelse. Det kan medføre, at nogle deltagere må indkvarteres i nabokommunerne.

Kommune	Ratio
Billund Kommune	72%
Fredericia Kommune	5%
Kolding Kommune	33,6%
Vejle Kommune	36,6%
Total	23%

Kommune	Antal deltagere pr. værelse
Billund Kommune	1
Fredericia Kommune	20
Kolding Kommune	3
Vejle Kommune	3
Total	4,4

Udbuddets konfiguration

Destinationen fremstår som et geografisk og infrastrukturelt knudepunkt med stærke forudsætninger for møde- og konferenceturisme. Den centrale placering i Danmark, og forholdsvist tæt på Tyskland, og med direkte adgang til motorvejsnettet (E20, E45, E55), understøttes af Billund Lufthavn, landets næststørste lufthavn, som en international hub med nem adgang for både nationale og internationale deltagere. Dette må betragtes som en af de væsentligste styrkepositioner for udbuddet af møde- og konferencesteder i destinationen.

Udbuddet af overnatningssteder med større møde- og conferencekapacitet er stort på tværs af de fire kommuner, hvilket giver fleksibilitet i planlægningen af møder og konferencer. Flere aktører har kapacitet til at håndtere mellemstore arrangementer, og enkelte kan rumme over 1.000 deltagere. Fra destinationsselskabet gives der udtryk for, at det er en udfordring, at destinationen ikke har nogle high-end internationale hotelbrands, som ofte efterspørges af globale virksomheder og kongresdeltagere. Dette kan påvirke destinationens attraktivitet i det øvre segment af erhvervsturismen, hvor brandgenkendelse og standardiseret kvalitet spiller en væsentlig rolle.

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen relevante faciliteter	
1: Meget få og små faciliteter uden moderne udstyr	
2: Nogle faciliteter, men begrænset kapacitet og fleksibilitet	
3: Gode faciliteter til mellemstore arrangementer	
4: Flere moderne og veludstyrede steder med god kapacitet	4
5: Stor udvalg af topmoderne faciliteter til alle typer arrangementer	

Styrkepunkter:

- Stærk infrastruktur og international tilgængelighed er en væsentlig styrkeposition for udbuddet af møde- og konferencesteder, da disse venues er let tilgængelige både nationalt og internationalt.
- Destinationen har en stor samlet kapacitet fordelt på de kortlagte venues samt overnatningssteder med møde- og konferencekapacitet, hvilket gør sig gældende i alle fire kommuner i destinationen.
- Messe C med sin kapacitet på 10.000 deltagere ved messer, Danmarks tredjestørste venue.
- Med et gennemsnitligt forhold på to mødedeltagere pr. overnatningsværelse er der generelt god mulighed for at imødekomme overnatningsbehovet fra større arrangementer, selv ved spidsbelastning.

Svagheder:

- Forholdet mellem overnatnings- og mødekapacitet i Fredericia Kommune kan være udfordret ved høj mødeaktivitet, hvilket kan kræve, at overnatninger flyttes ud af kommunen.
- Uensartet prisstruktur mellem kommuner kan skabe kompleksitet i planlægning og budgettering på tværs af destinationen.
- Begrænset offentlig prisinformation kan gøre det vanskeligt for planlæggere at sammenligne destinationer uden direkte kontakt til venues.

Erhvervsliv

Et stærkt og aktivt lokalt erhvervsliv er en central drivkraft for at tiltrække internationale møder og konferencer til en destination. Virksomheder med international tilstedeværelse skaber naturlig efterspørgsel efter faglige arrangementer, netværk og videndeling – og fungerer samtidig som lokale værter og samarbejdspartnere. Deres engagement og aktiviteter kan være afgørende for, om en destination fremstår relevant og attraktiv for internationale mødeplanlæggere og deltagere.

Fremhævede styrkepositioner

I kortlægningen er følgende brancher og klynger identificeret som særlige styrkepositioner i forhold til tiltrækning af mødeaktiviteter med international deltagelse:

- Vindmølle- og energibranchen
- Fødevarerproduktion
- Transport og spedition
- Produktion og industri
- Byggeri og byggematerialer
- Kultur, events og oplevelsesøkonomi
- Leg og læring

Destination Trekantområdet rummer et stærkt og bredt erhvervsliv, og regionen huser en række globale brands og store eksportvirksomheder, der vurderes at rumme et potentiale for internationale møder, konferencer og messer – både internt og i samarbejde med partnere og kunder. Dog fremgår det, at ingen af de kortlagte virksomheder har markeret, hvorvidt de aktuelt afholder møder med international deltagelse. Dette peger på et uudnyttet potentiale og et behov for bedre synlighed og samarbejde mellem erhvervslivet og destinationsselskabet, for at aktivere og integrere erhvervslivets mødeaktiviteter i den samlede turismestrategi.

Informationen fra det lokale erhvervsliv er dog begrænset, hvilket medfører, at niveauet af det lokale erhvervslivs mødeaktivitet med international deltagelse ikke præcist kan identificeres. Det vurderes på baggrund af erhvervslivet i og omkring Destination Trekantområdet (størrelse, aktivitetsniveau og branchetilknytning), at der er basis for et videre arbejde med virksomhederne med henblik på at udvikle arrangementer med international deltagelse.

Derfor vurderes det, at der kan ligge et potentiale i at få kortlagt virksomhederne i destinationen yderligere med henblik på at afklare, om der kunne være potentiale i at arrangere faglige arrangementer, som kan tiltrække deltagere fra de omkringliggende lande eller øvrige relevante markeder.

Modenhedsanalyse

Modenhedscore: 5

0: Ingen erhvervsaktivitet eller relevante virksomheder	
1: Meget begrænset erhvervsliv uden relation til mødeturisme	
2: Nogle relevante virksomheder, men lavt aktivitetsniveau	
3: Aktivt erhvervsliv med potentiale for netværk og samarbejde	
4: Stærkt erhvervsliv med brancheklynger og faglige miljøer	
5: Dynamisk erhvervsøkosystem med international tiltrækningskraft	5

Styrkepunkter:

- Destinationen huser flere store og internationalt anerkendte virksomheder med globale aktiviteter.
- Der vurderes at være et anseeligt potentiale i at styrke samarbejdet med disse virksomheder, med henblik på at afklare, om man i fællesskab kan fremme øget mødeaktivitet med internationale deltagere.
- Destinationen er omgivet af et stort opland, hvor der også findes virksomheder og erhvervsklynger uden for området, som rummer et betydeligt potentiale for at skabe øget mødeaktivitet med internationalt perspektiv, og som kan afholdes i destinationen.

Svagheder:

- Der mangler indsigt i potentialet fra erhvervslivet i destinationen, hvilket kan være forårsaget af manglende relationer og tiltag.

Vidensinstitutioner

Vidensinstitutioner spiller en central rolle i tiltrækningen af international mødeturisme, særligt når det gælder kongresser. Universiteter, forskningscentre og hospitaler fungerer som faglige fyrtårne, der tiltrækker internationale eksperter, forskere og beslutningstagere til faglige samlinger og konferencer. Deres tilstedeværelse skaber faglig tyngde, hvilket gør en destination attraktiv som vært for internationale kongresser.

Derudover ses ofte, at nøglepersoner hos f.eks. universiteter (professorer m.v.) fungerer som ambassadører og interessenter i forbindelse med internationale fora. Disse personer fungerer ofte som nøglepersoner i forbindelse med tiltrækning af arrangementer som kongresser m.v.

I Destination Trekantområdet findes der en række vidensinstitutioner, som har potentiale for at generere arrangementer med international deltagelse. Her fremhæves særligt Syddansk Universitet (SDU), som har afdelinger i Vejle og Kolding, til at være en væsentlig aktør, som kan skabe international tiltrækning til kongresser og konferencer.

Syddansk Universitet

SDU Kolding er en campus med stærke faglige miljøer inden for design, kommunikation, business og samfundsvidenskab. Tilbyder både danske og engelsksprogede uddannelser og har flere forskningsinstitutter^[11].

SDU Vejle er dedikeret til IT og STEM (Science, Technology, Engineering og Mathematics), med fokus på datalogi, softwareteknik og AI. Campus åbner i 2026 og forventes at blive et internationalt forskningsmiljø med over 1.200 studerende og 90 videnskabelige medarbejdere^{[12][13]}.

Designskolen Kolding

Designskolen Kolding er en internationalt anerkendt designuddannelse med forskning i design, bæredygtighed og innovation. Designskolen Kolding bedriver forskning med fokus på bæredygtighed, socialt design og leg – organiseret i tre laboratorier og en ph.d.-skole. Der udvikles ny viden og konkrete løsninger, der viser, hvordan design kan bidrage til meningsfulde produkter, services og systemer. Skolen stræber efter at være et internationalt fyrtårn for designforskning og gøre Danmark til et globalt udstillingsvindue for innovative designløsninger^[14].

Sygehus Lillebælt - Vejle Sygehus, Kolding Sygehus og Fredericia Sygehus

På Medicinsk Afdeling på Vejle Sygehus er der flere forskningsenheder med internationalt niveau inden for hæmatologi, lungemedicin, gastroenterologi og reumatologi^[15].

Kolding Sygehus har et stærkt forskningsmiljø med internationalt potentiale, især inden for ortopædkirurgi, nyresygdomme og kvindesygdomme. Sygehuset deltager i internationale kliniske studier og samarbejder med forskere globalt.^{[16][17]}

Professionshøjskolen UC Syd

UCSyd deltager aktivt i internationale forskningsprojekter og netværk, herunder Erasmus+ og Interreg, med partnere i Europa, Afrika og Asien. Forskningen er praksisnær og samfundsrelevant, og institutionen afholder løbende konferencer og seminarer med international deltagelse, særligt inden for sundhed, pædagogik og socialt arbejde.^{[18][19]}

11. [SDU Kolding – Syddansk Universitet - SDU](#)

12. [Vejle - SDU](#)

13. [Forskning - SDU](#)

14. [Forskning og udvikling, | Designskolen Kolding](#)

15. [Forskning](#)

16. [Forskningsprojekter på Medicinske Sygdomme og Akutafdelingen](#)

17. [Forskning på Bedøvelse og Intensiv, Kolding](#)

18. [International strategi 2025](#)

19. [Internationalisering, | UC SYD](#)

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 4

0: Ingen vidensinstitutioner	
1: Få vidensinstitutioner, men uden internationalt engagement	
2: Nogle relevante vidensinstitutioner, men lavt aktivitetsniveau	
3: En eller flere vidensinstitutioner med potentiale for internationalt netværk og samarbejde	
4: Stærke vidensinstitutioner med internationalt anerkendte fagmiljøer	4
5: Vidensinstitutioner som er spydspids inden for deres felt og globalt anerkendt	

Styrkepunkter:

- SDU Kolding og Vejle, Designskolen Kolding og Sygehus Lillebælt har forskningsaktiviteter med global relevans inden for bl.a. design, IT, sundhed og samfundsvidenskab.
- UCSyd og SDU deltager i Erasmus+, Interreg og andre EU-projekter med partnere i Europa, Afrika og Asien.
- Institutionerne dækker både akademiske og praksisnære områder, fra ph.d.-forskning til professionsuddannelser, hvilket giver mulighed for forskellige typer af faglige møder.
- SDU Vejle åbner i 2026 med fokus på STEM og AI, hvilket forventes at styrke regionens internationale forskningsprofil og mødepotentiale.
- Flere institutioner afholder allerede faglige arrangementer med international deltagelse, hvilket viser konkret mødeaktivitet.

Svagheder:

- Institutionerne har ikke samme internationale anerkendelse som større universiteter, hvilket kan gøre det sværere at tiltrække store kongresser.
- Nogle af de største potentialer, fx SDU Vejle, er endnu ikke realiseret og afhænger af fremtidig udvikling og kapacitetsopbygning.
- Der er ikke identificeret nogle vidensinstitutioner i Billund Kommune.

Oplevelser og attraktioner

Oplevelser og attraktioner spiller en vigtig rolle i mødeturisme ved at tilføre oplevelsesværdi og lokal forankring til professionelle arrangementer. Unikke attraktioner kan skabe inspirerende rammer og styrke deltagernes relationer gennem uformelle aktiviteter. Samtidig formidler de lokal kultur og identitet, og egner sig særligt godt til teambuilding og sociale oplevelser, der komplementerer det faglige program.

Nedenstående tabel fremhæver nogle af de kortlagte udbud inden for oplevelser, attraktioner og øvrige møderelevante forhold i destinationen, som vurderes at kunne have betydning for international mødeturisme.

Udbud	Kendetegn	Møderelevans
UNESCO verdensarv	Kongernes Jelling er et af Danmarks vigtigste historiske steder og blev i år 1994 optaget på UNESCOs verdensarvsliste.	Belønningsrejser
		Positionering
LEGO	LEGOLAND og LEGO House i Billund med international tiltrækningskraft.	Konferencer
		Møder
		Positionering
Attraktioner	Destinationen byder på en række unikke attraktioner, der tilsammen udgør stærke kulturelle og oplevelsesmæssige pejlemærker. Herunder kan følgende fremhæves: • Givskud zoo – Zootopia kan man komme helt tæt på vilde dyr fra hele verden • Koldinghus, slotsruin og spændende udstillinger. • Trapholt, et moderne kunstmuseum med fokus på design og møbelkunst • Fjordenhus som et arkitektonisk mesterværk af Olafur Eliasson	Møder
		Belønningsrejser
		Positionering
Natur-områder	Destinationen rummer omfattende kyst- og naturområder, hvor skov, fjord og bakker mødes i smukke og varierede landskaber. Særlige pejlemærker er Vejle Fjord og Vejle Ådal. Her får man en naturoplevelse tæt på både by og kultur og med mulighed for vandring, sejlads, cykling og fordybelse.	Møder
		Belønningsrejser
		Positionering

Kommende attraktioner, oplevelser og udviklingsprojekter

Space Center Denmark er en turistattraktion på 12.000 kvadratmeter med rumfart og en forventning om 460 hotel-lejligheder^[20] Det forventes, at attraktionen kan tiltrække op imod 500.000 besøgende om året, når dørene åbnes ultimo 2028.

Slutteligt har der fungeret et samarbejde mellem Destination Trekantområdet og Destination VisitHerning med økonomisk støtte fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, projektet hed *Let's Meet Again*. Det havde til formål at udvikle de to destinationer som et stærkt og anderledes mødeprodukt, som adskilte sig fra storbyerne, men stadig ville appellere til internationale erhvervsturister. Projektet tog afsæt i områdets lokale DNA og skabte nye muligheder for naturbaserede konferencer og teambuilding-aktiviteter.

Projektet er nu afsluttet, men resultatet omkring en stærk fælles fortælling fordelt på de to destinationer består, og det samme gør samarbejdet.^[21]

20. [Space Center Danmark åbner i Billund: 12.000 kvadratmeter stort rumcenter og 460 hotellejligheder | jv.dk](#)

21. <https://www.destinationtrekantomraadet.dk/corporate/udvikling-og-projekter/lets-meet-again-innovation-og-markedsfoering>

Modenhedsanalyse

Modenhedsscore: 5

0: Ingen nævneværdige oplevelser eller attraktioner	
1: Få og ikke relevante for mødeturisme	
2: Nogle oplevelser, men begrænset appel til mødedeltagere	
3: Gode muligheder for sociale aktiviteter og fritid	
4: Mange attraktive oplevelser og kulturelle tilbud	
5: Unikke og varierede oplevelser, der styrker destinationens brand og tiltrækning internationalt	5

Styrkepunkter:

- LEGOLAND og LEGO House har en høj global kendskabsgrad og kan fungere som positioneringsværktøjer i markedsføringen af destinationen til internationale mødeplanlæggere. Kræver dog tilladelse og aftale med LEGO.
- Attraktioner som Kongernes Jelling (UNESCO verdensarv), Koldinghus og Trapholt tilbyder autentiske og meningsfulde rammer for sociale programmer, belønningsrejser og teambuilding.
- Det tætte samarbejde, tidl. eksemplificeret ved Let's Meet Again, med VisitHerning og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse styrker destinationens profil som et alternativ til storbyer og fremmer udviklingen af nye mødeformater med lokal forankring.
- Space Center Denmark forventes at tiltrække op mod 500.000 besøgende årligt og vil kunne fungere som en ny og innovativ ramme for møder og events med international appel.
- Områder som Vejle Ådal og fjordlandskaberne giver mulighed for naturbaserede konferencer og aktiviteter, hvilket differentierer destinationen fra storbyalternativer. Svagheder:
- LEGO og Lalandia er stærke leisure-brands, men kan have begrænset relevans for corporate-segmentet, hvilket kan skabe brandingmæssige udfordringer i B2B-sammenhæng.
- Der er få eller ingen attraktioner, der samtidig fungerer som store møde- eller kongressteder med kapacitet til internationale konferencer.
- Natur- og kulturtilbuddene er stærke, men kræver yderligere konceptualisering og pakning for at fungere som konkurrencedygtige mødeprodukter på det internationale marked ift. destinationer som f.eks. Lapland.

Svagheder:

- LEGO og Lalandia er stærke leisure-brands, men kan have begrænset relevans for corporate-segmentet, hvilket kan skabe brandingmæssige udfordringer i B2B-sammenhæng.
- Der er få eller ingen attraktioner, der samtidig fungerer som store møde- eller kongressteder med kapacitet til internationale konferencer.
- Natur- og kulturtilbuddene er stærke, men kræver yderligere konceptualisering og pakning for at fungere som konkurrencedygtige mødeprodukter på det internationale marked ift. destinationer som f.eks. Lapland.

Opsummering

Infrastruktur

Destination Trekantområdet har stærk international tilgængelighed via Billund Lufthavn og en central placering i Danmark, som understøttes af kommende infrastrukturelle forbedringer. Dog er udbuddet af møde- og conferencefaciliteter geografisk spredt og ofte langt fra togforbindelser, hvilket kan øge logistik og omkostninger. Den offentlige transport fra lufthavnen til visse byer som Kolding og Fredericia er desuden begrænset.

Overnatningssteder

Destinationen har et bredt og kapacitetsstærkt overnatningsudbud fordelt over hele det geografiske område, med særlig høj koncentration i Billund. Der fremkommer flere overnatningssteder med stor mødekapacitet. Dog er udbuddet i fx Vejle geografisk spredt, hvilket kan øge koordinationsbehov og omkostninger. Fredericia har desuden det laveste antal værelser, hvilket kan begrænse kapaciteten i forhold til områdets møde- og konferencepotentiale.

Møde og konferencesteder

Destinationen har en stor samlet mødekapacitet, med markante venues som Messe C og Vingsted samt flere overnatningssteder med betydelig mødekapacitet. Dog skaber uensartet prisstruktur og begrænset offentlig prisinformation kompleksitet for planlæggere.

Erhvervsliv

Destinationen rummer flere internationalt orienterede virksomheder og har et stort erhvervsmæssigt opland, hvilket giver potentiale for øget mødeaktivitet med globalt perspektiv. Dog mangler der indsigt i potentialet fra det lokale erhvervsliv, hvilket begrænser udnyttelsen af dette potentiale og påvirker destinationens modenhed negativt.

Vidensinstitutioner

Destinationen har stærke forskningsmiljøer med deltagelse i globale projekter. Institutioner som SDU, UCSyd og Designskolen Kolding afholder allerede faglige arrangementer med international deltagelse, og SDU Vejle forventes at styrke potentialet yderligere. Dog mangler flere aktører global anerkendelse, og nogle af de største muligheder er endnu under udvikling.

Oplevelser og attraktioner

Destinationen rummer stærke attraktioner som LEGOLAND, LEGO House og Kongernes Jelling, der kan bruges strategisk i markedsføring og som ramme for sociale programmer og belønningsrejser. Samtidig skaber naturen og nye initiativer som Space Center Denmark mulighed for innovative mødeformater. Dog kan leisure-branding som LEGO og Lalandia være mindre relevant for corporate-segmentet og skabe brandingmæssige udfordringer.

Modenhedsanalyse

Trekantområdet

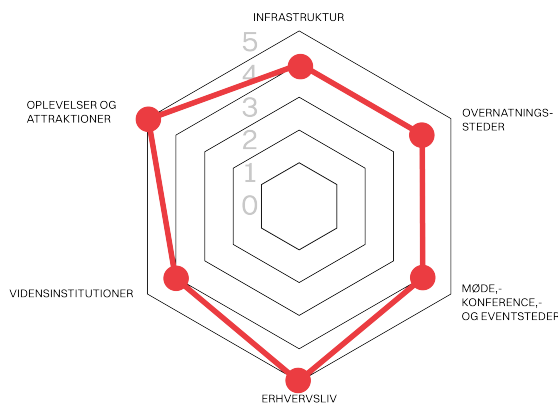




FOTO: Frame&Work

Markedspositionering

Efterspørgsels- og segmentanalyse

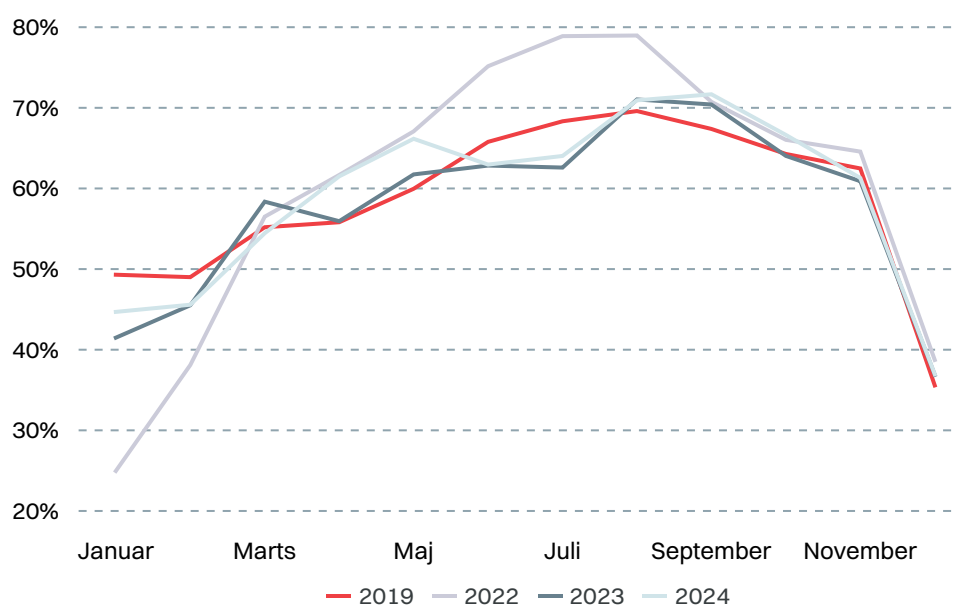
Destination Trekantområdet har en stabil og helårsbåret efterspørgsel med corporate gruppe-overnatninger, som er steget med 11 % fra 2017 til 2024 og med en gennemsnitlig årlig vækst på 13 % siden 2022. Corporate gruppe udgør 18 % af turismen, med Fredericia og Vejle som stærkeste kommuner. Billund domineres af leisure, mens Kolding viser tegn på genopretning efter COVID-19. Det samlede corporate segment (gruppe og individuel) udgør i 2024 48 % af de samlede overnatninger på destinationens hoteller.

Efterspørgselsanalyse: Hoteller

Efterspørgselsanalysen viser kapacitetsudnyttelsen for hoteller i destinationen og giver et indblik i, hvordan efterspørgslen i forbindelse med mødeturisme fordeler sig over året.

En stabil og jævn kapacitetsudnyttelse, hvor udsving primært er i december og januar, men hvor resten af året ligger med en belægningsgrad over 55 %, vidner om et udbud, som har godt fat i efterspørgslen fra corporate segmentet.

Kapacitetsudnyttelse



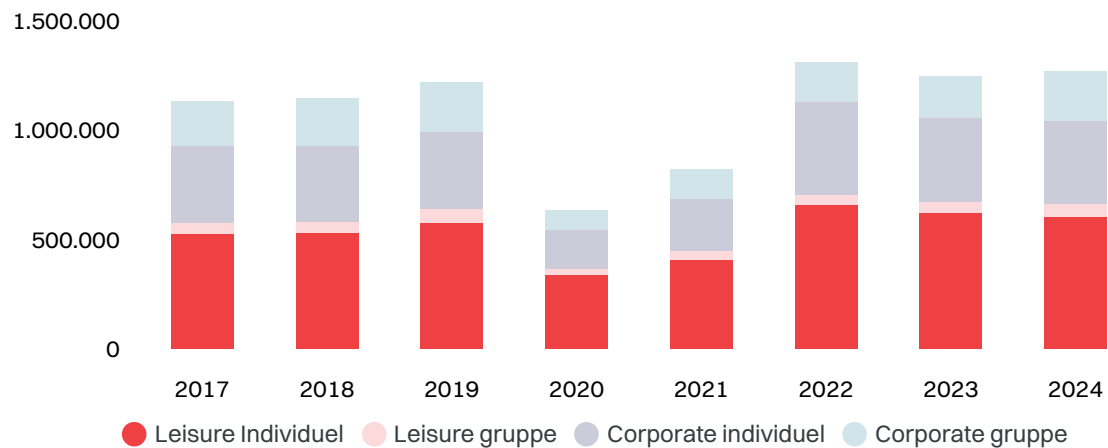
Segmentfordeling: Hoteller

Corporate gruppe-segmentet er særligt interessant i en mødeturismekontekst, da dette segment består af bookinger, som omhandler mere end 10 personer, som repræsenterer en virksomhed, og hvor hovedmålet er konferencer, møder, messer og lignende.

Nedenstående tabel viser, at antallet af corporate gruppe-overnatninger i destinationen stiger fra 205.217 i 2017 til 228.229 i 2024, en stigning svarende til 11 % for perioden. Ser vi på perioden fra 2022 til 2024, for dermed at se på udviklingen siden efterspørgslen er mere eller mindre normaliseret efter COVID-19, ses der en gennemsnitligt år til år-stigning (CAGR) i perioden på 13 %. Hvilket må betragtes som en tilfredsstillende udvikling.

SEGMENTFORDELING - Destination Trekantsområdet										
										Udv. 2022-2024
		2017	2018	2019	2021	2022	2023	2024	Antal	CAGR
Leisure	Individuel	529.851	529.640	578.198	342.064	410.036	659.935	621.305	604.947	-54.988 -4%
	Gruppe	45.923	53.920	63.071	23.563	41.596	47.787	52.351	61.213	13.426 13%
Corporate	Individuel	353.555	345.645	353.036	179.274	235.018	421.800	385.583	377.357	-44.443 -5%
	Gruppe	205.217	215.618	227.500	87.722	135.066	180.143	191.608	228.229	48.086 13%
Andre		23.428	21.208	23.154	10.631	9.685	20.637	20.293	7.594	-13.043 -39%
Total		1.157.974	1.166.031	1.244.959	643.254	831.401	1.330.302	1.271.140	1.279.340	-50.962 -2%

Destination Trekantsområdet

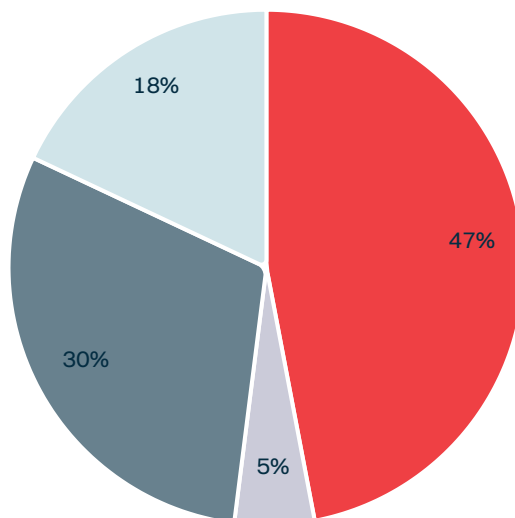


Destination Trekantområdet rummer en stor del corporate besøgende, hvor en femtedel (18 %) er corporate gruppe. Overordnet ligger denne andel stabilt på ca. 35.000 både pre- og post-corona. I Vejle Kommune er antallet faldende efter corona, gns. på 85.000 fra 2022-24, hvor der i gns. fra 2018-19 var 108.000, hvilket tilsvare et fald på 23.000 corporate gruppe-rejsende. Omvendt ses en stigning i corporate gruppe hos både Billund og Fredericia på 10.000 i begge kommuner (gns. mellem 2018-19 og 2022-24). Kolding har i 2022-23 haft nedgang i corporate gruppe, men er i 2024 næsten tilbage på niveau med pre-corona årene.

Billund repræsenterer et dominerende billede af fritidsrejseaktivitet i kommunen, hvor leisure samlet set udgør 90 % af det samlede turismebillede. I kontekst til dette skal forlystelsesparkerne Legoland og Lalandia samt Billund Lufthavn nævnes, som i høj grad alle tiltrækker leisure-segmentet.

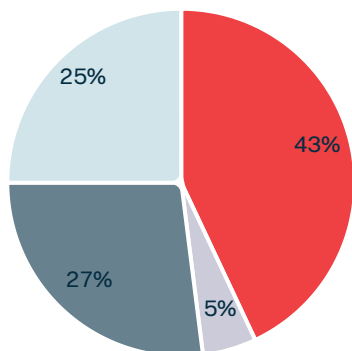
Fredericia og Vejle udgør altså den højeste corporate gruppe-andel, hvor henholdsvis 25 % i Vejle og 26 % i Fredericia er corporate gruppe-turisme. Kolding placerer sig under de to førnævnte med 17 % repræsentation, men dog med totalt set flere besøgende end Fredericia.

2024 - Destination Trekantområdet



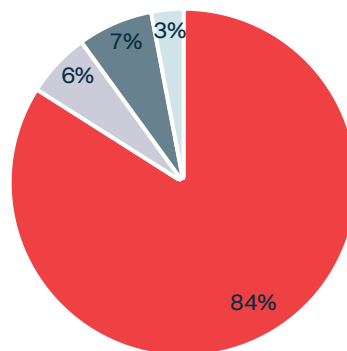
● Leisure Individuel ● Leisure Gruppe ● Corporate Individuel ● Corporate Gruppe

2024 - Vejle



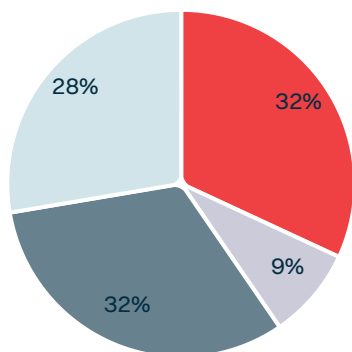
● Leisure Individuel ● Leisure Gruppe
● Corporate Individuel ● Corporate Gruppe

2024 - Billund



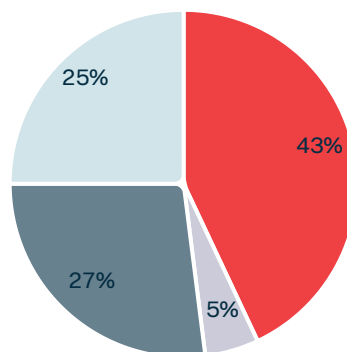
● Leisure Individuel ● Leisure Gruppe
● Corporate Individuel ● Corporate Gruppe

2024 - Fredericia



● Leisure Individuel ● Leisure Gruppe
● Corporate Individuel ● Corporate Gruppe

2024 - Kolding



● Leisure Individuel ● Leisure Gruppe
● Corporate Individuel ● Corporate Gruppe

SWOT-analyse

SWOT-analysen giver et helhedsbillede af destinationens styrker og svagheder i forhold til den internationale mødeturisme samt peger på de eksterne muligheder og trusler for det fremtidige arbejde.

Styrker • God adgang til international lufthavn • Central beliggenhed i Danmark • Byer tæt placeret - mulighed for udnyttelse af synergier mellem kommuner • Stor overnatningskapacitet • Styrkepositioner i erhvervsliv og vidensinstitutioner • Stærk eksisterende markedsføring og positionering • Oplevelser og attraktioner med international tiltrækning	Svagheder • Besværlig offentlig transport til lufthavn • Udfordrende intern infrastruktur i destinationen • Spredt overnatningskapacitet i destinationen • En stor andel af overnatningskapaciteten udgøres af mindre hoteller • Messe C i Fredericia ligger i område med lavt lokal overnatningskapacitet
Muligheder • Infrastrukturelle forbedringer vil styrke konkurrenceevnen • Geografisk nærhed til Middelfart giver mulighed for at tilbyde øget kapacitet • Samarbejde med Visit Herning og "The Habitat" • Åbning af Space Center i 2028 skaber nye muligheder	Trusler • Åbning af Femern-forbindelsen kan reducere fordel ved central placering

Styrker

God adgang til international lufthavn

Destinationens overnatnings- samt møde- og conferenceudbud har god adgang til Billund Lufthavn, der tilbyder mange internationale ruter, hvilket sikrer god tilgængelighed for internationale mødedeltagere.

Central beliggenhed i Danmark

Med sin beliggenhed centralt placeret i Danmark sikres en overkommelig rejsetid fra hele landet med egen transport og tog, hvilket er en væsentlig infrastrukturel faktor, der sikrer den gode tilgængelighed.

Byer er tæt placeret i destinationen

De primære byer i destinationen er placeret tæt på hinanden, hvilket giver mulighed for udnyttelse af synergier kommunerne imellem og på den måde forøge den tilstedeværende kapacitet af overnatningssteder.

Stor overnatningskapacitet

Destinationen råder sammenlagt over en stor overnatningskapacitet med mere end 4.500 tilgængelige værelsesenheder på tværs af destinationen, hvilket giver en konkurrencemæssig fordel i forhold til andre destinationer. Kapaciteten svarer til et forhold på to mødedeltagere pr. overnatningsenhed i destinationen, hvilket giver mulighed for at tilbyde overnatningskapacitet selv i spidsbelastningsperioder.

Styrkepositioner i erhvervsliv og vidensinstitutioner

Destination Trekantområdet er hjemsted for et rigt og internationalt orienteret erhvervsliv, der kan være omdrejningspunkt for tiltrækning af international mødeturisme. Desuden er der placeret flere vidensinstitutioner i området med stærke forskermiljøer, der kan bidrage til tiltrækningen af internationale mødearrangementer og konferencer.

Stærk eksisterende markedsføring og positionering

Destination Trekantområdet indgår allerede i markedsføringssamarbejde, som bygger ovenpå det afsluttede projekt "Let's meet again" med Visit Herning og Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Projektet markedsførte destinationens profil som et alternativ til storbyer og fremmede udviklingen af nye mødeformater med lokal forankring.

Oplevelser og attraktioner med international tiltrækning

Destination Trekantområdet tilbyder nogle internationalt stærke attraktioner, som bidrager dels til øget kendskab til destinationen samt i nogle tilfælde til at kunne tiltrække internationale arrangementer. Der er tale om stærke brands som LEGOLAND, LEGO House og Kongernes Jelling – hver især stærke nok til også at bidrage til markedsføringen af området f.eks. indenfor belønningsrejser.

Svagheder

Besværlig offentlig transport til lufthavn

Den offentlige transport til og fra Billund Lufthavn er begrænset, hvilket medfører, at internationale mødedeltagere skal transporteres med bus eller bil, og således kræver ekstra koordinering, såfremt mødedeltagerne ankommer fra forskellige lande og byer.

Udfordrende intern infrastruktur i destinationen

Udbuddet af både overnatningsmuligheder samt møde- og conferencefaciliteter i destinationen ligger spredt og kræver koordinering af logistik mellem de forskellige enheder, da adgangen til offentlig transport i destinationen er begrænset. Kun 10 af de 43 kortlagte overnatningssteder ligger eksempelvis med en lav afstand til en togstation.

Spredt overnatningskapacitet i destinationen

De 43 kortlagte overnatningssteder i destinationen er placeret med stor geografisk spredning, og flere af disse er placeret udenfor de større byer i destinationen.

Stor andel af overnatningskapaciteten udgøres af mindre hoteller

Destinationen tilbyder en stor andel mindre overnatningsenheder, som kan besværliggøre koordineringen af større arrangementer. Således tilbyder kun 17 af de kortlagte 43 overnatningssteder mere end 100 enheder, og udover Lalandia Billund, som forventes ikke at spille en større rolle i forbindelse med corporate arrangementer, tilbyder kun et enkelt overnatningssted mere end 200 værelsesenheder.

Messe C i Fredericia er beliggende i område med lavt lokal overnatningskapacitet

Destinationens største udbyder af møde- og messekapacitet Messe C i Fredericia er beliggende i det område af destinationen, der tilbyder det mindste udbud af overnatningsenheder, hvilket gør det logistisk vanskeligt at planlægge større arrangementer.

Muligheder

Infrastrukturelle forbedringer vil styrke konkurrenceevnen

Den planlagte nye motorvej mellem Give og Billund på i alt 18 km vil forbedre adgangsforholdene til Billund Lufthavn. Motorvejen påbegyndes i 2027 og forventes færdig i 2032. Ligeledes er der beskrevet et politisk grundlag for en jernbane mellem Billund og Jelling eller Gadsbørg. En sådan bane vil tilslutte Billund med de større byer i Jylland og dermed øge tilslutningen og transporten til og fra lufthavnen.

Geografisk nærhed til Middelfart giver mulighed for at tilbyde øget kapacitet

Den manglende lokale overnatningskapacitet i Fredericia kan søges øget ved at tilbyde kapacitet i Middelfart, som har en stor overnatningskapacitet lige på den anden side af Lillebælt.

Samarbejde med Visit Herning og "The Habitat"

Samarbejdet med Visit Herning og Erhvervsfremmebestyrelsen omkring "Let's meet again" og "The Habitat" – markedsføringssamarbejde og platform for udvikling af erhvervsturisme etableret i 2024 vil kunne udvikles yderligere.

Åbningen af Space Center i 2028 skaber nye muligheder

Det kommende Space Center Denmark, der planlægges åbnet i 2028, forventes at tiltrække op mod 500.000 besøgende årligt og vil kunne skabe nye muligheder i forbindelse med tiltrækning af møder og events i nye og anderledes rammer.

Trusler

Åbning af Femern-forbindelsen kan reducere fordel ved central placering

Destinationens centrale beliggenhed i Danmark kan blive påvirket i forbindelse med åbningen af Femernforbindelsen, der forventes at blive den foretrukne forbindelse mellem store dele af Tyskland og Hovedstadsregionen.

Mødesegmenter

Med udgangspunkt i den indledende analyse er der for mødesegmenterne vurderet et prioriteret potentiale, og dermed et begrundet fokus for selve udviklingen og dermed tiltrækningen af den internationale mødeturisme til destinationen.

1.

Møder & konferencer bør være det primære fokusområde, særligt fokuseret på Vejle og Kolding kommuner, der har et solidt udgangspunkt for møde- og konferenceaktiviteter med flere hoteller, der tilbyder store og moderne conferencefaciliteter. Området fremstår som en attraktiv destination med god tilgængelighed for internationale mødedeltagere.

Kapacitet: Mellemstore til store mødeaktiviteter med 500+ deltagere.

Potentiale: Der vurderes at være et betydeligt potentiale for at styrke møde- og konferencesegmentet i området. Særligt bør der fokuseres på vindindustrien, hvor samarbejde med stærke aktører i Esbjerg, Aarhus og Herning kan skabe synergi og tiltrække relevante faglige arrangementer. Dette bør overvejes som en strategisk indsats for at udnytte erhvervsmæssige styrkepositioner og øge destinationens tiltrækningskraft. Derudover vurderes der også at være et væsentligt potentiale blandt vidensinstitutionerne.

2.

Kongresser vurderes at have gode muligheder særligt i Fredericia, hvor Messe C tilbyder stor kapacitet og erfaring. Imidlertid kræver det på grund af begrænset overnatningskapacitet i nærområdet samarbejde med nærliggende overnatningstilbud. Nærhed til Middelfart giver mulighed for at tilbyde øget overnatningskapacitet.

Kapacitet: Mellemstore til store mødeaktiviteter med 500+ deltagere.

Potentiale: Potentialet vurderes som betydeligt, men afhænger af en effektiv samarbejdsmodel for allotment af hotelværelser i forbindelse med større arrangementer. Derudover bør vindindustrien være et centralt fokusområde, hvor samarbejde med stærke aktører i Esbjerg, Aarhus og Herning kan skabe synergi og tiltrække internationale fagkongresser. Destinationens vidensinstitutioner vurderes også at rumme potentiale for internationale mødeaktiviteter.

3.

Messer og udstillinger: Særligt Fredericia har med Messe C stor kapacitet og erfaring, men begrænset lokal overnatningskapacitet kræver samarbejde med nærliggende overnatningsudbud. Nærhed til Middelfart giver mulighed for at tilbyde øget overnatningskapacitet.

Kapacitet: Mellemstore til store aktiviteter med 500+ deltagere.

Potentialet for messer og udstillinger bør tage udgangspunkt i destinationens erhvervsliv og vidensinstitutioner. Særligt Fredericia med Messe C har stor kapacitet og erfaring i at huse mellemstore til store arrangementer med 500+ deltagere. Dog kræver den begrænsede lokale overnatningskapacitet samarbejde med nærliggende områder, hvor nærheden til Middelfart giver mulighed for at øge kapaciteten.

4.

Belønningsrejser: Vejle, Kolding, Fredericia og Billund kommuner vurderes at have et potentiale for belønningsrejser, om end det vurderes mindre end de øvrige tre mødesegmenter. Potentialet begrundes primært på områdets naturoplevelser og attraktioner.

Potentialet: Området bør prioriteres, men det er vigtigt at udvikle det rette koncept, da traditionelle leisure-attraktioner kan have begrænset relevans for mødeturister. Såfremt der kan arrangeres aktiviteter udenfor sommersæsonen, er potentialet væsentligt.

Anbefalinger

Anbefalingerne til Destination Trekantområdet i nedenstående prioriterede rækkefølge vurderes at have en særlig effekt i tiltrækningen af den internationale mødeturisme. Anbefalingerne til udviklingsområderne er inddelt i særlige fokusområder og derefter handlingsorienterede aktiviteter. Dermed sikres baggrund, handling og belysning af anbefalinger.

Kortlægning af erhvervslivets behov og interesser for international erhvervsturisme

- Da der ikke er identificeret en kortlægning af erhvervslivets behov og interesser indenfor erhvervsturisme, kan der ligge et potentiale i at få dette gjort med henblik på øget tiltrækning af arrangementer.
- Øget tiltrækning af faglige arrangementer, der falder indenfor de branchemæssige klynger, der er identificeret i destinationen, som eksempelvis vindenergi, fødevarer og transport/logistik.

Handling

- Undersøgelse af og involvering af det lokale erhvervsliv eksempelvis ved at etablere netværk eller ambassadørkorps med deltagelse fra de toneangivende erhvervsvirksomheder i området med henblik på at udarbejde en strategi og handlingsplan for tiltrækning af flere faglige arrangementer til destinationen. Dette vil sikre en løbende dialog og fokus på arbejdet med tiltrækning af erhvervsturisme.

Øget samarbejde med og mellem vidensinstitutioner

Fokusområde

- Områdets vidensinstitutioner skal engageres for at tiltrække arrangementer i de fag- og vidensgrupper, som de er en del af eksempelvis indenfor IT, Sundhed og Samfundsvidenskab.
- Identificering af hvilke foreninger og fagmiljøer institutionerne er en del af samt etablering af en plan for, hvornår det er muligt at få mødeaktiviteter til destinationen.

Handling

- Bistand til at etablere et netværk/sekretariat, der kan hjælpe med at udarbejde bids, facilitere netværksmøder m.v.

Øget samarbejde hotellerne imellem

Fokusområde

- Messe C i Fredericia ville kunne øge tiltrækningen af arrangementer, hvis de kunne disponere over mere værelseskapacitet i lokalområdet.
- Der kan afholdes flere arrangementer i Messe C med udgangspunkt i de foregående to anbefalinger.

Handling

- Styrke eksisterende netværk og samarbejder mellem mødesteder og overnatningssteder eksempelvis via en "værelsesbank", der kunne styre allotment, blokreservationer m.v.

Samarbejde med andre destinationer ift. fokus på bestemte brancher

Fokusområde

- Eksempelvis kunne vindindustrien bearbejdes i samarbejde med andre relevante destinationer, hvor industrien også er en faktor i erhvervslivet.
- Øget fokus på Danmark som videnscenter med deraf afledte events.

Handling

- Fælles udarbejdelse af go-to-market strategi og handlingsplaner, der kan bistå koordinering og indsats i forbindelse med tiltrækning af brancherelaterede arrangementer på tværs af destinationer.

Øget synlighed blandt mødeplanlæggere

Fokusområde

- Skab en klar positionering: Trekantområdet ligger centralt i landet med nem adgang geografisk og et omfattende erhvervsliv.
- Positionering skal forankres hos professionelle mødeplanlæggere såvel internationalt som nationalt.
- Styrke køreplaner, som overskueliggør logistiske forhold internt i destinationen.

Handling

- Fam-trips, som fremhæver det unikke ved destinationen samt hvilke elementer og udbydere, der er oplagte at inkludere i forbindelse med internationale mødeaktiviteter.

Disclaimer: Det er vigtigt at være opmærksom på, at analysen udgør et øjebliksbillede baseret på den tilgængelige viden og data på analysetidspunktet, pr. januar 2026. Indsigterne er målrettet international erhvervs- og mødeturisme og skal læses inden for dette scope.

Bilag

Bilag 1: Metodenotat fra Norstat

Vedhæftes i ekstern fil i endelig udgave.

Bilag 2: Prissætning for overnatningsudbuddet

Overnatningssted	Kommune	Min. Pris (Februar)	Min. Pris (September)	Max. Pris (Februar)	Max. Pris (September)	Konference- døgn	Max. Pris- variation
Airport Hotel Billund	Billund Kommune	1.709 kr.	1.952 kr.	1.709 kr.	1.952 kr.		243 kr.
Danhostel Grindsted-Billund	Billund Kommune	695 kr.	695 kr.	695 kr.	695 kr.		0 kr.
Filskov Kro	Billund Kommune	748 kr.	748 kr.	748 kr.	748 kr.		0 kr.
Hotel Hedemarken	Billund Kommune	1.035 kr.	4.140 kr.	1.035 kr.	4.140 kr.		3.105 kr.
Hotel Svanen	Billund Kommune	1.595 kr.	1.695 kr.	1.595 kr.	1.695 kr.		100 kr.
Lalandia Billund	Billund Kommune	3.588 kr.	3.934 kr.	4.472 kr.	4.559 kr.		971 kr.
LEGOLAND Castle	Billund Kommune	2.060 kr.	2.060 kr.	2.060 kr.	2.060 kr.		0 kr.
LEGOLAND Hotel & Conference	Billund Kommune	1.348 kr.	1.418 kr.	1.348 kr.	1.418 kr.	2.095 kr.	70 kr.
Refborg Hotel	Billund Kommune	1.195 kr.	1.195 kr.	1.195 kr.	1.895 kr.		700 kr.
Sdr. Omme Kro	Billund Kommune	900 kr.	900 kr.	900 kr.	900 kr.		0 kr.
The Lodge Billund	Billund Kommune	767 kr.	767 kr.	979 kr.	979 kr.		212 kr.
Best Western Plus Fredericia	Fredericia Kommune	788 kr.	876 kr.	788 kr.	876 kr.	2.290 kr.	88 kr.
Fuglsangcentret	Fredericia Kommune	790 kr.	790 kr.	890 kr.	890 kr.		100 kr.
Hotel Gammelhavn	Fredericia Kommune	944 kr.	944 kr.	944 kr.	944 kr.		0 kr.
Hotel Kryb i Ly Kro	Fredericia Kommune		935 kr.				
Hotel Medio	Fredericia Kommune	754 kr.	754 kr.	919 kr.	919 kr.		165 kr.
Hotel Postgaarden	Fredericia Kommune	995 kr.	995 kr.	1.395 kr.	1.395 kr.		400 kr.
Trinity Hotel & Konference	Fredericia Kommune	858 kr.	858 kr.	858 kr.	858 kr.		0 kr.
Brødremenighedens Hotel & Restaurant	Kolding Kommune	1.265 kr.	1.006 kr.				
Comwell Kolding	Kolding Kommune	788 kr.	655 kr.				
Danhostel Kolding	Kolding Kommune	500 kr.	636 kr.				
Den gamle grænsekro	Kolding Kommune	870 kr.	870 kr.	870 kr.	870 kr.		0 kr.
Hotel Kolding	Kolding Kommune	747 kr.	708 kr.	747 kr.			
Hotel Koldingfjord	Kolding Kommune	1.900 kr.	2.200 kr.	1.900 kr.	2.200 kr.		300 kr.
Houens Odde	Kolding Kommune						

Kolding Hotel Apartments	Kolding Kommune	816 kr.	816 kr.	969 kr.	969 kr.	153 kr.
Milling Hotel Saxildhus	Kolding Kommune	999 kr.	849 kr.			
Scandic Kolding	Kolding Kommune	1.063 kr.	935 kr.			
Sdr. Bjert Kro	Kolding Kommune					
Tyrstrup Kro	Kolding Kommune	1.090 kr.	1.090 kr.	1.090 kr.	1.090 kr.	0 kr.
BB-Hotel Vejle – Park Hotel	Vejle Kommune	785 kr.	760 kr.			
Best Western TorVEhallerne	Vejle Kommune	844 kr.	1.020 kr.			
Cabinn Vejle	Vejle Kommune	545 kr.	865 kr.			
Comwell Kellers Park	Vejle Kommune	1.142 kr.	1.192 kr.			
Danhostel Vejle	Vejle Kommune		780 kr.			
Four Point Flex by Sheraton Vejle	Vejle Kommune	899 kr.	764 kr.			
Haraldskær Sinatur Hotel & Conference	Vejle Kommune	1.149 kr.	998 kr.		2.380 kr.	
Hornstrup Kursuscenter	Vejle Kommune				2.180 kr.	
Hotel Hedegaarden	Vejle Kommune	990 kr.	890 kr.			
Milling Vejle	Vejle Kommune	899 kr.	899 kr.			
Munkebjerg Hotel	Vejle Kommune	1.425 kr.	1.035 kr.		2.640 kr.	
The Note	Vejle Kommune	724 kr.	714 kr.			
Vingsted Hotel & Konference	Vejle Kommune	950 kr.	950 kr.	950 kr.	950 kr.	0 kr.
Gennemsnit		1.083 kr.	1.157 kr.	1.263 kr.	1.500 kr.	2.317 kr.
						300 kr.

Bilag 3: Prissætning for møde- og konferencesteder

Mødeudbud	Kommune	Pakkepris dagsmøde (Pris pr. deltager)
Danhostel Grindsted-Billund	Billund Kommune	
Filskov Kro	Billund Kommune	
Hotel Hedemarken	Billund Kommune	
Hotel Svanen	Billund Kommune	595 kr.
LEGOLAND Castle	Billund Kommune	660 kr.
LEGOLAND Hotel & Conference	Billund Kommune	695 kr.
Refborg Hotel	Billund Kommune	
Sdr. Omme Kro	Billund Kommune	
The Lodge Billund	Billund Kommune	
Best Western Plus Fredericia	Fredericia Kommune	695 kr.
Fuglsangcentret	Fredericia Kommune	645 kr.
Hotel Gammelhavn	Fredericia Kommune	
Hotel Kryb i Ly Kro	Fredericia Kommune	695 kr.
Hotel Medio	Fredericia Kommune	
Hotel Postgaarden	Fredericia Kommune	595 kr.
Messe C	Fredericia Kommune	695 kr.
Trinity Hotel & Konference	Fredericia Kommune	
Brødremenighedens Hotel & Restaurant	Kolding Kommune	
Comwell Kolding	Kolding Kommune	860 kr.
Den gamle grænsekro	Kolding Kommune	
Hotel Kolding	Kolding Kommune	
Hotel Koldingfjord	Kolding Kommune	
Houens Odde	Kolding Kommune	637 kr.
Kolding Hotel Apartments	Kolding Kommune	
Milling Hotel Saxildhus	Kolding Kommune	
Scandic Kolding	Kolding Kommune	
Sdr. Bjert Kro	Kolding Kommune	
Tyrstrup Kro	Kolding Kommune	
Best Western TorVEhallerne	Vejle Kommune	795 kr.
Comwell Kellers Park	Vejle Kommune	
Haraldskær Sinatur Hotel & Conference	Vejle Kommune	945 kr.
Hornstrup Kursuscenter	Vejle Kommune	745 kr.
Hotel Hedegaarden	Vejle Kommune	
Milling Vejle	Vejle Kommune	675 kr.
Munkebjerg Hotel	Vejle Kommune	855 kr.
The Note	Vejle Kommune	
Vingsted Hotel & Konference	Vejle Kommune	730 kr.
Gennemsnit		720 kr.